



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU

InAcademy@Unimc

2025-2026

**CORSI DI ORIENTAMENTO
NELL'AMBITO DEL PERCORSO
PNRR ORIENTAMENTO
ATTIVO NELLA TRANSIZIONE
SCUOLA - UNIVERSITÀ**

Introduzione

I corsi di orientamento **InAcademy@UNIMC** realizzati nell'ambito del PNRR, Investimento 1.6 "Orientamento attivo scuola-università" – CUP D81I24000260006 e proposti per il periodo 1° settembre 2024 – 30 giugno 2026, hanno la finalità di offrire alle studentesse e agli studenti degli istituti superiori la possibilità di sperimentare attività di orientamento informativo, educativo e formativo in vista di future scelte autonome e consapevoli in fase di transizione dalla scuola all'università.

I corsi di orientamento mirano a dare alle alunne e agli alunni l'opportunità di:

A) conoscere il contesto della formazione superiore e del suo valore in una società della conoscenza,

informarsi sulle diverse proposte formative quali opportunità per la crescita personale e la realizzazione di società sostenibili e inclusive;
B) fare esperienza di didattica disciplinare attiva, partecipativa e laboratoriale, orientata dalla metodologia di apprendimento del metodo scientifico;
C) autovalutare, verificare e consolidare le proprie conoscenze per ridurre il divario tra quelle possedute e quelle richieste per il percorso di studio di interesse;
D) consolidare competenze riflessive e trasversali per la costruzione del progetto di sviluppo formativo e professionale;
E) conoscere i settori del lavoro, gli sbocchi occupazionali possibili nonché i lavori futuri

sostenibili e inclusivi e il collegamento fra questi e le conoscenze e competenze acquisite. Inoltre, i corsi di orientamento forniscono l'opportunità di conoscere le aree disciplinari relative alle materie scientifiche, tecnologiche, ingegneristiche e matematiche (STEM).

In fase di stipula dei singoli accordi scuola- università sarà possibile progettare specifici percorsi di orientamento per la transizione scuola-università che rispecchino le effettive esigenze delle scuole e che risultino mirati alle necessità formative, alle curiosità e alle naturali predisposizioni delle alunne e degli alunni. Per l'anno scolastico 2025/2026 la partecipazione ai corsi di orientamento

promossi dalla singola Istituzione è estesa anche ad alunne e alunni iscritti alla Scuola Secondaria di secondo grado che hanno già conseguito un attestato per la medesima misura in un corso di orientamento, erogato presso la stessa Istituzione o in altre Istituzioni in un precedente anno scolastico, nonché possono essere conseguiti dallo stesso alunno o alunna più attestati per diversi corsi di orientamento purché rilasciati da differenti Istituzioni.

target: alunne e alunni iscritti alla Scuola Secondaria di secondo grado: classi I, II, III, IV, V

totale delle ore: n. 15

(possibilità di concordare fino a 5 ore online)

sede: Scuola / Ateneo

orario: curriculare o extracurriculare

Al termine dei corsi erogati, previa verifica della partecipazione ad almeno il 70% delle ore del percorso (11 ore), verrà rilasciato un attestato di frequenza.

STRUTTURA N. 1: CORSI DI ORIENTAMENTO STANDARD

target: classi III, IV, V.

**8 ore – PERCORSI DIDATTICI A
CURA DEI DOCENTI UNIMC**

Attraverso una didattica attiva e interdisciplinare, i partecipanti potranno vivere esperienze di apprendimento situato, formandosi al metodo scientifico e innescando processi di autovalutazione delle competenze. Per ogni corso *InAcademy@UNIMC* attivato le scuole potranno scegliere uno dei percorsi didattici di n. 8 ore proposti dai Dipartimenti Unimc collegati alle aree di loro competenza scientifica.

