



unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA



GUIDA AI CORSI DI
LAUREA MAGISTRALE
A.A. 2024/25

Specializzata nelle scienze umane e sociali, l'Università di Macerata ha radici antiche, risalenti al primo *Studium Juris* del 1290: una storia ininterrotta e prestigiosa che vede l'ateneo contemporaneo impegnato in una proposta formativa di qualità.

Un ateneo focalizzato nel campo delle scienze umane e delle scienze sociali. Più di diecimila studenti, cinque Dipartimenti, tre Scuole di specializzazione, quattordici Corsi di laurea triennale, sedici Corsi di laurea magistrale, due Corsi di laurea a ciclo unico, la Scuola di studi superiori e la Cattedra Giacomo Leopardi, una Scuola di dottorato, Master, Corsi di formazione e perfezionamento, Summer School, una Casa editrice, un Museo della Scuola, un prezioso giacimento librario custodito in venti biblioteche, laboratori informatici e multimediali, postazioni tecnologiche per persone con disabilità e disturbi specifici per l'apprendimento.

Campus internazionale dentro la Città. Quattro corsi di laurea impartiti in lingua inglese, corsi di laurea a titolo doppio o multiplo, un corso di dottorato in inglese (a titolo doppio), l'Istituto Confucio, un Centro linguistico. Programmi di mobilità, scambi internazionali, la presenza di studenti dalle provenienze più varie e lontane del mondo, l'ospitalità riservata a visiting professor di università straniere.

Un ateneo attento ai mondi del lavoro e delle imprese. Il Laboratorio Umanistico per la Creatività e l'Innovazione, il Laboratorio di Umanesimo Digitale, attività di Job Placement, percorsi di alta formazione, progetti di ricerca europei e nazionali, missioni archeologiche sparse nel mondo, numerosi centri di ricerca, collaborazioni con aziende.

Università di Macerata. Your time, your place.

INDICE

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E DIRITTO	6
LM 16 Finanza e mercati	6
<i>Curriculum Finanza e tecnologia.....</i>	8
<i>Curriculum International finance and economics</i>	8
LM 77 Management e marketing internazionale.....	9
<i>Curriculum Management e consulenza aziendale</i>	11
<i>Curriculum Marketing e mercati globali</i>	11
 DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA	13
LM/SC-GIUR Scienze giuridiche per l'innovazione	14
<i>Curriculum Diritto e sicurezza delle nuove tecnologie.....</i>	15
<i>Curriculum Trasporti marittimi e logistica portuale.....</i>	15
LM 87 Politiche e programmazione dei servizi alla persona.....	16
 DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE, DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO	17
LM 49 International tourism and destination management (ITourDem).....	17
LM 85 Scienze pedagogiche.....	19
<i>Curriculum Pedagogista della disabilità e della marginalità</i>	20
<i>Curriculum Pedagogia e scienze umane.....</i>	20
LM 85 Management dei beni culturali	21
 DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE, DELLA COMUNICAZIONE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI	23
LM 19 Comunicazione e culture digitali.....	23
LM 52 International relations	25
<i>Curriculum International economic relations (IER)</i>	26
<i>Curriculum International politics and economic relations (IPER).....</i>	27
<i>Curriculum International politics (IP).....</i>	28

LM 62 Politiche europee e relazioni euromediterranee	28
<i>Curriculum Politiche europee e studi economico-giuridici.....</i>	29
<i>Curriculum Governance europea e relazioni euromediterranee.....</i>	30
DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI	31
LM-2 Archeologia e sviluppo dei territori	32
LM 14 & LM 15 Filologia classica e moderna	34
<i>Curriculum Classico.....</i>	35
<i>Curriculum Moderno</i>	36
LM 37 Lingue, culture e traduzione letteraria.....	37
LM 38 Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale.....	39
LM 78 Scienze filosofiche.....	41
LM 84 Storia e archeologia per l'innovazione	43
<i>Curriculum Età antica e archeologia.....</i>	44
<i>Curriculum Dal medioevo alla contemporaneità</i>	45

CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

DIPARTIMENTO DI ECONOMIA E DIRITTO

LM 16 Finanza e mercati

- Curriculum Finanza e tecnologia
- Curriculum International finance and economics > **in lingua inglese**
Titolo multiplo con l'Università Nicolaus Copernicus di Torun, POLONIA e con l'Università di Angers, FRANCIA

Titolo doppio con l'Universidade Estadual de Campinas / BRASILE

LM 77 Management e marketing internazionale

- Curriculum Management e consulenza aziendale
- Curriculum Marketing e mercati globali

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE, DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO

LM 49 International tourism and destination management (ITourDem)

> **in lingua inglese**

LM 85 Scienze pedagogiche*

- Curriculum Pedagogista della disabilità e della marginalità
- Curriculum Pedagogia e scienze umane

LM 89 Management dei beni culturali*

DIPARTIMENTO DI GIURISPRUDENZA



DIPARTIMENTO
DI ECCELLENZA
MUR
2018 - 2022
2023 - 2027

LM/SC-GIUR Scienze giuridiche per l'innovazione

- Curriculum Diritto e sicurezza delle nuove tecnologie
- Curriculum Trasporti marittimi e logistica portuale

LM 87 Politiche e programmazione dei servizi alla persona

*Corso che prevede anche servizi aggiuntivi e-learning

DIPARTIMENTO DI SCIENZE POLITICHE, DELLA COMUNICAZIONE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI

LM 19 Comunicazione e culture digitali*

LM 52 International relations

> in lingua inglese

- Curriculum International economic relations (IER)
- Curriculum International politics and economic relations (IPER)
- Curriculum International politics (IP)

Titolo doppio con l'Università Taras Shevchenko di Kiev, UCRAINA (mobilità solo in entrata)

Titolo doppio con la European University Viadrina - Frankfurt (Oder), GERMANIA

Titolo doppio con l'Universidade Estadual de Campinas / BRASILE

LM 62 Politiche europee e relazioni euromediterranee*

- Curriculum Politiche europee e studi economico-giuridici
- Curriculum Governance europea e relazioni euromediterranee

DIPARTIMENTO DI STUDI UMANISTICI

LM-2 Archeologia e sviluppo dei territori**/***

LM 14 & LM 15 Filologia classica e moderna

- Curriculum Classico
- Curriculum Moderno

LM 37 Lingue, culture e traduzione letteraria

LM 38 Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale

Titolo doppio con l'Università di Clermont-Auvergne di Clermont Ferrand, FRANCIA

LM 78 Scienze filosofiche*

Titolo doppio con l'Institut Catholique di Toulouse, FRANCIA

LM 84 Storia e archeologia per l'innovazione*

- Curriculum Età antica e archeologia
- Curriculum Dal medioevo alla contemporaneità

Titolo doppio con l'Università di Gjirokaster, ALBANIA

*Corso che prevede anche servizi aggiuntivi e-learning

**Corso interdipartimentale con il dipartimento di Economia e Diritto

DIPARTIMENTO DI **ECONOMIA** **E DIRITTO**

Il Dipartimento di Economia e Diritto dell'Università di Macerata offre programmi didattici e percorsi di ricerca coerenti con le richieste formative provenienti dalle imprese e dalle pubbliche istituzioni. Per assicurare la necessaria interdisciplinarietà dell'offerta formativa nel Dipartimento di Economia e Diritto sono compresenti le seguenti aree scientifico-disciplinari: l'area economica, l'area aziendale, l'area giuridica, l'area matematico-statistica. In particolare, i corsi realizzati dal Dipartimento di Economia e Diritto sono rivolti a promuovere: lo studio e la ricerca scientifica, attraverso la particolare cura dei percorsi formativi, l'attenzione per la qualità e l'eccellenza accademica, e lo stretto rapporto con il mondo scientifico; la crescita culturale degli studenti nel rispetto dei

valori fondamentali della convivenza; l'apertura alle diversità culturali e la formazione di cittadini partecipi e consapevoli; il reclutamento di personale docente altamente qualificato; il proficuo inserimento degli studenti nel mondo del lavoro in ambito nazionale e internazionale.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **FINANZA E MERCATI**

Il corso di laurea magistrale in **Finanza e Mercati** vuole offrire una formazione approfondita e completa in finanza, negli ambiti tradizionali, ma anche in quelli più attuali (finanza di impatto, finanza sostenibile, finanza comportamentale) garantendo capacità di adattamento a un contesto in costante evoluzione. Sono previsti due curricula, entrambi garantiscono una formazione specialistica nell'ambito finanziario (banche e asset management) e produttivo

(direzione finanziaria delle imprese), il primo, in Finanza e tecnologia, con una curvatura verso le tecnologie digitali e le loro applicazioni, il secondo, in International finance and economics, erogato integralmente in lingua inglese, consente di approfondire tematiche internazionali che possano valorizzare l'operatività di aziende a livello transfrontaliero.

Si rivolge ai laureati triennali nelle classi di laurea L18 e L33, ma anche ai laureati in altre classi di laurea che risultino in possesso dei requisiti di accesso previsti nel regolamento del corso, che vogliano essere in grado di comprendere profondamente le dinamiche dei mercati finanziari, dell'intermediazione e della corporate finance, ma al contempo sappiano gestire le potenzialità dell'innovazione digitale sia all'interno dei servizi bancari e finanziari che nel rapporto tra operatori/imprese e mercati finanziari.

Il Curriculum International Finance and Economics

prevede il rilascio di un titolo di laurea multiplo con l'Università Nicolaus Copernicus di Toruń (Polonia) e l'Università di Angers (Francia), che permette agli studenti di conseguire un titolo composto da tre diplomi di laurea magistrale: "Economics" (Università di Toruń), "Finance" (Università di Angers) e "Finance and Markets" (Università di Macerata). Il curriculum prevede inoltre il rilascio di un titolo di laurea doppio con l'Universidade Estadual de Campinas (Brasile), che permette agli studenti di conseguire i diplomi di laurea magistrale in "Administration" (Università di Campinas) e in "Finance and Markets" (Università di Macerata).

E dopo la laurea?

Con il curriculum Finanza e tecnologia potrai lavorare in: imprese, area finanza e direzione finanziaria; intermediari finanziari; consulenza finanziaria; studi di analista finanziario; agenzie di regolamentazione e controllo del sistema finanziario; enti di ricerca sociale, economica e finanziaria; società di private equity e venture capitale.

Con il curriculum International finance and economics, erogato interamente in lingua inglese, potrai lavorare in: imprese operanti in contesti internazionali come direttore finanziario o amministrativo; società estere controllate, in qualità di country manager; intermediari finanziari; società di consulenza; agenzie di regolamentazione e controllo del sistema finanziario; enti di ricerca sociale, economica e finanziaria.

