



**uniMC**  
UNIVERSITÀ DI MACERATA



DIPARTIMENTO DI  
**SCIENZE POLITICHE,  
DELLA COMUNICAZIONE  
E DELLE RELAZIONI  
INTERNAZIONALI**

GUIDA AI CORSI  
DI **LAUREA TRIENNALE**  
A.A. 2024/25

**Il Dipartimento di Scienze Politiche, della Comunicazione e delle Relazioni Internazionali / SPOCRI offre cinque corsi di studio, con indirizzi formativi differenziati e insegnamenti che vanno dall'economia alla sociologia, dalle lingue alla storia, dal diritto alla filosofia, dal marketing alla pubblicità, dalle pubbliche relazioni all'editoria, includendo le culture digitali. La multidisciplinarietà è la ricchezza di SPOCRI.**

A ciò si aggiunge la spiccata apertura internazionale: un corso di laurea tenuto esclusivamente in lingua inglese, studenti provenienti da altri paesi, non solo europei, la possibilità di conseguire, nell'ambito del corso di laurea magistrale LM-52, un titolo doppio con l'Università "Taras Shevchenko" di Kiev (mobilità solo in entrata), con la European University Viadrina di Frankfurt (Oder) e con l'Universidade Estadual de Campinas, nonché progetti Erasmus e mobilità internazionale.

Non meno importanti sono i rapporti con il tessuto imprenditoriale, le istituzioni e le formazioni sociali: settori nei quali SPOCRI gioca un ruolo strategico per le risposte date in termini di innovazione, cultura e formazione. Abbiamo tutte le carte in regola per trasformare il sapere.

# I CORSI DI LAUREA

## CORSI TRIENNALI

**L 20** Scienze della comunicazione\* ..... 3

**L 36** Scienze politiche e relazioni internazionali\* 7

## CORSI MAGISTRALI

**LM 19** Comunicazione e culture digitali\*

**LM 52** International relations

> **in lingua inglese**

**Titolo doppio** con l'Università Taras Shevchenko di Kiev, UCRAINA (mobilità solo in entrata)

**Titolo doppio** con la European University Viadrina - Frankfurt (Oder), GERMANIA

**Titolo doppio** con l'Universidade Estadual de Campinas / BRASILE

**LM 62** Politiche europee e relazioni euromediterranee\*

\* Corso che prevede anche servizi aggiuntivi e-learning

# CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN **SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE**

## Il corso di laurea in **Scienze della Comunicazione**

forma laureati in possesso di solide competenze nel settore dell'informazione e della comunicazione, con riferimento ai media tradizionali e digitali.

I laureati apprendono cognizioni utili all'analisi critica e all'elaborazione di prodotti comunicativi, informativi, creativi, promozionali (come contenuti per la pubblicità, piani di comunicazione, piani di marketing, indagini di mercato), nonché alla progettazione, realizzazione e gestione di strumenti comunicativi con funzioni di interfaccia tra pubblico e organizzazioni (come siti web e contenuti multimediali).

Un obiettivo del corso è coniugare il "sapere" e il "saper fare", proponendo agli studenti sia attività

**di tirocinio curriculare obbligatorio, sia un'ampia gamma di laboratori, allo scopo di trasmettere competenze tecniche e professionalizzanti.**

**Il Corso prevede insegnamenti comuni che garantiscono una preparazione di base multidisciplinare in campo sociologico, psicologico, storico, economico, giuridico, informatico, linguistico-letterario e semiotico, per poi articolarsi in due curricula.**

### Curriculum

#### **Comunicazione di massa**

Fornisce competenze teoriche, metodologiche e pratiche nei vari settori dei media e della comunicazione di massa, funzionali a svolgere attività professionali nell'ambito degli uffici stampa e delle relazioni con il pubblico, del giornalismo e della diffusione sociale e culturale dell'informazione, dell'editoria e delle imprese culturali, nonché nel settore della produzione audio-visiva.