a scelta tra

DIPARTIMENTO ECONOMIA E DIRITTO

N.	TITOLO PERCORSO DIDATTICO	MACRO AREE / TEMI	DOCENTI DI RIFERIMENTO
1	Economia, finanza, imprese e società	Economia, Management, Marketing, Finanza, Data Science, Storia dell'economia	Marta GIOVANNETTI Luca ROMEO Andrea BUCCI
2	Economia circolare e sostenibilità	Economia e Ambiente, Management, Accounting per la sostenibilità, Benessere sociale	Marta GIOVANNETTI Luca ROMEO Andrea BUCCI
3	Economia 5.0: Blockchain, AI e Metaverso	Marketing e Metaverso, Intelligenza Artificiale, Data Analysis, Blockchain, Fintech	Marta GIOVANNETTI Luca ROMEO Andrea BUCCI
4	Ritorno al Futuro: Economia, Digitalizzazione, Metaverso e Filosofia	AI e finanza, Marketing e metaverso, Modelli matematici, Filosofia e tecnologie, Filosofia e AI (in collaborazione con il Dipartimento di Studi Umanistici)	Marta GIOVANNETTI Luca ROMEO Andrea BUCCI
5	Unimc Express: alla scoperta di culture e mercati lontani	Marketing per i mercati internazionali, Economia internazionale, Filosofia e multiculturalità (in collaborazione con il Dipartimento di Studi Umanistici)	Marta GIOVANNETTI Luca ROMEO Andrea BUCCI
6	Green Thinking: Economia e Pensiero Ecologico	Economia Circolare, Business Model Sostenibile, Pensiero Ecologico (in collaborazione con il Dipartimento di Studi Umanistici)	Marta GIOVANNETTI Luca ROMEO Andrea BUCCI

DIPARTIMENTO GIURISPRUDENZA

N.	TITOLO PERCORSO DIDATTICO	MACRO AREE / TEMI	DOCENTI DI RIFERIMENTO
1	Costituzione, Unione europea e nuove sfide: ambiente, welfare e legalità	4 moduli a scelta della scuola tra: <ul style="list-style-type: none"> - La Costituzione italiana (contenuti specifici da concordare con le Scuole) - L'Unione europea: cos'è e come funziona - La cittadinanza europea - Il principio di sostenibilità e l'economia circolare - La tutela dell'ambiente - La crisi del <i>welfare</i>: il terzo settore e la pubblica amministrazione - Il conflitto di interessi nel diritto amministrativo - Gli effetti del fumo: dalla nicotina alle sostanze stupefacenti. Le tossicodipendenze in ambito giovanile 	Chiara BERGONZINI Chiara FELIZIANI Alessandro BERRETTINI Roberto SCENDONI Cristina GRIECO
2	Innovazione, diritto e società digitale: sfide e opportunità per le nuove generazioni	4 moduli a scelta della scuola tra: <ul style="list-style-type: none"> - Innovazione delle idee e imprenditorialità nell'era dei social (taglio giuridico) - Imprenditorialità e innovazione: come sviluppare un'idea di impresa - Diritto e arte - La tutela delle opere d'arte create con l'AI - Diritto e nuove tecnologie - Tecnologie innovative e sostenibilità: Il ruolo della <i>blockchain</i> per le PMI - L'AI, i diritti fondamentali e la responsabilità - L'amministrazione digitale e la prevenzione della corruzione 	Giorgia VULPIANI Federica MONTI Lorenzo COMPAGNUCCI Alessandro BERRETTINI Cristina GRIECO
3	Oltre il gioco: profili giuridici, economici ed etici dello sport moderno	4 moduli: <ul style="list-style-type: none"> - Lo sport è un gioco? Parole, concetti, categorie - L'industria dello sport: stato, impatti e prospettive - Il fenomeno del doping: accertamenti tecnici e sostanze proibite - Giocare sporco: dal doping alle scommesse 	Roberto ACQUAROLI Lorenzo COMPAGNUCCI Riccardo MAZZOLA Roberto SCENDONI

