



unIMC
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova



DIPARTIMENTO DI **SCIENZE POLITICHE, DELLA COMUNICAZIONE E DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI**

GUIDA AI CORSI
DI **LAUREA TRIENNALE**
A.A. 2022/23

Il Dipartimento di Scienze Politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali /SPOCRI offre cinque corsi di studio, con indirizzi formativi differenziati e insegnamenti che vanno dall'economia alla sociologia, dalle lingue alla storia, dal diritto alla filosofia, dal marketing alla pubblicità, dalle pubbliche relazioni all'editoria, includendo le culture digitali. La multidisciplinarietà è la ricchezza di SPOCRI.

A ciò si aggiunge la spiccata apertura internazionale: una laurea in inglese, studenti provenienti da altri Paesi, la possibilità di laurearsi, nell'ambito del corso di laurea magistrale LM-52, con un "titolo doppio" (MGIMO di Mosca e Taras Shevchenko di Kiev), progetti Erasmus e mobilità internazionale.

Non meno importanti i rapporti con il mondo delle imprese, le istituzioni e le formazioni sociali: anche qui SPOCRI gioca un ruolo strategico per le risposte date in termini di innovazione, cultura e formazione. Abbiamo tutte le carte in regola per trasformare il sapere in lavoro!

I CORSI DI LAUREA

CORSI TRIENNALI

L 20 Scienze della comunicazione*

L 36 Scienze politiche e relazioni internazionali*

CORSI MAGISTRALI

LM 19 Comunicazione e culture digitali*

LM 52 International relations

_Corso in lingua inglese

_Titolo doppio con l'Università di Moscow State Institute of international relations, RUSSIA

_Titolo doppio con l'Università Taras Shevchenko di Kiev, UCRAINA

LM 62 Politiche europee e relazioni euromediterranee

* Corso che prevede anche servizi aggiuntivi *e-learning*

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN **SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**

Il corso di laurea in **Scienze della Comunicazione**

forma laureati in possesso di competenze di base nei vari settori della comunicazione di massa e delle abilità necessarie per affrontare le innovazioni tecnologiche di settore e per elaborare nuovi linguaggi. Il corso prepara ad attività di gestione delle risorse umane nelle strutture pubbliche e private, imprese e terzo settore. Prepara anche ad operare nei seguenti settori: uffici stampa, uffici per le relazioni con il pubblico, aziende editoriali e pubblicitarie, imprese in relazione all'uso delle tecnologie per la gestione aziendale.

Curriculum

Comunicazione di massa

È indirizzato a costruire competenze idonee a svolgere attività professionali nell'ambito della diffusione sociale e culturale della comunicazione, in uffici

stampa, nelle relazioni con il pubblico, nelle aziende editoriali e pubblicitarie, come anche nei vari settori della gestione delle risorse umane e culturali, nelle strutture pubbliche e private in relazione alle strategie comunicative con il territorio e i segmenti di mercato.

Curriculum

Comunicazione di impresa

Si propone di costruire competenze idonee a svolgere attività professionali nell'ambito delle variegate aree che compongono la comunicazione aziendale: istituzionale, organizzativa, di mercato e finanziaria. Indipendentemente dal settore economico nel quale opera l'impresa, una enfasi particolare sarà posta nella formazione di profili abili a gestire la comunicazione in modo integrato, combinando efficacemente gli strumenti a disposizione (pubblicità, pubbliche relazioni, sponsorizzazioni, ecc.) nella loro declinazione on-line e off-line.

E dopo la laurea?

Potrai lavorare nei seguenti ambiti: attività di gestione delle risorse umane nelle strutture pubbliche e private, imprese e terzo settore. Il corso prepara anche ad operare nei seguenti settori: uffici stampa, uffici per le relazioni con il pubblico, aziende editoriali e pubblicitarie, imprese in relazione all'uso delle tecnologie per la gestione aziendale.