### Curriculum

#### **Comunicazione di impresa**

Offre competenze teoriche, metodologiche e pratiche finalizzate alla realizzazione

di prodotti comunicativi per campagne pubblicitarie e di marketing e permette di svolgere attività professionali nell'ambito del marketing, della pubblicità e delle pubbliche relazioni, spendibili nelle diverse aree che compongono la comunicazione aziendale: istituzionale, organizzativa, di mercato.

## **E dopo la laurea?**

Potrai lavorare in imprese nel campo dei media, del giornalismo, dell'editoria e degli audiovisivi, agenzie di comunicazione, uffici-stampa, agenzie di organizzazione di eventi, nonché presso gli uffici per le relazioni con il pubblico e gli uffici di comunicazione e marketing di enti pubblici e aziende private. In queste sedi, i laureati possono assumere ruoli in qualità di tecnici del marketing (marketing manager, operatore di web marketing), tecnici della pubblicità (copywriter, art director, media planner), tecnici delle pubbliche relazioni, tecnici dell'organizzazione della produzione radiotelevisiva, cinematografica e teatrale.

## **IL PIANO DI STUDI**

### **Curriculum Comunicazione di massa**

#### **1° ANNO**

##### **INSEGNAMENTO**

##### **CFU**

Informatica per la comunicazione	9
Istituzioni di diritto pubblico	8
Lingua inglese per la comunicazione	8
Sociologia della comunicazione e dei media digitali	8
Semiotica	8
Storia contemporanea	8
Sociologia	8
Semioologia del cinema e degli audiovisivi	8

##### **Un laboratorio a scelta tra:**

Laboratorio di web design	4
Laboratorio di musica e sound per il cinema, la radio e la televisione	4
Laboratorio in narrazioni mediatiche	4
Laboratorio di design e comunicazione nella creazione del valore	4
Laboratorio in progettazione, organizzazione e comunicazione di eventi	4
Laboratorio: fare giornalismo, architetture, tecniche, linguaggi di una professione	4
Laboratorio di psicologia del linguaggio e della comunicazione	4
Laboratorio di linguaggio cinematografico "Claudio Gaetani"	4
Laboratorio di comunicazione e advertising	4
Laboratorio di fotografia e prodotti audiovisivi digitali	4
Laboratorio di public speaking e comunicazione efficace	4

#### **2° ANNO**

##### **INSEGNAMENTO**

##### **CFU**

Psicologia sociale	8
Diritto dell'informazione e della comunicazione	6
Fondamenti di politica economica	8

Psicologia del linguaggio e della comunicazione	8	Multimedia design per la realtà estesa e il metaverso	8
<b>Una lingua a scelta tra</b>		<u>Linguistica dei media</u>	8
Lingua e cultura francese	6	Lingua letteraria e linguaggi settoriali	8
Lingua e cultura tedesca	6	Comunicazione e linguaggio politico	8
Lingua e cultura spagnola	6	Forme della comunicazione letteraria	8
<b>Un insegnamento a scelta tra</b>		Devianza controllo sociale e comunicazione	8
<u>Linguistica dei media</u>	8	Sociologia del lavoro	8
<u>Forme della comunicazione letteraria</u>	8	Formazione e sviluppo delle risorse umane	8

---

<b>3° ANNO</b>		<u>Etica della comunicazione</u>	8
<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>CFU</b>	<u>Economia e gestione delle imprese</u>	8

---

Sociologia dei consumi	8	Laboratorio di public speaking e comunicazione efficace	4
<u>Teoria e modelli dei processi formativi</u>	8		
Estetica	8		

<b>Un insegnamento a scelta tra</b>	
Devianza controllo sociale e comunicazione	8
Comunicazione e linguaggio politico	8
<b>Un insegnamento a scelta tra</b>	
<u>Lingua letteraria e linguaggi settoriali</u>	8
Multimedia design per la realtà estesa e il metaverso	8
Storia delle Istituzioni politiche	8
Etica della comunicazione	8

