



<b>Oggetto:</b>	<b>Istituzione del master di secondo livello in “Management dell’innovazione culturale”</b>		
<b>N. o.d.g.: 08</b>	<b>S.A. 25/6/2013</b>	<b>Verbale n. 6/2013</b>	<b>UOR: Area per la Didattica, l’orientamento e i servizi agli studenti</b>

	<b>Qualifica</b>	<b>Nome e Cognome</b>	<b>Presenze</b>
1	Rettore	Luigi Lacchè	P
2	Pro-Rettore	Rosa Marisa Borraccini	P
3	Direttore Dip.to Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo	Michele Corsi	P
4	Direttore Dip.to Studi umanistici – lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia	Filippo Mignini	P
5	Direttore Dip.to Giurisprudenza	Ermanno Calzolaio	P
6	Direttore Dip.to Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali	Francesco Adornato	P
7	Direttore Dip.to Economia e diritto	Giulio Salerno	A
8	Rappresentante prof. I fascia	Massimo Montella	P
9	Rappresentante prof. I fascia	Patrizia Oppici	P
10	Rappresentante prof. I fascia	Claudia Cesari	P
11	Rappresentante prof. II fascia	Stefano Polenta	A
12	Rappresentante prof. II fascia	Paola Nicolini	A
13	Rappresentante dei ricercatori	Natascia Mattucci	A
14	Rappresentante dei ricercatori	Tiziana Montecchiari	P
15	Rappresentante degli Studenti	Francesco Annibali	A
16	Rappresentante degli Studenti	Simona Sanna	A
17	Rappresentante degli Studenti	Lorenzo Longo	A
18	Rappresentante del p.t.a.	Anna Cimarelli	A
19	Rappresentante del p.t.a.	Andrea Dezi	P
20	Rappresentante del p.t.a.	Giuseppe D’Antini	P
	Direttore Generale	Mauro Giustozzi	P

Al termine degli interventi il Senato Accademico  
visto l’art. 6 della L. del 19/11/1990 n. 341;  
visto l’art. 3 del D.M. n. 270 del 22.10.2004;  
visti gli artt. 7 e 13, del vigente Statuto dell’Università degli Studi di Macerata, emanato con D.R. del 29/03/2012 n. 210;  
visto l’art. 14 del vigente Regolamento Didattico di Ateneo, emanato con D.R. del 29/11/2008 n. 1200 e s.m.;  
visto il Regolamento dei corsi master, di perfezionamento e di formazione, emanato con D.R. del 13/6/2011 n. 307;  
premesso che il Consiglio del Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali nella seduta del 05/06/2013 ha deliberato la proposta del master di secondo livello in “Management dell’innovazione culturale” per l’anno accademico 2013/2014;  
visto lo schema di convenzione che ribadisce la collaborazione con la Fondazione per le qualità italiane Symbola per l’attivazione del suddetto master;



valutata l'opportunità di formulare un parere limitatamente agli aspetti di competenza, rinviando al Consiglio di Amministrazione l'approvazione definitiva e ogni decisione in merito agli aspetti finanziari;

ravvisata l'opportunità di divulgare quanto prima il suddetto corso, da svolgersi nell'anno accademico 2013/2014;

con voti favorevoli unanimi;

**esprime parere favorevole:**

- 1) all'istituzione e all'attivazione, per l'anno accademico 2013/2014, del master di secondo livello in **"Management dell'innovazione culturale"** come deliberato dal Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali e descritto nella scheda allegata, previa stipula dell'apposito atto convenzionale e subordinatamente alla capacità di autofinanziamento tramite le tasse versate dagli iscritti o tramite contributi eventualmente erogati dal soggetto partner che collabora alla realizzazione del corso;
- 2) all'istituzione e all'attivazione del corso in oggetto di cui al prospetto allegato nelle more della stipula dell'atto convenzionale con il partner coinvolto.