DIPARTIMENTO

SCIENZE DELLA FORMAZIONE, BENI CULTURALI E TURISMO

N.	TITOLO PERCORSO DIDATTICO	MACRO AREE / TEMI	DOCENTI DI RIFERIMENTO
1	Conoscere e valorizzare il territorio	Beni culturali e turismo Questioni, prospettive e approfondimenti tematici nell'ambito delle seguenti aree: storia dell'arte e archeologia, musei e archivi, geografia del territorio, economia e gestione dei beni culturali e del turismo, diritto dei beni culturali, risorse digitali per i beni culturali e il turismo, turismo sostenibile	Carmen VITALE Filippo PISTOCCHI
2	Educatamente: persona, scuola e società nel tempo	Area scienze della formazione e dell'educazione Visita al museo della scuola e approfondimento storico-educativo. Visita al laboratorio TINTEC e approfondimento di pedagogia speciale. Temi, questioni e prospettive nell'ambito della pedagogia e della didattica. Temi, questioni e prospettive nell'ambito della psicologia. Temi, questioni e prospettive nell'ambito della valutazione e della ricerca educativa. Approfondimenti tematici in ambito scientifico. Approfondimenti tematici nell'ambito delle scienze dell'educazione.	Luca GIROTTI Francesca GRATANI

DIPARTIMENTO

SCIENZE POLITICHE, DELLA COMUNICAZIONE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI

N.	TITOLO PERCORSO DIDATTICO	MACRO AREE / TEMI	DOCENTI DI RIFERIMENTO
1	Nuove vulnerabilità, politiche di emergenza e inclusione sociale	Area prevalente scienze politiche e relazioni internazionali Lavoro e povertà globali, crisi ecologica e sostenibilità ambientale. La transizione energetica	Paola PERSANO
2	L'Europa fra Unione e divisioni	Area prevalente scienze politiche e relazioni internazionali Guerra, pace, migrazioni, diritti. L'integrazione europea di fronte alle crescenti sfide globali	Paola PERSANO Giacomo BUONCOMPAGNI
3	Tecnologie e spazi di vita democratica	Area prevalente scienze della comunicazione Cittadinanza digitale, marketing e privacy. Il pubblico e il privato	Marina PAOLANTI
4	Potere e Media: la comunicazione oltre le fake news	Area prevalente scienze della comunicazione Social Media Intelligence e piattaforme digitali. L'etica dei media	Marina PAOLANTI Giacomo BUONCOMPAGNI

DIPARTIMENTO STUDI UMANISTICI

N.	TITOLO PERCORSO DIDATTICO	MACRO AREE / TEMI	DOCENTI DI RIFERIMENTO
1	Le intelligenze artificiali e la sfida dell'umano	Area filosofica, linguistica, storica 4 moduli a scelta della scuola tra i seguenti: - La creatività nell'intelligenza umana e in IA: confrontare per comprendere - Strumenti e nuove tecnologie al servizio della traduzione - L'Intelligenza artificiale per la ricerca storica del XXI Secolo - La parte "migliore" di me: le AI fanno parte della nostra mente? - Cosa sognano gli algoritmi?	Michele Paolini PAOLETTI
2	Essere ambiente e la svolta ecologica	Area filosofica, letteraria, linguistica 4 moduli a scelta della scuola tra i seguenti: - Filosofia delle piante, l'intelligenza del pianeta - Filosofia, ambiente, ecologia: attualità di una questione - Fondamenti per un'etica "ecologica" - La rottura con l'ambiente naturale e l'emersione della coscienza ecologica - Cambiamento climatico e coscienza ambientale nello spazio germanofono - Migrazione e mutamento climatico nella letteratura austriaca	Selusi AMBROGIO
3	Apprendere a riflettere in prospettiva interculturale	Area filosofica, letteraria, linguistica 4 moduli a scelta della scuola tra i seguenti: - Multiculturale a chi? Stereotipi e conflittualità in <i>Do the Right Thing</i> di Spike Lee - I miti antichi nella letteratura italiana di età moderna: confluenze e riscritture attraverso le culture - Gli spazi dell'Altro: migrazioni, città, letterature - Il romanzo arabo di migrazione e migrazioni nel romanzo arabo - Dalla trasmissione interculturale al transculturale. La formazione della persona nel Terzo Millennio - Multiculturalità nella Cina del XXI secolo	Selusi AMBROGIO

