



unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA

I'umanesimo che innova



GUIDA AI CORSI
DI **LAUREA MAGISTRALE**
A.A. 2022/23

Specializzata nelle scienze umane e sociali, l'Università di Macerata ha radici antiche, risalenti al primo Studium Juris del 1290: una storia ininterrotta e prestigiosa che vede l'ateneo contemporaneo impegnato in una proposta formativa di qualità.

Un ateneo focalizzato nel campo delle scienze umane e delle scienze sociali. Più di diecimila studenti, cinque Dipartimenti, tre Scuole di specializzazione, tredici Corsi di laurea triennale, quindici Corsi di laurea magistrale, due Corsi di laurea a ciclo unico, la Scuola di studi superiori e la Cattedra Giacomo Leopardi, una Scuola di dottorato, Master, Corsi di formazione e perfezionamento, Summer School, una Casa editrice, un Museo della Scuola, un prezioso giacimento librario custodito in venti biblioteche, laboratori informatici e multimediali, postazioni tecnologiche per persone con disabilità e disturbi specifici per l'apprendimento.

Campus internazionale dentro la Città. Quattro corsi di laurea impartiti in lingua inglese, corsi di laurea a titolo doppio o multiplo, un corso di dottorato in inglese (a titolo doppio), l'Istituto Confucio, un Centro linguistico. Programmi di mobilità, scambi internazionali, la presenza di studenti dalle provenienze più varie e lontane del mondo, l'ospitalità riservata a visiting professor di università straniere.

Un ateneo attento ai mondi del lavoro e delle imprese. Il Laboratorio Umanistico per la Creatività e l'Innovazione, il Laboratorio di Umanesimo Digitale, attività di Job Placement, percorsi di alta formazione, progetti di ricerca europei e nazionali, missioni archeologiche sparse nel mondo, numerosi centri di ricerca, collaborazioni con aziende.

Un ateneo che ti emoziona.

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E DIRITTO

LM 16 Finanza e mercati di nuova istituzione

- Con curriculum in lingua inglese "International finance and economics"
- Titolo multiplo con l'Università Nicolaus Copernicus di Torun, POLONIA e con l'Università di Angers, FRANCIA

LM 77 Management e marketing internazionale

DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA

LM/SC-GIUR Scienze giuridiche per l'innovazione

LM 87 Politiche e programmazione dei servizi alla persona

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE, DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO

LM 49 International tourism and destination management (ITourDeM)*

- Corso in lingua inglese

LM 85 Scienze pedagogiche*

LM 89 Management dei beni culturali*

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE, DELLA COMUNICAZIONE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI

LM 19 Comunicazione e culture digitali*

LM 52 International relations

- Corso in lingua inglese
- Titolo doppio con l'Università di Moscow State Institute of international relations, RUSSIA
- Titolo doppio con l'Università "Taras Shevchenko" di Kiev, UCRAINA

LM 62 Politiche europee e relazioni euromediterranee

**DIPARTIMENTO DI
STUDI UMANISTICI**

**LM 14 & LM 15 Filologia
classica e moderna**

**LM 37 Lingue, culture e
traduzione letteraria**

**LM 38 Lingue moderne
per la comunicazione
e la cooperazione
internazionale**

- Titolo doppio con l'Università di
Clermont-Auvergne di Clermont Ferrand,
FRANCIA

LM 78 Scienze filosofiche*

- Titolo doppio con l'Institut Catholique di
Toulouse, FRANCIA

**LM 84 Storia e archeologia
per l'innovazione***

*Corso che prevede anche servizi
aggiuntivi e-learning

DIPARTIMENTO DI **ECONOMIA** **E DIRITTO**

Il Dipartimento di Economia e Diritto dell'Università di Macerata offre programmi didattici e percorsi di ricerca coerenti con le richieste formative provenienti dalle imprese e dalle pubbliche istituzioni. Per assicurare la necessaria interdisciplinarietà dell'offerta formativa nel Dipartimento di Economia e Diritto sono compresenti le seguenti aree scientifico-disciplinari: l'area economica, l'area aziendale, l'area giuridica, l'area matematico-statistica. In particolare, i corsi realizzati dal Dipartimento di Economia e Diritto sono rivolti a promuovere: lo studio e la ricerca scientifica, attraverso la particolare cura dei percorsi formativi, l'attenzione per la qualità e l'eccellenza accademica, e lo stretto rapporto con il mondo scientifico; la

crescita culturale degli studenti nel rispetto dei valori fondamentali della convivenza; l'apertura alle diversità culturali e la formazione di cittadini partecipi e consapevoli; il reclutamento di personale docente altamente qualificato; il proficuo inserimento degli studenti nel mondo del lavoro in ambito nazionale e internazionale.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **FINANZA E MERCATI**

Il corso di laurea magistrale in **Finanza e Mercati** vuole offrire una formazione approfondita e completa in finanza, negli ambiti tradizionali, ma anche in quelli più attuali (finanza di impatto, finanza sostenibile, finanza comportamentale) garantendo capacità di adattamento a un contesto in costante evoluzione. Sono previsti due curricula, entrambi

garantiscono una formazione specialistica nell'ambito finanziario (banche e asset management) e produttivo (direzione finanziaria delle imprese), il primo con una curvatura verso le tecnologie digitali e le loro applicazioni, il secondo, che prevede insegnamenti in lingua inglese, consente di approfondire tematiche internazionali che possano valorizzare l'operatività di aziende a livello transfrontaliero. Si rivolge ai laureati triennali nelle classi di laurea L18 e L33, ma anche ai laureati in altre classi di laurea che risultino in possesso dei requisiti di accesso previsti nel regolamento del corso, che vogliano essere in grado di comprendere profondamente le dinamiche dei mercati finanziari, dell'intermediazione e della corporate finance, ma al contempo sappiano gestire le potenzialità dell'innovazione digitale sia all'interno dei servizi bancari e finanziari che

nel rapporto tra operatori/ imprese e mercati finanziari.
I due indirizzi in cui si articola il corso sono:
• Finanza e tecnologia
• International finance and economics

E dopo la laurea?

Con il curriculum Finanza e tecnologia potrai lavorare in: imprese, area finanza e direzione finanziaria; intermediari finanziari; consulenza finanziaria; studi di analista finanziario; agenzie di regolamentazione e controllo del sistema finanziario; enti di ricerca sociale, economica e finanziaria; società di private equity e venture capitale.

Con il curriculum International finance and economics potrai lavorare in: imprese operanti in contesti internazionali come direttore finanziario o amministrativo; società estere controllate, in qualità di country manager; intermediari finanziari; società di consulenza; agenzie di regolamentazione e controllo del sistema finanziario; enti di ricerca sociale, economica e finanziaria.

IL PIANO DI STUDI

Curriculum **Finanza e tecnologia**

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Gestione dei rischi	9
Teoria e metodi matematici per la finanza	9
Finanza aziendale	9
Diritto degli intermediari finanziari	9
Advanced English	6

Un insegnamento a scelta tra

Economia monetaria internazionale	9
Agenti, mercati e istituzioni finanziarie	9

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Informatica e analisi dei big data	9
Fintech e blockchain	9
Econometria per la finanza	6
Asset management e consulenza finanziaria	9

Un insegnamento a scelta tra

Finanza comportamentale e sostenibile	6
Finanza innovativa per la crescita strategica dell'impresa	6

9 CFU a scelta tra

Diritto della crisi di impresa	6
Principi contabili internazionali e bilancio digitale	9
Sviluppo economico e distribuzione del reddito	6
Valutazione d'impatto delle scelte in economia e business	6

Tirocinio

Prova finale	15
---------------------	-----------

Curriculum **International finance and economics**

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
International trade law	6
International marketing	9
Economic policy	6
Investments analysis and financial risk management	12
Mathematical methods for economics and finance	9
Firms and trends in global markets	9
Advanced English	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Corporate financial reporting and analysis	12
Portfolio theory	9
International contract law and investors law	12

9 CFU a scelta tra

Laboratorio di trading	3
Financial crises	3
Digital e social media marketing	9
Econometrics for impact evaluation	9

Tirocinio

Prova finale	15
---------------------	-----------

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **MANAGEMENT** **E MARKETING** **INTERNAZIONALE**

Il progetto formativo del corso di laurea magistrale in Management e Marketing Internazionale prevede specifici insegnamenti volti a sviluppare solide competenze strategiche, amministrativo-contabili, gestionali, di finanza e di marketing affiancati da corsi idonei a sviluppare conoscenze e capacità applicative in tema di analisi economica, analisi dei dati, cyber security, sostenibilità, diritto societario e della crisi d'impresa, diritto tributario, diritto industriale e diritto dei contratti (con particolare attenzione agli sviluppi digitali e internazionali). In particolare, il percorso formativo vuole formare due profili di laureati. Nel primo si offre un percorso di apprendimento pensato

per chi si prepara ad assumere ruoli direttivi in impresa o voglia accedere alla professione di dottore commercialista e, più in generale, svolgere consulenza in ambito aziendale. Per questo profilo di laureato le competenze amministrativo-contabili e gestionali (strategie aziendali, principi contabili internazionali, finanza aziendale, aggregazioni aziendali e bilancio consolidato, operazioni straordinarie, ecc.) saranno integrate da insegnamenti di area giuridica (diritto societario, diritto della crisi d'impresa nonché reddito d'impresa e pianificazione fiscale internazionale) e da conoscenze negli ambiti del digitale e della sostenibilità. Il secondo nasce dalla consapevolezza che la pressione competitiva e la diffusione delle tecnologie digitali hanno accresciuto sensibilmente l'importanza del marketing all'interno delle imprese, sia in un contesto

locale che internazionale, e ne hanno ampliato le aree di competenza. In linea con tale evoluzione, il secondo profilo di laureato è ascrivibile a quello di un professionista o di un manager operativo nelle diverse macroaree di attività del marketing e dell'export management, che richiedano competenze multidisciplinari, digitali e internazionali.

