



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova



DIPARTIMENTO DI **ECONOMIA E DIRITTO**

GUIDA AI CORSI
DI **LAUREA TRIENNALE**
A.A. 2022/23

Il Dipartimento di Economia e Diritto dell'Università di Macerata offre programmi didattici e percorsi di ricerca coerenti con le richieste formative provenienti dalle imprese e dalle pubbliche istituzioni.

Per assicurare la necessaria interdisciplinarietà dell'offerta formativa nel Dipartimento di Economia e Diritto sono compresenti le seguenti aree scientifico-disciplinari:

l'area economica

l'area aziendale

l'area giuridica

l'area matematico-statistica.

In particolare, i corsi realizzati dal Dipartimento di Economia e Diritto sono rivolti a promuovere: lo studio e la ricerca scientifica, attraverso la particolare cura dei percorsi formativi, l'attenzione per la qualità e l'eccellenza accademica, e lo stretto rapporto con il mondo scientifico; la crescita culturale degli studenti nel rispetto dei valori fondamentali della convivenza, l'apertura alle diversità culturali e la formazione di cittadini partecipi e consapevoli; il reclutamento di personale docente altamente qualificato; il proficuo inserimento degli studenti nel mondo del lavoro in ambito nazionale e internazionale.

I CORSI DI LAUREA

CORSI TRIENNALI

L 18 Economia: banche, aziende e mercati*

L 33 Economia, territorio e ambiente

CORSI MAGISTRALI

LM 16 Finanza e mercati
di nuova istituzione

_Con curriculum in lingua inglese
"International finance and economics"

_Titolo multiplo con l'Università Nicolaus Copernicus di Torun, POLONIA e con l'Università di Angers, FRANCIA

LM 77 Management e marketing internazionale

* Corso che prevede anche servizi aggiuntivi e-learning

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN **ECONOMIA: BANCHE, AZIENDE E MERCATI**

Il corso di studio triennale in **Economia: Banche, Aziende e Mercati s'inquadra nel tessuto socio-economico del territorio e risponde alle esigenze delle piccole e medie imprese: la pianificazione e il controllo di gestione, l'internazionalizzazione, l'innovazione, il marketing, il rapporto banca-impresa e le altre complessità della gestione aziendale.**

Curriculum **Economia aziendale (EA)**

Conoscenza della programmazione e del controllo di aziende manifatturiere e di servizi non finanziari, con una solida base conoscitiva dei temi inerenti alla rilevazione, la revisione e le varie tecniche di analisi economico-finanziaria. Saranno introdotte tematiche del marketing, della logistica, dell'innovazione, oltre a tutti gli aspetti giuridici degli assetti commerciali, tributari, del lavoro.

Curriculum **Economia bancaria, finanziaria ed assicurativa (EBFA)**

Conoscenza della gestione degli intermediari finanziari e dell'operatività dei mercati finanziari, oltre a una solida base conoscitiva dei temi inerenti alla finanza. Saranno introdotte tematiche della gestione e del controllo dei rischi, del funzionamento dei mercati finanziari, degli strumenti finanziari, della gestione dei portafogli di attività finanziarie, degli aspetti giuridici che regolano l'attività degli intermediari e dei mercati finanziari.

Curriculum **Economia e commercio internazionale (ECI)**

Conoscenza di discipline dell'economia applicata e dell'economia aziendale relativamente all'internazionalizzazione delle imprese e dei mercati nel processo di globalizzazione e aspetti giuridici legati agli scambi internazionali. Saranno introdotte tematiche relative all'analisi dei mercati reali e finanziari internazionali.

E dopo la laurea?

Potrai lavorare in: attività di promozione e di consulenza finanziaria; aziende industriali, commerciali, di servizi e finanziarie; banche, sistema del

credito, assicurazioni, società di intermediazione mobiliare e società di gestione del risparmio; società di revisione e di consulenza; libera professione come esperti contabili; pubblica amministrazione; sedi estere di imprese italiane e nelle sedi italiane di imprese estere; società di consulenza all'export.

