



<b>Oggetto:</b>	<b>Convenzione tra Università degli Studi di Macerata e Associazione Musicultura per l'edizione 2019 del Musicultura Festival</b>		
<b>N. o.d.g.: 5.2</b>	<b>C.d.A. 22.2.2019</b>	<b>Verbale n. 2/2019</b>	<b>UOR: Area Affari generali e legali</b>

<b>qualifica</b>	<b>nome e cognome</b>	<b>presenze</b>
Rettore	Francesco Adornato	P
Componenti interni	Francesca Spigarelli	P
	Andrea Dezi	P
	Catia Giaconi	P
	Elena Cedrola	P
Componenti esterni	Maurizio Vecchiola	P
	Galileo Omero Manzi	P
Rappresentanti studenti	Gianmarco Mereu	P
	Alessia Bottone	P

Il Consiglio di amministrazione

**esaminata** la relazione istruttoria predisposta dall'Ufficio competente con i relativi allegati documentali;

**ritenuto** di condividere le motivazioni e di fare propria la proposta di deliberazione con esso formulata;

**visto** che con riferimento alla proposta di deliberazione sono state rese le attestazioni di regolarità tecnico-giuridica e di regolarità contabile prescritte dall'articolo 26 comma 3 del Regolamento generale di organizzazione;

**richiamato** l'articolo 14 comma 2 lettera o) dello Statuto di autonomia, emanato con d.r. n. 210 del 29 marzo 2012, che attribuisce al Consiglio di amministrazione la competenza ad approvare le convenzioni che comportino oneri o entrate per l'Ateneo;

**richiamato** l'articolo 1 dello Statuto di autonomia, emanato con d.r. n. 210 del 29 marzo 2012, ed in particolare il comma 3, secondo il quale "[...] L'Università promuove [...] il necessario collegamento con le istanze e i bisogni del suo territorio; il fruttuoso rapporto di cooperazione con le imprese, con il mondo del lavoro e delle professioni, con le associazioni di volontariato e le organizzazioni senza fini di lucro";

**richiamato** l'articolo 6 comma 2 dello Statuto di autonomia, emanato con d.r. n. 210 del 29 marzo 2012, secondo il quale "L'Università riconosce e favorisce le attività culturali, formative, sportive e di tempo libero degli studenti mediante l'istituzione di appositi servizi e strutture, anche in collaborazione con altri enti pubblici e privati";

**richiamato** l'articolo 7 comma 4 dello Statuto di autonomia, emanato con d.r. n. 210 del 29 marzo 2012, secondo il quale "L'Università può stipulare convenzioni, contratti, concludere accordi e svolgere attività in collaborazione con altre università, con le amministrazioni dello Stato e con enti pubblici e privati, italiani e stranieri, per ogni forma di cooperazione didattica e scientifica e per lo svolgimento di attività di comune interesse; può dare vita, partecipare o concorrere alle attività di centri universitari, consorzi, fondazioni, organismi associati, onlus e



*società di capitali, in Italia e all'estero; promuove collaborazioni nel campo della cultura, della didattica e della ricerca; può organizzare, anche in collaborazione con enti pubblici e privati, servizi didattici integrativi o sperimentali, corsi di formazione, perfezionamento, aggiornamento professionale ed educazione continua e ricorrente, nonché corsi di preparazione ai concorsi pubblici e agli esami di Stato per l'abilitazione all'esercizio delle professioni";*

**premess**o che la collaborazione dell'Ateneo con l'Associazione Musicultura si protrae ormai da tempo in modo del tutto positivo e fruttuoso, e ha come obiettivo il coinvolgimento degli studenti dell'Università di Macerata in attività di formazione, partecipazione e realizzazione di progetti di promozione e diffusione della cultura e dello spettacolo, di crescita ed acquisizione di esperienze personali;

**considerato** che in accordo con l'Associazione Musicultura è stato previsto, anche per l'anno 2019, un coinvolgimento attivo degli studenti nei vari eventi promossi nell'ambito del *Musicultura Festival* e in particolare nelle attività di didattica integrata e di approfondimento in ambito artistico, della comunicazione multimediale e della redazione della rivista;

**considerato** che tale forma di collaborazione viene annualmente formalizzata mediante la sottoscrizione di apposita convenzione di durata annuale;

**esaminato** lo schema di convenzione, allegato alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale a ogni effetto di legge, con il quale si intende disciplinare il rapporto tra le parti;