Il Dipartimento di Economia e Diritto ha stipulato una convenzione con l'Ordine dei Commercialisti e degli Esperti Contabili di Macerata e Camerino, Fermo, Ascoli Piceno che consente agli studenti di svolgere una parte del tirocinio professionale in concomitanza con l'ultimo anno del corso di studio e di essere esonerati dalla prima prova scritta dell'Esame di Stato per l'esercizio della professione di Dottore Commercialista e di Esperto Contabile, di cui il

Dipartimento di Economia e Diritto è sede da molti anni.

Gli indirizzi in cui si articola il corso sono:

- Management e consulenza aziendale**
- Marketing e mercati globali**

E dopo la laurea?

Con il curriculum Management e Consulenza Aziendale potrai lavorare come amministratore di società; responsabile amministrativo; responsabile della finanza; manager/quadro nelle aree amministrazione e finanza; dottore commercialista; consulente aziendale.

Con il curriculum Marketing e mercati globali potrai lavorare come export manager; responsabile delle analisi di mercato e delle opportunità di investimento diretto all'estero; responsabile delle attività di ricerca e sviluppo; responsabile dell'innovazione e sviluppo prodotti; responsabile della comunicazione; responsabile dell'area commerciale e della logistica; responsabile degli acquisti; supporto per la gestione delle problematiche giuridiche del commercio internazionale; consulente aziendale.

IL PIANO DI STUDI

Curriculum **Management e consulenza aziendale**

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU	
Finanza aziendale	9	
Diritto societario	9	
Principi contabili internazionali e bilancio digitale	9	
Economia delle istituzioni e della sostenibilità e analisi della congiuntura economica	12	
Analisi dei big data	6	
Strategie aziendali e modelli di business	6	
12 CFU a scelta tra		
Management delle amministrazioni pubbliche	6	
Diritto industriale	6	
Diritto del lavoro (lavoro, sicurezza, previdenza)	6	
Diritto dei contratti e digitalizzazione	9	
Laboratorio di metodi computazionali	3	
Laboratorio di fondi europei	3	
Laboratorio di cloud computing	3	
Economia del crimine e della illegalità	6	
Arabic	6	
Chinese	6	
Russian	6	
Advanced Spanish	6	
Advanced German	6	
Advanced French	6	

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU	
Reddito d'impresa e pianificazione fiscale e internazionale	6	
Diritto della crisi d'impresa	6	
Un insegnamento a scelta tra		
Valutazione d'impatto delle scelte in economia e business	6	
Cyber security e blockchain	6	
Un insegnamento a scelta tra		
Sostenibilità e reporting d'impresa	6	
Aggregazioni aziendali e bilancio consolidato	6	
Un insegnamento a scelta tra		
Marketing metrics	9	
Operazioni straordinarie e creazione di valore	9	
Ulteriori conoscenze linguistiche (business english)	6	
Tirocinio	6	
Prova finale	12	

Curriculum **Marketing e mercati globali**

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU	
Marketing metrics	6	
Analisi dei big data	9	
Strategie aziendali e modelli di business	6	

Un insegnamento a scelta tra

Firms and trends in global markets	12
Economia e politica dello sviluppo internazionale	12

Un insegnamento a scelta tra

International marketing	9
Organizzazione internazionale e gestione delle risorse umane	9

12 CFU a scelta tra

Principi contabili internazionali e bilancio digitale	9
Economia delle istituzioni	6
Aggregazioni aziendali e bilancio consolidato	6
Laboratorio di metodi computazionali	3
Laboratorio di fondi europei	3
Laboratorio di cloud computing	3
Economia del crimine e della illegalità	6
Arabic	6
Chinese	6

Russian	6
Advanced Spanish	6
Advanced German	6
Advanced French	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Gestione della supply chain internazionale	6
Digital social media marketing	6
Finanza aziendale	9
Cyber security e blockchain	6

Un insegnamento a scelta tra

International contract law	9
Diritto dei contratti e digitalizzazione	9

Un insegnamento a scelta tra

European company law	6
Diritto industriale	6

Ulteriori conoscenze linguistiche (business english)	6
Tirocinio	6
Prova finale	12

DIPARTIMENTO DI **GIURISPRU- DENZA**

Lo Studium Juris nato a Macerata nel 1290, è uno dei più antichi in Europa: sette secoli di storia e di tradizione ne hanno consolidato il patrimonio culturale, fondato sulla riconosciuta qualità dell'insegnamento e l'alto livello della ricerca scientifica. Il Dipartimento di Giurisprudenza propone, in continuità con la sua nobile tradizione, un'offerta formativa di elevata qualità per l'accesso alle professioni di avvocato, magistrato e notaio, efficace e solida anche per la preparazione delle figure di consulente del lavoro, di consulente per i trasporti, di consulente giuridico per lo sport, di operatore giudiziario e criminologico, di professionista delle pubbliche amministrazioni, di professionista dei servizi sociali, di esperto giuridico

per l'innovazione e di esperto giuridico in ambito internazionale, con formazione comparatistica. Il Dipartimento di Giurisprudenza attribuisce particolare rilievo e cura alla formazione internazionale dei futuri giuristi. Sono previsti corsi di studio internazionali anche con percorsi di formazione giuridica italo-francese a titolo doppio con l'Università di Orléans. Inoltre, il Dipartimento di Giurisprudenza offre la possibilità di proseguire la formazione post-lauream attraverso i corsi di Dottorato in Diritto ed Innovazione, la Scuola di Specializzazione per le Professioni Legali e la Scuola di Specializzazione in Diritto Sindacale, del Lavoro e della Previdenza.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN SCIENZE GIURIDICHE PER L'INNOVAZIONE
L'innovazione, soprattutto

tecnologica, e la velocità dei cambiamenti ad essa connessi richiedono una professionalità capace di comprendere/ prevedere e inquadrare, a partire dalle categorie giuridiche tradizionali, dalla normativa nazionale e sovranazionale e dalla giurisprudenza, relazioni e problemi nuovi e complessi, elaborare soluzioni adattative o innovative, verificarne e gestirne l'applicazione.

Il corso di laurea magistrale in Scienze Giuridiche per l'Innovazione intende formare una figura di giurista dotato di un sapere trasversale, costruito su una solida base di conoscenza delle categorie giuridiche tradizionali, dei dati legislativi e giurisprudenziali, e al contempo in grado di declinarlo sui problemi di carattere normativo/giuridico posti dall'applicazione dell'innovazione tecnologica

all'organizzazione e ai processi produttivi di beni e di servizi, come pure all'organizzazione e all'attività amministrativa pubblica e privata. Il laureato in Scienze giuridiche per l'innovazione ha capacità di comprendere i problemi, inquadrarli giuridicamente ed elaborare, sviluppare e applicare soluzioni idonee, anche coordinando altri operatori, oltre che di gestire relazioni giuridiche con soggetti pubblici e privati.

Il corso di studio si articola in due indirizzi:

- **Diritto e sicurezza delle nuove tecnologie**
- **Trasporti marittimi e logistica portuale**

E dopo la laurea?

Potrai lavorare nell'ambito delle imprese di Information technology, infatti la figura del laureato in Scienze giuridiche per l'innovazione risulta di sicuro interesse, data la crescente esigenza di comprendere le connessioni tra il dato normativo e i programmi innovativi, fin dalla fase di progettazione. Nelle organizzazioni pubbliche, ma non solo, inoltre, il laureato è in grado assolvere la funzione di

Responsabile della Protezione dei Dati Personalni.

Nel quadro delle attività di gestione delle attività portuali e di trasporto marittimo sussistono molteplici esigenze che richiedono figure giuridicamente preparate, quali lo spedizioniere marittimo e doganale, l'esperto in materia demaniale e portuale, il consulente per le imprese di navigazione e dei trasporti.

IL PIANO DI STUDI

Curriculum

Diritto e sicurezza delle nuove tecnologie

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Metodologie storiche dell'innovazione giuridica	8
Diritto ambientale	9
Diritto costituzionale delle nuove tecnologie	8
Advanced english for legal studies	8
Diritto comparato e dei contratti internazionali	8
Diritto dei contratti	8

Un insegnamento a scelta tra

Tecnologie e processi digitali	8
Economia e politiche dell'innovazione	8

2° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Diritto dell'innovazione d'impresa	8
Diritto e innovazione agroalimentare	8
Individuazione e gestione del rischio penale d'impresa	9
Diritto del mercato interno e dell'innovazione tecnologica	8
A scelta dello studente*	8
Tirocinio	8
Prova finale	14

Curriculum

Trasporti marittimi e logistica portuale

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Diritto marittimo e portuale	9
Diritto ambientale	9
Diritto costituzionale delle nuove tecnologie	8
Advanced english for legal studies	8
Diritto comparato e dei contratti internazionali	8
Diritto dei contratti	8

Un insegnamento a scelta tra

Sistemi informatici per i trasporti	8
Economia e politiche dell'innovazione	8

2° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Diritto internazionale del mare	8
Diritto societario progredito e dell'economia sostenibile	8
Diritto dei trasporti e della logistica	8
Diritto del lavoro marittimo e portuale	8

A scelta dello studente*

Tirocinio	8
Prova finale	14

* Ferma restando la possibilità per gli

studenti di sostenere uno qualsiasi degli esami dei corsi impartiti in Ateneo, purché congrui con il percorso di studi e non già sostenuti in precedenza, sono consigliati come attività formative a scelta gli insegnamenti a scelta indicati per il corso di laurea in Scienze per i Servizi Giuridici.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **POLITICHE E PROGRAMMAZIONE DEI SERVIZI ALLA PERSONA**

Il corso di laurea magistrale in Politiche e Programmazione dei Servizi alla Persona offre una formazione teorica e pratica necessaria per l'esercizio di funzioni direttive nell'ambito della programmazione delle politiche e dei piani di intervento e dell'organizzazione dei servizi alla persona.

E dopo la laurea?

Potrai lavorare come assistente sociale specialista (previo superamento dell'esame di abilitazione) nelle aree funzionali e direttive della pubblica amministrazione, nell'area dei servizi sociali nel settore del non-profit / libera professione.