<u>Finanza comportamentale e sostenibile</u>	<u>6</u>
<u>Finanza innovativa per la crescita strategica dell'impresa</u>	<u>6</u>
9 CFU a scelta tra	
<u>Diritto delle società quotate</u>	<u>6</u>
<u>Diritto della crisi di impresa</u>	<u>6</u>
<u>Principi contabili internazionali e bilancio digitale</u>	<u>9</u>
<u>Sviluppo economico e distribuzione del reddito</u>	<u>6</u>
<u>Valutazione d'impatto delle scelte in economia e business</u>	<u>6</u>
Tirocinio	6
Prova finale	15

IL PIANO DI STUDI

Curriculum Finanza e tecnologia

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Gestione dei rischi e strumenti derivati	9
Teoria e metodi matematici per la finanza	9
Finanza aziendale	9
Diritto degli intermediari finanziari	9
Advanced English	6

Un insegnamento a scelta tra

Economia monetaria internazionale	9
Agenti, mercati e istituzioni finanziarie	9

2° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Informatica e analisi dei big data	9
Fintech e blockchain	9
Econometria per la finanza	6
Asset management e consulenza finanziaria (Mod. a + Mod. b)	9

Un insegnamento a scelta tra

Curriculum International finance and economics

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

<u>International trade law</u>	<u>6</u>
<u>International marketing (Mod. a+ Mod. b)</u>	<u>9</u>
<u>Economic policy</u>	<u>6</u>
<u>Investment analysis and financial risk management (Mod. a + Mod. b)</u>	<u>12</u>
<u>Mathematical methods for economics and finance</u>	<u>9</u>
<u>Firms and trends in global markets</u>	<u>9</u>
<u>Advanced English</u>	<u>6</u>

2° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

<u>Corporate financial reporting analysis (Mod. a+Mod. b+Mod. c)</u>	<u>12</u>
<u>Portfolio theory (Mod. a+ Mod. b)</u>	<u>9</u>
<u>International contract law and investors law</u>	<u>12</u>

9 CFU a scelta tra

<u>Principi contabili internazionali e bilancio digitale</u>	<u>9</u>
<u>Diritto della crisi di impresa</u>	<u>6</u>

<u>Diritto delle società quotate</u>	6
<u>Valutazione di impatto delle scelte in economia e business</u>	6
<u>Sviluppo economico e distribuzione del reddito</u>	6
<u>Financial crises</u>	3
<u>Digital e social media marketing</u>	9
<u>Econometrics for impact evaluation</u>	9
Tirocinio	6
Prova finale	15

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **MANAGEMENT E MARKETING INTERNAZIONALE**

Il corso di laurea magistrale in Management e Marketing Internazionale prevede specifici insegnamenti volti a sviluppare solide competenze strategiche, amministrativo-contabili, gestionali, di finanza e di marketing affiancati da corsi idonei ad ampliare conoscenze e capacità applicative in tema di analisi economica, analisi dei dati, cyber security, sostenibilità, diritto societario e della crisi d'impresa, diritto tributario, diritto industriale e diritto dei contratti con particolare attenzione agli sviluppi digitali e internazionali. I percorsi didattici mirano a formare due profili di laureati. Nel primo, in Management e consulenza aziendale, si offre un percorso di apprendimento pensato per chi intende

formarsi per assumere ruoli direttivi in impresa, accedere alla professione di dottore commercialista o, più in generale, svolgere consulenza in ambito aziendale. Per questo profilo di laureato, le competenze amministrativo-contabili e gestionali (strategie aziendali, principi contabili internazionali, finanza aziendale, aggregazioni aziendali e bilancio consolidato, operazioni straordinarie, comunicazione non finanziaria) saranno integrate da insegnamenti di area giuridica (diritto societario, diritto della crisi d'impresa e pianificazione fiscale internazionale) e da conoscenze negli ambiti del digitale e della sostenibilità. Il secondo, in Marketing e mercati globali, nasce dalla consapevolezza che la pressione competitiva e la diffusione delle tecnologie digitali hanno accresciuto sensibilmente l'importanza del marketing all'interno delle imprese, sia in un contesto locale

che internazionale, e ne hanno ampliato le aree di competenza. In linea con tale evoluzione, il secondo profilo di laureato è ascrivibile a quello di un professionista o di un manager operativo nelle diverse macroaree di attività del marketing e dell'export management, che richiedono competenze multidisciplinari, digitali e internazionali.

Il Dipartimento di Economia e Diritto ha stipulato una convenzione con l'Ordine dei Commercialisti e degli Esperti Contabili di Macerata e Camerino, Fermo, Ascoli Piceno che consente agli studenti di svolgere una parte del tirocinio professionale in concomitanza con l'ultimo anno del corso di studio e di essere esonerati dalla prima prova scritta dell'Esame di Stato per l'esercizio della professione di Dottore Commercialista e di Esperto Contabile, di cui il Dipartimento di Economia e Diritto è sede da molti anni.

E dopo la laurea?

Il curriculum Management e consulenza aziendale forma esperti che potranno svolgere le seguenti funzioni: amministratore di società; responsabile amministrativo; responsabile finanza; manager/quadro nelle aree amministrazione e finanza; dottore commercialista; consulente aziendale.

Le competenze e conoscenze acquisite consentono l'inserimento in contesti professionali come: imprese di qualsiasi settore economico; libera professione, in particolare dottore commercialista; società fra professionisti e di consulenza; pubblica amministrazione; attività imprenditoriale.

Il curriculum Marketing e mercati globali forma esperti in Management e marketing internazionale che possono svolgere attività direttive nell'ambito dei seguenti ruoli: export manager; responsabile analisi di mercato e opportunità di investimento diretto all'estero; responsabile attività di ricerca e sviluppo; responsabile innovazione e sviluppo prodotti; responsabile comunicazione; responsabile area commerciale e logistica; responsabile acquisti; supporto per la gestione delle problematiche giuridiche del commercio internazionale; consulente aziendale.

Le competenze e conoscenze

acquisite nel percorso consentono l'inserimento in contesti professionali come: aziende manifatturiere di qualsiasi settore economico; imprese della distribuzione; imprese di servizi (finanziari e non finanziari); imprese locali e imprese internazionali; istituti di ricerca ed enti per lo sviluppo delle imprese in contesti internazionali; società di consulenza; attività imprenditoriale; agenzie pubbliche e private per l'internazionalizzazione.

IL PIANO DI STUDI

Curriculum Management e consulenza aziendale

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Finanza aziendale	9
Diritto societario (Mod. a + Mod. b)	9
Principi contabili internazionali e bilancio digitale	9
Economia delle istituzioni e della sostenibilità e analisi della congiuntura economica (Mod. a e Mod. b)	12
Analisi dei big data (Mod. a)	6
Strategie aziendali e modelli di business	6

12 CFU a scelta tra

Management delle amministrazioni

pubbliche

6

Diritto industriale

6

Diritto del lavoro

(lavoro, sicurezza, previdenza)

6

Diritto dei contratti e digitalizzazione

9

Laboratorio di metodi computazionali

3

Revisione aziendale (Mod. a + Mod. b)	6
Economia del crimine e della illegalità	6
Arabic	6
Chinese	6
Russian	6
Advanced Spanish	6
Advanced German	6
Advanced French	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Reddito d'impresa e pianificazione fiscale internazionale	6
Diritto della crisi d'impresa (Mod. a + Mod. b)	6

Un insegnamento a scelta tra

Valutazione d'impatto delle scelte in economia e business	6
Cyber security e blockchain (Mod. a + Mod. b)	6

Un insegnamento a scelta tra

Sostenibilità e reporting d'impresa (Mod. a + Mod. b)	6
Aggregazioni aziendali e bilancio consolidato	6

Un insegnamento a scelta tra

Operazioni straordinarie e creazione di valore (Mod. a + Mod. b + Mod. c)	9
Marketing metrics (Mod. a + Mod. b)	9

Ulteriori conoscenze linguistiche

(business english)	6
Tirocinio	6
Prova finale	12

Curriculum

Marketing e mercati globali

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Marketing metrics (Mod. a)	6
Analisi dei big data (Mod. a + Mod. b)	9
Strategie aziendali e modelli di business	6

Un insegnamento a scelta tra

Economia e politica dello sviluppo internazionale (Mod. a + Mod. b)	12
Firms and trends in global markets (Mod. a + Mod. b)	12

Un insegnamento a scelta tra

International marketing (Mod. a + Mod. b)	9
Organizzazione internazionale e gestione delle risorse umane	9

12 CFU a scelta tra

Principi contabili internazionali e bilancio digitale	9
Economia delle istituzioni	6
Aggregazioni aziendali e bilancio consolidato	6
Laboratorio di metodi computazionali	3
Revisione Aziendale	6
Economia del crimine e della illegalità	6
Arabic	6
Chinese	6
Russian	6
Advanced Spanish	6
Advanced German	6
Advanced French	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Gestione della supply chain internazionale	6
Digital social media marketing	6
Finanza aziendale	9
Cyber security e blockchain (Mod. a + Mod. b)	6

Un insegnamento a scelta tra

International contract law	9
Diritto dei contratti e digitalizzazione	9

Un insegnamento a scelta tra

European company law	6
Diritto industriale	6

Ulteriori conoscenze linguistiche

(business english)	6
Tirocinio	6
Prova finale	12

DIPARTIMENTO DI
**GIURISPRU-
DENZA**



Lo Studium Juris nato a Macerata nel 1290, è uno dei più antichi in Europa: sette secoli di storia e di tradizione ne hanno consolidato il patrimonio culturale, fondato sulla riconosciuta qualità dell'insegnamento e l'alto livello della ricerca scientifica. Il Dipartimento di Giurisprudenza propone, in continuità con la sua nobile tradizione, un'offerta formativa di elevata qualità per l'accesso alle professioni di avvocato, magistrato e notaio, efficace e solida anche per la preparazione delle figure di consulente del lavoro, di consulente per i trasporti, di consulente giuridico per lo sport, di operatore giudiziario e criminologico, di professionista delle pubbliche amministrazioni, di professionista dei servizi sociali, di esperto giuridico per l'innovazione e di esperto giuridico in

ambito internazionale, con formazione comparatistica. Il Dipartimento di Giurisprudenza attribuisce particolare rilievo e cura alla formazione internazionale dei futuri giuristi. Sono previsti corsi di studio internazionali anche con percorsi di formazione giuridica italo-francese a titolo doppio con l'Università di Orléans. Inoltre, il Dipartimento di Giurisprudenza offre la possibilità di proseguire la formazione post-lauream attraverso i corsi di Dottorato in Diritto ed Innovazione, la Scuola di Specializzazione per le Professioni Legali e la Scuola di Specializzazione in Diritto Sindacale, del Lavoro e della Previdenza. Il Dipartimento di Giurisprudenza si è particolarmente distinto nella valutazione della ricerca scientifica ed è risultato vincitore del bando MUR "Dipartimenti di Eccellenza" nel quinquennio 2018-2022 e nuovamente per il quinquennio 2023-2027.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **SCIENZE GIURIDICHE** **PER L'INNOVAZIONE**

L'innovazione, soprattutto tecnologica, e la velocità dei cambiamenti ad essa connessi richiedono una professionalità capace di comprendere/prevedere e inquadrare, a partire dalle categorie giuridiche tradizionali, dalla normativa nazionale e sovranazionale e dalla giurisprudenza, relazioni e problemi nuovi e complessi, elaborare soluzioni adattative o innovative, verificarne e gestirne l'applicazione.

Il corso di laurea magistrale in *Scienze Giuridiche per l'Innovazione* intende formare una figura di giurista dotato di un sapere trasversale, costruito su una solida base di conoscenza delle categorie giuridiche tradizionali, dei dati legislativi e giurisprudenziali, e al contempo in grado di declinarlo sui problemi di carattere normativo/giuridico

posti dall'applicazione dell'innovazione tecnologica all'organizzazione e ai processi produttivi di beni e di servizi, come pure all'organizzazione e all'attività amministrativa pubblica e privata. Il laureato in Scienze giuridiche per l'innovazione ha capacità di comprendere i problemi, inquadrarli giuridicamente ed elaborare, sviluppare e applicare soluzioni idonee, anche coordinando altri operatori, oltre che di gestire relazioni giuridiche con soggetti pubblici e privati.