IL PIANO DI STUDI

Curriculum Comunicazione di massa

1° ANNO

INSEGNAMENTO CFU

| | |
|---|---|
| Informatica per la comunicazione | 9 |
| Istituzioni di diritto pubblico | 8 |
| Lingua inglese per la comunicazione | 8 |
| Sociologia della comunicazione | 8 |
| Semiotica | 8 |
| Storia contemporanea | 8 |
| Sociologia | 8 |
| Semiologia del cinema e degli audiovisivi | 8 |

Un laboratorio a scelta tra:

| | |
|---|---|
| Laboratorio di tecnologia per il web | 4 |
| Laboratorio di musica e sound per il cinema, la radio e la televisione | 4 |
| Laboratorio in narrazioni medialì | 4 |
| Laboratorio di design e comunicazione nella creazione del valore | 4 |
| Laboratorio di creazione di prodotti audiovisivi digitali | 4 |
| Laboratorio in progettazione, organizzazione e comunicazione di eventi | 4 |
| Laboratorio: fare giornalismo, architetture, tecniche, linguaggi di una professione | 4 |
| Laboratorio di psicologia del linguaggio e della comunicazione | 4 |
| Laboratorio di linguaggio cinematografico | 4 |
| Laboratorio di comunicazione e advertising | 4 |
| Laboratorio di fotografia e nuove tecnologie visuali | 4 |

2° ANNO

INSEGNAMENTO CFU

| | |
|---|---|
| Comunicazione di massa e media digitali | 8 |
| Diritto dell'informazione e della comunicazione | 6 |
| Fondamenti di politica economica | 8 |
| Psicologia del linguaggio e della comunicazione | 8 |

Una lingua a scelta tra

| | |
|---------------------------|---|
| Lingua e cultura francese | 6 |
| Lingua e cultura tedesca | 6 |
| Lingua e cultura spagnola | 6 |

Un insegnamento a scelta tra

| | |
|--------------------------------------|---|
| Linguistica dei media | 8 |
| Forme della comunicazione letteraria | 8 |

3° ANNO

INSEGNAMENTO CFU

| | |
|---|---|
| Psicologia sociale | 8 |
| Teoria e modelli dei processi formativi | 8 |
| Estetica | 8 |

Un insegnamento a scelta tra

| | |
|--|---|
| Devianza controllo sociale e comunicazione | 8 |
| Comunicazione e linguaggio politico | 8 |

Un insegnamento a scelta tra

| | |
|---|---|
| Lingua letteraria e linguaggi settoriali | 8 |
| Multimedia design per le digital humanities | 8 |
| Storia delle Istituzioni politiche | 8 |

16 CFU a scelta tra*

| | |
|---|---|
| Marketing | 8 |
| Lingua e cultura tedesca | 6 |
| Lingua e cultura spagnola | 6 |
| Lingua e cultura francese | 6 |
| Laboratorio: fare giornalismo, architetture, tecniche, linguaggi di una professione | 4 |
| Laboratorio in progettazione, organizzazione e comunicazione di eventi | 4 |
| Laboratorio in narrazioni medialì | 4 |
| Laboratorio di tecnologie per il web | 4 |
| Laboratorio di psicologia del linguaggio e della comunicazione | 4 |
| Laboratorio di musica e sound per il cinema, la radio e la televisione | 4 |
| Laboratorio di linguaggio cinematografico | 4 |
| Laboratorio di fotografia e nuove tecnologie visuali | 4 |
| Laboratorio di design e comunicazione nella creazione del valore | 4 |
| Laboratorio di creazione di prodotti audiovisivi digitali | 4 |
| Laboratorio di comunicazione e advertising | 4 |
| Linguaggi e strategie pubblicitarie | 8 |
| Metodologia della ricerca sociale | 8 |