<b>16 CFU a scelta tra*</b>	
Marketing	8
Lingua e cultura tedesca	6
Lingua e cultura spagnola	6
Lingua e cultura francese	6
Laboratorio: fare giornalismo, architetture, tecniche, linguaggi di una professione	4
Laboratorio in progettazione, organizzazione e comunicazione di eventi	4
Laboratorio in narrazioni medi	4
Laboratorio di web design	4
Laboratorio di psicologia del linguaggio e della comunicazione	4
Laboratorio di musica e sound per il cinema, la radio e la televisione	4
Laboratorio di linguaggio cinematografico "Claudio Gaetani"	4
Laboratorio di fotografia e prodotti audiovisivi digitali	4
Laboratorio di design e comunicazione nella creazione del valore	4
Linguaggi e strategie pubblicitarie	8
Metodologia della ricerca sociale	8

Multimedia design per la realtà estesa e il metaverso	8
<u>Linguistica dei media</u>	8
Lingua letteraria e linguaggi settoriali	8
Comunicazione e linguaggio politico	8
Forme della comunicazione letteraria	8
Devianza controllo sociale e comunicazione	8
Sociologia del lavoro	8
Formazione e sviluppo delle risorse umane	8
Etica della comunicazione	8
<u>Economia e gestione delle imprese</u>	8
Laboratorio di public speaking e comunicazione efficace	4

<b>Stage</b>	3
<b>Prova finale</b>	8

\* Oltre ai corsi sopra proposti i CFU a scelta possono essere conseguiti anche sostenendo insegnamenti o altre attività formative proposte dal corso di studio, non presenti nel proprio piano di studi o insegnamenti e altre attività offerti da altri Corsi di Laurea dell'Ateneo.

## Curriculum Comunicazione di impresa

<b>1° ANNO</b>	
<b>INSEGNAMENTO</b>	<b>CFU</b>

---

Informatica per la comunicazione	9
Istituzioni di diritto pubblico	8
<u>Lingua inglese per la comunicazione</u>	8
Sociologia della comunicazione e dei media digitali	8
Semiotica	8
Storia contemporanea	8
<u>Sociologia</u>	8
Linguaggi e strategie pubblicitarie	8

<b>Un laboratorio a scelta tra</b>	
<u>Laboratorio di web design</u>	4
Laboratorio di musica e sound per il cinema, la radio e la televisione	4
Laboratorio in narrazioni medi	4
Laboratorio di design e comunicazione nella creazione del valore	4
Laboratorio di creazione di prodotti audiovisivi digitali	4

Laboratorio in progettazione, organizzazione e comunicazione di eventi	4
Laboratorio: fare giornalismo, architetture, tecniche, linguaggi di una professione	4
Laboratorio di psicologia del linguaggio e della comunicazione	4
Laboratorio di linguaggio cinematografico "Claudio Gaetani"	4
Laboratorio di comunicazione e advertising	4
Laboratorio di fotografia e prodotti audiovisivi digitali	4
Laboratorio di public speaking e comunicazione efficace	4

## 2° ANNO

### INSEGNAMENTO

### CFU

Economia e gestione delle imprese	8
Fondamenti di politica economica	8
Psicologia del linguaggio e della comunicazione	8
Metodologia della ricerca sociale	8

### Una lingua a scelta tra

Lingua e cultura francese	6
Lingua e cultura tedesca	6
Lingua e cultura spagnola	6

## 3° ANNO

### INSEGNAMENTO

### CFU

Sociologia dei consumi	8
Marketing	8

### Un insegnamento a scelta tra

Sociologia del lavoro	8
Formazione e sviluppo delle risorse umane	8

### Un insegnamento a scelta tra

Devianza controllo sociale e comunicazione	8
Comunicazione e linguaggio politico	8

### Un insegnamento a scelta tra

Etica della comunicazione	8
Multimedia design per la realtà estesa e il metaverso	8