4	Plurilinguismo, metalinguaggi e linguaggi specialistici	Area linguistica 4 moduli a scelta della scuola tra i seguenti: - Lingua e cultura spagnola - Laboratorio di terminologia metalinguistica: applicazioni in rete - Tradurre in emoji da tutte le lingue del mondo - L'intercomprensione tra lingue affini, chiave del plurilinguismo - Linguaggio economico russo	Angela BIANCHI
5	Cittadinanza attiva e comunità inclusiva	Area filosofica, linguistica, letteraria 4 moduli a scelta della scuola tra i seguenti: - <i>Accepit Roma</i> : aspetti inclusivi di Roma antica nelle testimonianze storiche e poetiche latine - Gioco, Benessere e comunità - Dallo Harim alle piazze: percorsi di emancipazione femminile nel mondo arabo - La classe come comunità: partecipare ripar-attivamente alle interazioni - Comunità inclusive? Il blackface tra Stati Uniti ed Europa	Michele Paolini PAOLETTI
6	Percorsi di genere nelle discipline umanistiche	Area filosofica, letteraria 4 moduli: - Anche le donne scrivono. Percorsi di genere nella letteratura italiana moderna e contemporanea - Figure femminili e autrici nelle/delle letterature romanze medievali - Questioni di genere nella filosofia antica - La prospettiva di genere nella storia dell'educazione	Michela MESCHINI

7 ore

**Laboratori di orientamento
a cura del personale tecnico,
amministrativo e bibliotecario
Unimc e professionisti**

**1 ora – Introduzione al sistema
universitario italiano**

Sessione di orientamento informativo in cui verranno introdotti i concetti chiave utili a comprendere il mondo universitario, come: l'ordinamento accademico italiano, immatricolazione e iscrizione, diritto allo studio, compilazione del piano di studi, esami e CFU, tesi di laurea, Erasmus plus e tirocini, test OnLine CISIA (TOLC) per la valutazione delle conoscenze iniziali, accesso programmato e a numero chiuso, certificazione linguistiche, attività culturali e sportive.

6 ore

Laboratori di orientamento

a scelta tra

Re-thinking a cura di docenti Unimc e Team pedagogiste - 2 ore
Una proposta laboratoriale volta a promuovere nei ragazzi e nelle ragazze riflessività e consapevolezza rispetto alla prefigurazione di università e all'idea di futuro. Ogni partecipante potrà mettere a fuoco il proprio punto di vista sulle ipotesi e sulle modalità di scelta, focalizzando al meglio risorse e aree di interesse in relazione al contesto. Il laboratorio, promuovendo l'apprendimento, il dialogo e la produzione di sapere tra pari, si soffermerà sulle competenze individuali e collettive, così come sugli aspetti che caratterizzano la vita universitaria.

Soft Skills: le competenze

**trasversali come bussola per
l'orientamento** – 2 ore

Attraverso attività individuali e di gruppo verranno introdotte le principali Soft Skills come validi strumenti da utilizzare per intraprendere scelte autonome e consapevoli in ambito universitario e lavorativo.

**La scelta universitaria. Talenti e
passioni: la professione che è in te**
– 2 ore

Con l'utilizzo del software "Sorprendo" potranno essere individuati i profili professionali coerenti con i propri interessi e le proprie abilità e verranno approfondite le caratteristiche delle professioni proposte.

**Let's TOLC together! Successo al
TOLC: preparazione strategica e
pratica** – 2 ore

Il laboratorio *Let's TOLC Together!* è un'opportunità progettata per aiutare gli studenti e le studentesse a prepararsi in modo efficace per questo tipo di test. I partecipanti, dopo una presentazione teorica del TOLC, prederanno parte a delle simulazioni per familiarizzare con il formato e il contenuto specifico del test.