IL PIANO DI STUDI

Curriculum Economia aziendale (EA)

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Istituzioni di diritto pubblico	9
Microeconomia 1	6
Microeconomia 2	6
Economia aziendale	9
Matematica generale	12
Lingua inglese	6
Informatica	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Ragioneria	12
Istituzioni di diritto privato	9
Matematica finanziaria	6
Fiscalità di impresa	6
Macroeconomia	12
Statistica	9

3° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Politica economica	6
Diritto commerciale	12

Organizzazione aziendale	9
--------------------------	---

Un insegnamento a scelta tra:

Economia e gestione delle imprese e marketing	12
Programmazione e controllo e analisi dei costi	12

Un insegnamento a scelta tra:

Revisione aziendale	9
Analisi economico finanziaria dei bilanci	9

Un insegnamento a scelta tra:

Economia e strumenti degli intermediari finanziari - mod. a	6
Finanziamenti di azienda	6

A scelta dello studente*	12
Ulteriori conoscenze linguistiche	3
Prova finale	3

Curriculum Economia bancaria, finanziaria ed assicurativa (EBFA)

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Istituzioni di diritto pubblico	9
Microeconomia 1	6
Microeconomia 2	6
Economia aziendale	9
Matematica generale	12
Lingua inglese	6
Informatica	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Ragioneria	12
Istituzioni di diritto privato	9
Matematica finanziaria	6
Economia e strumenti degli intermediari finanziari	12
Macroeconomia	12
Statistica	9

3° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Mercati e investimenti immobiliari e mobiliari	12
Economia delle assicurazioni	6
Economia della banca	6
Politica economica	6
Diritto commerciale	12
Un insegnamento a scelta tra:	
Finanziamenti di azienda	6
Analisi economico finanziaria dei bilanci	6
A scelta dello studente*	
Ulteriori conoscenze linguistiche	3
Prova finale	3

Curriculum Economia e commercio internazionale (ECI)

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Diritto pubblico nazionale, europeo e internazionale	6
Geografia politica ed economica	6
Microeconomia	6
Economia aziendale	9
Matematica generale	12
Lingua inglese	6
Informatica	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Ragioneria	12
Fondamenti di marketing internazionale	12
Diritto privato e dei contratti internazionali	9
Macroeconomia	12
Statistica	9
Un insegnamento a scelta tra:	
Statistica economica e analisi dei big data	6
Matematica finanziaria	6

3° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Economia internazionale	12
Economia regionale e urbana	6
Diritto commerciale e della proprietà intellettuale	9
Politica economica e globalizzazione	6
Economia e strumenti degli intermediari finanziari - mod. a + mod. b1	9
Economia e tecnica degli scambi internazionali	9
A scelta dello studente*	
Ulteriori conoscenze linguistiche	3
Prova finale	3

* Nelle attività a libera scelta dello studente possono essere inseriti insegnamenti attivati in tutti i dipartimenti dell'ateneo.

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN ECONOMIA, TERRITORIO E AMBIENTE

Il corso di studio triennale in Economia, Territorio e Ambiente ha come obiettivo principale quello di diffondere una cultura in cui al centro si pone la valorizzazione e il rilancio del territorio concorrendo nei fatti a delineare un cambiamento della visione strategica del policy ma-

ker. Il raggiungimento di questo obiettivo consente di contribuire al mutamento del mercato del lavoro attraverso la creazione di capitale umano volto a soddisfare le nuove o rinnovate competenze da utilizzare nel pubblico per strutturare un'offerta del Welfare State sostenibile e nel privato partecipando al processo di cambiamento dei processi e dei prodotti verso il principio di circolare.

Curriculum Istituzioni

Il percorso "Istituzioni", in via prevalente, ha l'obiettivo di approfondire le conoscenze e le competenze sulle problematiche relative a: programmazione territoriale, costruzione e attuazione delle politiche pubbliche, sostenibilità dei sistemi economici, sociali e ambientali. In particolare, il percorso consente di approfondire gli aspetti delle politiche orientate alla sostenibilità sociale (Welfare State nazionale e sovranazionale), le problematiche dell'impatto ambientale delle politiche industriali, il ruolo delle attività produttive e dei consumi sulla sostenibilità ambientale e sullo sviluppo economico.