16 CFU a scelta tra\*

Lingua e cultura tedesca	6
Lingua e cultura spagnola	6
Lingua e cultura francese	6
Laboratorio: fare giornalismo, architetture, tecniche, linguaggi di una professione	4
Laboratorio in progettazione, organizzazione e comunicazione di eventi	4
Laboratorio in narrazioni mediali	4
Laboratorio di web design	4
Laboratorio di psicologia del linguaggio e della comunicazione	4
Laboratorio di musica e sound per il cinema, la radio e la televisione	4
Laboratorio di linguaggio cinematografico "Claudio Gaetani"	4
Laboratorio di fotografia e prodotti audiovisivi digitali	4
Laboratorio di design e comunicazione nella creazione del valore	4
Laboratorio di comunicazione e advertising	4
Semioologia del cinema e degli audiovisivi	8
Estetica	8
Multimedia design per la realtà estesa e il metaverso	8
Linguistica dei media	8
Lingua letteraria e linguaggi settoriali	8
Comunicazione e linguaggio politico	8
Forme della comunicazione letteraria	8
Devianza controllo sociale e comunicazione	8
Formazione e sviluppo delle risorse umane	8
Etica della comunicazione	8
Laboratorio di public speaking e comunicazione efficace	4
<b>Stage</b>	<b>3</b>
<b>Prova finale</b>	<b>8</b>

\* Oltre ai corsi sopra proposti i CFU a scelta possono essere conseguiti anche sostenendo insegnamenti o altre attività formative proposte dal corso di studio, non presenti nel proprio piano di studi o insegnamenti e altre attività offerti da altri Corsi di Laurea dell'Ateneo.

# CORSO DI LAUREA TRIENNALE IN **SCIENZE POLITICHE E RELAZIONI INTERNAZIONALI**

**I laureati in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali sono in grado di svolgere funzioni organizzative o gestionali all'interno di amministrazioni pubbliche, imprese private, organizzazioni del terzo settore, organizzazioni internazionali, a seconda della caratterizzazione del percorso di studio scelto.**

**Il corso offre, in particolare, una preparazione mirata all'inserimento in contesti funzionali operanti nel campo della programmazione e gestione economica, dell'analisi dei fenomeni politico-sociali e dell'amministrazione di strutture complesse.**

## **Curriculum Amministrativo-gestionale**

Rivolto agli studenti che intendano approfondire la conoscenza dei principali strumenti giuridici e organizzativi applicati alla gestione di strutture organizzativo-funzionali complesse. Il naturale sbocco professionale di questo tipo di laureato è lo svolgimento di funzioni organizzative o gestionali all'interno di amministrazioni pubbliche o imprese private.

## **Curriculum Politico-Economico**

Rivolto agli studenti che intendano approfondire la conoscenza dei principali strumenti di analisi quantitativa applicati in campo politico-economico. Il naturale sbocco professionale di questo tipo di laureato è lo svolgimento di funzioni complesse di programmazione e pianificazione economica all'interno di amministrazioni pubbliche o imprese private.

## **Curriculum Professionale**

Rivolto a studenti già inseriti nel mondo del lavoro che vogliono approfondire le proprie competenze professionali in modo particolarmente mirato all'attività lavorativa svolta.

## Curriculum

### **Relazioni internazionali**

Rivolto agli studenti che vogliono acquisire la capacità di applicare i principali strumenti di analisi giuridica, economica e sociale all'ambito problematico relativo ai rapporti tra Stati e organizzazioni sovranazionali, governative e non governative.

### **E dopo la laurea?**

I laureati di questo corso si inseriscono sia nel settore pubblico che in quello privato privilegiando nel primo la pubblica amministrazione e nel secondo i servizi ed il commercio (comprendente anche alberghi ed altri esercizi pubblici).