Il corso di studio si articola in due indirizzi:

- Diritto e sicurezza delle nuove tecnologie**
- Trasporti marittimi e logistica portuale**

E dopo la laurea?

Potrai lavorare nell'ambito delle imprese di Information technology, infatti la figura del laureato in Scienze giuridiche per l'innovazione risulta di sicuro interesse, data la crescente esigenza di comprendere le connessioni tra il dato normativo e i programmi innovativi, fin dalla fase di progettazione. Nelle organizzazioni pubbliche, ma non

solo, inoltre, il laureato è in grado assolvere la funzione di Responsabile della Protezione dei Dati Personal. Nel quadro delle attività di gestione delle attività portuali e di trasporto marittimo sussistono molteplici esigenze che richiedono figure giuridicamente preparate, quali lo spedizione marittimo e doganale, l'esperto in materia demaniale e portuale, il consulente per le imprese di navigazione e dei trasporti.

IL PIANO DI STUDI

Curriculum Diritto e sicurezza delle nuove tecnologie

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Metodologie storiche dell'innovazione giuridica	8
Diritto ambientale	9
Diritto costituzionale delle nuove tecnologie	8
Advanced english for legal studies	8
Diritto comparato e dei contratti internazionali	8
Diritto dei contratti	8

Un insegnamento a scelta tra

	CFU
Tecnologie e processi digitali	8
Economia e politiche dell'innovazione	8

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Diritto dell'innovazione d'impresa	8
Diritto e innovazione agroalimentare	8

Individuazione e gestione del rischio penale d'impresa	9
Diritto del mercato interno e dell'innovazione tecnologica	8
A scelta dello studente*	8
Tirocinio	8
Prova finale	14

Curriculum Trasporti marittimi e logistica portuale

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Diritto marittimo e portuale	9
Diritto ambientale	9
Diritto costituzionale delle nuove tecnologie	8
Advanced english for legal studies	8
Diritto comparato e dei contratti internazionali	8
Diritto dei contratti	8

Un insegnamento a scelta tra

	CFU
Sistemi informatici per i trasporti	8
Economia e politiche dell'innovazione	8

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Diritto internazionale del mare	8
Diritto societario progredito e dell'economia sostenibile	8
Diritto dei trasporti e della logistica	8
Diritto del lavoro marittimo e portuale	8

A scelta dello studente*

	CFU
Tirocinio	8
Prova finale	14

* Ferma restando la possibilità per gli studenti di sostenere uno qualsiasi degli esami dei corsi impartiti in Ateneo, purché congrui con il percorso di studi e non già sostenuti in precedenza, sono consigliati come attività formative a scelta gli insegnamenti a scelta indicati per il corso di laurea in Scienze per i Servizi Giuridici.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **POLITICHE E PROGRAMMAZIONE DEI SERVIZI ALLA PERSONA**

Il corso di laurea magistrale in Politiche e Programmazione dei Servizi alla Persona offre una formazione teorica e pratica necessaria per l'esercizio di funzioni direttive nell'ambito della programmazione delle politiche e dei piani di intervento e dell'organizzazione dei servizi alla persona.

E dopo la laurea?

Potrai lavorare come assistente sociale specialista (previo superamento dell'esame di abilitazione) nelle aree funzionali e direttive della pubblica amministrazione, nell'area dei servizi sociali nel settore del non-profit / libera professione.

IL PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Sociologia del welfare e Politica sociale (corso progredito) biennale I Modulo 1:
Sociologia del welfare

8

Metodi e tecniche di analisi e trattamento del disagio	6
Giustizia penale minorile	
Modulo 1: Diritto penale (6 CFU)	
Modulo 2: Procedura penale minorile (6 CFU)	12
Diritto dei minori e della famiglia	6
Analisi delle politiche pubbliche e della protezione sociale	6
10 CFU a scelta tra	
Politiche dell'Unione Europea in ambito sociale	5
Storia delle istituzioni politiche	5
Storia della legislazione sociale	5
Attività formative a scelta dello studente	7
Laboratorio per l'apprendimento dei servizi sociali	1
Tirocinio professionale	6
2° ANNO	
INSEGNAMENTO	CFU
Metodi e tecniche di valutazione dei bisogni educativi e formativi	6
Sociologia del welfare e Politica sociale (corso progredito) biennale II Modulo 2: Politica sociale (corso progredito)	6
Programmazione e valutazione dei servizi sociali	5
Metodologia e tecnica della ricerca sociale	6
Fondamenti di programmazione e amministrazione dei servizi	
Modulo 1: Amministrazione e gestione di organizzazioni profit e non profit (5 CFU)	
Modulo 2: Economia del welfare e dei beni pubblici (5 CFU)	
Modulo 3: Diritto regionale e degli enti locali (5 CFU)	15
Attività formative a scelta dello studente	1
Laboratorio per l'apprendimento dei servizi sociali	1
Tirocinio professionale	6
Prova finale	12

DIPARTIMENTO DI **SCIENZE DELLA FORMAZIONE, DEI BENI CULTURALI E DEL TURISMO**

Nel contesto del processo di globalizzazione, il Dipartimento di Scienze della formazione, dei beni culturali e turismo si propone di:

- Promuovere lo sviluppo di attività di ricerca incentrata sulla valorizzazione dei processi educativi, del patrimonio culturale e del turismo, con l'intenzione di favorire la crescita di coscienza e riflessività nelle singole identità e di creare valore aggiunto;
- Integrare la ricerca scientifica con la didattica;
- Fornire una preparazione altamente professionale attraverso corsi universitari di primo, secondo e terzo livello

per i futuri professionisti nel campo della scuola così come dell'istruzione extra-scolastica e della formazione, conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo, nonché nel contesto delle pubbliche amministrazioni e delle organizzazioni profit e non-profit;

- Favorire l'internazionalizzazione della didattica e della ricerca e le relazioni di cooperazione a livello transeuropeo;
- Facilitare l'interazione e la collaborazione con gli attori locali, nazionali e internazionali per l'innovazione nei processi di ricerca e di insegnamento.

**CORSO DI LAUREA
MAGISTRALE IN
INTERNATIONAL
TOURISM AND
DESTINATION
MANAGEMENT**

**Il corso di laurea
magistrale in International
Tourism and Destination**

Management dell'Università degli Studi di Macerata, erogato interamente in lingua inglese, si propone come obiettivo la formazione di una specifica figura professionale che abbia le conoscenze teoriche e le competenze operative avanzate nel progettare e attuare interventi intersettoriali e infrastrutturali necessari alla qualificazione di un turismo orientato alla valorizzazione dei beni culturali, ambientali e territoriali attraverso i metodi della ricerca socio-economica e storico-culturale, alla gestione sostenibile dei sistemi turistici, all'elaborazione di adeguate forme di comunicazione legate all'offerta turistica.

Particolare attenzione viene rivolta al rapporto fra dimensione internazionale, dimensione nazionale e dimensione regionale, con specifica considerazione al caso delle Marche, nella ricerca di un'identità aperta e capace di

ripensare e aggiornare il fenomeno dell'accoglienza turistica, anche alla luce del vasto dibattito attuale.

E dopo la laurea?

La laurea magistrale ITourDeM offre una formazione professionale per esperti del turismo ricettivo e della gestione di catene alberghiere; posizioni di alta responsabilità in imprese che progettano, pianificano e immettono sul mercato prodotti connessi al turismo e in cooperative e consorzi di turismo integrato.

Altri possibili sbocchi lavorativi riguardano l'organizzazione di eventi culturali e di esposizioni, la gestione di servizi al pubblico e per istituzioni pubbliche e private, nei campi del turismo, della cultura, dell'ambiente, del patrimonio e dello sviluppo locale.

IL PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

English - Language and Culture	9
Environmental Law and Tourism	6
Cultural Differences	6
Urban History	9
Geography of Sustainable Destinations	9

Un insegnamento a scelta tra

Landscape and Environment Geography	9
Geografia	9

Un insegnamento a scelta tra	
Tourism and Heritage Management	6
Gestione e organizzazione delle aziende culturali	6
Marketing culturale	6

Un insegnamento a scelta tra	
Educational Tourism	6
Creative Processes for Tourism	6
Educazione e interpretazione del patrimonio	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Planning and Control Systems in Tourism Businesses	9
Un insegnamento a scelta tra	
European Art History	6
Storia delle immagini	6
Un insegnamento a scelta tra	
Hispanic Language and Culture	9
French Language and Culture	9
A scelta dello studente*	15
Ulteriori attività formative	
<i>Per studenti italiani:</i>	
Stage	9
<i>Per studenti internazionali:</i>	
Stage	6
Lingua e cultura italiana per il turismo (lab)	3
Final dissertation	12

*Gli studenti possono selezionare le attività "a scelta dello studente" in accordo con il regolamento didattico del corso di laurea magistrale in International Tourism and Destination Management. Si precisa che i crediti liberi devono essere coerenti con il percorso formativo.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN SCIENZE PEDAGOGICHE

Il corso di laurea magistrale in Scienze Pedagogiche permette di acquisire conoscenze e competenze specifiche e approfondite soprattutto nell'ambito della pedagogia, della didattica, della psicologia e della sociologia.

Il corso si articola in due curricula:

- **Pedagogia e scienze umane, che privilegia lo studio teorico e critico della pedagogia in funzione della sua applicazione nei vari ambiti formativi**
- **Pedagogista della disabilità e della marginalità, che privilegia lo studio della pedagogia con particolare riferimento all'handicap e alla marginalità.**

E dopo la laurea?

Potrai lavorare come pedagogista in centri di accoglienza, comunità di recupero o servizi simili, in centri specialistici di riabilitazione, nei servizi giudiziari, nei servizi sociali; come gestore o direttore di servizi per la terza età; coordinatore di servizi educativi o di équipes

professionali; responsabile/ dirigente di organizzazioni educative e formative; specialista nell'educazione e nella formazione di soggetti diversamente abili; esperto nella ricerca educativa e formativa in ambito universitario o di eccellenza; consulente nei servizi di formazione e di comparazione delle ONG e del non-profit; docente di Scuola Superiore; pedagogista in studi professionali privati, singoli o associati; pedagogista scolastico.