MACERATA, 13 giugno 2013

Prot. n. 333/13 Tit. III Classe 5

Al Direttore Area per la Didattica,  
l'Orientamento e i Servizi agli Studenti  
*verso indirizzo di posta elettronica*

**Oggetto:** presentazione proposte di istituzioni e attivazione dei master, dei corsi di perfezionamento e di formazione per l'a.a. 2013/2014

Comunico che nella seduta del 05.06.2013 il Consiglio di Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali ha approvato la seguente proposta, già presentata, in attesa di perfezionare la convenzione con la Fondazione Symbola, nella seduta del 27.03.2013

- Master di secondo livello in MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE CULTURALE (nuova proposta)

Proponente: Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali – prof.ssa Barbara Pojaghi  
Consiglio di Direzione e Direttore

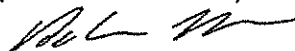
Direttore	Giacomo Gistri
Componente	Barbara Pojaghi
Componente	Francesco Adornato
Componente	Ernesto Tavoletti
Componente	Lucia D'Ambrosi
Componente	Michela Pallonari (esperto esterno)

Collaborazione esterna: Fondazione Symbola.

Si allegano la proposta di istituzione e la bozza di convenzione.

Cordialmente.

Il Responsabile amministrativo  
(dott. Adriano Morelli)



**MASTER - CORSO DI PERFEZIONAMENTO - CORSO DI FORMAZIONE****PROPOSTA DI ISTITUZIONE**

(In caso di rinnovo di corsi già attivati compilare soltanto le sezioni che differiscono dalla precedente edizione)

<b>TITOLO</b> MASTER IN MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE CULTURALE		
<b>TIPOLOGIA</b>		
<input checked="" type="checkbox"/> Master 1° livello <input type="checkbox"/> Master 2° livello <input checked="" type="checkbox"/> Annuale <input type="checkbox"/> Biennale	<input type="checkbox"/> Corso di perfezionamento	<input type="checkbox"/> Corso di formazione
<input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> Nuova proposta
A.A. 2013/14	Avvio delle lezioni <input type="checkbox"/> I semestre <input type="checkbox"/> II semestre	Durata in mesi 12
<b>VERBALIZZAZIONE ON LINE DEGLI ESAMI</b>	Il proponente dichiara di: <input checked="" type="checkbox"/> aderire <input type="checkbox"/> non aderire al processo di verbalizzazione on line degli esami	
<b>GRUPPO DISCIPLINARE PREVALENTE</b> SECS-P/08 ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE		
<b>MOTIVAZIONI</b> <u>(Analisi del contesto socio-economico in grado di mostrare l'esigenza di formazione nello specifico settore di riferimento)</u> Nel 2011, le Marche si confermano come la regione del centro nord con la più alta quota di occupazione industriale. A causa della crisi e nonostante gli ammortizzatori sociali in deroga, però l'industria locale ha perso, tra il 2008 e il 2011, oltre 25 mila addetti e ciò denuncia la presenza di un processo di progressiva contrazione del peso occupazionale dell'industria in grado di determinare non solo crescenti tensioni sul mercato del lavoro, ma anche modifiche strutturali nel contesto produttivo regionale. Situazione analoga si registra nel caso della Provincia di Macerata. Nel 2011, infatti la quota provinciale di occupazione industriale è ancora nettamente al di sopra della media regionale, ma la contrazione degli addetti all'industria determinata dalla crisi è estremamente sensibile e tale da suggerire, anche a causa del forte incremento che nel frattempo hanno subito i tassi di disoccupazione, in particolare, giovanili, la necessità di riflettere sulle prospettive occupazionali dei lavoratori che nel frattempo hanno usufruito degli ammortizzatori in deroga e sulla possibilità di assorbire attraverso lo sviluppo di altri settori di attività l'eventuale ulteriore espulsione di manodopera da parte dell'industria manifatturiera.		
<b>FINALITÀ DIDATTICHE E SBOCCHI OCCUPAZIONALI</b> A fronte della contrazione di alcune tipologie di produzione industriale e/o l'eventuale incremento dei tassi di mortalità di alcune tipologie di imprese, le finalità didattiche sono orientate a formare figure professionali in grado di proporre processi produttivi innovativi fondati su un volano culturale. Le diffuse situazioni di crisi economica, ambientale e sociale che stanno attraversando larga parte dell'Europa, e in particolare il nostro paese, ci obbligano a cercare nuovi modi di pensare e di agire. I fenomeni della globalizzazione hanno ulteriormente accelerato e modificato i processi produttivi, andando oltre le forme tradizionali della produzione industriale ed assegnando un diverso spazio ai settori dei servizi e dell'innovazione.		