## **IL PIANO DI STUDI**

### Curriculum

### **Amministrativo gestionale**

#### **1° ANNO**

##### **INSEGNAMENTO**

**CFU**

Economia politica (Economia politica 12

CFU e modulo di Economia politica:

esercizi e complementi 4 CFU)

16

Sociologia

8

Storia contemporanea

8

Storia del pensiero politico

8

Istituzioni di diritto pubblico

8

#### **Una lingua a scelta tra**

Lingua tedesca

8

Lingua francese

8

Lingua spagnola

8

Lingua inglese

8

#### **2° ANNO**

##### **INSEGNAMENTO**

**CFU**

Storia delle Istituzioni politiche

8

Scienza politica (Scienza politica 8 CFU e  
modulo di Relazioni internazionali 2 CFU)

10

Statistica

8

Scienza delle finanze

8

Istituzioni di diritto privato

8

Diritto amministrativo

8

#### **3° ANNO**

##### **INSEGNAMENTO**

**CFU**

Diritto della pubblica amministrazione  
nell'era digitale

8

Sociologia economica e del lavoro

8

Diritto costituzionale regionale

8

Economia e gestione delle imprese  
internazionali

8

Diritto agrario per la sostenibilità e  
l'innovazione

8

<b>Una lingua a scelta tra</b>		<b>CFU</b>
Lingua tedesca	8	
Lingua francese	8	
Lingua spagnola	8	
Lingua inglese	8	
<b>A scelta dello studente*</b>	<b>8</b>	
<b>A scelta dello studente*</b>	<b>8</b>	
<b>Altre attività formative</b> (Abilità informatiche e telematiche, tirocini formativi e di orientamento, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro)	<b>4</b>	
<b>2° ANNO</b>		
<b>INSEGNAMENTO</b>		
Storia delle Istituzioni politiche	8	
Storia del pensiero economico	8	
Statistica	8	
Scienza politica	8	
Istituzioni di diritto privato	8	
Etica ed economia	8	
<b>3° ANNO</b>		
<b>INSEGNAMENTO</b>		
Sociologia economica e del lavoro	8	
Politica economica	8	
Filosofia politica	8	
Diritto dell'Unione europea	8	
Economia internazionale	8	
<b>Una lingua a scelta tra</b>		
Lingua tedesca	8	
Lingua francese	8	
Lingua spagnola	8	
Lingua inglese	8	
<b>A scelta dello studente*</b>	<b>8</b>	
<b>A scelta dello studente*</b>	<b>8</b>	
<b>Altre attività formative</b> (Abilità informatiche e telematiche, tirocini formativi e di orientamento, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro)	<b>4</b>	
<b>Curriculum</b>		
<b>Politico-economico</b>		
<b>1° ANNO</b>		
<b>INSEGNAMENTO</b>		<b>CFU</b>
Economia politica (Economia politica 12 CFU e modulo di Economia politica: esercizi e complementi 4 CFU)	16	
Sociologia	8	
Storia contemporanea	8	
Storia del pensiero politico	8	
Istituzioni di diritto pubblico	10	
<b>Una lingua a scelta tra</b>		
Lingua tedesca	8	
Lingua francese	8	
Lingua spagnola	8	
Lingua inglese	8	
<b>Prova finale</b>		<b>6</b>

# Curriculum Relazioni internazionali

## 1° ANNO

### INSEGNAMENTO

### CFU

Economia politica	12
Sociologia	8
Storia contemporanea	8
Storia del pensiero politico (Storia del pensiero politico 8 CFU e Introduzione alla storia della globalizzazione in età moderna 4 CFU)	12
Istituzioni di diritto pubblico	8

### Una lingua a scelta tra

Lingua tedesca	8
Lingua francese	8
Lingua spagnola	8
Lingua inglese	8

## 2° ANNO

### INSEGNAMENTO

### CFU

Storia dell'Africa contemporanea	8
Statistica	8
Relazioni internazionali	8
Scienza politica	8
Geografia politica ed economica	8
Diritto internazionale	10
Diritto Costituzionale comparato	8

## 3° ANNO

### INSEGNAMENTO

### CFU

Sociologia dei fenomeni e delle politiche migratorie (+ Laboratorio)	8
Filosofia dei diritti umani	8
Economia internazionale	8

### Una lingua a scelta tra

Lingua tedesca	8
Lingua francese	8
Lingua spagnola	8
Lingua inglese	8

### Un insegnamento a scelta tra

Diritto dell'Unione Europea	8
Diritto internazionale ed europeo delle migrazioni	8