Curriculum Mercati

Il percorso "Mercati" consente di irrobustire le competenze specifiche alla programmazione territoriale, alla sostenibilità dei sistemi economici, sociali e ambientali con riferimento agli aspetti della dimensione d'impresa rispetto al contesto produttivo locale, nel meccanismo di concorrenza internazionale, attraverso le conoscenze delle strategie d'impresa per l'adozione di strumenti innovativi, sulla gestione e organizzazione delle aziende e del diritto tributario.

E dopo la laurea?

I laureati potranno accedere ad impieghi presso: istituzioni pubbliche, organismi locali, nazionali e sovranazionali; enti di indagine economica internazionali, nazionali e locali; aziende erogatrici di servizi di pubblica utilità; agenzie di sviluppo locale, organizzazione non profit, nelle istituzioni intermedie (Camere di commercio, fondazioni locali, authority locali, associazioni locali di categoria); imprese di consulenza economica ed economico-ambientale; imprese agro-alimentari, di produzione e di servizi; imprese che operano nell'ambito dell'economia circolare; imprese di consulenza nelle diverse aree di management

(amministrativa/finanziaria/operations/marketing); centri di servizi reali alle imprese.

IL PIANO DI STUDI

Curriculum Istituzioni

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Sociologia del Welfare	9
Informatica gestionale	6
Lingua inglese	6
Economia delle imprese e dei mercati	9
Elementi di matematica	9
Elementi di economia aziendale	9
Diritto privato a tutela dell'ambiente	9

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Reporting aziendale per l'economia circolare	9
Diritto commerciale e proprietà intellettuale	9
Diritto pubblico e delle istituzioni territoriali	9
Statistica di base e analisi demografica e del territorio	9
Teoria e fenomeni macroeconomici	9

Un insegnamento a scelta tra

Geografia del territorio e dell'ambiente	9
Politica economica dell'ambiente	9

3° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Economia europea e sviluppo regionale	9
Statistica economica, big data e micro dati	9

Welfare state e sostenibilità	6
-------------------------------	---

Un insegnamento a scelta tra

Pianificazione urbana e del territorio	6
Network analysis per l'economia, il business e le digital humanities	6

Un insegnamento a scelta tra

Diritto dell'Unione europea e fondi comunitari	6
Diritto amministrativo e degli appalti pubblici	6

Un insegnamento a scelta tra

Investimenti, rischio e fattibilità finanziaria	9
Web and social media marketing	9

A scelta dello studente

Tirocinio	3
Abilità informatiche	3
Ulteriori conoscenze linguistiche	3
Prova finale	3

Curriculum Mercati

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Sociologia economica e dello sviluppo locale	9
Informatica gestionale	6
Lingua inglese	6
Economia delle imprese e dei mercati	9
Elementi di matematica	9
Elementi di economia aziendale	9
Diritto privato a tutela dell'ambiente	9

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Impresa sostenibile nella green economy	9
Diritto commerciale e proprietà intellettuale	9
Diritto pubblico e delle istituzioni territoriali	9
Statistica di base e analisi demografica e del territorio	9
Teoria e fenomeni macroeconomici	9

Un insegnamento a scelta tra	
Geografia del territorio e dell'ambiente	6
Economia tributaria e territorio	6

3° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
--------------	-----

Economia dello sviluppo e delle PMI	9
Investimenti, rischio e fattibilità finanziaria	9
Web and social media marketing	9

Un insegnamento a scelta tra	
Programmazione economica territoriale	9
Econometria per l'analisi territoriale	9

Un insegnamento a scelta tra	
Fondamenti di marketing per l'innovazione	6
Diritto della sostenibilità agro-alimentare	6

Un insegnamento a scelta tra	
Analisi dei sistemi territoriali	6
Teoria delle scelte per l'ambiente e il territorio	6

A scelta dello studente	12
Tirocinio	3
Abilità informatiche	3
Ulteriori conoscenze linguistiche	3
Prova finale	3