A fronte di questo quadro, la cultura dovrebbe essere interpretata e acquisita come:

a) pre-condizione basilare e costituente di uno sviluppo competitivo tout court basato sulla "sostenibilità" e "compatibilità"; rispetto e valorizzazione dell'ambiente (green economy); qualificazione e valorizzazione delle risorse umane; cura e valorizzazione delle reti delle eccellenze; largo utilizzo delle Information and Communication Technologies –Ito-; rete di servizi alla comunità dei cittadini, con un approccio interetnico, multiculturale e multidimensionale;

b) settore a sé stante, che necessita, ovviamente, di libertà creativa e di sostegno incentivante, pubblico e privato, ma altresì capace di "contaminarsi" positivamente con le logiche di impresa e di sviluppo dell'imprenditorialità e quindi in grado di misurarsi positivamente anche con i meccanismi di mercato. Un confronto configurabile in una dimensione non solo locale e nazionale, ma anche in campo internazionale, a supporto del processo di internazionalizzazione attiva che la Regione Marche sta sviluppando da alcuni anni.

## PROFILO PROFESSIONALE CHE SI INTENDE FORMARE

Il corso è rivolto alla formazione di figure professionali esperte in management culturale in grado di proporre processi produttivi innovativi fondati su un volano culturale.

### Piano Didattico

Modulo/Insegnamento	Docente	SSD Settore scientifico disciplinare	CFU	Struttura del credito		
				N. ore lezione frontale	N. ore didattica a distanza	N.ore studio individuale
Modulo 1 Diritto dell'economia		IUS/05		15		
Modulo 2 Economia e gestione delle imprese e Marketing del prodotto culturale		SECS/P-08  ING-INF/05		50		
Modulo 3 Valorizzazione del territorio e dei beni culturali		SECS/P-08 L-ART/1 L-ART/2 L-ART/4		30 + 20		
Modulo 4 Sociologia dei processi culturali e comunicativi		SPS/08 L-ART/06		25		
Modulo 5 Industrie culturali e creative		L-ART/5 L-ART/6 L-ART/7		100		
Modulo 6 Performing art		L-ART/3		60		

