



<b>Oggetto:</b>	<b>Convenzione tra l'Università degli studi di Macerata e la Società Cooperativa Marchemedia per la realizzazione di laboratori pratico/didattici nell'ambito della comunicazione giornalistica</b>		
<b>N. o.d.g.: 03</b>	<b>S.A. 24/9/2013</b>	<b>Verbale n. 8/2013</b>	<b>UOR: Rettorato</b>

	<b>Qualifica</b>	<b>Nome e Cognome</b>	<b>Presenze</b>
1	Rettore	Luigi Lacchè	P
2	Pro-Rettore	Rosa Marisa Borraccini	P
3	Direttore Dip.to Scienze della formazione, dei beni culturali e del turismo	Michele Corsi	P
4	Direttore Dip.to Studi umanistici – lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia	Filippo Mignini	P
5	Direttore Dip.to Giurisprudenza	Ermanno Calzolaio	P
6	Direttore Dip.to Scienze politiche, della comunicazione e delle relazioni internazionali	Francesco Adornato	G
7	Direttore Dip.to Economia e diritto	Giulio Salerno	P
8	Rappresentante prof. I fascia	Massimo Montella	P
9	Rappresentante prof. I fascia	Patrizia Oppici	P
10	Rappresentante prof. I fascia	Claudia Cesari	P
11	Rappresentante prof. II fascia	Stefano Polenta	P
12	Rappresentante prof. II fascia	Paola Nicolini	G
13	Rappresentante dei ricercatori	Natascia Mattucci	P
14	Rappresentante dei ricercatori	Tiziana Montecchiari	P
15	Rappresentante degli Studenti	Francesco Annibali	P
16	Rappresentante degli Studenti	Simona Sanna	P
17	Rappresentante degli Studenti	Lorenzo Longo	P
18	Rappresentante del p.t.a.	Anna Cimorelli	P
19	Rappresentante del p.t.a.	Andrea Dezi	P
20	Rappresentante del p.t.a.	Giuseppe D'Antini	P
	Direttore Generale	Mauro Giustozzi	P

Il Senato Accademico,  
visti gli articoli 6, comma 2 e 7 comma 4 dello Statuto emanato con D.R. 210 del 29 marzo 2012;  
visto altresì l'art. 13, comma 2, lett. d) dello Statuto emanato con D. R. n. 210 del 29 marzo 2012 che attribuisce al Senato Accademico la funzione di formulare proposte e pareri obbligatori in materia di didattica, ricerca e servizi agli studenti;  
considerata l'importante valenza formativa di attivare laboratori pratico/didattici specificamente rivolti ai propri studenti di ogni ordine e grado, in particolare in relazione ai corsi di laurea in scienze della comunicazione;  
ravvisata l'opportunità di instaurare una collaborazione con una realtà professionale radicata nel territorio;

rinviano al Consiglio di Amministrazione l'approvazione definitiva e ogni decisione in merito agli aspetti finanziari;

con voti unanimi;

**esprime** parere favorevole all'approvazione dell'allegata convenzione tra l'Università degli Studi di Macerata e la Marchemedia Società Cooperativa per la realizzazione di laboratori pratico/didattici nell'ambito della comunicazione giornalistica, con particolare riferimento al mezzo televisivo e ai new media.

## CONVENZIONE

### TRA

- l'**Università degli Studi di Macerata**, codice fiscale 00177050432, rappresentata dal Rettore prof. Luigi Lacchè, nato a Macerata il 13.1.1963, domiciliato per la sua carica a Macerata, Piaggia della Torre, 8, autorizzato alla firma del presente atto con delibera del Consiglio di Amministrazione del 24 settembre 2013, di seguito denominata Università di Macerata,

### E

- la **Marchemedia Società Cooperativa**, Codice fiscale/Partita Iva/Registro imprese n. 01337550436, Albo cooperative n. A127173 con sede a Macerata, via Crescimbeni, 5, rappresentata dal legale rappresentante Antonio Nardi, nato a Tolentino il 13.1.1964, residente a Tolentino in Viale Vittorio Veneto 28 codice fiscale NRDTN64A13L191C, di seguito denominata Marchemedia;

### PREMESSO

- che l'Università di Macerata ha interesse a promuovere, anche mediante la partecipazione a laboratori formativi pratici in collaborazione con realtà professionali, occasioni di formazione e di crescita del patrimonio di esperienze personali destinate ai propri studenti e coerenti con le finalità didattiche dei propri corsi di studio;
- che da diversi anni Marchemedia ha una convenzione attiva con l'Università di Macerata per lo svolgimento di stage e tirocini formativi da parte di studenti e neolaureati, che, in alcuni casi, hanno offerto concrete possibilità di inserimento lavorativo all'interno della Società stessa;
- che Marchemedia è composta da un gruppo di esperti del settore, da oltre 25 anni presenti nel campo del giornalismo, della pubblicità e dell'emittenza radio-televisiva;
- che Marchemedia ha sempre dimostrato particolare sensibilità verso le attività dell'Università di Macerata, con la realizzazione e la messa in onda di servizi specifici sulle principali iniziative dell'Università stessa;
- che Marchemedia gestisce l'unico canale televisivo di Macerata, èTv Ma-

cerata, in onda sui canali 12 e 605 del Digitale Terrestre e fa parte di un circuito che comprende anche i canali 112 èTV Più e 606 èTV Ascoli;