| | |
|---|---|
| Multimedia design per le digital humanities | 8 |
| Linguistica dei media | 8 |
| Lingua letteraria e linguaggi settoriali | 8 |
| Comunicazione e linguaggio politico | 8 |
| Forme della comunicazione letteraria | 8 |
| Devianza controllo sociale e comunicazione | 8 |
| Sociologia del lavoro | 8 |

| | |
|---------------------|----------|
| Stage | 3 |
| Prova finale | 8 |

* Oltre ai corsi sopra proposti i CFU a scelta possono essere conseguiti anche sostenendo insegnamenti o altre attività formative proposte dal corso di studio, non presenti nel proprio piano di studi o insegnamenti e altre attività offerti da altri Corsi di Laurea dell'Ateneo.

Curriculum Comunicazione di impresa

1° ANNO

| INSEGNAMENTO | CFU |
|-------------------------------------|-----|
| Informatica per la comunicazione | 9 |
| Istituzioni di diritto pubblico | 8 |
| Lingua inglese per la comunicazione | 8 |
| Sociologia della comunicazione | 8 |
| Semiotica | 8 |
| Storia contemporanea | 8 |
| Sociologia | 8 |
| Linguaggi e strategie pubblicitarie | 8 |

Un laboratorio a scelta tra

| | |
|---|---|
| Laboratorio di tecnologia per il web | 4 |
| Laboratorio di musica e sound per il cinema, la radio e la televisione | 4 |
| Laboratorio in narrazioni medialì | 4 |
| Laboratorio di design e comunicazione nella creazione del valore | 4 |
| Laboratorio di creazione di prodotti audiovisivi digitali | 4 |
| Laboratorio in progettazione, organizzazione e comunicazione di eventi | 4 |
| Laboratorio: fare giornalismo, architetture, tecniche, linguaggi di una professione | 4 |
| Laboratorio di psicologia del linguaggio e della comunicazione | 4 |

| | |
|--|---|
| Laboratorio di linguaggio cinematografico | 4 |
| Laboratorio di comunicazione e advertising | 4 |
| Laboratorio di fotografia e nuove tecnologie visuali | 4 |

2° ANNO

| INSEGNAMENTO | CFU |
|---|-----|
| Comunicazione di massa e media digitali | 8 |
| Diritto dell'informazione e della comunicazione | 6 |
| Fondamenti di politica economica | 8 |
| Psicologia del linguaggio e della comunicazione | 8 |
| Metodologia della ricerca sociale | 8 |

Una lingua a scelta tra

| | |
|---------------------------|---|
| Lingua e cultura francese | 6 |
| Lingua e cultura tedesca | 6 |
| Lingua e cultura spagnola | 6 |

3° ANNO

| INSEGNAMENTO | CFU |
|-----------------------|-----|
| Psicologia sociale | 8 |
| Marketing | 8 |
| Sociologia del lavoro | 8 |

Un insegnamento a scelta tra

| | |
|--|---|
| Devianza controllo sociale e comunicazione | 8 |
| Comunicazione e linguaggio politico | 8 |

Un insegnamento a scelta tra

| | |
|---|---|
| Lingua letteraria e linguaggi settoriali | 8 |
| Multimedia design per le digital humanities | 8 |

16 CFU a scelta tra*

| | |
|---|---|
| Lingua e cultura tedesca | 6 |
| Lingua e cultura spagnola | 6 |
| Lingua e cultura francese | 6 |
| Laboratorio: fare giornalismo, architetture, tecniche, linguaggi di una professione | 4 |
| Laboratorio in progettazione, organizzazione e comunicazione di eventi | 4 |
| Laboratorio in narrazioni medialì | 4 |
| Laboratorio di tecnologie per il web | 4 |
| Laboratorio di psicologia del linguaggio e della comunicazione | 4 |

