

**AVVISO DI SELEZIONE
LABORATORIO SULLA COMUNICAZIONE D'ATENEEO 2016**

MyUnimc un progetto di comunità: nuovi modi di comunicare l'Ateneo

Sei appassionato di nuove tecnologie? Ti piacerebbe metterti alla prova in un progetto di comunità? Rispondi al bando e partecipa al laboratorio interdipartimentale. Ti aspettiamo.

Destinatari

Il laboratorio è aperto a n. 25 studenti dell'Università di Macerata iscritti nell'a.a. 2015/2016 ad una delle lauree (triennali, magistrali o a ciclo unico) dell'Ateneo.

Obiettivi

I partecipanti al laboratorio incontreranno docenti e professionisti del settore per la formulazione di idee, proposte e progetti per la campagna pubblicitaria dell'Ateneo 2016. Il tema sarà incentrato sulla cultura della condivisione, nel connubio umanesimo e nuove tecnologie, legato alla nuova app dell'Università di Macerata (MyUnimc) che vuole offrire servizi agli studenti in forma innovativa ed efficace.

Modalità di partecipazione

Per partecipare occorre compilare il modulo online al link www.unimc.it/labcomunicazione

o inviare la domanda tramite e-mail all'indirizzo ufficio.comunicazione@unimc.it entro il 26 febbraio 2016. Nella domanda andranno indicati: l'iscrizione all'Università degli studi di Macerata - l'elenco esami sostenuti - le eventuali esperienze nel settore delle tecnologie multimediali- la residenza e il domicilio - il recapito telefonico e il curriculum vitae. Il laboratorio si svolgerà in 30 ore nei mesi di marzo – aprile 2016.

Crediti formativi

Ai frequentanti che avranno partecipato ad almeno il 75% delle attività laboratoriali sarà rilasciato un attestato di partecipazione. La frequenza del Laboratorio potrà dare accesso ad appositi crediti formativi a discrezione dei singoli Dipartimenti.

Referenti del laboratorio

Il laboratorio sarà diretto da Gianna Angelini / docente di Semiotica, Lucia D'Ambrosi / delegata del Rettore alla comunicazione istituzionale, Paola Papakristo / docente di Comunicazione pubblicitaria, in collaborazione con esperti di pubblicità e nuove tecnologie.

Selezione

Se le domande pervenute saranno superiori ai posti disponibili, verrà effettuata la selezione da un'apposita commissione in base al curriculum accademico (media dei voti, cfu acquisiti), ai titoli presentati, a eventuali precedenti esperienze nel campo delle tecnologie multimediali e sarà resa nota mediante affissione sul sito www.unimc.it. La convocazione del primo incontro avverrà via e-mail.

Per ulteriori informazioni contattare

Ufficio Comunicazione, Università di Macerata, ufficio.comunicazione@unimc.it, 0733/258.2410(2505).