**richiamata** nelle more dell'emanazione dei decreti di assegnazione dei budget alle strutture la deliberazione del Consiglio di amministrazione del 20 dicembre 2018 con cui è stato approvato il bilancio unico di Ateneo 2019 e triennale 2019-2021;

con voti palesi favorevoli unanimi;

**delibera:**

- 1) di approvare lo schema di convenzione, allegato alla presente deliberazione di cui costituisce parte integrante e sostanziale, tra l'Università degli Studi di Macerata e l'Associazione Musicultura, autorizzando il Rettore alla relativa sottoscrizione;
- 2) di dare atto che il costo derivante dalla presente deliberazione graverà sulla voce di costo CA.04.46.03.01 "*Contributi e quote associative*" del budget UA.A.AMM.AAGGLL, bilancio di previsione unico di Ateneo esercizio 2019, per l'ammontare di € 12.000,00.

Allegato al punto 5.2

**CONVENZIONE**

Cole 22.2.2019

**TRA**

- l'Università degli studi di Macerata, codice fiscale 00177050432, rappresentata dal Rettore prof. Francesco Adornato, nato a Civitanova (RC) il 18/01/1952, domiciliato per la sua carica a Macerata, in via Crescimbeni 30/32, autorizzato alla firma del presente atto giusta delibera del Consiglio di Amministrazione del..... (nel prosieguo anche "l'Università"),

**E**

- l'Associazione Musicultura, codice fiscale 00994380434, con sede a Recanati (MC), presso Corso Persiani 36, rappresentata dal Presidente pro-tempore dott. Stefano Caperna, nato a Roma il 10.11.1961 (nel prosieguo anche "l'Associazione") in virtù dei poteri conferiti dallo Statuto;

**PREMESSO**

- che l'Associazione Musicultura organizza, con il sostegno tra gli altri del Comune di Macerata, della Provincia di Macerata, della Regione Marche, del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, il "Musicultura Festival" (già premio Recanati), importante rassegna musicale e letteraria;

- che il "Musicultura Festival" si pone come prestigioso polo di riferimento spettacolare e culturale verso cui si volge annualmente l'attenzione dell'intero circuito mediatico e la partecipazione del grande pubblico, in particolare di quello giovanile;

- che l'Università degli studi di Macerata ha interesse a promuovere, anche mediante la partecipazione a manifestazioni culturali a diffusione nazionale, rivolte a un pubblico giovane come quella organizzata dall'Associazione Musicultura, occasioni di formazione e di crescita del patrimonio di esperienze personali destinate ai propri studenti;

## SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

### Art. 1 - Oggetto

L'Università degli studi di Macerata e l'Associazione Musicultura, nell'ambito del "Musicultura Festival" – dalla suddetta Associazione ideato e organizzato, intendono attivare una collaborazione destinata a mettere a disposizione degli studenti dell'Ateneo occasioni di formazione, di partecipazione e realizzazione di progetti di promozione e diffusione della cultura e dello spettacolo, di crescita ed acquisizione di esperienze personali.

In particolare, le finalità principali perseguite attraverso la cooperazione attivata con la presente convenzione potranno essere realizzate, a titolo esemplificativo, mediante l'attivazione delle seguenti iniziative:

- attività di formazione per gli studenti dell'Università che, attraverso la partecipazione alla giuria universitaria ed alla redazione hanno la possibilità di effettuare un'esperienza extra-curriculare di alto profilo nell'ambito del "Musicultura Festival";
- intervento degli studenti all'interno di programmi radiofonici, anche nazionali, mediante interviste ai protagonisti della manifestazione e rilascio di commenti o interviste proprie.

### Art. 2 - Attività

L'Associazione si impegna a promuovere quanto pattuito con l'Università secondo le modalità descritte nell'allegato A, che forma parte integrante e sostanziale del presente atto.

### Art. 3 – Sviluppi della convenzione

Dalla presente convenzione potranno scaturire ulteriori attività di collaborazione tra

l'Associazione e l'Università. Tali iniziative, la cui realizzazione sarà eventualmente concordata a parte rispetto alla presente convenzione, a titolo di esempio si potranno concretizzare come segue:

- ideazione-organizzazione di seminari incentrati sull'approfondimento dei rapporti intercorrenti tra fenomenologia dello spettacolo e quadro giuridico;
- ideazione-organizzazione di eventi-incontri mirati con artisti della "musica", della "parola" e autorevoli operatori del settore;
- ideazione-organizzazione di eventuali spettacoli o rassegne da realizzare nell'ambito delle strutture dell'Ateneo.