IL PIANO DI STUDI

Curriculum Pedagogista della disabilità e della marginalità

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Filosofia morale

10

Filosofia dell'educazione

10

Un insegnamento a scelta tra:

Storia delle istituzioni educative e dell'assistenza

10

Storia della scuola e delle istituzioni educative

10

Un insegnamento a scelta tra

Basi biologiche della disabilità

10

Pedagogia sociale e della famiglia

10

Un insegnamento a scelta tra

Psicologia sociale e della famiglia

10

Psicolinguistica

10

Una lingua a scelta tra

Lingua e cultura inglese (livello avanzato) 5

Lingua e cultura francese (livello avanzato) 5

Un insegnamento a scelta tra

Progettazione e modelli

di qualità della vita

10

Pedagogia clinica

10

2° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Storia della pedagogia

10

Un insegnamento a scelta tra

Pedagogia speciale per i servizi alla persona

10

Pedagogia delle disabilità

10

A scelta dello studente*

10

Tirocinio

10

Prova finale

15

Curriculum

Pedagogia e scienze umane

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Didattica della formazione

10

Filosofia morale

10

Filosofia dell'educazione

10

Un insegnamento a scelta tra

Storia delle istituzioni educative e dell'assistenza

10

Storia della scuola e delle istituzioni educative

10

Un insegnamento a scelta tra

Basi biologiche della disabilità

10

Pedagogia sociale e della famiglia

10

Un insegnamento a scelta tra

Psicologia sociale e della famiglia

10

Psicolinguistica

10

Una lingua a scelta tra
Lingua e cultura inglese (livello avanzato) 5
Lingua e cultura francese (livello avanzato) 5

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Storia della letteratura per l'infanzia	10
Un insegnamento a scelta tra	
Consulenza educativa	10
Pedagogia del lavoro	10
A scelta dello studente*	10
Tirocinio	10
Prova finale	15

*Il corso di studi prevede 10 CFU di "attività a scelta dello studente" che devono essere coerenti con il percorso professionale. Gli studenti potranno scegliere le attività riconosciute, di volta in volta dal Consiglio di Corso di studio e pubblicizzate aggiornando l'apposito elenco sul sito.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MANAGEMENT DEI BENI CULTURALI

Il corso di laurea magistrale in Management dei Beni Culturali fornisce le abilità professionali necessarie per la gestione integrata dei beni e degli istituti culturali (musei, archivi, parchi archeologici e altri istituti e luoghi della cultura), in funzione della implementazione

di efficaci ed efficienti politiche per la valorizzazione sociale ed economica e per la conservazione preventiva e programmata del patrimonio a scala urbanistica e in via di ordinaria amministrazione. A tale scopo il corso di laurea propone un equilibrio funzionale tra i saperi storico-teorici e quelli applicati.

E dopo la laurea?

Potrai lavorare come dirigente o funzionario presso istituti culturali pubblici e privati e in aziende private operanti nel campo della gestione dei beni culturali; esperto in comunicazione; operatore dei servizi educativi; conservatore; esperto di marketing in enti pubblici e privati; docente di storia dell'arte in ambito scolastico; storici; esperti d'arte; archivisti; bibliotecari; curatori e conservatori di musei; ricercatori e tecnici laureati nelle scienze dell'antichità, filologico-letterale e storico-artistiche.

IL PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Museum management	14
Archivistica informatica	6
Conservazione preventiva e programmata dei beni culturali	8
<u>Diritto amministrativo</u>	8
Gestione e organizzazione delle aziende culturali	8
Storia della storiografia artistica, del restauro e della conservazione	8
Storia delle immagini	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Documentazione bibliografica, archivistica e dei beni culturali	6
Marketing culturale	6
Laboratorio di sistemi informativi territoriali per i beni culturali	6

Una lingua e cultura straniera a scelta tra
Lingua e cultura francese (livello avanzato) 6
Lingua e cultura inglese (livello avanzato) 6

A scelta dello studente *	14
Tirocinio nell'area delle imprese e istituzioni culturali	6
Prova finale con tesi di ricerca	18

*Gli studenti possono selezionare le attività "a scelta dello studente" in accordo con il regolamento didattico del corso di laurea magistrale in Management dei beni culturali. Si precisa che i crediti liberi devono essere coerenti con il percorso formativo.

DIPARTIMENTO DI

SCIENZE POLITICHE, DELLA COMUNICA- ZIONE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIO- NALI

Il Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali / SPOCRI offre cinque corsi di studio, con indirizzi formativi differenziati e insegnamenti che vanno dall'economia alla sociologia, dalle lingue alla storia, dal diritto alla filosofia, dal marketing alla pubblicità, dalle pubbliche relazioni all'editoria, includendo le culture digitali. La multidisciplinarietà è la ricchezza di SPOCRI. A ciò si aggiunge la spiccata apertura internazionale: una laurea in inglese, studenti

provenienti da altri Paesi, la possibilità di laurearsi, nell'ambito del corso di laurea magistrale LM-52, progetti Erasmus e mobilità internazionale. Non meno importanti i rapporti con il mondo delle imprese, le istituzioni e le formazioni sociali: anche qui SPOCRI gioca un ruolo strategico per le risposte date in termini di innovazione, cultura e formazione. Abbiamo tutte le carte in regola per trasformare il sapere in lavoro!

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **COMUNICAZIONE E CULTURE DIGITALI**

Il corso di laurea in **Comunicazione e Culture Digitali** permette di acquisire e sviluppare competenze per svolgere ruoli di gestione e responsabilità in tutte le professioni, anche quelle emergenti, nel settore dell'informazione e della comunicazione digitale, in ambito pubblico e privato, nelle industrie culturali,

editoriali, pubblicitarie e creative, utilizzando tecnologie multimediali e dell'intelligenza artificiale. In particolare, il corso di laurea intende formare figure professionali specializzate nella comunicazione pubblica e d'impresa e nella creazione di contenuti per la comunicazione e la pubblicità.

I Laureati acquisiranno conoscenze e competenze approfondite nel campo della comunicazione digitale pubblica e d'impresa, del social media marketing, dello storytelling e della definizione dell'immagine aziendale, della psicologia ed etica dei media digitali, dell'etnografia digitale, dell'informatica multimediale e intelligenza artificiale, della gestione della privacy nel campo delle tecnologie digitali, della letteratura e scritture digitali, delle lingue straniere.

Il corso prevede sia un tirocinio curriculare obbligatorio, sia laboratori didattici che hanno lo scopo di trasmettere agli studenti competenze

professionalizzanti, funzionali all'acquisizione di abilità pratiche e all'inserimento nel mondo del lavoro.

E dopo la laurea?

Potrai svolgere ruoli di gestione e di responsabilità nel settore dell'informazione e della comunicazione, nonché nei vari compatti della comunicazione aziendale, della comunicazione pubblica, delle pubbliche relazioni, dell'editoria, dell'organizzazione di eventi, delle agenzie di stampa e pubblicitarie. Alcuni esempi di profili professionali che il corso mira a formare sono esperti in relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa, responsabili dell'ufficio stampa, responsabili dell'ufficio relazioni con il pubblico, consulenti di immagine, copywriters, redattori di testi pubblicitari, brand storytellers.

IL PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Psicologia ed etica dei media digitali	14
Lingua inglese	
per la comunicazione mediatica	8
Digital e social media marketing	8
Modelli organizzativi e responsabilità sociale d'impresa	8

**Un insegnamento a scelta tra
Diritto dell'amministrazione digitale e**

della comunicazione pubblica*	8
Letteratura e scritture digitali**	8
Marketing dell'industria culturale e dello spettacolo*	8
Informatica multimediale per i social media**	8

2° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Economia della comunicazione digitale 8

Intelligenza artificiale per la comunicazione 8

Sociologia della comunicazione istituzionale e pubblicitaria 8

Un insegnamento a scelta tra

Etnografia digitale** 8

Storia del giornalismo e dei media digitali** 8

Un insegnamento a scelta tra

Diritto della data governance* 8

Diritto delle tecnologie digitali e della privacy** 8

Un insegnamento a scelta tra

Brand storytelling* 8

Cinematografia digitale** 8

A scelta dello studente***

Laboratorio in Digital e Social Media Marketing 4

Laboratorio di Psicologia cognitiva e Intelligenza Artificiale 4

Laboratorio in Public speaking e comunicazione efficace 4

Laboratorio di Intelligenza Artificiale per la comunicazione 4

Laboratorio di Etica dell'Intelligenza Artificiale 4

Laboratorio di Diritto e Policy dei Social Media 4

Laboratorio permanente di mass media e politica 4

Stage 4

Prova finale 14

**Insegnamenti a scelta suggeriti per il profilo professionale:

SPECIALISTA NELLA CREAZIONE DI CONTENUTI PER LA COMUNICAZIONE E LA PUBBLICITÀ 2

*** Lo studente, nel corso del biennio, deve acquisire 8 CFU attraverso attività formative a scelta dello studente o laboratori attivati, nella propria classe di Laurea magistrale. Cfr. Regolamento didattico del Corso di Studi

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **INTERNATIONAL RELATIONS**

Il corso di laurea magistrale in International Relations, impartito interamente in lingua inglese, permette di acquisire un'ampia padronanza degli strumenti analitici propri delle diverse discipline caratterizzanti: politologia, economia, sociologia, storia, diritto e, naturalmente, lingue straniere. L'aspetto interdisciplinare, unitamente alle caratteristiche internazionali dei fruitori di tale corso, è tesò a garantire una maggiore duttilità dei laureati magistrali ed implicitamente una loro

*Insegnamenti a scelta suggeriti per il profilo professionale:

SPECIALISTA NELLA GESTIONE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA E D'IMPRESA 1

maggior occupabilità anche in paesi diversi dal nostro. Le competenze sono parzialmente differenziate all'interno dei tre curricula di cui questo corso di studio si compone in modo che lo studente possa scegliere di approfondire maggiormente l'aspetto economico gestionale o giuridico-istituzionale o una equilibrata combinazione dei due.

Il corso si articola in tre indirizzi:

• International economic relation (IER)

• International politics and economic relations (IPER)

• International politics (IP)

Il corso offre la possibilità di conseguire una Laurea a Doppio Titolo: oltre al titolo di studio

magistrale in International Relations (curriculum International Economic Relations) si può infatti conseguire il Master in International Business Administration, rilasciato dalla European University Viadrina Frankfurt (Oder)

E dopo la laurea?

Potrai lavorare come figura con funzioni direttive e dirigenziali per una molteplicità di professioni nell'ambito di Ministeri, in particolare Ministero degli Affari Esteri, Organizzazioni internazionali governative e non governative, aziende pubbliche e private che operano a livello internazionale, enti per la cooperazione internazionale.

IL PIANO DI STUDI

**Curriculum
International economic relations (IER)**

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

International Trade and Investment: issues and policies	8
European Union Institutions and Policies	8
Quantitative Methods for Economics	8
International Marketing	8
Project Cycle Management	8
Comparative Government and Politics of West and East Europe	8

Una lingua a scelta tra

English for Economic and Political Relations	8
French for International Relations	8
Advanced German	8
Advanced Spanish	8
Arabic	8
Chinese	8
Russian	8
Italian Language and Culture (for international students)	8

2° ANNO		
INSEGNAMENTO	CFU	
International Business Strategy	8	
Un insegnamento a scelta tra		
International Trade Law	8	
Global Environmental Law	8	
Un insegnamento a scelta tra		
Development Economics	8	
Economia del lavoro e delle migrazioni	8	
Una lingua a scelta tra		
English for Economic and Political Relations	8	
French for International Relations	8	
Advanced German	8	
Advanced Spanish	8	
Arabic	8	
Chinese	8	
Russian	8	
Italian Language and Culture (for international students)	8	
2° ANNO		
INSEGNAMENTO	CFU	
Courts and Human Rights	8	
Un insegnamento a scelta tra		
International Trade Law	8	
Global Environmental Law	8	
Un insegnamento a scelta tra		
Development Economics	8	
Economia del lavoro e delle migrazioni	8	
Una lingua a scelta tra		
English for Economic and Political Relations	8	
French for International Relations	8	
Advanced German	8	
Advanced Spanish	8	
Arabic	8	
Chinese	8	
Russian	8	
A scelta dello studente*	8	
Altre attività curriculari (tra cui Global Justice and Technology Lab)	8	
Academic writing	4	
Final exam	12	

*Any of the courses taught in the curricula (IPER or IP) or any other course abroad included in an approved exchange/mobility program, or Diritto commerciale (IUS/04).