### A scelta dello studente\*

8

### A scelta dello studente\*

8

Altre attività formative (Abilità informatiche e telematiche, tirocini formativi e di orientamento, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro)

4

Laboratorio di Immagini del potere nella storia: lettura e commento di classici, visione di materiale iconografico, documentale 1

4

Laboratorio di Immagini del potere nella storia: lettura e commento di classici, visione di materiale iconografico, documentale 2

4

Laboratorio di Preparazione all'accesso alle pubbliche amministrazioni

4

Laboratorio di Rebooting mathematics

4

Laboratorio Inclusione, cittadinanza e diritti

4

Prova finale

6

# Curriculum Professionale

## 1° ANNO

### INSEGNAMENTO

### CFU

### Economia politica

12

### Sociologia

10

### Storia contemporanea

8

Storia del pensiero politico (Storia del pensiero politico 8 CFU e Laboratorio di immagini del potere nella storia: lettura e commento di classici, visione di materiale iconografico, documentale 1, 4 CFU)

12

### Istituzioni di diritto pubblico

8

### Una lingua a scelta tra

### Lingua tedesca

8

### Lingua francese

8

### Lingua spagnola

8

### Lingua inglese

8

## 2° ANNO

### INSEGNAMENTO

### CFU

Economia e gestione delle imprese internazionali

8

Storia del pensiero economico	8
Scienza politica	8
Istituzioni di diritto privato	8
Geografia politica ed economica	8
Diritto amministrativo	8

**Un insegnamento a scelta tra**

Diritto dell'Unione Europea	8
Diritto Internazionale	8

## **3° ANNO**

### **INSEGNAMENTO**

### **CFU**

Sociologia economica del lavoro	8
Filosofia politica	8
Diritto del lavoro	8

**Una lingua a scelta tra**

Lingua tedesca	8
Lingua francese	8
Lingua spagnola	8
Lingua inglese	8

**Un insegnamento a scelta tra**

Politica economica	8
Economia internazionale	8

**A scelta dello studente\***

**8**

**A scelta dello studente\***

**8**

**Altre attività formative** (Abilità informatiche e telematiche, tirocini formativi e di orientamento, altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro) **4**

**Laboratorio di Immagini del potere nella storia: lettura e commento di classici, visione di materiale iconografico, documentale 2** **4**

**Laboratorio di Preparazione all'accesso alle pubbliche amministrazioni** **4**

**Laboratorio di Rebooting mathematics** **4**

**Laboratorio Inclusione, cittadinanza e diritti** **4**

**Prova finale** **6**

\* Possono essere scelti tutti gli insegnamenti presenti negli altri curricula.

# Per completare il percorso di studi

## CORSI DI LAUREA MAGISTRALE

### LM 19 Comunicazione e culture digitali



### LM 52 International relations



### LM 62 Politiche europee e relazioni euromediterranee



## CORSI POST LAUREAM E POST DIPLOMA



## Per saperne di più

[unimc.it](http://unimc.it)

[spocri.unimc.it](http://spocri.unimc.it)

[facebook.com/  
spocri](http://facebook.com/spocri)

[instagram.com/  
dipartimentospocriunimc](http://instagram.com/dipartimentospocriunimc)

## Accoglienza e informazioni

### Infopoint

C.so Matteotti, 45  
Macerata  
Dal lunedì al venerdì  
9.30-13.30  
martedì e giovedì  
14.30-17.00

**Infopoint e  
Welcome Point Matricole**  
T. 0733 258 2000

### Numero Verde

800 22 40 71

### Senior tutor di dipartimento

[seniortutor.spocri@unimc.it](mailto:seniortutor.spocri@unimc.it)  
Canale Teams: Tutor Spocri Unimc

### [infostudenti.unimc.it](http://infostudenti.unimc.it)

L'applicazione web che  
ti consente di ottenere  
informazioni e di dialogare  
con gli operatori UniMC

# YOUR TIME



# YOUR PLACE



**unIMC**  
UNIVERSITÀ DI MACERATA

[www.unimc.it](http://www.unimc.it)