			55	300	0	900
<b>TOTALE</b>			55		0	1200
<b>Stage/Project work</b> L'esperienza pratica presso le realtà culturali del territorio è elemento essenziale del Master, pertanto a tutti verrà richiesto di svolgere un project work attinente alla propria esperienza nel settore. Chi non abbia maturato esperienze lavorative in tale ambito deve svolgere un'attività di stage della durata di almeno 300 ore presso enti o aziende convenzionate per poter accedere alla realizzazione del project work.			1			100
<b>Prova finale</b> La redazione e valutazione del project work, frutto dello studio e dell'interpretazione personale del percorso formativo intrapreso, su un tema preventivamente concordato con il Consiglio di Direzione del corso			4			200
<b>TOTALE</b>			60	1500		
<b>MODALITÀ DI SVOLGIMENTO</b>	a distanza	<input checked="" type="checkbox"/> in presenza		<input type="checkbox"/> in presenza e a distanza		
<b>SEDE/I DI SVOLGIMENTO</b>	MACERATA					
<b>TITOLI E REQUISITI DI AMMISSIONE</b>						
Titoli di studio che consentono l'accesso		Lauree del vecchio ordinamento in ambito umanistico ovvero altri diplomi di laurea che a giudizio insindacabile della Direzione del Master siano ritenuti funzionali rispetto al profilo professionale definito dal master stesso.				
		Lauree di I° livello in ambito umanistico ovvero altri diplomi di laurea che a giudizio insindacabile della Direzione del Master siano ritenuti funzionali rispetto al profilo professionale definito dal master stesso.				
		Lauree di II° livello:				
		Diplomi: vari congruenti con finalità del master				
		Altro:				
<b>MODALITÀ DI SELEZIONE</b>	<input type="checkbox"/> esame	<input checked="" type="checkbox"/> titoli		<input type="checkbox"/> titoli ed esame		
<b>POSTI DISPONIBILI</b>		numero minimo 20		numero massimo 40		
<b>DIPARTIMENTO DI RIFERIMENTO</b>						
SCIENZE POLITICHE, DELLA COMUNICAZIONE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI						
<b>PARTNER ESTERNO/I ALL'ATENEO</b> Denominazione: Fondazione Symbola				Recapiti Via Maria Adelaide, 8 00196 Roma  Telefono +39 0645430941 fax +39 0645430944 e-mail: <a href="mailto:info@symbola.net">info@symbola.net</a>		
<b>PARTNER INTERNO/I ALL'ATENEO</b> Denominazione				Recapiti		

<b>DIRETTORE PROPOSTO</b>		Docente prof. Giacomo GISTRI
<b>CONSIGLIO DI DIREZIONE PROPOSTO</b>		
<b>COMPONENTE</b>	<b>QUALIFICA</b> (Docente universitario, esperto esterno, etc.)	<b>INDIRIZZO</b> (solo per i docenti esterni)
Prof. Francesco Adornato	Docente universitario	
Prof. Barbara Pojaghi	Docente universitario	
Prof. Giacomo Gistri	Docente universitario	
Prof. Ernesto Tavoletti	Docente universitario	
Prof.ssa Lucia D'Ambrosi	Docente universitario	
Dott. Michela Pallonari	Esperto esterno	
<b>UDITORI</b> X eventuali crediti formativi riconosciuti n. (fino ad un massimo di 12 nell'ambito di master)		<b>MODULI</b> X
<b>TASSA DI ISCRIZIONE 2000 € + 140 € PER TASSA REGIONALE + 14,62 € PER BOLLO</b>		
Studenti € 2.000,00	Uditori € 1.200,00	Moduli € 400,00
<b>FINANZIAMENTO ESTERNO</b>	Eventuale finanziamento da parte della Fondazione Symbola	Importo da definire
<b>AGEVOLAZIONI</b>		
<b>PIANO FINANZIARIO PREVISIONALE</b>		
<b>ENTRATE</b>		
Voci	Metodo di calcolo	Importo
Tasse di iscrizione	Importo della tassa per il numero minimo di iscritti	€ 2154,63X15=32.319,30
Altro Finanziamento		eventuale da definire
<b>TOTALE</b>		<b>€ 32.319,30</b>
<b>USCITE</b>		
Voci	Metodo di calcolo	Importo
Direzione e coordinamento	n. 20 ore per importo unitario in € 50,00	€ 1.000,00
Docenza	n. 300 ore per importo unitario in € 70,00	€ 21.000,00
Rimborso spese di viaggio vitto e alloggio del personale docente		€ 1.000,00
Tutoraggio	n. 100 ore per importo unitario in € 20,00	€ 2.000,000
Segreteria amministrativa	n. 10 ore per importo unitario in € 20,00	€ 200,00
Altro: promozione		€ 300,00
Tassa regionale per il diritto allo studio	€ 140,00 per ogni iscritto (esclusivamente per i master)	€ 2.100,00
Imposta di bollo	€ 14,62 per ogni iscritto	€ 219,30

Contributo per le spese generali dell'Ateneo	calcolato sull'importo totale delle entrate al netto della tassa regionale ove prevista e dell'imposta di bollo	€ 4.500,00
<b>TOTALE</b>		<b>€ € 32.319,30</b>

\* La docenza, la direzione e la segreteria verrà remunerata dopo i tutor, i compensi potranno essere eventualmente modificati a seconda del numero degli iscritti o di eventuali altre necessità.