Gli aspetti economici collegati alle iniziative sopra elencate, che esulano da quanto incluso e descritto nell'Allegato A, saranno concordati tra le parti in un secondo tempo con atti aggiuntivi alla presente convenzione.

#### **Art. 4 – Aspetti finanziari**

Per l'edizione 2019 (XXX) di "Musicultura Festival", l'Università si impegna a versare all'Associazione un contributo complessivo, comprensivo degli oneri di legge, pari a 12.000,00 (dodicimila/00) euro, con le seguenti modalità:

- Euro 9.000,00 entro la fine del mese di aprile 2019;
- Euro 3.000,00 entro il 30 giugno 2019.

I suddetti versamenti saranno effettuati con bonifico bancario su c/c n° 5043 intestato a Musicultura, presso l'Agenzia UBI BANCA sita in Recanati in C.so

Persiani, CAB 69131 - ABI 03111, codice IBAN:

IT35S0311169131000000005043, previa presentazione di regolari notule.

#### **Art. 5 - Coordinatori**

I coordinatori delle attività oggetto della presente convenzione sono:

per l'Università di Macerata: prof. Francesco Adornato

per l'Associazione Musicultura: dott. Ezio Nannipieri.

**Art. 6 - Durata**

La presente convenzione, della durata di 1 anno a decorrere dalla data di stipula, è relativa alla edizione 2019 (XXX) della manifestazione e agli eventi ad essa correlati.

La convenzione potrà essere rinnovata con accordo espresso tra le Parti. Nel caso di rinnovo, gli importi dei corrispettivi relativi alla collaborazione per le successive edizioni del "Musicultura Festival" saranno rideterminati tra le parti.

**Art. 7 – Imposta di bollo e registrazione**

La presente convenzione, redatta in unico esemplare sarà registrata in caso d'uso e a tassa fissa ai sensi dell'art. 4, tariffa parte II – atti soggetti a registrazione solo in caso - del D.P.R. n. 131/1986. L'imposta di bollo (articolo 2 della tariffa, allegato A, parte prima del D.P.R. n. 642/1972), pari ad euro 32,00 verrà assolta dall'Associazione Musicultura.

Macerata, li .....

per l'Università degli studi di Macerata

il Rettore prof. Francesco Adornato

per l'Associazione Musicultura

il Presidente dott. Stefano Caperna

## ALLEGATO A

Alla convenzione del ..... 2019

L'Associazione Musicultura, oltre a garantire il raggiungimento delle finalità indicate nell'art. 1 della convenzione, si impegna ad assicurare quanto segue:

### **a) Fase Audizioni (Febbraio/Marzo 2019)**

*Le Audizioni rappresentano una fase nevralgica del Concorso dedicato alla scoperta/valorizzazione delle nuove leve della canzone contemporanea. E' qui infatti che la valutazione artistica dei concorrenti sfocia nella individuazione dei 16 finalisti.*

1. presenza nella commissione giudicante che presiede le Audizioni di un docente dell'Ateneo i cui interessi didattici abbiano attinenza con il compito chiamato a svolgere;
2. partecipazione alle sessioni di ascolto della giuria universitaria, con facoltà di porre domande agli artisti in scena e di decretare uno dei 16 finalisti.

### **b) Fase polimediale del concorso (Aprile/Maggio 2019)**

*L'ulteriore selezione delle 16 canzoni finaliste è affidata a un articolato percorso che coniuga attenzione per la qualità e rilevanza del profilo mediatico.*

*In questa fase infatti, a fianco del Comitato Artistico di Garanzia, anche il pubblico di Radio 1 Rai e gli utenti di Internet sono chiamati a esprimere le proprie preferenze in merito ai 16 brani in gara, per designare gli 8 vincitori che accedono alle serate finali della manifestazione.*

1. Coinvolgimento attivo, anche in questa fase di selezione del Concorso, della giuria universitaria già attivata nella fase audizioni con accesso dell'Università alla cornice di spazi dedicati da Radio Uno Rai al Musicultura Festival.

### **c) Fase pre-serate finali**

1. Conferenza stampa di presentazione delle serate conclusive della manifestazione

Location: Roma, sede Rai di Viale Mazzini o di Via Asiago

Periodo: fine maggio 2019

**d) Fase serate finali**

1. L'iniziativa comporta il coinvolgimento della giuria universitaria già attiva nelle fasi precedenti del concorso, che sarà ospitata nelle tre serate di spettacolo. Alla giuria spetterà indicare il "Miglior Testo" tra quelli delle otto canzoni vincitrici e consegnare sul palco il premio all'artista prescelto; il suddetto riconoscimento, comporta l'assegnazione all'autore di 2.000,00 euro (duemila/00), dei quali Musicultura provvederà a farsi carico.