IL PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Sociologia del welfare e Politica sociale (corso progredito) biennale I Modulo 1: <u>Sociologia del welfare</u>	8
Metodi e tecniche di analisi e trattamento del disagio	6
Giustizia penale minorile	
Modulo 1: Diritto penale (6 CFU)	
Modulo 2: Procedura penale minorile (6 CFU)	12
Diritto dei minori e della famiglia	6
Analisi delle politiche pubbliche e della protezione sociale	6

10 CFU a scelta tra

Politiche dell'Unione Europea in ambito sociale	5
Storia delle istituzioni politiche	5
Storia della legislazione sociale	5

Attività formative a scelta dello studente	7
Laboratorio per l'apprendimento dei servizi sociali	1
Tirocinio professionale	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Metodi e tecniche di valutazione dei bisogni educativi e formativi	6
Sociologia del welfare e Politica sociale (corso progredito) biennale II Modulo 2: Politica sociale (corso progredito)	6
Programmazione e valutazione dei servizi sociali	5
Metodologia e tecnica della ricerca sociale	6
Fondamenti di programmazione e amministrazione dei servizi	
Modulo 1: Amministrazione e gestione di organizzazioni profit e non profit (5 CFU)	
Modulo 2: Economia del welfare e dei beni pubblici (5 CFU)	
Modulo 3: Diritto regionale e degli enti locali (5 CFU)	15

Attività formative a scelta dello studente	1
Laboratorio per l'apprendimento	
dei servizi sociali	1
Tirocinio professionale	6
Prova finale	12

DIPARTIMENTO DI

SCIENZE DELLA FORMAZIONE, DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO

Nel contesto del processo di globalizzazione, il Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e turismo si propone di:

- Promuovere lo sviluppo di attività di ricerca incentrata sulla valorizzazione dei processi educativi, del patrimonio culturale e del turismo, con l'intenzione di favorire la crescita di coscienza e riflessività nelle singole identità e di creare valore aggiunto;
- Integrare la ricerca scientifica con la didattica;
- Fornire una preparazione altamente professionale attraverso corsi universitari di primo, secondo e terzo livello

per i futuri professionisti nel campo della scuola così come dell'istruzione extra-scolastica e della formazione, conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo, nonché nel contesto delle pubbliche amministrazioni e delle organizzazioni profit e non-profit;

- Favorire l'internazionalizzazione della didattica e della ricerca e le relazioni di cooperazione a livello transeuropeo;
- Facilitare l'interazione e la collaborazione con gli attori locali, nazionali e internazionali per l'innovazione nei processi di ricerca e di insegnamento.

CORSO DI LAUREA
MAGISTRALE IN
**INTERNATIONAL
TOURISM AND
DESTINATION
MANAGEMENT**

Il corso di laurea magistrale in **International Tourism and Destination Management**

dell'Università degli Studi di Macerata, erogato interamente in lingua inglese, si propone come obiettivo la formazione di una specifica figura professionale che abbia le conoscenze teoriche e le competenze operative avanzate nel progettare e attuare interventi intersettoriali e infrastrutturali necessari alla qualificazione di un turismo orientato alla valorizzazione dei beni culturali, ambientali e territoriali attraverso i metodi della ricerca socio-economica e storico-culturale, alla gestione sostenibile dei sistemi turistici, all'elaborazione di adeguate forme di comunicazione legate all'offerta turistica.

Particolare attenzione viene rivolta al rapporto fra dimensione internazionale, dimensione nazionale e dimensione regionale, con specifica considerazione al caso delle Marche, nella ricerca di un'identità aperta e capace di ripensare e

aggiornare il fenomeno dell'accoglienza turistica, anche alla luce del vasto dibattito attuale.

E dopo la laurea?

La laurea magistrale ITourDeM offre una formazione professionale per esperti del turismo ricettivo e della gestione di catene alberghiere; posizioni di alta responsabilità in imprese che progettano, pianificano e immettono sul mercato prodotti connessi al turismo e in cooperative e consorzi di turismo integrato.

Altri possibili sbocchi lavorativi riguardano l'organizzazione di eventi culturali e di esposizioni, la gestione di servizi al pubblico e per istituzioni pubbliche e private, nei campi del turismo, della cultura, dell'ambiente, del patrimonio e dello sviluppo locale.

IL PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

English - Language and Culture	9
Environmental Law and Tourism	6
Cultural Differences	6
Urban History	9
Geography of Sustainable Destinations	9

Un insegnamento a scelta tra

Landscape and Environment Geography	9
Geografia	9

Un insegnamento a scelta tra	
Tourism and Heritage Management	6
Gestione e organizzazione delle aziende culturali	6
Marketing culturale	6

Un insegnamento a scelta tra	
Educational Tourism	6
Creative Processes for Tourism	6
Educazione e interpretazione del patrimonio	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Planning and Control Systems in Tourism Businesses	9
Un insegnamento a scelta tra	
European Art History	6
Storia delle immagini	6
Un insegnamento a scelta tra	
Hispanic Language and Culture	9
French Language and Culture	9
A scelta dello studente*	15
Ulteriori attività formative	
<i>Per studenti italiani:</i>	
Stage	9
<i>Per studenti internazionali:</i>	
Stage	6
Lingua e cultura italiana per il turismo (lab)	3
Final dissertation	12

*Gli studenti possono selezionare le attività "a scelta dello studente" in accordo con il regolamento didattico del corso di laurea magistrale in International Tourism and Destination Management. Si precisa che i crediti liberi devono essere coerenti con il percorso formativo.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN SCIENZE PEDAGOGICHE

Il corso di laurea magistrale in Scienze Pedagogiche permette di acquisire conoscenze e competenze specifiche e approfondite soprattutto nell'ambito della pedagogia, della didattica, della psicologia e della sociologia.

Il corso si articola in due curricula:

- Pedagogia e scienze umane, che privilegia lo studio teorico e critico della pedagogia in funzione della sua applicazione nei vari ambiti formativi**
- Pedagogista della disabilità e della marginalità, che privilegia lo studio della pedagogia con particolare riferimento all'handicap e alla marginalità.**

E dopo la laurea?

Potrai lavorare come pedagogista in centri di accoglienza, comunità di recupero o servizi simili, in centri specialistici di riabilitazione, nei servizi giudiziari, nei servizi sociali; come gestore o direttore di servizi per la terza età; coordinatore di servizi educativi o di équipes

professionali; responsabile/ dirigente di organizzazioni educative e formative; specialista nell'educazione e nella formazione di soggetti diversamente abili; esperto nella ricerca educativa e formativa in ambito universitario o di eccellenza; consulente nei servizi di formazione e di comparazione delle ONG e del non-profit; docente di Scuola Superiore; pedagogista in studi professionali privati, singoli o associati; pedagogista scolastico.

IL PIANO DI STUDI

**Curriculum
Pedagogista della
disabilità e della
marginalità**

1° ANNO INSEGNAMENTO

CFU

Storia delle istituzioni educative e dell'assistenza	10
Filosofia morale	10
Filosofia dell'educazione	10

Un insegnamento a scelta tra	
Basi biologiche della disabilità	10
Pedagogia sociale e della famiglia	10

Un insegnamento a scelta tra	
Psicologia sociale e della famiglia	10
Psicolinguistica	10

Una lingua a scelta tra	
Lingua e cultura inglese (livello avanzato)	5
Lingua e cultura francese (livello avanzato)	5

Un insegnamento a scelta tra

Progettazione e modelli

di qualità della vita

10

Pedagogia clinica

10

2° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Storia della pedagogia

10

Un insegnamento a scelta tra

Pedagogia speciale

10

per i servizi alla persona

10

Pedagogia della disabilità

10

A scelta dello studente*

10

Tirocinio

10

Prova finale

15

Curriculum

Pedagogia e scienze umane

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Didattica della formazione

10

Storia delle istituzioni educative
e dell'assistenza

10

Filosofia morale

10

Filosofia dell'educazione

10

Un insegnamento a scelta tra

Basi biologiche della disabilità

10

Pedagogia sociale e della famiglia

10

Un insegnamento a scelta tra

Psicologia sociale e della famiglia

10

Psicolinguistica

10

Una lingua a scelta tra

Lingua e cultura inglese (livello avanzato)

5

Lingua e cultura francese (livello avanzato)

5

2° ANNO	INSEGNAMENTO	CFU
Storia della letteratura per l'infanzia		10
Un insegnamento a scelta tra		
Consulenza educativa		10
Pedagogia del lavoro		10
A scelta dello studente*		10
Tirocinio		10
Prova finale		15

*Il corso di studi prevede 10 CFU di “attività a scelta dello studente” che devono essere coerenti con il percorso professionale. Gli studenti potranno scegliere le attività riconosciute, di volta in volta dal Consiglio di Corso di studio e pubblicizzate aggiornando l'apposito elenco sul sito.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **MANAGEMENT DEI BENI CULTURALI**

Il corso di laurea magistrale in Management dei Beni Culturali fornisce le abilità professionali necessarie per la gestione integrata dei beni e degli istituti culturali (musei, archivi, parchi archeologici e altri istituti e luoghi della cultura), in funzione della implementazione di efficaci ed efficienti politiche per la valorizzazione sociale

ed economica e per la conservazione preventiva e programmata del patrimonio a scala urbanistica e in via di ordinaria amministrazione. A tale scopo il corso di laurea propone un equilibrio funzionale tra i saperi storico-teorici e quelli applicati.

E dopo la laurea?

Potrai lavorare come dirigente o funzionario presso istituti culturali pubblici e privati e in aziende private operanti nel campo della gestione dei beni culturali; esperto in comunicazione; operatore dei servizi educativi; conservatore; esperto di marketing in enti pubblici e privati; docente di storia dell'arte in ambito scolastico; storici; esperti d'arte; archivisti; bibliotecari; curatori e conservatori di musei; ricercatori e tecnici laureati nelle scienze dell'antichità, filologico-letterale e storico-artistiche.