Curriculum **International politics and economic relations (IPER)**

1° ANNO		
INSEGNAMENTO	CFU	
History of International Relations	8	
European Union Institutions and Policies	8	
Comparative Political Economy	8	

International Marketing	8
Project Cycle Management	8
Comparative Government and Politics of West and East Europe	8

Una lingua a scelta tra	
English for Economic and Political Relations	8
French for International Relations	8
Advanced German	8
Advanced Spanish	8
Arabic	8
Chinese	8
Russian	8
Italian Language and Culture (for international students)	8

2° ANNO		
INSEGNAMENTO	CFU	
Courts and Human Rights	8	
Un insegnamento a scelta tra		
International Trade Law	8	
Global Environmental Law	8	
Un insegnamento a scelta tra		
Development Economics	8	
Economia del lavoro e delle migrazioni	8	
Una lingua a scelta tra		
English for Economic and Political Relations	8	
French for International Relations	8	
Advanced German	8	
Advanced Spanish	8	
Arabic	8	
Chinese	8	
Russian	8	
A scelta dello studente*	8	
Altre attività curriculari (tra cui Global Justice and Technology Lab)	8	
Academic writing	4	
Final exam	12	

*Any of the courses taught in the curricula (IER or IP) or any other course abroad included in an approved exchange/mobility program, or Diritto commerciale (IUS/04).

Curriculum **International politics (IP)**

1° ANNO

INSEGNAMENTO CFU

History of International Relations	8
European Union Institutions and Policies	8
Comparative Political Economy	8
Comparative Government and Politics of West and East Europe	8

Un insegnamento a scelta tra

Project Cycle Management	8
Development Economics	8
Economia del lavoro e delle migrazioni	8
Quantitative Methods for Economics	8

Una lingua a scelta tra

English for Economic and Political Relations	8
French for International Relations	8
Advanced German	8
Advanced Spanish	8
Arabic	8
Chinese	8
Russian	8
Italian Language and Culture (for international students)	8

2° ANNO

INSEGNAMENTO CFU

International Human Rights	8
Globalization and Theories of Justice	8
Courts and Human Rights	8

Un insegnamento a scelta tra

Food Law and Policies	8
Diritto agroalimentare dell'Unione Europea	8

Una lingua a scelta tra

English for Economic and Political Relations	8
French for International Relations	8
Advanced German	8
Advanced Spanish	8
Arabic	8
Chinese	8
Russian	8

A scelta dello studente*	8
Altre attività curriculari (tra cui Global Justice and Technology Lab)	8
Academic writing	4
Final exam	12

*Any of the courses taught in the curricula (IWER or IER) or any other course abroad included in an approved exchange/mobility program, or Diritto commerciale (IUS/04).

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **POLITICHE EUROPEE E RELAZIONI EUROMEDITERRANEE**

Il corso di laurea magistrale in Politiche Europee e Relazioni Euromediterranee fornisce una formazione avanzata in campo politologico, economico, giuridico, storico, sociologico e linguistico, idonea ad affrontare la complessità e la comprensione dei fenomeni che incidono sull'attuale configurazione dell'Unione Europea e sulle sue relazioni euromediterranee. All'interno del corso sono approfondite le conoscenze dei principali strumenti giuridici e

organizzativi applicati alla gestione di strutture organizzativo-funzionali complesse.

All'interno di una impostazione relativamente unitaria del corso, sono previsti due percorsi:

• Politiche europee e studi economico-giuridici
• Governance europea e relazioni euromediterranee che permettono di approfondire alcuni aspetti delle tematiche affrontate.

Inoltre, il curriculum Politiche europee e studi economico-giuridici offre la possibilità di insegnare negli istituti scolastici economia e diritto, perché permette di acquisire un significativo numero di crediti nei relativi ambiti scientifici.

E dopo la laurea?

Potrai svolgere funzioni di alta responsabilità nel contesto organizzativo-funzionale di pubbliche amministrazioni, organismi internazionali, organizzazioni no-profit e imprese private a livello locale, nazionale ed internazionale.

IL PIANO DI STUDI

Curriculum

Politiche europee e studi economico-giuridici

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Il governo pubblico dell'economia fra costituzione italiana e diritto dell'Unione europea 8

Un insegnamento a scelta tra
Analisi delle politiche pubbliche 8
Politica e politiche della transizione energetica 8

Un insegnamento a scelta tra
Quantitative Methods for Economics 8
Metodi quantitativi di indagine e valutazione 8

Un insegnamento a scelta tra
Diritto commerciale (Diritto commerciale 6 CFU e Modulo sulla concorrenza 2 CFU) 8
Sociologia del welfare europeo e dei paesi del mediterraneo 8

Un insegnamento a scelta tra
Diritto europeo dell'ambiente e dell'energia 8
Diritto agroalimentare dell'Unione europea 8

Un insegnamento a scelta tra
Lingua spagnola e comunicazione politica 8
Lingua inglese per le relazioni internazionali 8
Lingua francese per la comunicazione internazionale 8
Lingua tedesca avanzata 8

2° ANNO		INSEGNAMENTO	CFU
Storia sociale della politica	8		
Diritti umani e delle differenze	8		
Un insegnamento a scelta tra			
Istituzioni politiche e globalizzazione	8		
Pensiero politico europeo e dello spazio globale	8		
Un insegnamento a scelta tra			
Metodi e teorie economiche	8		
Economia del lavoro e delle migrazioni	8		
Un insegnamento a scelta tra			
Linguaggio e comunicazione politica	8		
Economia aziendale	8		
A scelta dello studente*			
Abilità informatiche e telematiche, tirocini formativi e di orientamento, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	8		
Laboratorio di analisi dei dati per le scienze politiche, economiche e sociali	4		
Laboratorio permanente di mass media e politica	6		
Laboratorio di progettazione europea	4		
Prova finale	16		
Curriculum			
Governance europea e relazioni euromediterranee			
1° ANNO		INSEGNAMENTO	CFU
Metodi quantitativi di indagine e valutazione	8		
Sociologia del welfare europeo e dei paesi del mediterraneo	8		
Geopolitica e paesi mediterranei	8		
Un insegnamento a scelta tra			
Politica dell'economia globale	8		
Politica e politiche della transizione energetica	8		
Un insegnamento a scelta tra			
Public History: raccontare la storia	8		
Storia dei totalitarismi e dei fondamentalismi	8		
Un insegnamento a scelta tra			
Lingua spagnola e comunicazione politica	8		
Lingua inglese per le relazioni internazionali	8		
Lingua francese per la comunicazione internazionale	8		
Lingua araba	8		
2° ANNO		INSEGNAMENTO	CFU
Diritto delle politiche pubbliche europee	8		
Diritto agrario internazionale e della sostenibilità ambientale	8		
Linguaggio e comunicazione politica	8		
Un insegnamento a scelta tra			
Pensiero politico europeo e dello spazio globale	8		
Istituzioni politiche e globalizzazione	8		
Un insegnamento a scelta tra			
Metodi e teorie economiche	8		
Economia dell'Unione europea	8		
A scelta dello studente*			
Abilità informatiche e telematiche, tirocini formativi e di orientamento, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	8		
Laboratorio di analisi dei dati per le scienze politiche, economiche e sociali	4		
Laboratorio permanente di mass media e politica	6		
Laboratorio di progettazione europea	4		
Prova finale	16		
*tutti gli insegnamenti presenti negli altri curricula			

DIPARTIMENTO DI

STUDI UMANISTICI

Il Dipartimento di Studi Umanistici offre corsi di laurea triennale e magistrale in Lingue, Mediazione linguistica, Storia, Lettere, Filosofia. Sotto il profilo della ricerca è organizzato in quattro sezioni: Lingue antiche e moderne (SLAM), Linguistica letteratura e filologia (SeLLF), Storia, Filosofia e Scienze Umane.

Obiettivo prioritario dell'attività del Dipartimento è la formazione personale e scientifica degli studenti - future classi dirigenti - ispirata ai valori dell'umanesimo, concepito come principio regolatore e fonte di innovazione nei processi culturali, sociali, politici ed economici. Il successo del percorso formativo si fonda sull'efficace organizzazione dei corsi di laurea, sull'impiego delle nuove tecnologie

nell'insegnamento (anche in modalità e-learning), sull'implementazione dei servizi di tutorato e sull'integrazione di didattica e ricerca in contesti nazionali e internazionali.

Attenzione specifica è dedicata ai rapporti con il territorio, attraverso stage orientati in prospettiva occupazionale. Particolare cura è rivolta ai rapporti internazionali, sia nella forma delle relazioni Erasmus riservate agli studenti (ai primi posti in Italia), sia nella partecipazione di docenti, ricercatori e giovani in formazione a reti tematiche di ricerca nelle principali aree strategiche del mondo.

Poiché riconosce grande importanza alla rivoluzione digitale e alle sue implicazioni anche in campo umanistico, il Dipartimento lavora alla produzione di modelli innovativi in diversi settori, dalla gestione dei beni culturali all'editoria e all'archiviazione digitale.

Questo impegno non sarebbe tuttavia fecondo se non si annettesse essenziale rilievo alla salvaguardia delle discipline classiche, in particolare antiche, e allo studio delle civiltà orientali, arabo-islamica, indiana e di area confuciana. Per il loro apporto fondamentale al sapere e alla formazione umanistica sono valorizzati il linguaggio cinematografico e dell'audiovisivo, la cultura teatrale, gli studi musicali, le arti figurative e la tradizione storico artistica.

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **ARCHEOLOGIA E SVILUPPO DEI TERRITORI**

Il nuovo Corso di laurea magistrale interdipartimentale in Archeologia e sviluppo dei territori (LM-2), attivato a partire dall'anno accademico 2024/2025, arricchisce ulteriormente l'offerta formativa di un Ateneo da sempre punto di riferimento

nel panorama internazionale degli studi archeologici. L'interdisciplinarietà, un forte legame con il territorio e la partecipazione a campagne di scavo e progetti di ricerca rappresentano il fulcro di un corso di laurea innovativo e a elevata specializzazione, in grado di abbinare al meglio una solida formazione di base ad approfondimenti di carattere economico, giuridico e tecnico-scientifico, indispensabili nella formazione di un archeologo attivo nei processi di programmazione e gestione del paesaggio. Attraverso le nuove tecnologie e un approccio multidisciplinare, gli studenti avranno accesso a un sistema integrato di conoscenze e competenze, con una grande attenzione riservata alla tutela e alla valorizzazione del patrimonio archeologico e allo sviluppo economico e sociale del territorio.

E dopo la laurea?

L'acquisizione di specifiche abilità professionali e contenutistiche nell'ambito del sapere archeologico e storico, declinato nel confronto con il presente e nella sua dimensione pubblica, rappresenta nel mondo del

lavoro un valore aggiunto per un archeologo in grado di esprimersi professionalmente al meglio sia in ambito pubblico che privato. Superando il rischio dell'iper-specializzazione in favore di una visione globale del rapporto tra ricerca archeologica e contesto economico e sociale del territorio, il laureato potrà applicare tecniche e approcci metodologici innovativi nell'ambito di un ampio ventaglio di opportunità lavorative.

Una figura professionale estremamente versatile e consapevole dell'importanza del passato nella pianificazione del futuro, che in autonomia come all'interno di gruppi di studio e lavoro potrà offrire un contributo concreto nella gestione e valorizzazione del patrimonio culturale nell'ambito di Soprintendenze, musei, enti locali, imprese private, centri di studio e percorsi di alta formazione.