Il totale delle entrate deve essere in pareggio con il totale delle uscite

#### ALLEGATI

- ☐ Delibera del Dipartimento proponente.
- ☐ Schema di convenzione con soggetto/i partner.

IL PROPONENTE



**CONVENZIONE TRA L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA E FONDAZIONE  
SYMBOLA PER LA REALIZZAZIONE DEL MASTER IN MANAGEMENT  
DELL'INNOVAZIONE CULTURALE**

**PREMESSO**

- che in base all'art. 6 dello Statuto, l'Università degli studi di Macerata può stipulare convenzioni con soggetti pubblici e privati, italiani e stranieri, per ogni forma di collaborazione e di cooperazione didattica e scientifica, per lo svolgimento di attività di comune interesse, nel rispetto dei principi di trasparenza, pubblicità, autonomia ed eticità;
- che il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione dell'Università degli studi di Macerata hanno approvato, rispettivamente delle sedute del ..... e del ....., l'istituzione per l'anno accademico 2013/2014, del MASTER IN MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE CULTURALE autorizzando il Rettore ad assumere per l'attivazione, l'organizzazione e lo svolgimento dello stesso tutti i provvedimenti necessari, compresa la stipula di convenzioni;
- che la Commissione Etica dell'Università degli studi di Macerata ha approvato nella seduta del ..... lo schema della presente convenzione;
- che la FONDAZIONE SYMBOLA ha autorizzato la stipula della presente convenzione in data .....;

**TRA**

- l'Università degli Studi di Macerata (d'ora in poi denominata "Università di Macerata") con sede e domicilio fiscale a Macerata, in Piaggia della Torre n. 8, codice fiscale 00177050432, legalmente rappresentata dal Rettore, Prof. Luigi Lacchè, nato a Macerata, il 13/01/1963, domiciliato per la carica presso la sede della sopra citata Università;

**E**

- FONDAZIONE SYMBOLA (d'ora in poi denominata "SYMBOLA") con sede e domicilio fiscale a .....(…), in....., codice fiscale o partita iva....., legalmente rappresentata dal ....., nat... a .....(…), l'....., domiciliat... per la carica presso la sede sopra citata;

**SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE**

**Art. 1 – Finalità e oggetto**

L'Università di Macerata si impegna ad attivare nell'anno accademico 2013/2014, in collaborazione con SYMBOLA il MASTER IN MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE CULTURALE. Il corso viene avviato solo previo raggiungimento del numero minimo di 15 iscritti.

A conclusione del corso, agli iscritti che abbiano svolto le attività, adempiuti gli obblighi previsti dal bando e superato tutte le prove, l'Università di Macerata rilascia il titolo di MASTER IN MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE CULTURALE ai sensi dell'art. 3 del D.M. 22/10/2004 n. 270, con attribuzione di 60 crediti formativi universitari

## **Art. 2 – Condizioni**

La direzione e la gestione amministrativa e contabile del corso hanno sede presso l'Università di Macerata – Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali. Il coordinamento è assicurato dal Direttore, prof. Giacomo Gistri e da un Consiglio di Direzione, composto da:

Prof. Francesco Adornato	Docente universitario
Prof. Barbara Pojaghi	Docente universitario
Prof. Giacomo Gistri	Docente universitario - Direttore
Prof. Ernesto Tavoletti	Docente universitario
Prof.ssa Lucia D'Ambrosi	Docente universitario
Dott. ssa Michela Pallonari	Esperto esterno

Per la realizzazione del corso di MASTER IN MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE CULTURALE, SYMBOLA si impegna a:

- Indicare il personale docente competente per svolgere n. 180 ore di lezione;
- Promuovere il master;
- Individuare ulteriori finanziamenti presso enti pubblici e privati.

