

titolo del modulo	PhD Stories: communicating Research through Social Media
destinatari:	Dottorandi dell'Università di Macerata
numero di ore:	4
docente:	Gianluca Vagnarelli – i-strategies
modalità di erogazione:	online
data:	21 settembre 2020
obiettivi:	Fornire ai dottorandi dell'Università di Macerata competenze teoriche e pratiche per la comunicazione dei loro percorsi di ricerca non solo verso la comunità scientifica ma anche al <i>general public</i> attraverso i social media
programma del modulo:	<u>ore 9-10</u>: Responsabilità sociale del ricercatore Comunicazione, disseminazione e outreach activities La science communication per l'Unione Europea <u>ore 10-11</u>: Facebook, Twitter, Instagram e LinkedIn (overview) Casi pratici di Science Communication Indicatori di qualità e regole pratiche per una comunicazione efficace <u>ore 11-11,15</u>: break <u>ore 11,15-12,15</u>: esercitazione pratica: racconta la tua ricerca sui social media <u>ore 12,15-13</u>: presentazione e commento dell'esercitazione pratica considerazioni finali e chiusura del corso
numero massimo di partecipanti:	25
iscrizioni	http://ricerca.unimc.it/it/info/eventi/Iscrizione-corso-phd-stories