IL PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Museum management	14
Archivistica informatica	6
Conservazione preventiva e programmata dei beni culturali	8
<u>Diritto amministrativo</u>	8
Gestione e organizzazione delle aziende culturali	8
Storia della storiografia artistica, del restauro e della conservazione	8
Storia delle immagini	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Documentazione bibliografica, archivistica e dei beni culturali	6
Marketing culturale	6
Laboratorio di sistemi informativi territoriali per i beni culturali	6

Una lingua e cultura straniera a scelta tra
Lingua e cultura francese (livello avanzato) 6
Lingua e cultura inglese (livello avanzato) 6

A scelta dello studente *	14
Tirocinio nell'area delle imprese e istituzioni culturali	6
Prova finale con tesi di ricerca	18

*Gli studenti possono selezionare le attività "a scelta dello studente" in accordo con il regolamento didattico del corso di laurea magistrale in Management dei beni culturali. Si precisa che i crediti liberi devono essere coerenti con il percorso formativo.

DIPARTIMENTO DI

SCIENZE POLITICHE, DELLA COMUNICA- ZIONE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIO- NALI

Il Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali / SPOCRI offre cinque corsi di studio, con indirizzi formativi differenziati e insegnamenti che vanno dall'economia alla sociologia, dalle lingue alla storia, dal diritto alla filosofia, dal marketing alla pubblicità, dalle pubbliche relazioni all'editoria, includendo le culture digitali. La multidisciplinarietà è la ricchezza di SPOCRI. A ciò si aggiunge la

spiccata apertura internazionale: una laurea in inglese, studenti provenienti da altri Paesi, la possibilità di laurearsi, nell'ambito del corso di laurea magistrale LM-52, con un "titolo doppio" (MGIMO di Mosca e Taras Shevchenko di Kiev), progetti Erasmus e mobilità internazionale. Non meno importanti i rapporti con il mondo delle imprese, le istituzioni e le formazioni sociali: anche qui SPOCRI gioca un ruolo strategico per le risposte date in termini di innovazione, cultura e formazione. Abbiamo tutte le carte in regola per trasformare il sapere in lavoro!

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI**

Il corso di laurea in **Comunicazione e Culture Digitali** permette di acquisire e sviluppare competenze per svolgere ruoli di gestione e di

responsabilità in tutte le professioni, anche quelle emergenti, nel settore dell'informazione e della comunicazione, in ambito pubblico e privato, nelle industrie culturali, editoriali, pubblicitarie e creative, utilizzando le tecnologie multimediali, anche le più innovative.

I Laureati acquisiranno conoscenze approfondite del sistema dell'informazione italiano ed internazionale; conoscenze dei sistemi di produzione, trasmissione e scambio dell'informazione pubblica e privata; padronanza delle tecnologie digitali multimediali della comunicazione culturale, editoriale, visuale, pubblicitaria, sociale, letteraria nonché aziendale, economica e amministrativa; competenze manageriali organizzative e gestionali necessarie per funzioni di elevata responsabilità in organizzazioni pubbliche e private e per le attività di comunicazione interna

ed esterna di enti, istituzioni e imprese anche attraverso l'utilizzo di strumenti multimediali.

La formazione si completa con l'apprendimento delle risorse espressive della lingua italiana e delle lingue straniere e delle competenze trasversali di tipo digitale, semiologico, economico, psicologico, legislativo, artistico, letterario, indispensabili per qualsiasi professione della comunicazione. Gli insegnamenti istituzionali sono affiancati da una articolata offerta di laboratori didattici, che evolve di anno in anno, volta ad offrire una preparazione orientata ad una visione operativa e concreta delle discipline insegnate.

E dopo la laurea?

Potrai svolgere ruoli di gestione e di responsabilità nelle professioni del settore dell'informazione e della comunicazione, in ambito pubblico e privato, nelle industrie culturali, editoriali, pubblicitarie e creative, nel mondo imprenditoriale, nel settore della comunicazione digitale e dei sistemi multimediali.

IL PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Psicologia ed etica dei media digitali	14
Lingua inglese per la comunicazione mediatica	8
Digital e social media marketing	8
Modelli organizzativi, reti e processi comunicativi	8

Un insegnamento a scelta tra

Diritto della pubblica amministrazione nell'era digitale	8
Letteratura digitale	8

2° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Economia della comunicazione digitale	8
Informatica multimediale e intelligenza artificiale	8
Diritto delle tecnologie digitali e della privacy	8
Comunicazione pubblica e open government	8

Un insegnamento a scelta tra

Etnografia digitale	8
Storia del giornalismo e dei media digitali	8

Un insegnamento a scelta tra

Brand storytelling	8
Cinematografia digitale	8

A scelta dello studente*

Stage	4
Prova finale	14

*Lo studente, nel corso del biennio, deve acquisire 8 CFU attraverso attività formative a scelta dello studente o laboratori attivati, nella propria classe di Laurea magistrale. Cfr. Regolamento didattico del Corso di Studi

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **INTERNATIONAL RELATIONS**

Il corso di laurea magistrale in International Relations, impartito interamente in lingua inglese, permette di acquisire un'ampia padronanza degli strumenti analitici propri delle diverse discipline caratterizzanti: politologia, economia, sociologia, storia, diritto e, naturalmente, lingue straniere. L'aspetto interdisciplinare, unitamente alle caratteristiche internazionali dei fruitori di tale corso, è tesò a garantire una maggiore duttilità dei laureati magistrali ed implicitamente una loro maggiore occupabilità anche in paesi diversi dal nostro. Le competenze sono parzialmente differenziate all'interno dei tre curricula di cui questo corso di studio si compone in modo

che lo studente possa scegliere di approfondire maggiormente l'aspetto giuridico-istituzionale o l'aspetto economico-gestionale, o una equilibrata combinazione dei due.

Il corso si articola in tre indirizzi:

- **International politics and economic relations (IPER)**
- **International economic relation (IER)**
- **International politics (IP)**

E dopo la laurea?

Potrai lavorare come figura con funzioni direttive e dirigenziali per una molteplicità di professioni nell'ambito di Ministeri, in particolare Ministero degli Affari Esteri, Organizzazioni internazionali governative e non governative, aziende pubbliche e private che operano a livello internazionale, enti per la cooperazione internazionale.

IL PIANO DI STUDI

Curriculum

International politics and economic relations (IPER)

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

History of International Relations	8
European Union Institutions and Policies	8
Comparative Political Economy	8
International Marketing	8
Project Cycle Management	8
Comparative Government and Politics of West and East Europe	8

Una lingua a scelta tra

English for Economic and Political Relations	8
French for International Relations	8
Advanced German	8
Advanced Spanish	8
Arabic	8
Chinese	8
Russian	8
Italian Language and Culture (for international students)	8

2° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Courts and Human Rights	8
International Trade Law	8

Un insegnamento a scelta tra

Development Economics	8
Economia del lavoro e delle migrazioni	8

Una lingua a scelta tra

English for Economic and Political Relations	8
French for International Relations	8
Advanced German	8
Advanced Spanish	8
Arabic	8
Chinese	8

Russian	8	2° ANNO	
A scelta dello studente*	8	INSEGNAMENTO	CFU
Altre attività curriculari (tra cui Global Justice and Technology Lab)	8		
Academic writing	4		
Final exam	12		

*Any of the courses taught in the curricula (IER or IP) or any other course abroad included in an approved exchange/mobility program, or - Chinese Business Law (IUS/04) or - Global Environmental Law (IUS/10) or Diritto commerciale (IUS/04).

Curriculum International economic relations (IER)

1° ANNO		INSEGNAMENTO	CFU
International Trade and Investment: issues and policies	8		
European Union Institutions and Policies	8		
Quantitative Methods for Economics	8		
International Marketing	8		
Project Cycle Management	8		
Comparative Government and Politics of West and East Europe	8		

Una lingua a scelta tra	
English for Economic and Political Relations	8
French for International Relations	8
Advanced German	8
Advanced Spanish	8
Arabic	8
Chinese	8
Russian	8
Italian Language and Culture (for international students)	8

Un insegnamento a scelta tra	
Development Economics	8
Economia del lavoro e delle migrazioni	8

Una lingua a scelta tra	
English for Economic and Political Relations	8
French for International Relations	8
Advanced German	8
Advanced Spanish	8
Arabic	8
Chinese	8
Russian	8

A scelta dello studente*	
Altre attività curriculari (tra cui Global Justice and Technology Lab)	8
Academic writing	4
Final exam	12

*Any of the courses taught in the curricula (IPER or IP) or any other course abroad included in an approved exchange/mobility program, or - Chinese Business Law (IUS/04) or - Global Environmental Law (IUS/10) or Diritto commerciale (IUS/04)

Curriculum International politics (IP)

1° ANNO		INSEGNAMENTO	CFU
History of International Relations	8		
European Union Institutions and Policies	8		
Comparative Political Economy	8		
Comparative Government and Politics of West and East Europe	8		

Un insegnamento a scelta tra	
Project Cycle Management	8
Development Economics	8
Economia del lavoro e delle migrazioni	8
Quantitative Methods for Economics	8

Una lingua a scelta tra	
English for Economic and Political Relations	8
French for International Relations	8
Advanced German	8
Advanced Spanish	8
Arabic	8
Chinese	8
Russian	8
Italian Language and Culture (for international students)	8

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
International Human Rights	8
Globalization and Theories of Justice	8
Courts and Human Rights	8

Un insegnamento a scelta tra	
Food Law and Policies	8
Diritto agroalimentare dell'Unione Europea	8

Una lingua a scelta tra	
English for Economic and Political Relations	8
French for International Relations	8
Advanced German	8
Advanced Spanish	8
Arabic	8
Chinese	8
Russian	8

A scelta dello studente*	8
Altre attività curriculari (tra cui Global Justice and Technology Lab)	8
Academic writing	4
Final exam	12

*Any of the courses taught in the curricula (IPER or IER) or any other course abroad included in an approved exchange/mobility program, or - Chinese Business Law (IUS/04) or - Global Environmental Law (IUS/10) or Diritto commerciale (IUS/04).

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **POLITICHE EUROPEE E RELAZIONI EUROMEDITERRANEE**

Il corso di laurea magistrale in Politiche Europee e Relazioni Euromediterranee fornisce una formazione avanzata in campo politologico, economico, giuridico, storico, sociologico e linguistico, idonea ad affrontare la complessità e la comprensione dei fenomeni che incidono sull'attuale configurazione dell'Unione Europea e sulle sue relazioni euromediterranee.