2. N° 8 biglietti-invito per ciascuna delle tre serate finali a disposizione dell'Ateneo per i propri ospiti (tale numero non include i biglietti omaggio previsti per la giuria universitaria coinvolta nell'assegnazione del Premio citato al punto 1).

3. Possibilità di posizionamento di un "desk" dell'Università di Macerata all'interno o nelle adiacenze dell'ingresso dell'Arena Sferisterio (Musicultura fornirà in merito assistenza logistica; eventuali costi di allestimento sono da considerare a carico dell'Università).

4. Massima collaborazione dell'ufficio stampa e di un addetto alle pubbliche relazioni di Musicultura per favorire i rapporti da parte degli esponenti dell'Università con gli organi di informazione (stampa-radio televisione) e con gli artisti, le personalità della cultura, dello spettacolo, delle istituzioni presenti alla manifestazione.

**f) Redazione universitaria**

*La redazione universitaria*, specifica redazione giornalistica formata anche dagli studenti dell'Università di Camerino sarà sollecitata a documentare le fasi salienti del Festival in forma scritta e videografica. Con il supporto di Mu-

sicultura la composizione, i mezzi e i criteri operativi della *Redazione universitaria* saranno organizzati per farne un laboratorio di comunicazione dinamico, dove gli studenti possano misurare e sperimentare sul campo le proprie attitudini, coordinati da professionisti del settore.

#### **g) Premio Unimarche**

Viene formalmente riconosciuta ai sensi della presente convenzione l'istituzione della onorificenza "Premio Unimarche" da conferire, da parte dell'Università di Macerata e dell'Università di Camerino, nell'ambito delle serate finali del Festival ad un artista, individuato da Musicultura, che più e meglio di altri abbia con la sua opera fatto vibrare alte le corde della forma espressiva canzone. Il riconoscimento vuole fissare nel nome e nell'opera di un grande artista anche il senso dell'attività svolta nell'arco dell'anno da docenti e studenti assieme a Musicultura sul fronte della canzone. L'onorificenza sarà ufficialmente consegnata sul palco all'Artista prescelto dai Rettori dell'Università di Macerata e di Camerino nel corso di una delle tre serate finali della manifestazione.

L'Università di Macerata, per parte sua, si rende disponibile ad offrire a Musicultura la necessaria collaborazione nell'attuazione delle iniziative oggetto della presente convenzione. In particolare, l'Ateneo garantisce:

L'indicazione di un docente, quale figura istituzionale delegata dal Rettore a seguire e armonizzare con Musicultura gli aspetti generali dell'attuazione di quanto previsto dalla convenzione.

- a. L'indicazione di un referente organizzativo e la sua disponibilità a interfacciarsi con Musicultura per coordinare per l'Ateneo la traduzione sul piano logistico, di segreteria, di comunicazione di quanto previsto dalla convenzione.

ne.

**b.** La presenza del Rettore o di un suo delegato agli appuntamenti (conferenze, premiazioni, ...) indicati nella convenzione.

**c.** La presenza di un docente dell'Università nella commissione giudicante che presiede la Fase Audizioni del Concorso. Il docente avrà interessi didattici attinenti al compito chiamato a svolgere e assicurerà la propria presenza per l'intera durata della Audizioni.

**d.** La collaborazione nella formazione dei gruppi di lavoro degli studenti (giuria universitaria, redazione universitaria) chiamati a tradurre sul campo lo spirito della convenzione. In particolare, l'impegno a comunicare adeguatamente attraverso i canali universitari le chances offerte dalla convenzione agli studenti e la disponibilità a concordare con Musicultura i criteri di selezione dei medesimi.

**e.** L'impiego di opportuni strumenti (ad esempio crediti formativi) mirati a responsabilizzare e gratificare gli studenti impegnati nelle attività oggetto della presente convenzione.

**f.** La disponibilità a fornire, per quanto possibile, spazi e mezzi (a titolo di esempio aule, computer, mezzi di trasporto ...) ove questi possano facilitare il compito degli studenti (giuria universitaria, redazione universitaria) impegnati nelle attività previste dalla convenzione.

Macerata, li .....

per l'Università degli Studi di Macerata - il Rettore prof. Francesco Adornato

per l'Associazione Musicultura - il Presidente dott. Stefano Caperna