- che Marchemedia può trasmettere, in diretta o in differita, specifici eventi dell'Università di Macerata sui propri canali del digitale terrestre;

## **SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE**

### **Art. 1 - Oggetto**

L'Università di Macerata e la Marchemedia Società Cooperativa intendono attivare una collaborazione destinata a mettere a disposizione degli studenti dell'Ateneo occasioni

- di formazione nell'ambito della comunicazione giornalistica, con particolare riferimento al linguaggio e alle tecniche del mezzo televisivo alla luce delle attuali evoluzioni introdotte dall'utilizzo dei nuovi media (internet, social network);

- di realizzazione di progetti di promozione e diffusione della attività didattiche e di ricerca dell'Ateneo nonché di tutte le iniziative di interesse per la comunità accademica e studentesca;

- di crescita ed acquisizione di esperienze personali.

In particolare, le finalità principali perseguite attraverso la cooperazione attivata con la presente convenzione potranno essere realizzate, a titolo esemplificativo, mediante la realizzazione delle seguenti azioni che Marchemedia si impegna ad attivare insieme all'Ateneo:

- attività di formazione per gli studenti dell'Università di Macerata che, attraverso la partecipazione a tirocini o specifici laboratori didattici, avranno la possibilità di effettuare un'esperienza di alto profilo nell'ambito della professione giornalistica;

- ideazione e realizzazione, attraverso la collaborazione di studenti selezionati, della redazione di Marchemedia - che fornirà il proprio supporto per la realizzazione di sigle, grafica e conduzione - e dell'Ufficio comunicazione e relazioni esterne dell'Università di Macerata, di un video magazine mensile focalizzato sulle attività dei Dipartimenti dell'Ateneo e consistente in circa 5

servizi diversi della durata di 3' cadauno che saranno trasmessi sul canale 605 èTV Macerata; in chiusura saranno elencati gli appuntamenti in Ateneo previsti nel mese successivo. Ogni puntata del Magazine, della durata complessiva di 20' circa, sarà trasmesso nei seguenti orari: mercoledì alle ore 19.40, giovedì alle ore 19.00, sabato alle ore 20.00, domenica alle ore 19.40 sul canale 605 èTV Macerata e in replica in orari da concordare sui canali 12 – èTV Marche e 112 èTV Più;

- diffusione e condivisione, con le rispettive community, dei suddetti servizi attraverso i siti internet e i social network di competenza (You Tube, Facebook, Twitter)
- coinvolgimento degli studenti della radio web di Ateneo RUM – Radio Università di Macerata – per la realizzazione di format diretti a un pubblico giovanile e diffusi attraverso i due media, televisivo e web;
- trasmissione, in diretta o in differita, di iniziative di particolare rilievo concordate di volta in volta;
- in caso di rilevante importanza, i servizi o estratti degli stessi indicati nei punti precedenti, potranno essere trasmessi anche sugli altri canali (12 èTV Marche, 112 èTV Più)

#### **Art. 2 – Durata**

La presente convenzione sarà attiva per la durata dell'Anno Accademico 2013/2014 e, nello specifico, dal 1° ottobre 2013 fino al 31 luglio 2014.

La convenzione potrà essere rinnovata con accordo espresso tra le Parti. Nel caso di rinnovo, gli importi dei corrispettivi relativi alla collaborazione saranno rideterminati tra le parti.

#### **Art. 3 – Aspetti finanziari**

L'Università di Macerata si impegna a versare a Marchemedia un contributo per le spese di organizzazione e realizzazione delle attività indicate nel precedente art. 1 di importo non superiore a euro 4.000,00 (quattromila/00) Iva esclusa da versarsi in tre rate, previo accertamento, tale da condizionare l'effettivo pagamento, per ogni versamento, dell'effettiva ed efficace esecuzione delle prestazioni da parte della Marchemedia Soc. Coop.:

- euro 1.500,00 (mille e cinquecento) + Iva entro la fine del mese di dicembre 2013;
- euro 1.500,00 (mille e cinquecento) + Iva entro la fine del mese di aprile 2014;
- euro 1.000,00 (mille e cinquecento) + Iva entro la fine del mese di agosto 2014.

I suddetti versamenti saranno effettuati con bonifico bancario su c/c n° 01/01/02621 intestato a Marchemedia società cooperativa, presso l'Agenzia della Banca della Provincia di Macerata sita in Macerata in Corso Cairoli, 104, CAB 13401 - ABI 03317 , codice IBAN: IT75K0331713401000010102621, previa presentazione di regolari fatture.

#### **Art. 4 - Coordinatori**

I coordinatori delle attività oggetto della presente convenzione sono:

- per l'Università degli Studi di Macerata: prof. Luigi Lacchè;
- per la Marchemedia Società Cooperativa: Antonio Nardi.

#### **Art. 5 – Oneri fiscali**

La presente convenzione è soggetta a registrazione solo in caso d'uso, concernendo prestazioni soggette a IVA. L'imposta di bollo è a carico della Marchemedia Società Cooperativa.

Macerata, li .....

per l'Università degli Studi di Macerata

il Rettore prof. Luigi Lacchè

per la Marchemedia Società Cooperativa.

Antonio Nardi