| | |
|--|---|
| Laboratorio di musica e sound per il cinema, la radio e la televisione | 4 |
| Laboratorio di linguaggio cinematografico | 4 |
| Laboratorio di fotografia e nuove tecnologie visuali | 4 |
| Laboratorio di design e comunicazione nella creazione del valore | 4 |
| Laboratorio di creazione di prodotti audiovisivi digitali | 4 |
| Laboratorio di comunicazione e advertising | 4 |
| Semiologia del cinema e degli audiovisivi | 8 |
| Estetica | 8 |
| Multimedia desing per le digital humanities | 8 |
| Linguistica dei media | 8 |
| Lingua letteraria e linguaggi settoriali | 8 |
| Comunicazione e linguaggio politico | 8 |
| Forme della comunicazione letteraria | 8 |
| Devianza controllo sociale e comunicazione | 8 |
| Stage | 3 |
| Prova finale | 8 |

* Oltre ai corsi sopra proposti i CFU a scelta possono essere conseguiti anche sostenendo insegnamenti o altre attività formative proposte dal corso di studio, non presenti nel proprio piano di studi o insegnamenti e altre attività offerti da altri Corsi di Laurea dell'Ateneo.

CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN **SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI**

I laureati in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali sono in grado di svolgere funzioni organizzative

o gestionali all'interno di amministrazioni pubbliche, imprese private, organizzazioni del terzo settore, organizzazioni internazionali, a seconda della caratterizzazione del percorso di studio scelto. Il corso offre, in particolare, una preparazione mirata all'inserimento in contesti funzionali operanti nel campo della programmazione e gestione economica, dell'analisi dei fenomeni politico-sociali e dell'amministrazione di strutture complesse.

Curriculum **Amministrativo-gestionale**

Specificamente rivolto agli studenti che intendano approfondire la conoscenza dei principali strumenti giuridici e organizzativi applicati alla gestione di strutture organizzativo-funzionali complesse. Il naturale sbocco professionale di questo tipo di laureato è lo svolgimento di funzioni organizzative o gestionali all'interno di amministrazioni pubbliche o imprese private.

Curriculum

Politico-Economico

Specificamente rivolto agli studenti che intendano approfondire la conoscenza dei principali strumenti di analisi quantitativa applicati in campo politico-economico. Il naturale sbocco professionale di questo tipo di laureato è lo svolgimento di funzioni complesse di programmazione e pianificazione economica all'interno di amministrazioni pubbliche o imprese private.

Curriculum

Professionale

Specificamente rivolto a studenti già inseriti nel mondo del lavoro che vogliano approfondire le proprie competenze professionali in modo particolarmente mirato all'attività lavorativa svolta.

Curriculum

Relazioni internazionali

Specificamente rivolto agli studenti che vogliano acquisire la capacità di applicare i principali strumenti di analisi giuridica, economica e sociale all'ambito problematico relativo ai rapporti tra Stati e organizzazioni sovranazionali, governative e non governative.

E dopo la laurea?

I laureati di questo corso si inseriscono sia nel settore pubblico che in quello privato privilegiando nel primo la

pubblica amministrazione e nel secondo i servizi ed il commercio (comprendente anche alberghi ed altri esercizi pubblici).

IL PIANO DI STUDI

Curriculum

Amministrativo gestionale

1° ANNO

| INSEGNAMENTO | CFU |
|--|-----|
| Economia politica (Economia politica 12 CFU e modulo di Economia politica: esercizi e complementi 4 CFU) | 16 |
| Sociologia | 8 |
| Storia contemporanea | 8 |
| Storia del pensiero politico | 8 |
| Istituzioni di diritto pubblico | 8 |

Una lingua a scelta tra

| | |
|-----------------|---|
| Lingua tedesca | 8 |
| Lingua francese | 8 |
| Lingua spagnola | 8 |
| Lingua inglese | 8 |