All'interno del corso sono approfondite le conoscenze dei principali strumenti giuridici e organizzativi applicati alla gestione di strutture organizzativo-funzionali complesse.

All'interno di una impostazione relativamente unitaria del corso, sono previsti due percorsi:

• Politiche europee e studi economico-giuridici
• Governance europea e relazioni euromediterranee che permettono di approfondire alcuni aspetti delle tematiche affrontate. Inoltre, il curriculum Politiche europee e studi economico-giuridici offre la possibilità di insegnare negli istituti scolastici economia e diritto, perché permette di acquisire un significativo numero di crediti nei relativi ambiti scientifici.

E dopo la laurea?

Potrai svolgere funzioni di alta responsabilità nel contesto organizzativo-funzionale di pubbliche amministrazioni, organismi internazionali, organizzazioni no-profit e imprese private a livello locale, nazionale ed internazionale.

IL PIANO DI STUDI

Curriculum

Politiche europee e studi economico-giuridici

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Il governo pubblico dell'economia fra costituzione italiana e diritto dell'Unione europea	8
---	---

Un insegnamento a scelta tra	
Analisi delle politiche pubbliche	8
Politica e politiche della transizione energetica	8

Un insegnamento a scelta tra	
Quantitative Methods for Economics	8
Metodi quantitativi di indagine e valutazione	8

Un insegnamento a scelta tra	
Diritto commerciale (Diritto commerciale 6 CFU e Modulo sulla concorrenza 2 CFU)	8
Sociologia del welfare europeo e dei paesi del mediterraneo	8

Un insegnamento a scelta tra	
Diritto europeo dell'ambiente e dell'energia	8
Diritto agroalimentare dell'Unione europea	8

Un insegnamento a scelta tra	
Lingua spagnola e comunicazione politica	8
Lingua inglese per la comunicazione internazionale	8
Lingua francese per la comunicazione internazionale	8
Lingua tedesca avanzata	8

2° ANNO		CFU	INSEGNAMENTO
Storia sociale della politica	8		Storia dei totalitarismi e dei fondamentalismi
Diritti umani e delle differenze	8		
Un insegnamento a scelta tra			Un insegnamento a scelta tra
Istituzioni politiche e globalizzazione	8		Lingua spagnola e comunicazione politica
Pensiero politico europeo e dello spazio globale	8		Lingua inglese per la comunicazione internazionale
			Lingua francese per la comunicazione internazionale
			Lingua araba
Un insegnamento a scelta tra			
Metodi e teorie economiche	8		
Economia del lavoro e delle migrazioni	8		
Un insegnamento a scelta tra			Diritto delle politiche pubbliche europee
Linguaggio e comunicazione politica	8		Diritto agrario internazionale e della sostenibilità ambientale
Economia aziendale	8		Linguaggio e comunicazione politica
A scelta dello studente*	8		Pensiero politico europeo e dello spazio globale
Abilità informatiche e telematiche, tirocini formativi e di orientamento, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	8		
Prova finale	16		
Curriculum Governance europea e relazioni euromediterranee		CFU	INSEGNAMENTO
1° ANNO			
INSEGNAMENTO		CFU	INSEGNAMENTO
Metodi quantitativi di indagine e valutazione	8		Storia dei totalitarismi e dei fondamentalismi
Sociologia del welfare europeo e dei paesi del mediterraneo	8		
Geopolitica e paesi mediterranei	8		
Un insegnamento a scelta tra			Un insegnamento a scelta tra
Politica dell'economia globale	8		Lingua spagnola e comunicazione politica
Politica e politiche della transizione energetica	8		Lingua inglese per la comunicazione internazionale
Un insegnamento a scelta tra			Lingua francese per la comunicazione internazionale
Storia del mediterraneo contemporaneo	8		Lingua araba

*tutti gli insegnamenti presenti negli altri curricula ed in aggiunta anche:

-Didattica dell'economia (modulo di didattica dell'economia politica SECS-P/01 e modulo di didattica dell'economia aziendale SECS-P/07)

DIPARTIMENTO DI **STUDI UMANISTICI**

Il Dipartimento di Studi Umanistici offre corsi di laurea triennale e magistrale in Lingue, Mediazione linguistica, Storia, Lettere, Filosofia. Sotto il profilo della ricerca è organizzato in quattro sezioni: Lingue antiche e moderne (SLAM), Linguistica letteratura e filologia (SeLLF), Storia, Filosofia e Scienze Umane.

Obiettivo prioritario dell'attività del Dipartimento è la formazione personale e scientifica degli studenti - future classi dirigenti - ispirata ai valori dell'umanesimo, concepito come principio regolatore e fonte di innovazione nei processi culturali, sociali, politici ed economici. Il successo del percorso formativo si fonda sull'efficace organizzazione dei corsi di laurea, sull'impiego

delle nuove tecnologie nell'insegnamento (anche in modalità e-learning), sull'implementazione dei servizi di tutorato e sull'integrazione di didattica e ricerca in contesti nazionali e internazionali.

Attenzione specifica è dedicata ai rapporti con il territorio, attraverso stage orientati in prospettiva occupazionale. Particolare cura è rivolta ai rapporti internazionali, sia nella forma delle relazioni Erasmus riservate agli studenti (ai primi posti in Italia), sia nella partecipazione di docenti, ricercatori e giovani in formazione a reti tematiche di ricerca nelle principali aree strategiche del mondo.

Poiché riconosce grande importanza alla rivoluzione digitale e alle sue implicazioni anche in campo umanistico, il Dipartimento lavora alla produzione di modelli innovativi in diversi settori, dalla gestione dei beni culturali all'editoria e

all'archiviazione digitale. Questo impegno non sarebbe tuttavia fecondo se non si annettesse essenziale rilievo alla salvaguardia delle discipline classiche, in particolare antiche, e allo studio delle civiltà orientali, arabo-islamica, indiana e di area confuciana. Per il loro apporto fondamentale al sapere e alla formazione umanistica sono valorizzati il linguaggio cinematografico e dell'audiovisivo, la cultura teatrale, gli studi musicali, le arti figurative e la tradizione storico artistica.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **FILOLOGIA CLASSICA E MODERNA**

Agli studenti viene offerto un ampio ventaglio di possibilità che consente loro di integrare gli interessi personali con la preparazione necessaria per l'accesso ai percorsi di abilitazione all'insegnamento. Tuttavia, poiché l'insegnamento non è che una delle possibilità

di occupazione, gli studenti sono in grado di scegliere all'interno di una vasta gamma di opportunità, in grado di arricchire la loro formazione culturale. Per la sua natura di interclasse, il corso consente di conseguire o la laurea magistrale in Filologia, Letterature e Storia dell'Antichità (LM-15), oppure quella in Filologia Moderna (LM-14), a seconda del percorso prescelto. Il corso si articola in due indirizzi:

- Filologia moderna**
- Filologia, letterature e storia dell'antichità**

E dopo la laurea?

La laurea magistrale in Filologia classica e moderna completa la formazione dei futuri docenti di materie umanistiche nella Scuola secondaria. Il percorso formativo che porta dalla laurea magistrale alla abilitazione all'insegnamento nelle scuole superiori è normato nel D.M. 249/10. Il corso consente inoltre di ricoprire incarichi di responsabilità in enti pubblici e privati, quali Soprintendenze, Fondazioni, Centri culturali. Costituiscono opportunità di impiego anche i settori dell'industria culturale ed editoriale.

IL PIANO DI STUDI

Curriculum Filologia moderna

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

12 CFU a scelta tra

Filologia classica - Mod. A	
Metrica delle lingue classiche	6
Filologia classica - Mod. B Il mito classico nell'età moderna e contemporanea	6
Filologia classica - Mod. C Critica del testo	6

Un insegnamento a scelta tra

Codicologia	9
Filologia e storia bizantina	9
Filologia umanistica	9

Un insegnamento a scelta tra

Grammatica latina	12
Filologia latina	12

Un insegnamento a scelta tra

Storia di Roma e del Mediterraneo antico	9
Epigrafia latina	9

Un insegnamento a scelta tra

Tradizione biblica e letterature europee	6
Filologia classica - Mod. B Il mito classico nell'età moderna e contemporanea (qualora non già scelto alla casella 1)	6

Un insegnamento a scelta tra

Letteratura italiana	6
Letteratura italiana: Esegetica letteraria - cattedra Giacomo Leopardi	6
Italianistica digitale	6
Sociologia della letteratura italiana contemporanea	6
Metodologie della critica letteraria	6
Filosofia del testo	6
Semiotica del gusto - Linguaggi del cibo nell'antichità	6
Storia dell'Europa medievale	6
Didattica della storia	6
Storia dell'Europa moderna	6
Storia sociale	6

Storia dell'Europa in età contemporanea	6
Epigrafia latina	6
Civiltà dell'Italia preromana	6

Un insegnamento, non precedentemente scelto, tra

Lessicografia e lessicologia italiana	6
Filologia della letteratura italiana	6
Filologia della letteratura italiana del Rinascimento	6
Letterature comparate	6
Geografia umana	6
Storia dell'Europa medievale	6
Didattica della storia	6
Storia dell'Europa moderna	6
Storia sociale	6
Storia dell'Europa in età contemporanea	6
Archeologia classica	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Letteratura italiana contemporanea e studi di genere	6
Stilistica e metrica italiana	6

Due insegnamenti, non precedentemente scelti, tra

Letteratura italiana	6
Letteratura italiana: Esegetica letteraria - cattedra Giacomo Leopardi	6

Un insegnamento, non precedentemente scelto, tra

Filologia della letteratura italiana	6
Filologia della letteratura italiana del Rinascimento	6
Letterature comparate	6
Metodologie della critica letteraria	6
Sociologia della letteratura italiana contemporanea	6
Iconografia ed iconologia	6
Storia dell'arte nei paesi europei	6
Storia delle arti del Novecento	6
Storia del cinema	6
Musicologia transculturale	6
Storia e analisi del jazz e delle musiche audiotattili	6

