



**unimc**  
UNIVERSITÀ DI MACERATA



HR EXCELLENCE IN RESEARCH



Giornata formativa

## PhD Stories: communicating Research through Social Media

**dott. Gianluca Vagnarelli**, i-strategies - Deep Innovation and Social  
Responsibility

L'evento intende fornire ai dottorandi competenze teoriche e pratiche per la comunicazione dei loro percorsi di ricerca sia verso la comunità scientifica che al *general public* attraverso i social media.

L'evento si terrà on line il **21 settembre 2020, 9-13**.

L'evento è a **numero chiuso**, pertanto saranno ammessi alla frequenza solo i primi 25 dottorandi che si iscriveranno al link:

<https://www.unimc.it/it/ricerca/finanziamenti-1/finanziamenti-internazionali/formazione/phd-stories/phd-stories-communicating-research-trough-social-media>

---

*Data e orario possono essere soggetti a cambiamenti. Si invita a far riferimento alla sopra menzionata URL per eventuali aggiornamenti.*

*Le istruzioni per accedere alla piattaforma didattica saranno inviate qualche giorno prima dell'evento all'e-mail che il partecipante avrà indicato in fase di registrazione.*

Per informazioni contattare [ricerca.internazionale@unimc.it](mailto:ricerca.internazionale@unimc.it)