2° ANNO

| INSEGNAMENTO | CFU |
|--|-----|
| Storia delle Istituzioni politiche | 8 |
| Scienza politica (Scienza politica 8 CFU e modulo di Relazioni internazionali 2 CFU) | 10 |
| Statistica | 8 |
| Scienza delle finanze | 8 |
| Istituzioni di diritto privato | 8 |
| Diritto amministrativo | 8 |

3° ANNO

INSEGNAMENTO CFU

| | |
|--|---|
| Diritto della pubblica amministrazione nell'era digitale | 8 |
| Sociologia economica e del lavoro | 8 |
| Diritto costituzionale regionale | 8 |
| Economia e gestione delle imprese | 8 |
| Diritto agrario dell'Unione europea | 8 |

Una lingua a scelta tra

| | |
|-----------------|---|
| Lingua tedesca | 8 |
| Lingua francese | 8 |
| Lingua spagnola | 8 |
| Lingua inglese | 8 |

A scelta dello studente* 8

A scelta dello studente* 8

Altre attività formative (Abità informatiche e telematiche, tirocini formativi e di orientamento, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro) 4

Prova finale 6

Curriculum

Politico-economico

1° ANNO

INSEGNAMENTO CFU

| | |
|--|----|
| Economia politica (Economia politica 12 CFU e modulo di Economia politica: esercizi e complementi 4 CFU) | 16 |
| Sociologia | 8 |
| Storia contemporanea | 8 |
| Storia del pensiero politico | 8 |
| Istituzioni di diritto pubblico | 10 |

Una lingua a scelta tra

| | |
|-----------------|---|
| Lingua tedesca | 8 |
| Lingua francese | 8 |
| Lingua spagnola | 8 |
| Lingua inglese | 8 |

2° ANNO

INSEGNAMENTO CFU

| | |
|------------------------------------|---|
| Storia delle Istituzioni politiche | 8 |
| Storia del pensiero economico | 8 |
| Statistica | 8 |
| Scienza politica | 8 |
| Istituzioni di diritto privato | 8 |
| Etica ed economia | 8 |

3° ANNO

INSEGNAMENTO CFU

| | |
|-----------------------------------|---|
| Sociologia economica e del lavoro | 8 |
| Politica economica | 8 |
| Filosofia politica | 8 |
| Diritto dell'Unione europea | 8 |
| Economia internazionale | 8 |

Una lingua a scelta tra

| | |
|-----------------|---|
| Lingua tedesca | 8 |
| Lingua francese | 8 |
| Lingua spagnola | 8 |
| Lingua inglese | 8 |

A scelta dello studente* 8

A scelta dello studente* 8

Altre attività formative (Abità informatiche e telematiche, tirocini formativi e di orientamento, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro) 4

Prova finale 6

Curriculum

Relazioni internazionali

1° ANNO

INSEGNAMENTO CFU

| | |
|---|----|
| Economia politica | 12 |
| Sociologia | 8 |
| Storia contemporanea | 8 |
| Storia del pensiero politico (Storia del pensiero politico 8 CFU e Introduzione alla storia della globalizzazione in età moderna 4 CFU) | 12 |
| Istituzioni di diritto pubblico | 8 |

| | |
|--------------------------------|---|
| Una lingua a scelta tra | |
| Lingua tedesca | 8 |
| Lingua francese | 8 |
| Lingua spagnola | 8 |
| Lingua inglese | 8 |

2° ANNO

| INSEGNAMENTO | CFU |
|----------------------------------|-----|
| Storia dell'Africa contemporanea | 8 |
| Statistica | 8 |
| Relazioni internazionali | 8 |
| Scienza politica | 8 |
| Geografia politica ed economica | 8 |
| Diritto internazionale | 10 |
| Diritto Costituzionale comparato | 8 |

3° ANNO

| INSEGNAMENTO | CFU |
|--|-----|
| Sociologia dei fenomeni e delle politiche migratorie (+ Laboratorio) | 8 |
| Filosofia dei diritti umani | 8 |
| Economia internazionale | 8 |