A scelta dello studente

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro

1

Prova finale

17

Curriculum Filologia, letterature e storia dell'antichità

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

12 CFU a scelta tra

Filologia classica - Mod. A	
Metrica delle lingue classiche	6
Filologia classica - Mod. B Il mito classico nell'età moderna e contemporanea	6
Filologia classica - Mod. C Critica del testo	6

Un insegnamento a scelta tra

Codicologia	9
Filologia e storia bizantina	9
Filologia umanistica	9

Un insegnamento a scelta tra

Grammatica latina	12
Filologia latina	12

Un insegnamento a scelta tra

Storia di Roma e del Mediterraneo antico	9
Epigrafia latina	9

Un insegnamento a scelta tra

Tradizione biblica e letterature europee	6
Filologia classica - Mod. B Il mito classico nell'età moderna e contemporanea (qualora non già scelto alla casella 1)	6

Un insegnamento a scelta tra

Letteratura italiana	6
Letteratura italiana: Esegetica letteraria - cattedra Giacomo Leopardi	6
Italianistica digitale	6
Sociologia della letteratura italiana contemporanea	6
Metodologie della critica letteraria	6
Filosofia del testo	6
Semiotica del gusto - Linguaggi del cibo nell'antichità	6
Storia dell'Europa medievale	6
Didattica della storia	6
Storia dell'Europa moderna	6
Storia sociale	6
Storia dell'Europa in età contemporanea	6
Epigrafia latina	6
Civiltà dell'Italia preromana	6

Un insegnamento, non precedentemente scelto, tra

Lessicografia e lessicologia italiana	6
Filologia della letteratura italiana	6
Filologia della letteratura italiana del Rinascimento	6
Letterature comparate	6
Geografia umana	6
Storia dell'Europa medievale	6
Didattica della storia	6
Storia dell'Europa moderna	6
Storia sociale	6
Storia dell'Europa in età contemporanea	6
Archeologia classica	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

12 CFU a scelta tra

Grammatica greca	12
Filologia greca	6
Filologia latina	6

Un insegnamento, non precedentemente scelto, tra

Filologia classica - Mod. A Metrica delle lingue classiche	6
Filologia classica - Mod. C Critica del testo	6
Filologia e storia bizantina	6
Filologia umanistica	6

Un insegnamento a scelta tra

Antichità greche	6
Antichità romane	6

Un insegnamento, non precedentemente scelto, tra

Etica e metafisica nel pensiero antico	6
Filologia classica - Mod. A	
Metrica delle lingue classiche	6
Filologia classica - Mod. C Critica del testo	6
Filologia e storia bizantina	6
Filologia umanistica	6
Biblioteche e digital libraries	6
Linguistica storica	6
Codicologia	6

A scelta dello studente

12

Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro

1

Prova finale

17

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **LINGUE, CULTURE E TRADUZIONE LETTERARIA**

Il corso di laurea magistrale in Lingue, Culture e Traduzione Letteraria offre una preparazione approfondita fornendo competenze di carattere teorico, metodologico e critico in due ambiti linguistico-culturali, promuovendo, nel corso del biennio, lo studio specifico di due lingue e di due letterature. Le discipline che caratterizzano il corso sono le lingue e le letterature inglese, francese, spagnola, tedesca, anglo-americana, araba, russa e cinese.

E dopo la laurea?

Potrai lavorare nel campo della traduzione di opere letterarie e saggistiche e nella consulenza editoriale, per le funzioni di traduttore, di revisore e redattore di testi di varia tipologia, anche in contesto plurilingue, di consulente linguistico nei settori dello spettacolo, del giornalismo e della

comunicazione multimediale. Il livello di preparazione costituisce altresì un punto di forza per orientare i laureati verso istituti di cooperazione internazionale, istituzioni culturali italiane all'estero, rappresentanze diplomatiche e consolari, enti e istituzioni nazionali e internazionali dove si possono ricoprire ruoli di elevata responsabilità, nonché verso tutti quei contesti lavorativi ove si richieda un'elevata professionalità nel campo della mediazione culturale. Il corso prepara anche all'insegnamento nella Scuola secondaria inferiore e superiore, previo conseguimento del titolo di abilitazione all'insegnamento.

IL PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

<u>Lingua e traduzione I/M 1° Lingua</u>	
<u>Lingua e traduzione francese I/M</u>	9
<u>Lingua e traduzione spagnola I/M</u>	9
<u>Lingua e traduzione angloamericana I/M</u>	9
<u>Lingua e traduzione inglese I/M</u>	9
<u>Lingua e traduzione tedesca I/M</u>	9
<u>Lingua e traduzione russa I/M</u>	9

Letteratura e cultura I/M 1° Lingua

<u>Letteratura e cultura francese I/M</u>	6
<u>Letteratura e cultura spagnola I/M</u>	6
<u>Letteratura e cultura inglese I/M</u>	6
<u>Letteratura e cultura angloamericana I/M</u>	6
<u>Letteratura e cultura tedesca I/M</u>	6
<u>Letteratura e cultura russa I/M</u>	6

Lingua e traduzione I/M 2° Lingua

<u>Lingua e traduzione francese I/M</u>	9
---	---

Lingua e traduzione spagnola I/M	9
Lingua e traduzione angloamericana I/M	9
Lingua e traduzione inglese I/M	9
Lingua e traduzione tedesca I/M	9
Lingua e traduzione russa I/M	9
Lingua e traduzione araba I/M	9
Lingua e traduzione cinese I/M	9

Letteratura e cultura I/M 2° Lingua

Letteratura e cultura francese I/M	6
Letteratura e cultura spagnola I/M	6
Letteratura e cultura inglese I/M	6
Letteratura e cultura angloamericana I/M	6
Letteratura e cultura tedesca I/M	6
Letteratura e cultura russa I/M	6
Letteratura e cultura araba I/M	6
Letteratura e cultura cinese I/M	6

Un insegnamento a scelta tra

Filologia romanza - corso avanzato	9
Filologia germanica - corso avanzato	9
Storia della traduzione	9
Glossodidattica	9
Teoria della traduzione	9

Un insegnamento a scelta tra

Storia contemporanea - corso avanzato	9
Storia dell'America del Nord - corso avanzato	9
Storia e istituzioni dei Paesi islamici	9
Storia e istituzioni della Cina contemporanea	9

Un insegnamento, non precedentemente scelto, tra

Letterature comparate	9
Testi, lingue e culture ispanoamericane	9
Filologia slava/M	9
Filologia cinese/M	9
Storia dell'arte della Cina	9

Oppure 3 moduli utili ai fini del conseguimento dei 24 CFU per l'insegnamento

Metodologie didattiche per l'insegnamento delle lingue straniere – Francese L-LIN/07 Didattica della lingua inglese – lingua veicolare	3
Psicologia generale e sociale	3
Psicologia scolastica e dello sviluppo	3
Metodologie e tecnologie didattiche e valutazione dei processi formativi	3
Metodologie e tecnologie per l'educazione e la didattica inclusiva	3

2° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Lingua e traduzione II/M 1° Lingua	6
Lingua e traduzione francese II/M	6
Lingua e traduzione spagnola II/M	6
Lingua e traduzione angloamericana II/M	6
Lingua e traduzione inglese II/M	6
Lingua e traduzione tedesca II/M	6
Lingua e traduzione russa II/M	6

Letteratura e cultura II/M 1° Lingua

Letteratura e cultura francese II/M	9
Letteratura e cultura spagnola II/M	9
Letteratura e cultura inglese II/M	9
Letteratura e cultura angloamericana II/M	9
Letteratura e cultura tedesca II/M	9
Letteratura e cultura russa II/M	9

Lingua e traduzione II/M 2° Lingua

Lingua e traduzione francese II/M	6
Lingua e traduzione spagnola II/M	6
Lingua e traduzione angloamericana II/M	6
Lingua e traduzione inglese II/M	6
Lingua e traduzione tedesca II/M	6
Lingua e traduzione russa II/M	6
Lingua e traduzione araba II/M	6
Lingua e traduzione cinese II/M	6

Letteratura e cultura II/M 2° Lingua

Letteratura e cultura francese II/M	9
Letteratura e cultura spagnola II/M	9
Letteratura e cultura inglese II/M	9
Letteratura e cultura angloamericana II/M	9
Letteratura e cultura tedesca II/M	9
Letteratura e cultura russa II/M	9
Letteratura e cultura araba II/M	9
Letteratura e cultura cinese II/M	9

A scelta dello studente

Altre attività formative	3
Stage e tirocini	3
Prova finale	18

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE

Il corso di laurea magistrale in Lingue Moderne per la Comunicazione e la Cooperazione Internazionale fornisce elevate competenze nella comunicazione interlinguistica e interculturale sviluppando negli studenti la piena padronanza delle tecniche di interpretazione consecutiva, degli strumenti e dei software di traduzione necessari per operare in vari ambiti della cooperazione internazionale e della comunicazione istituzionale, multimediale e mediatica. Nell'ambito specifico della multimedialità, il corso sviluppa competenze mirate alla trasposizione e diffusione di prodotti audiovisivi al di là di barriere linguistiche,

culturali e sensoriali. Il corso offre la possibilità di conseguire un doppio diploma italo/francese: oltre al titolo di studio italiano si può infatti conseguire il Master in ‘Etudes interculturelles franco-italiennes’ (EIFI), rilasciato dall'università partner Clermont Auvergne di Clermont Ferrand. Il titolo di studio sarà pertanto riconosciuto valido in entrambi i paesi.

E dopo la laurea?

Il corso di laurea forma interpreti e traduttori per la cooperazione internazionale e per la comunicazione istituzionale, multimediale e mediatica. I laureati saranno in grado di gestire in modo efficace la comunicazione interlinguistica e interculturale tra membri di comunità alloglotte, siano questi rappresentanti del mondo imprenditoriale, di enti culturali, di istituzioni nazionali e sovranazionali, o di componenti etniche minoritarie all'interno di uno stesso stato; potranno operare come traduttori e interpreti all'interno di imprese, istituzioni, enti culturali, e di agenzie che forniscono servizi di traduzione per il cinema e la televisione; ricoprire ruoli di elevata responsabilità e assumere

incarichi direttivi nell'ambito della comunicazione transnazionale di enti, istituzioni e organismi internazionali.