IL PIANO DI STUDI

1° ANNO INSEGNAMENTO

CFU

Un insegnamento a scelta tra

Antichità ed Epigrafia greca: Mod.	
Epigrafia greca e Mod. Antichità greche	12

Antichità romane ed Epigrafia latina (Mod.	
Antichità romane e Mod. Epigrafia latina)	12

Un insegnamento non precedentemente scelto tra

Antichità greche	6
Epigrafia greca	6
Antichità romane	6

Epigrafia latina	6
Epigrafia romana del mediterraneo antico	6
Storia di Roma e del Mediterraneo antico	6
Storia dell'Europa medievale	6
Storia della religiosità e dei movimenti eretici	6

Un insegnamento a scelta tra

Archeologia classica e archeologia delle province romane (Mod. Archeologia classica e Mod. Archeologia delle province romane)	12
---	----

Archeologia dell'Etruria e dell'Italia preromana e Civiltà picena (Mod. Archeologia dell'Etruria e dell'Italia preromana e Mod. Civiltà picena)	12
---	----

Archeologia cristiana e medievale e Archeologia tardoantica e bizantina (Mod. Archeologia cristiana e medievale e Mod. Archeologia tardoantica e bizantina)	12
---	----

Un insegnamento non precedentemente scelto tra

Archeologia classica	6
Archeologia delle province romane	6
Archeologia dell'Etruria e dell'Italia preromana	6
Civiltà picena	6
Archeologia cristiana e medievale	6
Archeologia tardoantica e bizantina	6
Storia dell'architettura greca	6

Un insegnamento a scelta tra

Grammatica greca	6
Grammatica latina	6
Tradizione biblica e letterature europee	6
Filologia e fonti per l'archeologia e la storia bizantina	6
Letteratura e scienza antiquaria in età medievale e umanistica	6
Pianificazione urbana e del territorio	6
Archeologia e pianificazione urbanistica e territoriale	6
Archeologia e territorio	6

Un insegnamento a scelta tra

Rilievo digitale	6
Rilievo e analisi tecnica dei monumenti antichi	6
Applicazioni digitali per la ricerca storica e archeologica	6
Conservazione preventiva e programmata dei beni culturali	6

Un insegnamento non precedentemente scelto tra	
Economia del territorio	6
Economia e gestione delle imprese	6
Organizzazione dei progetti archeologici	6

Tirocinio di scavo o Stage	6
----------------------------	---

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
--------------	-----

Un insegnamento a scelta tra

Politica economica dei beni culturali	6
Marketing e comunicazione	6
Business planning nella tutela del patrimonio culturale	6

Un insegnamento a scelta tra

Diritto pubblico nazionale europeo e internazionale	6
Legislazione dei beni culturali	6
Rilievo digitale	6
Rilievo e analisi tecnica dei monumenti antichi	6
Applicazioni digitali per la ricerca storica e archeologica	6
Archeologia classica	6
Archeologia dell'Etruria e dell'Italia preromana	6

Un insegnamento a scelta tra

Storia dell'architettura romana	6
Metodologia della ricerca archeologica	6
Topografia antica	6

Un insegnamento a scelta tra

Iconografia e iconologia	6
Museologia e critica artistica e del restauro	6
Semiotica dei linguaggi gastronomici	6
Gestione e bilanci dei parchi archeologici	6
Web e social media marketing	6

Altre attività formative (Conoscenze linguistiche)

3

Altre attività formative (Laboratori, Stage, tirocini formativi e altre attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro)

3

Laboratori

3

CFU a scelta

12

Prova finale

15

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN FILOLOGIA CLASSICA E MODERNA

Agli studenti viene offerto un ampio ventaglio di possibilità che consente loro di integrare gli interessi personali con la preparazione necessaria per l'accesso ai percorsi di abilitazione all'insegnamento. Tuttavia, poiché l'insegnamento non è che una delle possibilità di occupazione, gli studenti sono in grado di scegliere all'interno di una vasta gamma di opportunità, in grado di arricchire la loro formazione culturale. Per la sua natura di interclasse, il corso consente di conseguire o la laurea magistrale in Filologia, Letterature e Storia dell'Antichità (LM-15), oppure quella in Filologia Moderna (LM-14), a seconda del percorso prescelto.

Il corso si articola in due indirizzi:

- **Filologia moderna**
- **Filologia, letterature e storia dell'antichità**

E dopo la laurea?

La laurea magistrale in Filologia classica e moderna completa la formazione dei futuri docenti di

materie umanistiche nella Scuola secondaria. Il percorso formativo che porta dalla laurea magistrale alla abilitazione all'insegnamento nelle scuole superiori è normato nel D.M. 249/10. Il corso consente inoltre di ricoprire incarichi di responsabilità in enti pubblici e privati, quali Soprintendenze, Fondazioni, Centri culturali. Costituiscono opportunità di impiego anche i settori dell'industria culturale ed editoriale.

IL PIANO DI STUDI

Curriculum Classico

1° ANNO INSEGNAMENTO

CFU

12 CFU a scelta tra

Filologia classica - Mod. A	
Metrica delle lingue classiche	6
Filologia classica - Mod. B Il mito classico nell'età moderna e contemporanea	6
Filologia classica - Mod. C Critica del testo	6

Un insegnamento a scelta tra

Codicologia	9
Filologia e storia bizantina	9
Filologia umanistica	9

Un insegnamento a scelta tra

Grammatica latina	12
Filologia latina	12

Un insegnamento a scelta tra

Storia di Roma e del Mediterraneo antico	9
Epigrafia latina	9

Un insegnamento a scelta tra

Tradizione biblica e letterature europee	6
Filologia classica - Mod. B Il mito classico nell'età moderna e contemporanea (qualora non già scelto alla casella 1)	6

Un insegnamento a scelta tra

Letteratura italiana	6
Letteratura italiana: Esegetica letteraria - cattedra Giacomo Leopardi	6
Letteratura teatrale italiana	6
Italianistica e didattica digitale	6
Filosofia del testo	6
Semiotica dei linguaggi gastronomici	6
Storia dell'Europa medievale	6
Didattica della storia	6
Storia dell'Europa moderna	6
Storia sociale	6
Storia dell'Europa in età contemporanea	6
Epigrafia latina	6
Letteratura contemporanea, società, inclusione	6
Teorie e metodi della critica letteraria	6
Archeologia dell'Etruria e dell'Italia preromana	6

Un insegnamento, non precedentemente scelto, tra

Lessicografia e lessicologia italiana	6
Filologia della letteratura italiana	6
Filologia della letteratura italiana del Rinascimento	6
Letterature comparate	6
Geografia umana	6
Storia dell'Europa medievale	6
Didattica della storia	6
Storia dell'Europa moderna	6
Storia sociale	6
Storia dell'Europa in età contemporanea	6
Archeologia classica	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

12 CFU a scelta tra

Grammatica greca	12
Filologia greca + Filologia latina	6+6

Un insegnamento, non precedentemente scelto, tra

Filologia classica - Mod. A Metrica delle lingue classiche	6
--	---

Filologia classica - Mod. C Critica del testo	6	Un insegnamento a scelta tra	
Filologia e storia bizantina	6	Tradizione biblica e letterature europee	6
Filologia umanistica	6	Filologia classica - Mod. B Il mito classico nell'età moderna e contemporanea (qualora non già scelto alla casella 1)	6
Un insegnamento a scelta tra			
Antichità greche	6	Letteratura italiana	6
Antichità romane	6	Letteratura italiana: Esegetica letteraria - cattedra Giacomo Leopardi	6
Un insegnamento, non precedentemente scelto, tra			
Etica e metafisica nel pensiero antico	6	Letteratura teatrale italiana	6
Filologia classica - Mod. A		Italianistica e didattica digitale	6
Metrica delle lingue classiche	6	Filosofia del testo	6
Filologia classica - Mod. C Critica del testo	6	Semiotica dei linguaggi gastronomici	6
Filologia e storia bizantina	6	Storia dell'Europa medievale	6
Filologia umanistica	6	Didattica della storia	6
Biblioteche e digital libraries	6	Storia dell'Europa moderna	6
Linguistica storica	6	Storia sociale	6
Codicologia	6	Storia dell'Europa in età contemporanea	6
A scelta dello studente			
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	12	Epigrafia latina	6
Prova finale	1	Letteratura contemporanea, società, inclusione	6
	17	Teorie e metodi della critica letteraria	6
		Archeologia dell'Etruria e dell'Italia preromana	6

Curriculum Moderno

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
12 CFU a scelta tra	
Filologia classica - Mod. A	
Metrica delle lingue classiche	6
Filologia classica - Mod. B Il mito classico nell'età moderna e contemporanea	6
Filologia classica - Mod. C Critica del testo	6

Un insegnamento a scelta tra

Codicologia	9
Filologia e storia bizantina	9
Filologia umanistica	9

Un insegnamento a scelta tra

Grammatica latina	12
Filologia latina	12

Un insegnamento a scelta tra

Storia di Roma e del Mediterraneo antico	9
Epigrafia latina	9

Un insegnamento, non precedentemente scelto, tra

Lessicografia e lessicologia italiana	6
Filologia della letteratura italiana	6
Filologia della letteratura italiana del Rinascimento	6
Letterature comparate	6
Geografia umana	6
Storia dell'Europa medievale	6
Didattica della storia	6
Storia dell'Europa moderna	6
Storia sociale	6
Storia dell'Europa in età contemporanea	6
Archeologia classica	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
Letteratura italiana contemporanea e studi di genere	6
Stilistica e metrica italiana	6

Due insegnamenti, non precedentemente scelti, tra

Letteratura italiana	6
Letteratura italiana: Esegetica letteraria -	

cattedra Giacomo Leopardi	6
Italianistica e didattica digitale	6
Un insegnamento, non precedentemente scelto, tra	
Filologia della letteratura italiana	6
Filologia della letteratura italiana del Rinascimento	6
Letterature comparate	6
Iconografia ed iconologia	6
Storia dell'arte nei paesi europei	6
Storia delle arti del Novecento	6
Storia del cinema	6
Musicologia transculturale	6
Storia e analisi del jazz e delle musiche audiotattili	6
Letteratura contemporanea, società, inclusione	6
Theorie e metodi della critica letteraria	6
A scelta dello studente	12
Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	1
Prova finale	17

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **LINGUE, CULTURE E TRADUZIONE LETTERARIA**

Il corso di laurea magistrale in Lingue, culture e traduzione letteraria offre una preparazione approfondita fornendo competenze di carattere teorico, metodologico e critico in due ambiti linguistico-culturali, promuovendo, nel corso del biennio, lo studio specifico di due

lingue e di due letterature e culture. Le discipline che caratterizzano il corso sono le lingue e le letterature e culture angloamericana, araba, cinese, francese, inglese, spagnola, russa e tedesca.

E dopo la laurea?

Il corso di laurea offre molteplici sbocchi occupazionali: dal campo della traduzione di opere letterarie e saggistiche alla consulenza editoriale, per le funzioni di traduttore, di revisore e redattore di testi di varia tipologia, anche in contesto plurilingue, dal consulente linguistico nei settori professionali e dello spettacolo, al giornalismo e alla comunicazione multimediale.