Quali intelligenze per il futuro? – 2 ore

Attraverso la Teoria delle Intelligenze Multiple (TIM) il laboratorio intende guidare gli studenti e le studentesse in un percorso di osservazione e autoconoscenza della pluralità di intelligenze possedute.

Imparare a informarsi – 2 ore
(richiesta aula informatica)

Laboratorio dedicato alla competenza informativa, ovvero la

capacità di riconoscere un bisogno informativo, di ricercare, valutare, utilizzare le informazioni in modo consapevole per creare nuova conoscenza.

Come nasce un libro? – 2 ore
(richiesta aula informatica)
Laboratorio di editoria per conoscere le fasi di lavorazione di un libro e le principali figure professionali coinvolte con simulazione di un piccolo progetto editoriale.

STRUTTURA N. 2: CORSI DI ORIENTAMENTO AI PROCESSI DI SCELTA

I corsi di orientamento ***Orientarsi ai processi di scelta. Conoscere se stessi, gli altri e il mondo formativo e lavorativo*** hanno la finalità di offrire alle alunne agli alunni degli istituti superiori del primo e del secondo anno la possibilità di sperimentare attività di orientamento informativo, educativo e formativo in vista di future scelte autonome e consapevoli, nella fase di transizione dalla scuola all'università e al mondo del lavoro.

target: classi I, II e III

6 ore – Percorsi didattici a cura dei docenti Unimc e professionisti

Il metodo di studio efficace, tra strategie e competenze a cura dei docenti dei Dipartimenti – 2 ore
Attraverso una didattica attiva e interdisciplinare, i partecipanti potranno vivere esperienze di apprendimento situato, formandosi al metodo scientifico e innescando

processi di autovalutazione delle competenze.

Cooperative Lab, interazioni e corpi in movimento: scopri le chiavi della cooperazione – 2 ore

Un laboratorio attivo volto a promuovere nei ragazzi e nelle ragazze la consapevolezza rispetto al proprio sé e alle modalità di interagire con gli altri. Ogni partecipante diventerà protagonista di comunità in movimento, confrontandosi ed esprimendosi con linguaggi espressivi e creativi. Il laboratorio, promuovendo l'apprendimento esperienziale tra pari, si soffermerà sulla scoperta di sé, sul proprio modo di collocarsi nello spazio e nel tempo e sulla sperimentazione di competenze individuali e collettive in situazioni mutevoli e complesse.

Re-thinking, attivarsi in uno spazio di riflessione condivisa – 2 ore

Una proposta laboratoriale volta a promuovere nei ragazzi e nelle ragazze riflessività e consapevolezza rispetto alla prefigurazione di università e all'idea di futuro. Ogni partecipante potrà mettere a fuoco il proprio punto di vista sulle ipotesi e sulle modalità di scelta, focalizzando al meglio risorse e aree di interesse in relazione al contesto. Il laboratorio, promuovendo l'apprendimento, il dialogo e la produzione di sapere tra pari, si soffermerà sulle competenze individuali e collettive, così come sugli aspetti che caratterizzano la vita universitaria.

9 ore - Laboratori di orientamento a cura del personale tecnico, amministrativo e bibliotecario Unimc e professionisti

Un apprendimento lungo tutta una vita – 1 ora

Sessione di orientamento informativo in cui verranno introdotti i concetti chiave utili a comprendere il mondo universitario, come: l'ordinamento accademico italiano, immatricolazione e iscrizione, diritto allo studio, compilazione del piano di studi, esami e CFU, tesi di laurea, Erasmus plus e tirocini, test OnLine CISIA (TOLC) per la valutazione delle conoscenze iniziali, accesso programmato, certificazione linguistiche, attività culturali e sportive.

