



AVVISO DI SELEZIONE

LABORATORIO DI TELEGIORNALISMO DI ATENEO

Art. 1 - Destinatari

Il laboratorio è aperto a un massimo di n. 20 partecipanti che siano:

- **studenti** dell'Università di Macerata iscritti nell'a.a. 2016/2017 ad una delle lauree (triennali, magistrali o a ciclo unico) dell'Ateneo;
- **dottorandi** di ricerca iscritti all'Università di Macerata

di cui 5 che abbiano già frequentato regolarmente le edizioni precedenti del Laboratorio, conseguendo l'attestato finale.

Art. 2 – Obiettivi formativi

L'obiettivo è quello di imparare a ideare, realizzare e montare, in collaborazione con l'Ufficio comunicazione e relazioni esterne dell'Università di Macerata, servizi di tipo televisivo attraverso la realizzazione di un **video magazine** sulle attività dell'Ateneo e sulla vita universitaria in genere, che sarà condiviso sul sito www.unimc.it e attraverso i canali social YouTube, Facebook, Twitter.

Art. 3 – Modalità e periodo di svolgimento

Il laboratorio si svolgerà **da marzo a settembre 2017**, con una pausa nel mese di agosto, attraverso incontri redazionali mensili e attività di realizzazione e montaggio di servizi televisivi sotto la supervisione e il coordinamento di giornalisti e professionisti della comunicazione.

Gli studenti che abbiano raggiunto gli obiettivi indicati all'art. 4, che prevedono di laurearsi entro giugno/luglio e avessero, quindi, l'esigenza di ottenere il riconoscimento dei Cfu, potranno anticipare il termine, compatibilmente con le esigenze del laboratorio e degli altri partecipanti.

Art. 4 - Crediti formativi

I frequentanti, che avranno partecipato ad almeno il 75% degli incontri di redazione e realizzato un minimo di 5 servizi televisivi, anche in collaborazione con gli altri partecipanti, riceveranno un attestato di frequenza per richiedere il riconoscimento di eventuali CFU alle strutture didattiche di appartenenza, a discrezione degli organi collegiali dei corsi di studio. A inizio o durante il laboratorio saranno comunicati eventuali CFU deliberati dai Consigli di classe dei corsi di laurea.

Art. 5 - Referenti del laboratorio

Il laboratorio sarà coordinato da Lucia D'Ambrosi, delegata del Rettore alla comunicazione istituzionale, in collaborazione con l'Ufficio comunicazione e relazioni esterne dell'Università di Macerata. E' prevista l'attivazione di una collaborazione con la redazione di un emittente televisiva provinciale, ritenendo importante, da un punto di vista formativo, favorire il confronto attivo degli studenti con una realtà professionale radicata nel territorio.

Art. 6 - Modalità di partecipazione

Per partecipare al Laboratorio è necessario compilare il modulo on line disponibile al link www.unimc.it/univision, entro 21 giorni dalla pubblicazione del presente bando.

Art. 7 - Selezione

Qualora il numero di domande pervenute fosse superiore a quello dei posti disponibili, verrà effettuata la selezione da un'apposita commissione nominata dal Rettore in base al curriculum accademico (media dei voti, cfu acquisiti), ai titoli presentati, a eventuali precedenti esperienze giornalistiche e conoscenze di programmi di montaggio video. La graduatoria degli ammessi sarà resa nota mediante pubblicazione sul sito www.unimc.it. La convocazione del primo incontro avverrà tramite e-mail.

Per ulteriori informazioni

Ufficio comunicazione e relazioni esterne, Dott.ssa Paola Dezi, tel. 0733/258.2505, email paola.dezi@unimc.it.