IL PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Traduzione per la comunicazione internazionale - I Lingua

Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua francese	12
Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua inglese	12
Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua spagnola	12
Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua tedesca	12
Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua russa	12
Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua cinese	12
Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua araba	12

Interpretazione per la cooperazione internazionale - I Lingua

Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua francese	12
Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua inglese	12
Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua spagnola	12
Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua tedesca	12
Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua russa	12
Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua cinese	12
Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua araba	12

Traduzione per la comunicazione internazionale - II Lingua

Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua francese	12
--	----

Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua inglese	12
Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua spagnola	12
Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua tedesca	12
Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua russa	12
Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua cinese	12
Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua araba	12

Interpretazione per la cooperazione internazionale - II Lingua

Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua francese	12
Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua inglese	12
Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua spagnola	12
Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua tedesca	12
Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua russa	12
Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua cinese	12
Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua araba	12

Un insegnamento a scelta tra

Diritto internazionale	6
Economia dell'Unione Europea	6

Un insegnamento a scelta tra

Computational linguistics	6
Linguistica computazionale	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Interpretazione per la comunicazione istituzionale e mediatica - I Lingua

Interpretazione per la comunicazione istituzionale e mediatica - Lingua francese	6
Interpretazione per la comunicazione istituzionale e mediatica - Lingua inglese	6
Interpretazione per la comunicazione istituzionale e mediatica - Lingua spagnola	6
Interpretazione per la comunicazione istituzionale e mediatica - Lingua tedesca	6
Interpretazione per la comunicazione istituzionale e mediatica - Lingua russa	6

Interpretazione per la comunicazione istituzionale e mediatica - Lingua cinese	6
Interpretazione per la comunicazione istituzionale e mediatica - Lingua araba	6

Traduzione multimediale - I Lingua

Traduzione multimediale - Lingua francese	6
Traduzione multimediale - Lingua inglese	6
Traduzione multimediale - Lingua spagnola	6
Traduzione multimediale - Lingua tedesca	6
Traduzione multimediale - Lingua russa	6
Traduzione multimediale - Lingua cinese	6
Traduzione multimediale - Lingua araba	6

Gestione informatica dei documenti e dei processi	6
---	---

Un insegnamento a scelta tra

Archiviazione e conservazione digitale	6
Forme della lingua letteraria e specialistica contemporanea	6
Linguaggi di web e social media	6
Semiotica del linguaggio cinematografico	6
Terminologia e terminografia	6

A scelta dello studente

Ulteriori conoscenze: linguistiche, abilità informatiche, relazionali, tirocini, etc.	3
Stage e tirocini oppure, in alternativa, Laboratorio formativo presso l'Istituto Confucio	3
Prova finale	18

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN SCIENZE FILOSOFICHE

Il corso di laurea magistrale in Scienze Filosofiche favorisce l'approfondimento specialistico di conoscenze e competenze di alto livello nei principali settori della ricerca

filosofica, a livello teorico e applicativo (teoretica, morale, epistemologica, linguistica, antropologica, estetica e politica), storico (filosofia antica, medioevale, moderna e contemporanea) e delle scienze umane (psicologiche e pedagogiche), offrendo ampia libertà di scelta allo studente per consentire il rafforzamento delle conoscenze più corrispondenti alle proprie inclinazioni e ai propri interessi lavorativi.

E dopo la laurea?

La laurea consente l'accesso all'insegnamento nelle Scuole secondarie, previa acquisizione del titolo previsto dalla normativa. Il corso forma, inoltre, allo svolgimento di funzioni di elevata responsabilità in ambiti svariati quali editoria, servizi sociali, uffici preposti alla promozione, gestione e progettazione di attività culturali nella pubblica amministrazione o nel settore privato, uffici stampa e di comunicazione intermediale, servizi di pubbliche relazioni e direzione del personale.

IL PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Etica fondamentale	12
Metodologie di Filosofia teoretica	12

Due insegnamenti a scelta tra

Etica e metafisica nel pensiero antico	6
Percorsi argomentativi nel pensiero greco	6
Storia dei sistemi di pensiero	6
History of philosophical models	6
Storia del pensiero in età moderna	6

Due insegnamenti a scelta tra

Filosofia dell'esperienza estetica	6
Estetica moderna e contemporanea	6
Filosofia della mente	6
Analytic Ontology	6
Epistemologia delle scienze umane	6
Epistemologia delle scienze naturali	6

Due insegnamenti a scelta tra

Metodologia della ricerca cognitiva	6
Psicologia dei processi cognitivi	6
Metodi e tecniche di analisi dello sviluppo umano	6
Filosofia dell'educazione	6
Antropologia pedagogica	6

Un insegnamento a scelta tra

Storia greca (mutua da L-10)	6
Antichità greche (mutua da LM-84)	6
Storia romana (mutua da L-10)	6
Storia di Roma e del mediterraneo antico (mutua da LM14/15)	6
Antichità romane (mutua da LM-14/15)	6
Storia contemporanea (mutua da L-10)	6
Storia dell'Italia contemporanea (mutua da LM-84)	6

Un insegnamento a scelta tra

Lingua francese (analisi dei testi filosofici)	6
Lingua inglese (analisi dei testi filosofici)	6
Lingua tedesca (analisi dei testi filosofici)	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Due insegnamenti a scelta tra

Etica della vita	6
Teorie della giustizia	6
Ermeneutica interculturale	6
Metodologie dell'interpretazione	6
Epistemologia delle scienze naturali	6
Epistemologia delle scienze umane	6
Filosofia dell'esperienza estetica	6
Estetica moderna e contemporanea	6
Filosofia e teoria del testo (mutua da LM-14/15)	6
Analytic Ontology	6
Filosofia della mente	6
Etica e metafisica nel pensiero antico	6
Percorsi argomentativi nel pensiero greco	6
Storia dei sistemi di pensiero	6
History of philosophical models	6
Storia del pensiero in età moderna	6
Psicologia dei processi cognitivi	6
Metodologia della ricerca cognitiva	6
Metodi e tecniche di analisi dello sviluppo umano	6
Antropologia pedagogica	6
Filosofia dell'educazione	6

A scelta dello studente

Altre attività formative (partecipazione a convegni, seminari disciplinari e interdisciplinari, laboratori, esercitazioni di pratica testuale, stage, tirocini formativi e altre attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro)	9
Prova finale	15

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **STORIA E ARCHEOLOGIA PER L'INNOVAZIONE**

Il corso di laurea magistrale in Storia e Archeologia per l'Innovazione avvia alla

ricerca storica e nello stesso tempo mette lo studente in contatto con le risorse della memoria, quegli strumenti, quelle istituzioni con le quali una comunità coltiva la sua memoria. La rivoluzione informatica e telematica ha messo a disposizione mezzi eccezionali anche per il lavoro dello storico: questo corso offre agli studenti laboratori per orientarsi tra fonti e strumenti storici presenti sulla Rete e per utilizzare le banche-dati ai fini della ricerca storica. Oltre ad organizzare convegni, seminari ed iniziative analoghe presso le strutture universitarie, il corso consente agli studenti di compiere stage presso enti del territorio interessati a figure dotate di competenze storiche, ma anche di partecipare a campagne di scavo in siti archeologici in Italia ed all'estero, sotto la guida dei docenti afferenti al corso.

Il corso si articola in due indirizzi:

- **Età antica e archeologia**
- **Dal medioevo alla contemporaneità**

E dopo la laurea?

Potrai lavorare ricoprendo ruoli di elevata responsabilità nelle istituzioni governative e locali, nei settori dei servizi culturali e nel recupero delle identità locali, ma anche in istituzioni come archivi, biblioteche, musei, centri culturali, fondazioni con finalità culturali, o in centri studi di ricerca pubblici e privati, nell'editoria specifica e/o connessa con la mediazione della cultura storica o nelle attività connesse ai settori dei servizi e della mediazione interculturale, nonché nella pubblica amministrazione. Inoltre, operando le opportune opzioni nella strutturazione del proprio piano di studi, gli studenti possono acquisire i crediti necessari per accedere ai percorsi di abilitazione all'insegnamento.

IL PIANO DI STUDI

Curriculum
Età antica e archeologia

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Due insegnamenti a scelta tra	
Antichità greche	6
Epigrafia greca	6
Epigrafia latina	6
Esegesi delle Fonti storiche antiche	6
Storia di Roma e del Mediterraneo antico;	6
Antichità romane	6
Epigrafia romana del Mediterraneo antico	6
Didattica della storia	6

Storia dell'Europa medievale	6	2° ANNO	
Due insegnamenti a scelta tra		INSEGNAMENTO	CFU
Civiltà dell'Italia preromana	6	Due insegnamenti a scelta tra	
Civiltà Picena	6	Antichità greche	6
Archeologia delle Province romane	6	Epigrafia greca	6
Archeologia classica	6	Epigrafia latina	6
Geografia storica	6	Antichità romane	6
Geografia umana	6	Epigrafia romana del Mediterraneo antico	6
Storia della religiosità e dei movimenti eretici	6	Esegesi delle Fonti storiche antiche	6
Storia delle donne nel cristianesimo e nella chiesa	6	Storia di Roma e del Mediterraneo antico	6
Storia economica	6	Due insegnamenti a scelta tra	
Diritto romano e diritti dell'antichità	6	Civiltà dell'Italia preromana	6
Un insegnamento a scelta tra		Civiltà Picena	6
Topografia antica	6	Archeologia delle Province romane	6
Metodologia della Ricerca archeologica	6	Archeologia classica	6
Museologia e critica artistica e del restauro	6	Geografia storica	6
Diplomatica	6	Un insegnamento a scelta tra	
Codicologia	6	Storia dell'Architettura antica + Metodi per il rilievo e applicazioni di realtà virtuali e aumentata	12
Un insegnamento a scelta tra		Archeologia e territorio + Archeologia e pianificazione urbanistica e territoriale	12
Metodi per il rilievo e applicazioni di realtà virtuali e aumentata	6	Un insegnamento a scelta tra	
Storia dell'architettura antica	6	Digital Humanities (Mod. C) - GIS e Geodatabase per l'archeologia ed il patrimonio storico	6
Archeologia pianificazione urbanistica e territoriale	6	Digital Humanities (Mod. D) Analisi dei dati multimediali per i beni culturali	6
Archeologia e territorio	6	Topografia antica	6
Digital Humanities (Mod. C) - GIS e Geodatabase per l'archeologia ed il patrimonio storico	6	Museologia e critica artistica e del restauro	6
Digital Humanities (Mod. D) Analisi dei dati multimediali per i beni culturali	6	Metodologia della Ricerca archeologica	6
Legislazione dei Beni culturali	6	Legislazione dei Beni culturali	6
Filosofia del testo	6	Filosofia del testo	6
Semiotica del gusto - Linguaggi del cibo nell'antichità	6	Semiotica del gusto - Linguaggi del cibo nell'antichità	6
Grammatica greca	6	Grammatica greca	6
Grammatica latina	6	Grammatica latina	6
Altre attività formative a scelta tra		A scelta dello studente	18
Tirocinio archeologico di scavo ad Hadrianopolis e nella valle del Drino (Albania)	6	Altre attività formative	
Tirocinio archeologico di scavo nella colonia romana di Urbs Salvia e a Villamagna	6	(Conoscenze linguistiche)	3
Stage	6	Altre attività formative (Laboratori, Stage, tirocini formativi e altre attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro)	3
		Prova finale	12

Curriculum

Dal medioevo alla contemporaneità

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Due insegnamenti a scelta tra

Antichità greche	6
Antichità romane	6
Storia di Roma e del Mediterraneo antico	6
Didattica della storia	6
Storia del pensiero politico medievale	6
Storia dell'Europa medievale	6
Storia dell'Adriatico e del Mediterraneo	6
Storia dell'Europa moderna	6
Storia Sociale	6
Storia politica dell'Italia repubblicana	6
Storia dell'Europa in età contemporanea	6
Storia dell'Italia contemporanea	6
Storia delle donne nell'Italia contemporanea	6
World history	6

Due insegnamenti a scelta tra

Civiltà dell'Italia preromana	6
Civiltà Picena	6
Archeologia delle Province romane	6
Archeologia classica	6
Geografia storica	6
Geografia umana	6
Storia della religiosità e dei movimenti eretici	6
Storia delle donne nel cristianesimo e nella chiesa	6
Storia economica	6

Due insegnamenti a scelta tra

Topografia antica	6
Biblioteche e digital libraries	6
Museologia e critica artistica e del restauro	6
Diplomatica	6
Codicologica	6

Un insegnamento a scelta tra

Digital History + Digital Humanities (Mod. A) - Applicazioni digitali per la ricerca storica	12
Lineamenti di editoria digitale + Digital Humanities (Mod. B) - Applicazioni digitali per l'edizione delle fonti	12

Due insegnamenti a scelta tra

Legislazione dei Beni culturali	6
Storia dell'America del Nord	6
Iconografia e iconologia	6
Storia dell'arte nei paesi europei	6
Storia delle arti nel Novecento	6
Storia del cinema	6
Filosofia del testo	6
Filosofia morale	6
Filosofia teoretica	6
Storia della filosofia	6

Oppure un insegnamento a scelta tra

Digital History + Digital Humanities (Mod. A) - Applicazioni digitali per la ricerca storica	12
Lineamenti di editoria digitale	
Digital Humanities (Mod. B) - Applicazioni digitali per l'edizione delle fonti	12

2° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Un insegnamento a scelta tra

Storia del pensiero politico medievale	6
Storia dell'Europa medievale	6
Didattica della storia	6
Storia dell'Adriatico e del Mediterraneo	6
Storia dell'Europa moderna	6
Storia Sociale	6
Storia politica dell'Italia repubblicana	6
Storia dell'Europa in età contemporanea	6
Storia dell'Italia contemporanea	6
Storia delle donne nell'Italia contemporanea	6
Storia delle donne nell'Italia contemporanea	6
World history	6

Un insegnamento a scelta tra

Geografia storica	6
Geografia umana	6
Storia della religiosità e dei movimenti eretici	6
Storia delle donne nel cristianesimo e nella chiesa	6
Storia economica	6

Un insegnamento a scelta tra

Legislazione dei Beni culturali	6
Storia dell'America del Nord	6
Iconografia e iconologia	6
Storia dell'arte nei paesi europei	6
Storia delle arti nel Novecento	6
Storia del cinema	6

Semiotica del gusto -	
Linguaggi del cibo nell'antichità	6
Filosofia del testo	6
Filosofia morale	6
Filosofia teoretica	6
Storia della filosofia	6

A scelta dello studente **18**

Altre attività formative a scelta tra

Laboratorio di cinema e public history	3
Laboratorio di metodologia della ricerca su fonti ecclesiastiche e religiose	3

Altre attività formative

(Conoscenze linguistiche)	3
---------------------------	----------

Altre attività formative (Laboratori,

Stage, tirocini formativi e altre attività utili per l'inserimento nel mondo	
del lavoro)	6

Prova finale **12**

Segreterie studenti

DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA E DIRITTO

Via Gramsci, 16
62100 Macerata

DIPARTIMENTO DI
GIURISPRUDENZA

Via Gramsci, 16
62100 Macerata

DIPARTIMENTO DI
**SCIENZE DELLA FORMAZIONE,
DEI BENI CULTURALI
E DEL TURISMO**

Polo Didattico "L. Bertelli"
Contrada Vallebona
62100 Macerata (MC)

DIPARTIMENTO DI
**SCIENZE POLITICHE,
DELLA COMUNICAZIONE
E DELLE RELAZIONI
INTERNAZIONALI**

Via Gramsci, 16
62100 Macerata

DIPARTIMENTO DI
STUDI UMANISTICI

Corso Cavour, 2
62100 Macerata

Per comunicare con le Segreterie studenti

infostudenti.unimc.it

L'applicazione web che
ti consente di ottenere
informazioni e di dialogare
con gli operatori UniMC

Per saperne di più

unimc.it

**Accoglienza
e informazioni**

Infopoint

C.so Matteotti, 45

Macerata

Dal lunedì al venerdì

9.30-13.30

martedì e giovedì

14.30-17.00

T. 0733 258 2000

Welcome Point Matricole

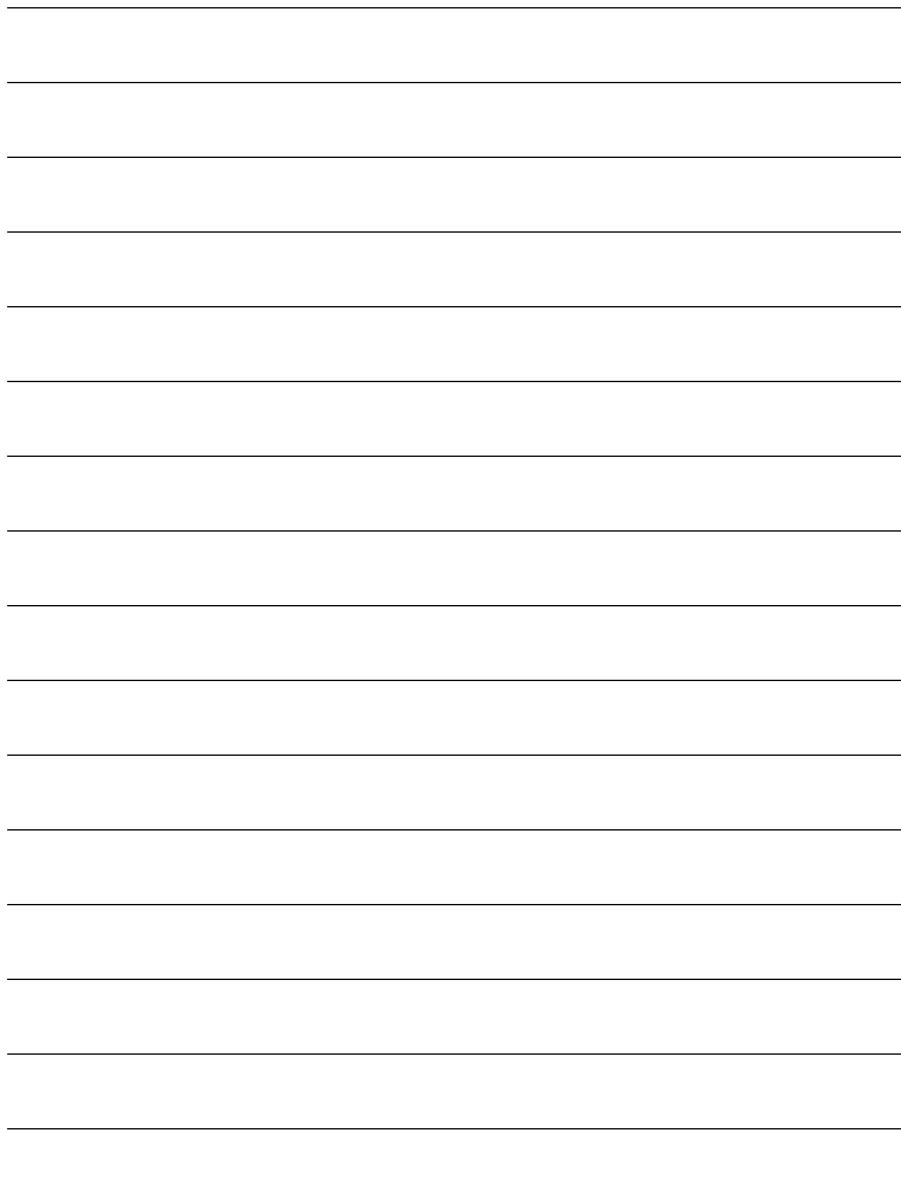
T. 0733 258 2000

Numero Verde

800 22 40 71

NOTE E APPUNTI





UNIVERSITÀ DEGLI STUDI
DI MACERATA

**Rettorato
e Direzione generale**

**Via Crescimbeni, 30/32
62100 MACERATA MC**

GUIDA AI CORSI
DI **LAUREA MAGISTRALE**
A.A. 2022/23

www.unimc.it