Una lingua a scelta tra

| | |
|-----------------|---|
| Lingua tedesca | 8 |
| Lingua francese | 8 |
| Lingua spagnola | 8 |
| Lingua inglese | 8 |

Un insegnamento a scelta tra

| | |
|-----------------------------|---|
| Diritto dell'immigrazione | 8 |
| Diritto dell'Unione europea | 8 |

A scelta dello studente* 8

A scelta dello studente* 8

Altre attività formative (Abilità informatiche e telematiche, tirocini formativi e di orientamento, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro) 4

Prova finale 6

Curriculum Professionale

1° ANNO

| INSEGNAMENTO | CFU |
|--|-----|
| Economia politica | 12 |
| Sociologia | 10 |
| Storia contemporanea | 8 |
| Storia del pensiero politico (Storia del pensiero politico 8 CFU e Laboratorio di immagini del potere nella storia: lettura e commento di classici, visione di materiale iconografico, documentale 1, 4 CFU) | 12 |
| Istituzioni di diritto pubblico | 8 |

Una lingua a scelta tra

| | |
|-----------------|---|
| Lingua tedesca | 8 |
| Lingua francese | 8 |
| Lingua spagnola | 8 |
| Lingua inglese | 8 |

2° ANNO

| INSEGNAMENTO | CFU |
|-----------------------------------|-----|
| Economia e gestione delle imprese | 8 |
| Storia del pensiero economico | 8 |
| Scienza politica | 8 |
| Istituzioni di diritto privato | 8 |
| Geografia politica ed economica | 8 |
| Diritto amministrativo | 8 |

Un insegnamento a scelta tra

| | |
|-----------------------------|---|
| Diritto dell'Unione europea | 8 |
| Diritto Internazionale | 8 |

3° ANNO

| INSEGNAMENTO | CFU |
|---------------------------------|-----|
| Sociologia economica del lavoro | 8 |
| Filosofia politica | 8 |
| Diritto del lavoro | 8 |

Una lingua a scelta tra

| | |
|-----------------|---|
| Lingua tedesca | 8 |
| Lingua francese | 8 |
| Lingua spagnola | 8 |
| Lingua inglese | 8 |

| | |
|---|----------|
| Un insegnamento a scelta tra | |
| Politica economica | 8 |
| <u>Economia internazionale</u> | <u>8</u> |
| A scelta dello studente* | 8 |
| A scelta dello studente* | 8 |
| Altre attività formative (Abilità informatiche e telematiche, tirocini formativi e di orientamento, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro) | |
| | 4 |
| Prova finale | 6 |

* Possono essere scelti tutti gli insegnamenti presenti negli altri curricula.

Per completare il percorso di studi

**CORSI DI LAUREA
MAGISTRALE**

LM 19 Comunicazione e
culture digitali



LM 52 International
relations



LM 62 Politiche
europee e relazioni
euromediterranee



Per saperne di più

unimc.it
spocri.unimc.it

Accoglienza e informazioni

Infopoint

C.so Matteotti, 45
Macerata
Dal lunedì al venerdì
9.30-13.30
martedì e giovedì
14.30-17.00
T. 0733 258 2000

Welcome Point Matricole

T. 0733 258 2000

Numero Verde

800 22 40 71

Senior tutor di dipartimento

seniortutor.spocri@unimc.it
Canale Teams: Tutor Spocri Unimc

infostudenti.unimc.it

L'applicazione web che
ti consente di ottenere
informazioni e di dialogare
con gli operatori UniMC

DIPARTIMENTO DI
**SCIENZE POLITICHE,
DELLA COMUNICAZIONE
E DELLE RELAZIONI
INTERNAZIONALI**

Via Don Minzoni, 22/A
62100 MACERATA MC

GUIDA AI CORSI
DI **LAUREA TRIENNALE**
A.A. 2022/23

www.unimc.it



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA

l'umanesimo che innova