L'Università di Macerata si impegna a:

- garantire la direzione e la supervisione scientifica del corso, allo scopo di assicurare il pieno raggiungimento degli obiettivi formativi secondo gli standard di qualità prefissati;
- curare la segreteria organizzativa ed amministrativo-contabile del corso, secondo quanto previsto dalle norme vigenti e dalla propria regolamentazione interna.

## **Art. 3 – Finanziamento**

Il corso è realizzato con fondi provenienti dai contributi di iscrizione incassati dall'Università di Macerata e da eventuali finanziamenti messi a disposizione da Symbola. All'amministrazione centrale dell'Università di Macerata è attribuito il 15% delle entrate, calcolate sull'ammontare lordo degli introiti al netto del bollo virtuale e della tassa regionale secondo quanto previsto dalla regolamentazione interna alla stessa.

Eventuali economie di gestione, una volta coperte le spese, restano a disposizione della struttura dell'Università di Macerata proponente il corso e possono essere utilizzate per il potenziamento delle attività didattiche.

## **Art. 4 - Durata**

La presente convenzione ha durata corrispondente alla durata del corso fino alla conclusione delle attività didattiche ed amministrative. Eventuali modifiche a tale convenzione vanno concordate ed approvate dalle parti coinvolte.

#### **Art. 5 – Trattamento dei dati personali**

Le parti si impegnano a trattare i dati personali unicamente per le finalità connesse all'esecuzione della presente convenzione, nel rispetto di quanto previsto dal D.lgs. 30/06/2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche.

#### **Art. 6 – Registrazione**

Il presente atto è soggetto a registrazione solo in caso d'uso. Le spese dell'eventuale registrazione sono a cura della parte richiedente.

Per tutto quanto non espressamente previsto nella presente convenzione si applicano la normativa vigente in materia ed i regolamenti dell'Università di Macerata.

La presente convenzione è redatta in due originali ad unico effetto.

Letto, approvato, e sottoscritto.

Macerata, .....

Per l'Università degli Studi di Macerata

Il Rettore

Prof. Luigi Lacchè

Per .....

Il .....

.....

**CONVENZIONE TRA L'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MACERATA E FONDAZIONE  
SYMBOLA PER LA REALIZZAZIONE DEL MASTER IN "MANAGEMENT  
DELL'INNOVAZIONE CULTURALE " A.A. 2013/2014**

**PREMESSO**

- che in base all'art. 6 dello Statuto, l'Università degli studi di Macerata può stipulare convenzioni con soggetti pubblici e privati, italiani e stranieri, per ogni forma di collaborazione e di cooperazione didattica e scientifica, per lo svolgimento di attività di comune interesse, nel rispetto dei principi di trasparenza, pubblicità, autonomia ed eticità;
- che il Senato Accademico e il Consiglio di Amministrazione dell'Università degli studi di Macerata hanno approvato, rispettivamente delle sedute del ..... e del ....., l'istituzione per l'anno accademico 2013/2014, del MASTER IN MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE CULTURALE autorizzando il Rettore ad assumere per l'attivazione, l'organizzazione e lo svolgimento dello stesso tutti i provvedimenti necessari, compresa la stipula di convenzioni;
- che la FONDAZIONE SYMBOLA ha autorizzato la stipula della presente convenzione in data .....

**TRA**

- l'Università degli Studi di Macerata (d'ora in poi denominata "Università di Macerata") con sede e domicilio fiscale a Macerata, in Piaggia della Torre n. 8, codice fiscale 00177050432, legalmente rappresentata dal Rettore, Prof. Luigi Lacchè, nato a Macerata, il 13/01/1963, domiciliato per la carica presso la sede della sopra citata Università;

**E**

- FONDAZIONE SYMBOLA (d'ora in poi denominata "SYMBOLA") con sede e domicilio fiscale a Roma (Rm), in Via Maria Adelaide, 8, codice fiscale o partita iva....., legalmente rappresentata dal Presidente dott. Ermete Realacci, nato a .....(…), l'....., domiciliato a .....

**SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE**

**Art. 1 – Finalità e oggetto**

L'Università di Macerata si impegna ad attivare nell'anno accademico 2013/2014, in collaborazione con SYMBOLA il MASTER IN MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE CULTURALE. Il corso viene avviato solo previo raggiungimento del numero minimo di 15 iscritti.

A conclusione del corso, agli iscritti che abbiano svolto le attività, adempiuti gli obblighi previsti dal bando e superato tutte le prove, l'Università di Macerata rilascia il titolo di MASTER IN MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE CULTURALE *ai sensi dell'art. 3 del D.M. 22/10/2004 n. 270, con attribuzione di 60 crediti formativi universitari.*

**Art. 2 – Condizioni**

La direzione e la gestione amministrativa e contabile del corso hanno sede presso l'Università di Macerata – Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali. Il coordinamento è assicurato dal Direttore, prof. Giacomo Gistri e da un Consiglio di Direzione, composto da:

Prof. Francesco Adornato	Docente universitario
Prof. Barbara Pojaghi	Docente universitario
Prof. Giacomo Gistri	Docente universitario - Direttore
Prof. Ernesto Tavoletti	Docente universitario
Prof.ssa Lucia D'Ambrosi	Docente universitario
Dott. ssa Michela Pallonari	Esperto esterno

Per la realizzazione del corso di MASTER IN MANAGEMENT DELL'INNOVAZIONE CULTURALE, SYMBOLA si impegna a:

- Indicare il personale docente competente per svolgere n. 180 ore di lezione;
- Promuovere il master;
- Individuare ulteriori finanziamenti presso enti pubblici e privati.

L'Università di Macerata si impegna a:

- garantire la direzione e la supervisione scientifica del corso, allo scopo di assicurare il pieno raggiungimento degli obiettivi formativi secondo gli standard di qualità prefissati;
- curare la segreteria organizzativa ed amministrativo-contabile del corso, secondo quanto previsto dalle norme vigenti e dalla propria regolamentazione interna.

### **Art. 3 – Finanziamento**

Il corso è realizzato con fondi provenienti dai contributi di iscrizione incassati dall'Università di Macerata e da eventuali finanziamenti messi a disposizione da Symbola. All'amministrazione centrale dell'Università di Macerata è attribuito il 15% delle entrate, calcolate sull'ammontare lordo degli introiti al netto del bollo virtuale e della tassa regionale secondo quanto previsto dalla regolamentazione interna alla stessa.

Eventuali economie di gestione, una volta coperte le spese, restano a disposizione della struttura dell'Università di Macerata proponente il corso e possono essere utilizzate per il potenziamento delle attività didattiche.

### **Art. 4 - Durata**

La presente convenzione ha durata corrispondente alla durata del corso fino alla conclusione delle attività didattiche ed amministrative. Eventuali modifiche a tale convenzione vanno concordate ed approvate dalle parti coinvolte.

#### **Art. 5 – Trattamento dei dati personali**

Le parti si impegnano a trattare i dati personali unicamente per le finalità connesse all'esecuzione della presente convenzione, nel rispetto di quanto previsto dal D.lgs. 30/06/2003 n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e successive modifiche.

#### **Art. 6 – Registrazione**

Il presente atto è soggetto a registrazione solo in caso d'uso. Le spese dell'eventuale registrazione sono a cura della parte richiedente.

Per tutto quanto non espressamente previsto nella presente convenzione si applicano la normativa vigente in materia ed i regolamenti dell'Università di Macerata.

La presente convenzione è redatta in due originali ad unico effetto.

Letto, approvato, e sottoscritto.

Macerata, .....

Per l'Università degli Studi di Macerata

Il Rettore

Prof. Luigi Lacchè

Per la Fondazione Symbola

Il .....

.....