L'alto livello di preparazione linguistico-culturale costituisce altresì un punto di forza per orientare i laureati verso istituti di cooperazione internazionale, istituzioni culturali italiane all'estero, rappresentanze diplomatiche e consolari, enti e istituzioni nazionali e internazionali dove si possono ricoprire ruoli di elevata responsabilità, nonché verso tutti quei contesti lavorativi ove si richieda un'elevata professionalità nel campo della mediazione culturale.

Il corso di laurea magistrale garantisce l'acquisizione dei

crediti necessari per l'accesso al percorso di abilitazione all'insegnamento nella Scuola Secondaria (Inferiore e superiore).

IL PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Lingua e traduzione I/M 1° Lingua	
Lingua e traduzione angloamericana I/M	9
Lingua e traduzione francese I/M	9
<u>Lingua e traduzione inglese I/M</u>	9
Lingua e traduzione russa I/M	9
Lingua e traduzione spagnola I/M	9
Lingua e traduzione tedesca I/M	9

Letteratura e cultura I/M 1° Lingua

Letteratura e cultura angloamericana I/M	6
Letteratura e cultura francese I/M	6
Letteratura e cultura inglese I/M	6
Letteratura e cultura russa I/M	6
Letteratura e cultura spagnola I/M	6
Letteratura e cultura tedesca I/M	6

Lingua e traduzione I/M 2° Lingua

Lingua e traduzione angloamericana I/M	9
Lingua e traduzione araba I/M	9
Lingua e traduzione cinese I/M	9
Lingua e traduzione francese I/M	9
Lingua e traduzione inglese I/M	9
Lingua e traduzione russa I/M	9
Lingua e traduzione spagnola I/M	9
Lingua e traduzione tedesca I/M	9

Letteratura e cultura I/M 2° Lingua

Letteratura e cultura angloamericana I/M	6
Letteratura e cultura araba I/M	6
Letteratura e cultura cinese I/M	6
Letteratura e cultura francese I/M	6
Letteratura e cultura inglese I/M	6
Letteratura e cultura russa I/M	6
Letteratura e cultura spagnola I/M	6
Letteratura e cultura tedesca I/M	6

Un insegnamento a scelta tra

Filologia romanza - corso avanzato	9
Filologia germanica - corso avanzato	9
Linguistica generale - corso avanzato	9
Storia della traduzione	9
Glottodidattica	9
Teoria della traduzione	9

Un insegnamento a scelta tra

Storia dell'America del nord - corso avanzato	9
Storia e istituzioni dei Paesi islamici	9
Storia dell'Europa in età contemporanea	9

Un insegnamento, non precedentemente scelto, tra

Letterature comparate	9
Filologia slava/M	9
Filologia cinese/M	9
Islamistica/M	9

2° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Lingua e traduzione II/M 1° Lingua

Lingua e traduzione angloamericana II/M	6
Lingua e traduzione francese II/M	6
Lingua e traduzione inglese II/M	6
Lingua e traduzione russa II/M	6
Lingua e traduzione spagnola II/M	6
Lingua e traduzione tedesca II/M	6

Letteratura e cultura II/M 1° Lingua

Letteratura e cultura angloamericana II/M	9
Letteratura e cultura francese II/M	9
Letteratura e cultura inglese II/M	9
Letteratura e cultura russa II/M	9
Letteratura e cultura spagnola II/M	9
Letteratura e cultura tedesca II/M	9

Lingua e traduzione II/M 2° Lingua

Lingua e traduzione araba II/M	6
Lingua e traduzione angloamericana II/M	6
Lingua e traduzione cinese II/M	6
Lingua e traduzione francese II/M	6
Lingua e traduzione inglese II/M	6
Lingua e traduzione russa II/M	6
Lingua e traduzione spagnola II/M	6
Lingua e traduzione tedesca II/M	6

Letteratura e cultura II/M 2° Lingua

Letteratura e cultura angloamericana II/M	9
---	---

<u>Letteratura e cultura araba II/M</u>	<u>9</u>
<u>Letteratura e cultura cinese II/M</u>	<u>9</u>
<u>Letteratura e cultura francese II/M</u>	<u>9</u>
<u>Letteratura e cultura inglese II/M</u>	<u>9</u>
<u>Letteratura e cultura russa II/M</u>	<u>9</u>
<u>Letteratura e cultura spagnola II/M</u>	<u>9</u>
<u>Letteratura e cultura tedesca II/M</u>	<u>9</u>

<u>A scelta dello studente</u>	<u>9</u>
<u>Altre attività formative</u>	<u>3</u>
<u>Stage e tirocini</u>	<u>3</u>
<u>Prova finale</u>	<u>18</u>

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **LINGUE MODERNE PER LA COMUNICAZIONE E LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE**

Il corso di laurea magistrale in Lingue moderne per la comunicazione e la cooperazione internazionale fornisce elevate competenze nella comunicazione interlinguistica e interculturale sviluppando negli studenti la piena padronanza delle tecniche di interpretazione consecutiva, degli strumenti e dei software di traduzione necessari per operare in vari ambiti della cooperazione internazionale e

della comunicazione istituzionale, multimediale e mediatica. Nell'ambito specifico della multimedialità, il corso sviluppa competenze mirate alla trasposizione e diffusione di prodotti audiovisivi al di là di barriere linguistiche, culturali e sensoriali. Il corso offre la possibilità di conseguire un doppio diploma italo/francese: oltre al titolo di studio italiano si può infatti conseguire il Master in ‘Etudes interculturelles franco-italiennes’ (EIFI), rilasciato dall'università partner Clermont Auvergne di Clermont Ferrand. Il titolo di studio sarà pertanto riconosciuto valido in entrambi i paesi.

E dopo la laurea?

Il corso di laurea forma interpreti e traduttori per la cooperazione internazionale e per la comunicazione istituzionale, multimediale e mediatica. I laureati saranno in grado di gestire in modo efficace la comunicazione interlinguistica e interculturale tra membri di comunità alloglotte, siano questi rappresentanti del

mondo imprenditoriale, di enti culturali, di istituzioni nazionali e sovranazionali, o di componenti etniche minoritarie all'interno di uno stesso stato; potranno operare come traduttori e interpreti all'interno di imprese, istituzioni, enti culturali, e di agenzie che forniscono servizi di traduzione per il cinema e la televisione; ricoprire ruoli di elevata responsabilità e assumere incarichi direttivi nell'ambito della comunicazione transnazionale di enti, istituzioni e organismi internazionali.

IL PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Traduzione per la comunicazione internazionale - I Lingua

Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua francese	12
Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua inglese	12
Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua spagnola	12
Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua tedesca	12
Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua russa	12
Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua cinese	12
Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua araba	12

Interpretazione per la cooperazione internazionale - I Lingua

Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua francese	12
Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua inglese	12

Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua spagnola	12
Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua tedesca	12
Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua russa	12
Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua cinese	12
Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua araba	12

Traduzione per la comunicazione internazionale - II Lingua

Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua francese	12
Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua inglese	12
Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua spagnola	12
Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua tedesca	12
Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua russa	12
Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua cinese	12
Traduzione per la comunicazione internazionale - Lingua araba	12

Interpretazione per la cooperazione internazionale - II Lingua

Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua francese	12
Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua inglese	12
Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua spagnola	12
Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua tedesca	12
Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua russa	12
Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua cinese	12
Interpretazione per la cooperazione internazionale - Lingua araba	12

Diritto internazionale

6

Un insegnamento a scelta tra

Linguistic theories and their contemporary applications	6
Linguistica computazionale	6

2^o ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Interpretazione per la comunicazione istituzionale e mediatica - I Lingua	
Interpretazione per la comunicazione istituzionale e mediatica - Lingua francese	6
Interpretazione per la comunicazione istituzionale e mediatica - Lingua inglese	6
Interpretazione per la comunicazione istituzionale e mediatica - Lingua spagnola	6
Interpretazione per la comunicazione istituzionale e mediatica - Lingua tedesca	6
Interpretazione per la comunicazione istituzionale e mediatica - Lingua russa	6
Interpretazione per la comunicazione istituzionale e mediatica - Lingua cinese	6
Interpretazione per la comunicazione istituzionale e mediatica - Lingua araba	6
Traduzione multimediale - I Lingua	
Traduzione multimediale - Lingua francese	6
Traduzione multimediale - Lingua inglese	6
Traduzione multimediale - Lingua spagnola	6
Traduzione multimediale - Lingua tedesca	6
Traduzione multimediale - Lingua russa	6
Traduzione multimediale - Lingua cinese	6
Traduzione multimediale - Lingua araba	6
Gestione informatica dei documenti e dei processi	6
Un insegnamento a scelta tra	
Archiviazione e conservazione digitale	6
Forme della lingua letteraria e specialistica contemporanea	6
Linguaggi di web e social media	6
Semiotica del linguaggio cinematografico	6
Terminologia e terminografia	6
A scelta dello studente	12
Ulteriori conoscenze: linguistiche, abilità informatiche, relazionali, tirocini, etc.	3
Stage e tirocini oppure, in alternativa, Laboratorio formativo presso l'Istituto Confucio	
Prova finale	18

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN SCIENZE FILOSOFICHE

Il corso di laurea magistrale in Scienze Filosofiche favorisce l'approfondimento specialistico di conoscenze e competenze di alto livello nei principali settori della ricerca filosofica, a livello teorico e applicativo (teoretica, morale, epistemologica, linguistica, antropologica, estetica e politica), storico (filosofia antica, medioevale, moderna e contemporanea) e delle scienze umane (psicologiche e pedagogiche), offrendo ampia libertà di scelta allo studente per consentire il rafforzamento delle conoscenze più corrispondenti alle proprie inclinazioni e ai propri interessi lavorativi.

E dopo la laurea?

La laurea consente l'accesso all'insegnamento nelle Scuole secondarie, previa acquisizione del titolo previsto dalla normativa. Il corso forma, inoltre, allo

svolgimento di funzioni di elevata responsabilità in ambiti svariati quali editoria, servizi sociali, uffici preposti alla promozione, gestione e progettazione di attività culturali nella pubblica amministrazione o nel settore privato, uffici stampa e di comunicazione intermediale, servizi di pubbliche relazioni e direzione del personale.