Laboratori di orientamento – 8 ore

a scelta tra

Quali intelligenze per il futuro? – 2 ore

Attraverso la Teoria delle Intelligenze Multiple (TIM) il laboratorio intende guidare gli studenti e le studentesse in un percorso di osservazione e autoconoscenza della pluralità di intelligenze possedute.

Soft Skills: focus sul problem solving – 2 ore

Attraverso attività individuali e di gruppo verranno introdotte le principali Soft Skills per risolvere situazioni problematiche reali. Un laboratorio che insegna l'utilizzo del pensiero creativo per trovare soluzioni inaspettate e l'attivazione del pensiero critico, valido alleato per valutare i vantaggi e gli svantaggi in ogni ipotesi di risoluzione.

Imparare a informarsi – 2 ore

Laboratorio dedicato alla competenza informativa, ovvero la capacità di riconoscere un bisogno informativo, di ricercare, valutare,

utilizzare le informazioni in modo consapevole per creare nuova conoscenza.

La scelta universitaria. Talenti e passioni – 2 ore

Con l'utilizzo del software "Sorprendo" potranno essere individuati i profili professionali coerenti con i propri interessi e le proprie abilità e verranno approfondite le caratteristiche delle professioni proposte.

Laboratorio concordato con la scuola – 2 ore

Attraverso una didattica attiva e interdisciplinare, i partecipanti potranno vivere esperienze di apprendimento situato su un tema di interesse concordato con la scuola.

Le strutture n. 1 e n. 2 potranno essere rimodulate sulla base di specifiche esigenze della scuola, nel rispetto degli obiettivi dell'ambito del PNRR, Investimento 1.6 "Orientamento attivo scuola-università".

Contatti

DIPARTIMENTO ECONOMIA E DIRITTO

Giovannetti Marta

marta.giovannetti@unimc.it

Romeo Luca

luca.romeo@unimc.it

Bucci Andrea

andrea.bucci@unimc.it

DIPARTIMENTO GIURISPRUDENZA

Acquaroli Roberto

roberto.acquaroli@unimc.it

Bergonzini Chiara

chiara.bergonzini@unimc.it

Berrettini Alessandro

alessandro.berrettini@unimc.it

Compagnucci Lorenzo

lorenzo.compagnucci@unimc.it

Feliziani Chiara

chiara.feliziani@unimc.it

Grieco Cristina

cristina.grieco@unimc.it

Mazzola Riccardo

riccardo.mazzola@unimc.it

Monti Federica

federica.monti@unimc.it

Scendoni Roberto

roberto.scendoni@unimc.it

Vulpiani Giorgia

giorgia.vulpiani@unimc.it

DIPARTIMENTO SCIENZE DELLA FORMAZIONE, DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO

Girotti Luca

luca.girotti@unimc.it

Gratani Francesca

f.gratani@unimc.it

Pistocchi Filippo

filippo.pistocchi@unimc.it

Vitale Carmen

carmen.vitale@unimc.it

DIPARTIMENTO SCIENZE POLITICHE, DELLA COMUNICAZIONE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI

Buoncompagni Giacomo

g.buoncompagni@unimc.it

Paolanti Marina

marina.paolanti@unimc.it

Persano Paola

paola.persano@unimc.it

DIPARTIMENTO STUDI UMANISTICI

Paolini Paoletti Michele

m.paolinipaoletti@unimc.it

Selusi Ambrogio

selusi.ambrogio@unimc.it

Bianchi Angela

angela.bianchi@unimc.it

Meschini Michela

michela.meschini@unimc.it

REFERENTE DEL PROGETTO

Rosita Deluigi

AREA OFFERTA FORMATIVA

Responsabile

Adriano Morelli

UFFICIO ORIENTAMENTO

Responsabile

Piantoni Marina

Staff

Attili Elisa

Coppetta Valeria

Compagnoni Lucia

Priori Maria Tiziana

email

orientamento.pnrr@unimc.it

InAcademy@Unimc

2025-2026

INFO



https://www.unimc.it/it/orientamento/futuri-studenti/corsi_pnrr



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA