



Allegato n. 1 del DR n. 31 del 03.02.2017

AVVISO DI SELEZIONE

LABORATORIO SULLA COMUNICAZIONE D'ATENEIO 2017

Unimc, Opera Alive. Il protagonista sei tu!

Alla scoperta del melodramma italiano attraverso le performing arts

Sei appassionato di teatro? Ti piacerebbe metterti alla prova in un progetto di performance dal vivo? Rispondi al bando e partecipa al laboratorio interdipartimentale. Ti aspettiamo.

Destinatari

Il laboratorio è aperto a n. 25 studenti dell'Università di Macerata iscritti nell'a.a. 2016/2017 ad una delle lauree (triennali, magistrali o a ciclo unico) dell'Ateneo.

Obiettivi

Il laboratorio sarà incentrato sul legame tra l'Università e la lirica: "Unimc: Opera alive", attraverso la rappresentazione del melodramma italiano e della sua fenomenologia, quale filo conduttore che lega l'umanesimo di ieri e di oggi. Università e Sferisterio insieme per promuovere l'importanza dell'opera come linguaggio universale e valorizzare la forte vicinanza, storica e culturale dell'Ateneo con l'Arena Sferisterio. Gli studenti sperimenteranno la possibilità di mettere in pratica lo storytelling, raccontando e inscenando con un linguaggio moderno e multimediale, la storia e i personaggi dell'opera lirica in un parallelo ideale con le opportunità offerte da Unimc per il pieno sviluppo della propria personalità.

Modalità di partecipazione

Per partecipare occorre compilare il modulo online al link www.unimc.it/labcomunicazione o inviare la domanda tramite e-mail all'indirizzo ufficio.comunicazione@unimc.it entro il **28 febbraio 2017**. Nella domanda andranno



indicati: nome e cognome, luogo e data di nascita, residenza, recapito telefonico, iscrizione all'Università di Macerata, n. di matricola, corso di laurea, anno di iscrizione, elenco esami sostenuti e curriculum vitae. Il laboratorio si svolgerà in 30 ore nei mesi di marzo – aprile 2017.

Crediti formativi

Ai frequentanti che avranno partecipato ad almeno il 75% delle attività laboratoriali sarà rilasciato un attestato di partecipazione. La frequenza del Laboratorio potrà dare accesso ad appositi crediti formativi a discrezione dei singoli Dipartimenti.

Referenti del laboratorio

Il laboratorio sarà coordinato da Francesco Micheli, direttore artistico del Macerata Opera Festival, in collaborazione con Lucia D'Ambrosi, delegata del Rettore alla comunicazione istituzionale, Luciano Messi, sovrintendente del Macerata Opera Festival, Andrea Compagnucci, esperto di marketing e fund raising per la cultura, altri docenti ed esperti di comunicazione.

Selezione

Se le domande pervenute saranno superiori ai posti disponibili, verrà effettuata la selezione da un'apposita commissione in base al curriculum accademico (media dei voti, cfu acquisiti), ai titoli presentati, a eventuali precedenti esperienze nel campo teatro e delle performing arts e sarà resa nota mediante affissione sul sito www.unimc.it/labcomunicazione. La convocazione del primo incontro avverrà via e-mail.

Per ulteriori informazioni contattare

Ufficio Comunicazione, Università di Macerata, ufficio.comunicazione@unimc.it, 0733/258.2505 (2410).