IL PIANO DI STUDI

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Etica fondamentale	12
Metodologie di Filosofia teoretica	12

Due insegnamenti a scelta tra

Filosofia medioevale	6
History of philosophical models	6
Etica e metafisica nel pensiero antico	6
Percorsi argomentativi nel pensiero greco	6
Storia dei sistemi di pensiero	6

Due insegnamenti a scelta tra

Filosofia dell'esperienza estetica	6
Estetica moderna e contemporanea	6
Filosofia della mente	6
Ontologia analitica	6
Epistemologia delle scienze umane	6
Epistemologia delle scienze naturali	6

Due insegnamenti a scelta tra

Metodologia della ricerca cognitiva	6
Psicologia dei processi cognitivi	6
Metodi e tecniche di analisi dello sviluppo umano	6
Filosofia dell'educazione	6
Antropologia pedagogica	6

Un insegnamento a scelta tra

Storia greca (mutua da L-10)	6
------------------------------	---

Antichità greche (mutua da LM-84)	6
Storia romana (mutua da L-10)	6
Storia di Roma e del mediterraneo antico (mutua da LM14/15)	6
Antichità romane (mutua da LM-14/15)	6
Storia contemporanea (mutua da L-10)	6
Storia dell'Italia contemporanea (mutua da LM-84)	6

Un insegnamento a scelta tra

Lingua francese (analisi dei testi filosofici)	6
Lingua inglese (analisi dei testi filosofici)	6
Lingua tedesca (analisi dei testi filosofici)	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Due insegnamenti a scelta tra

Teorie della giustizia	6
Ermeneutica interculturale	6
Etica della vita	6
Percorsi argomentativi nel pensiero greco	6
Storia dei sistemi di pensiero	6
Metodologie dell'interpretazione	6
Epistemologia delle scienze naturali	6
Epistemologia delle scienze umane	6
Filosofia dell'esperienza estetica	6
Estetica moderna e contemporanea	6
Filosofia e teoria del testo (mutua da LM-14/15)	6
Ontologia analitica	6
Filosofia della mente	6
History of philosophical models	6
Psicologia dei processi cognitivi	6
Metodologia della ricerca cognitiva	6

Metodi e tecniche di analisi dello sviluppo umano

Antropologia pedagogica	6
Filosofia dell'educazione	6
Teorie della giustizia	6
Filosofia medioevale	6

A scelta dello studente

Altre attività formative (partecipazione a convegni, seminari disciplinari e interdisciplinari, laboratori, esercitazioni di pratica testuale, stage, tirocini formativi e altre attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro)	9
Prova finale	15

Un insegnamento a scelta tra

Storia greca (mutua da L-10)	6
------------------------------	---

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN **STORIA E ARCHEOLOGIA PER L'INNOVAZIONE**

Il corso di laurea magistrale in Storia e Archeologia per l'Innovazione avvia alla ricerca storica e nello stesso tempo mette lo studente in contatto con le risorse della memoria, quegli strumenti, quelle istituzioni con le quali una comunità coltiva la sua memoria. La rivoluzione informatica e telematica ha messo a disposizione mezzi eccezionali anche per il lavoro dello storico: questo corso offre agli studenti laboratori per orientarsi tra fonti e strumenti storici presenti sulla Rete e per utilizzare le banche-dati ai fini della ricerca storica. Oltre ad organizzare convegni, seminari ed iniziative analoghe presso le strutture universitarie, il corso consente agli studenti di compiere stage presso enti del territorio interessati a figure dotate di competenze storiche, ma anche di partecipare a

campagne di scavo in siti archeologici in Italia ed all'estero, sotto la guida dei docenti afferenti al corso.

Il corso si articola in due indirizzi:

- **Età antica e archeologia**
- **Dal medioevo alla contemporaneità**

E dopo la laurea?

Potrai lavorare ricoprendo ruoli di elevata responsabilità nelle istituzioni governative e locali, nei settori dei servizi culturali e nel recupero delle identità locali, ma anche in istituzioni come archivi, biblioteche, musei, centri culturali, fondazioni con finalità culturali, o in centri studi di ricerca pubblici e privati, nell'editoria specifica e/o connessa con la mediazione della cultura storica o nelle attività connesse ai settori dei servizi e della mediazione interculturale, nonché nella pubblica amministrazione. Inoltre, operando le opportune opzioni nella strutturazione del proprio piano di studi, gli studenti possono acquisire i crediti necessari per accedere ai percorsi di abilitazione all'insegnamento.

IL PIANO DI STUDI

Curriculum **Età antica e archeologia**

1° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Un insegnamento a scelta tra

Antichità ed Epigrafia greca	12
Mod. A - Epigrafia greca	
Mod. B - Epigrafia latina	

oppure

Storia, antichità ed epigrafia romana	12
Due moduli a scelta tra:	
Mod. A - Antichità romane	
Mod. B - Storia di Roma	
e del Mediterraneo antico	
Mod. C - Epigrafia latina	
Mod. D - Epigrafia romana	
e del Mediterraneo antico	

oppure

Pensiero politico e istituzioni dell'Europa Medievale	12
Mod. A - Didattica della storia	
Mod. B - Storia dell'Europa medievale	

Due insegnamenti a scelta tra

Città Picena	6
Archeologia delle Province romane	6
Archeologia classica	6
Archeologia cristiana e medievale	6
Archeologia tardo antica e bizantina	6
Geografia storica	6
Geografia umana	6
Storia della religiosità e dei movimenti eretici	6
Storia delle donne nel cristianesimo e nella chiesa	6
Storia economica	6
Archeologia dell'Etruria e dell'Italia preromana	6

Un insegnamento a scelta tra

Topografia antica	6
Metodologia della Ricerca archeologica	6
Museologia e critica artistica e del restauro	6
Diplomatica	6
Codicologia	6

Un insegnamento a scelta tra

Metodi per il rilievo e applicazioni di realtà virtuali e aumentata	6
Storia dell'architettura antica	6
Archeologia pianificazione urbanistica e territoriale	6
Archeologia e territorio	6
Digital Humanities (Mod. C) - GIS e Geodatabase per l'archeologia ed il patrimonio storico	6
Digital Humanities (Mod. D) Analisi dei dati multimediali per i beni culturali	6
Legislazione dei Beni culturali	6
Filosofia del testo	6
Semiotica dei linguaggi gastronomici	6
Grammatica greca	6
Grammatica latina	6

Altre attività formative a scelta tra

Tirocinio archeologico di scavo ad Hadrianopolis e nella valle del Drino (Albania)	6
Tirocinio archeologico di scavo nella colonia romana di Urbs Salvia e a Villamagna	6
Stage	6

2° ANNO

INSEGNAMENTO

CFU

Due insegnamenti a scelta tra

Antichità greche	6
Epigrafia greca	6
Epigrafia latina	6
Antichità romane	6
Epigrafia romana del Mediterraneo antico	6
Storia di Roma e del Mediterraneo antico	6

Due insegnamenti a scelta tra

Città Picena	6
Archeologia delle Province romane	6
Archeologia classica	6
Geografia storica	6
Archeologia cristiana e medievale	6
Archeologia tardo antica e bizantina	6
Archeologia dell'Etruria e dell'Italia preromana	6

Un insegnamento a scelta tra

Storia dell'Architettura antica + Metodi per il rilievo e applicazioni di realtà virtuali e aumentata	12
Archeologia e territorio +	

Archeologia e pianificazione urbanistica e territoriale	12	Museologia e critica artistica e del restauro	6
Un insegnamento a scelta tra		Diplomatica	6
Digital Humanities (Mod. C) - GIS e Geodatabase per l'archeologia ed il patrimonio storico	6	Codicologia	6
Digital Humanities (Mod. D) Analisi dei dati multimediali per i beni culturali	6		
Topografia antica	6		
Museologia e critica artistica e del restauro	6		
Metodologia della Ricerca archeologica	6		
Legislazione dei Beni culturali	6		
Filosofia del testo	6		
Semiotica dei linguaggi gastronomici	6		
Grammatica greca	6		
Grammatica latina	6		

A scelta dello studente	18
Altre attività formative	
(Conoscenze linguistiche)	3
Altre attività formative (Laboratori, Stage, tirocini formativi e altre attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro)	3
Prova finale	12

Curriculum Dal medioevo alla contemporaneità

1° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
--------------	-----

Due insegnamenti a scelta tra

Didattica della storia	6
Storia dell'Europa medievale	6
Storia dell'Adriatico e del Mediterraneo	6
Storia dell'Europa moderna	6
Storia Sociale	6
Storia dell'Europa in età contemporanea	6
Storia dell'Italia contemporanea	6
Storia delle donne nell'Italia contemporanea	6

Un insegnamento a scelta tra

Geografia storica e umana	12
Genere e religiosità nell'occidente latino	12

Un insegnamento a scelta tra

Biblioteche e digital libraries	6
---------------------------------	---

Museologia e critica artistica e del restauro	6
Diplomatica	6
Codicologia	6

Un insegnamento a scelta tra

Digital History + Digital Humanities (Mod. A) - Applicazioni digitali per la ricerca storica	12
Progettazione, gestione e restituzione delle fonti digitali	12

Due insegnamenti a scelta tra

Legislazione dei Beni culturali	6
Iconografia e iconologia	6
Storia dell'arte nei paesi europei	6
Storia delle arti nel Novecento	6
Storia del cinema	6
Filosofia del testo	6
Filosofia morale	6
Filosofia teoretica	6
Storia della filosofia	6

Oppure un insegnamento a scelta tra

Digital History + Digital Humanities (Mod. A) - Applicazioni digitali per la ricerca storica	12
Progettazione, gestione e restituzione delle fonti digitali	12

2° ANNO

INSEGNAMENTO	CFU
--------------	-----

Un insegnamento a scelta tra

Storia dell'Europa medievale	6
Didattica della storia	6
Storia dell'Adriatico e del Mediterraneo	6
Storia dell'Europa moderna	6
Storia Sociale	6
Storia dell'Europa in età contemporanea	6
Storia dell'Italia contemporanea	6
Storia delle donne nell'Italia contemporanea	6

Un insegnamento a scelta tra

Geografia storica	6
Geografia umana	6
Storia della religiosità e dei movimenti eretici	6
Storia delle donne nel cristianesimo e nella chiesa	6
Storia economica	6

Un insegnamento a scelta tra	
Museologia e critica artistica e del restauro	6
Biblioteche e digital libraries	6
Diplomatica	6
Codicologia	6
Un insegnamento a scelta tra	
Legislazione dei Beni culturali	6
Iconografia e iconologia	6
Storia dell'arte nei paesi europei	6
Storia delle arti nel Novecento	6
Storia del cinema	6
Semiotica dei linguaggi gastronomici	6
Filosofia del testo	6
Filosofia morale	6
Filosofia teoretica	6
Storia della filosofia	6
A scelta dello studente	18
Altre attività formative a scelta tra	
Laboratorio di cinema e public history	3
Laboratorio di metodologia della ricerca su fonti ecclesiastiche e religiose	3
Laboratorio di digital humanities per la documentazione e la ricerca storica e storico-artistica	3
Altre attività formative	
(Conoscenze linguistiche)	3
Altre attività formative (Laboratori, Stage, tirocini formativi e altre attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro)	6
Prova finale	12

Per completare il percorso di studi

CORSI POST LAUREAM E POST DIPLOMA



CORSI DI DOTTORATO



Segreterie studenti

DIPARTIMENTO DI
ECONOMIA E DIRITTO
Via Gramsci, 16
62100 Macerata

DIPARTIMENTO DI
GIURISPRUDENZA
Via Gramsci, 16
62100 Macerata

DIPARTIMENTO DI
**SCIENZE DELLA FORMAZIONE,
DEI BENI CULTURALI
E DEL TURISMO**
Polo Didattico "L. Bertelli"
Contrada Vallebona
62100 Macerata (MC)

DIPARTIMENTO DI
**SCIENZE POLITICHE,
DELLA COMUNICAZIONE
E DELLE RELAZIONI
INTERNAZIONALI**
Via Gramsci, 16
62100 Macerata

DIPARTIMENTO DI
STUDI UMANISTICI
Corso Cavour, 2
62100 Macerata

Per comunicare con le Segreterie studenti

infostudenti.unimc.it
L'applicazione web che
ti consente di ottenere
informazioni e di dialogare
con gli operatori UniMC

Per saperne di più

unimc.it

**facebook.com/universita.
macerata**

instagram.com/unimc/

Accoglienza e informazioni

Infopoint

C.so Matteotti, 45

Macerata

Dal lunedì al venerdì

9.30-13.30

martedì e giovedì

14.30-17.00

Infopoint

e Welcome Point Matricole

T. 0733 258 2000

Numero Verde

800 22 40 71

YOUR TIME



YOUR PLACE



unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA

www.unimc.it