Per completare il percorso di studi

**CORSI DI LAUREA
MAGISTRALE**

LM 16 Finanza e mercati



LM 77 Management
e marketing internazionale



Per saperne di più

unimc.it

economiaediritto.unimc.it

Accoglienza e informazioni

Infopoint

C.so Matteotti, 45

Macerata

Dal lunedì al venerdì

9.30-13.30

martedì e giovedì

14.30-17.00

T. 0733 258 2000

Welcome Point Matricole

T. 0733 258 2000

Numero Verde

800 22 40 71

Senior tutor di dipartimento

seniortutorded@unimc.it

Canale Teams: Senior Tutor DED

infostudenti.unimc.it

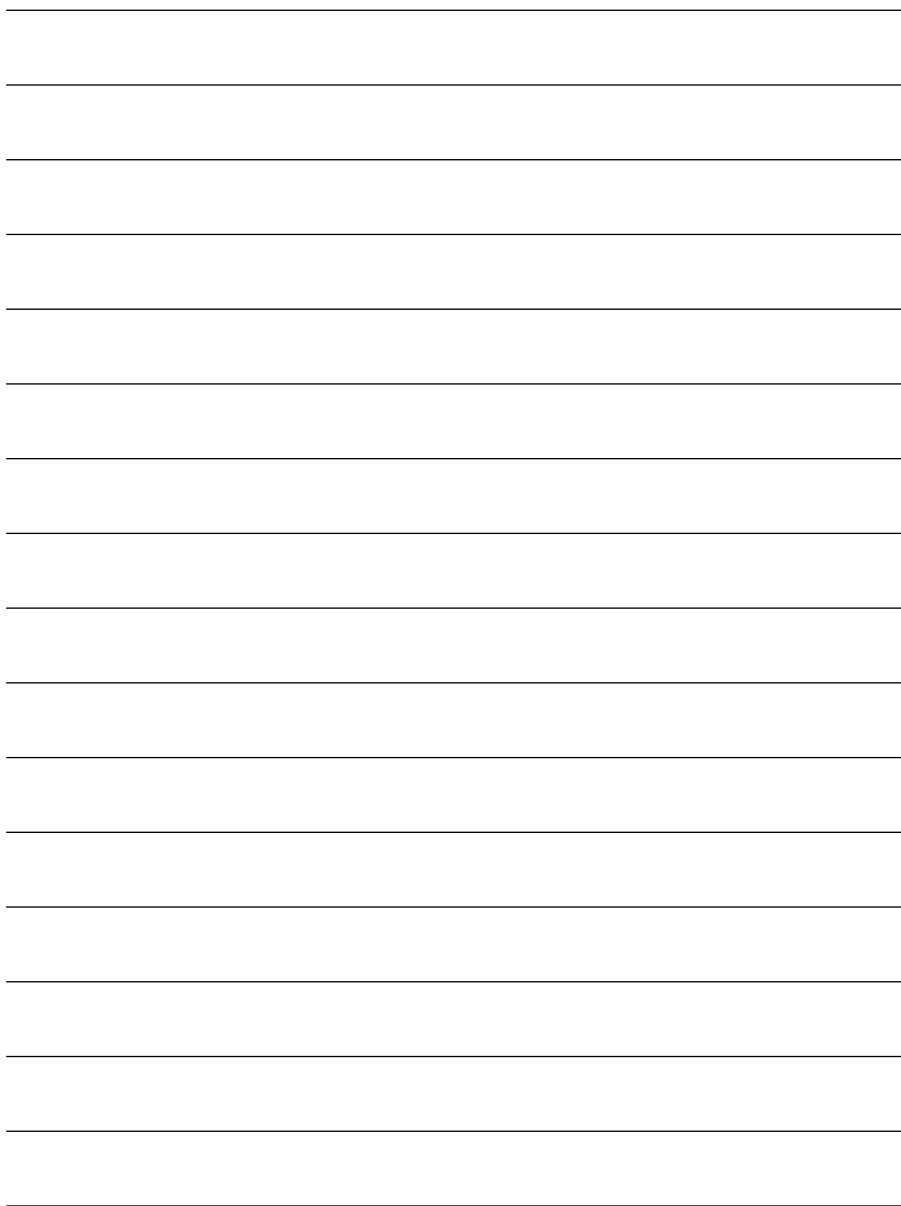
L'applicazione web che

ti consente di ottenere

informazioni e di dialogare

con gli operatori UniMC

[illegible]



DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA E DIRITTO

**Piazza Strambi, 1
62100 MACERATA MC**

GUIDA AI CORSI
DI **LAUREA TRIENNALE**
A.A. 2022/23

www.unimc.it



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova