



PIANO OPERATIVO 2023-2025

PIANO OPERATIVO TRIENNALE 2023-2025 SCUOLA DI STUDI SUPERIORI “G. LEOPARDI” - UNIVERSITÀ DI MACERATA

PREMESSA

La Scuola di Studi Superiori “G. Leopardi” (d’ora in poi Scuola) è una delle dieci Scuole Superiori Interne agli Atenei esistenti in Italia.

La Scuola è articolazione di quella comunità di apprendimento e di ricerca che è l’Università di Macerata e interpreta la propria missione, attraverso una connessione reticolare d’eccellenza con i Dipartimenti e la Scuola di Dottorato, in modo triplice: promuove la fioritura dell’irripetibile autenticità personale di ciascuna allieva e ciascun allievo; offre il proprio apporto peculiare – che deriva dalla propria vocazione transdisciplinare e internazionale – alla costruzione dell’Università di Macerata quale ambiente universitario d’avanguardia e fortemente innovativo; contribuisce allo sviluppo del sistema di eccellenza della rete ASSI, la rete italiana delle Scuole di Studi Superiori interne agli Atenei. Attraverso tale tripode vocazionale la Scuola si pone in relazione con istituzioni della cultura, della società e dell’impresa italiane e straniere, attiva network anche di terza missione, si pone al servizio di una efficace transizione scuola-università.

Nell’orizzonte di tale missione, nel triennio 2023-2025 la Scuola offrirà un’attività formativa capace di intercettare i cambiamenti, di contribuire alla comprensione della complessità, di sviluppare competenze di elaborazione critica e comunicazione responsabile, con una forte impronta interdisciplinare e internazionale aperta alla condivisione, alla solidarietà, all’inclusione, nell’orizzonte degli Obiettivi dell’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile. La Scuola perseguirà i propri obiettivi in coerenza con quanto definito nel Piano strategico dell’Università di Macerata 2023/2025 (approvazione del Senato accademico nella seduta straordinaria del 30 maggio 2023 e del Consiglio di amministrazione nella seduta straordinaria del 1° giugno 2023, che individua “due aree trasversali: una forte propensione all’internazionalizzazione e un’attenzione alla qualità delle nostre azioni, al miglioramento continuo”). In tale prospettiva vengono individuate due linee strategiche, per ciascuna delle quali sono fissati gli obiettivi rilevanti e le necessarie azioni realizzative: una linea A- che riguarda l’attività formativa ordinamentale, ed una linea B- di potenziamento innovativo della Scuola sulla base di quanto definito dal DM 231.

Cercando non semplicemente di adattarsi alle trasformazioni sociali e culturali in atto, ma di intuire i tratti del corso prossimo degli eventi, pur nella loro imprevedibilità e possibile conflittualità, la Scuola – forte della propria vocazione transdisciplinare e della propria sinergia con le diverse articolazioni dell’Ateneo – si offre come luogo di approfondimento, ricerca e discussione di nuove strade generative di futuro. Si propone qui, perciò, una pianificazione operativa di sistema, non formale, attenta all’intersezionalità di percorsi formativi e di ricerca e indirizzata dalla consapevolezza che la complessità esige una più forte assunzione di responsabilità. Quale istituzione di alta formazione, la Scuola si sente impegnata nella prospettiva di un avvenire non solo di maggiore efficienza tecnica, ma in particolare di sapienza umanistica: indirizzando conoscenze e competenze non alla mera eccellenza fine a se stessa, ma alla co-costruzione del mondo comune attraverso la capacità di riconoscere il conflitto e di elaborarlo in modo costruttivo, di valorizzare le differenze, di progettare processi inclusivi e solidali, di intrecciare narrazioni rispettose, di sviluppare l’immaginazione per prefigurare orizzonti liberi dal dominio, dalla violenza, dalla prevaricazione. Per questo, riconoscendo valore al contributo creativo di tutti e di tutte, individua come proprio orizzonte di ispirazione, capace di collegare e finalizzare tra loro obiettivi e azioni, l’espressione programmatica: *Abitare il Futuro: Conflitto Generativo e Pratiche Nonviolente*.



PIANO OPERATIVO 2023-2025

LINEE STRATEGICHE

La Scuola di Studi Superiori “G. Leopardi”, secondo una logica reticolare di reciproco arricchimento e collaborazione con i Dipartimenti dell’Ateneo e con la Scuola di Dottorato, svilupperà un piano di innovazione e rafforzamento costruendo reti nazionali e internazionali di alta formazione, a impronta umanistica e in intersezione con le diverse scienze e i modi del saper fare, in una articolazione transdisciplinare. Anche attraverso modalità didattiche innovative, che privilegiano l’apprendimento attivo in un ambiente flessibile, nella prospettiva di contribuire a costruire e rafforzare conoscenze e competenze per comprendere e abitare la complessità (Piano Strategico di Ateneo, 1.1.4.), la Scuola si offre come laboratorio di prospettive innovative e metodologie inedite che incrociano differenti saperi e linguaggi, rivolgendosi al futuro con immaginazione e saldo senso delle proprie radici: sul filo rosso di un incrocio di sguardi creativi e responsabili impegnati a fare futuro costruendo capacità di stare nei conflitti – delle interpretazioni, delle epistemologie, degli orizzonti di senso, degli interessi sociali – in modo generativo e creativo, sempre nonviolento.

Linea strategica A- Consolidamento e rafforzamento dell’attività ordinamentale per l’acquisizione del Diploma della Scuola a valere come Master di secondo livello

La programmazione e lo svolgimento delle attività, in conformità a quanto deliberato nel Regolamento della Scuola, consentono agli allievi e alle allieve di acquisire 60 CFU al termine del proprio percorso formativo e quindi il Diploma della Scuola, riconosciuto come Master di Secondo livello (si rimanda sul punto al Decreto Direttoriale del 14.10.2022, per il quale – ai sensi del decreto ministeriale 23 settembre 2021, n. 1093 – i diplomi rilasciati dalla Scuola di Studi Superiori “Giacomo Leopardi” sono equiparati, agli effetti di legge, al master di secondo livello di cui all’articolo 3, comma 9, del Decreto Ministeriale 22 ottobre 2004, n. 270). L’attività ordinamentale sarà intesa a consolidare l’importante riconoscimento ministeriale acquisito, verrà ulteriormente rafforzata nella prospettiva di una più forte impronta transdisciplinare e internazionale, troverà occasioni di intersezione (senza sovrapposizioni) feconda con le azioni previste dalla linea strategica B, sviluppata sulla base del contributo ministeriale previsto nel DM 231/2023.

Linea Strategica B- Potenziamento della Scuola come messa in opera di un laboratorio sperimentale di reti di saperi, competenze e pratiche a livello territoriale, nazionale, internazionale.

Con l’art. 1, commi 586 e 587, della Legge 197 del 29.12.2022 – c.d. legge di bilancio per l’anno finanziario 2023 – è stato definito un finanziamento alle dieci Scuole Universitarie Superiori, al fine di dare attuazione al piano di rafforzamento delle stesse previsto dal Piano nazionale di ripresa e resilienza (PNRR). Il MUR con D.M. n. 231 del 31.03.2023 in applicazione di quanto sopra ha ripartito detti fondi assegnando un finanziamento di € 300.000,00 (trecentomila/00) per l’anno 2023 e € 500.000,00 (cinquecentomila/00) per ciascuno degli anni 2024 e 2025 per lo sviluppo e il potenziamento della Scuola di Studi Superiori “G. Leopardi” dell’Università degli Studi di Macerata. Con nota Ministeriale prot. n. 14174 del 31.07.2023 il Ministero ha fornito le indicazioni operative ai fini dell’utilizzo del finanziamento e della relativa rendicontazione secondo quattro macro-voci: Spese generali di progettazione; Promozione della collaborazione tra la S.S.U. e altre istituzioni (italiane e straniere); Promozione del ruolo della S.S.U. nella transizione scuola-università; Strumenti e attrezzature. Tale finanziamento consentirà alla Scuola, oltre all’attività ordinaria, di perseguire un piano di rafforzamento, anche attraverso la costruzione del sistema delle SSSU. In conformità alla destinazione del contributo definita dal DM e dalla nota Ministeriale sopra citati, nel perseguimento delle finalità della Scuola delineate in premessa, vengono individuate tre sub-linee strategiche che indirizzeranno l’innovazione dell’attività formativa, di ricerca e di networking della Scuola:

sub linea strategica B1) Promozione della collaborazione tra la Scuola di Studi Superiori “Giacomo Leopardi” e altre Istituzioni (italiane e straniere).



PIANO OPERATIVO 2023-2025

Si potenzierà l'inserimento della Scuola in un sistema di relazioni territoriali, nazionali, internazionali, sviluppando anche comunità di pratiche su specifici temi. Gli obiettivi e le azioni della Scuola Leopardi si caratterizzeranno per l'impronta umanistica e la prospettiva inter- e trans-disciplinare, rivolte a rafforzare la capacità di comprendere, trattare e valutare la molteplicità e l'intreccio dei linguaggi, dei saperi e dei contesti attraverso cui le diverse discipline affrontano le urgenze più rilevanti della contemporaneità, anche nel loro configurarsi in maniera conflittuale. Si favorirà lo sviluppo di competenze di ricerca, comprensione, interpretazione, progettazione e comunicazione in ambienti altamente complessi, secondo un orizzonte di tipo inclusivo e nonviolento.

Si costruirà un network stabile tra le Scuole di Studi Superiori Universitarie, per favorire la reciproca collaborazione e cooperazione. La creazione di un sistema delle SSSU, attraverso attività di scambio e azioni condivise, ha una triplice funzione altamente positiva nei confronti: a) di ciascuna Scuola e di tutti gli allievi e le allieve, con un effetto di potenziamento dell'offerta formativa, di confronto, di reciproco miglioramento; b) del sistema dell'Università italiana nel suo complesso, che nelle SSSU trova un consistente, riconoscibile e innovativo deposito di sperimentazioni, relazioni e prospettive, che osa esercizi inediti di intersezionalità; c) del complesso degli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore italiani, ai quali le SSSU offriranno percorsi innovativi, anche condivisi, di formazione e di orientamento per la transizione all'Università.

La Scuola costruirà relazioni di scambio, ricerca e collaborazione con Istituzioni (Università straniere, Fondazioni, Enti pubblici) e realtà del mondo dell'impresa e delle professioni, valorizzando anche il sistema ERUA di cui l'Ateneo Maceratese fa parte. Si realizzeranno sia iniziative di approfondimento e di formazione, sia di sviluppo della terza missione. Verrà valorizzata in questa direzione anche la recente fondazione della Associazione Alumni, che nel proprio atto istitutivo prevede appunto attività di collaborazione per il perseguimento delle finalità della Scuola.

Su queste linee verranno realizzate quindi – anche in collaborazione con il sistema delle SSSU, con i Dipartimenti dell'Ateneo, con la SDA e con EUM – nuove iniziative per l'approfondimento e l'ampliamento dell'offerta formativa e culturale (rafforzamento di soft e hard skill, delle intelligenze multiple, attività di alta specializzazione...), che saranno innovative dal punto di vista del metodo e dei contenuti: dal punto di vista del metodo sviluppando approcci didattici laboratoriali, di learning by doing, di outdoor training e crossover learning); dal punto di vista dei contenuti rafforzando l'integrazione tra alta specializzazione e interdisciplinarietà, anche attraverso l'invito a studiosi e studiosi, esperti e professionisti d'eccellenza da tutto il mondo e un potenziamento delle infrastrutture di ricerca. Nuove opportunità saranno offerte così non solo agli allievi ed alle allieve della Scuola "G. Leopardi" e delle altre Scuole Superiori, ma anche a tutti gli studenti e studentesse dell'Ateneo.

sub linea strategica B2) Promozione del ruolo della Scuola di Studi Superiori "Giacomo Leopardi" e del sistema delle SSSU nella transizione scuola-università.

Attraverso un forte potenziamento delle iniziative di comunicazione, di orientamento e di promozione la Scuola di Studi Superiori "G. Leopardi", anche in collaborazione con il sistema delle SSSU, della Associazione Alumni, di enti ed istituzioni del territorio, e in sinergia con l'Ufficio Orientamento dell'Ateneo si pone al servizio di una transizione tra scuola e università che favorisca un accesso di successo agli studi universitari, capace di far fronte all'esigenza del Paese di incrementare il numero di laureati, arginando gli abbandoni. Verranno sviluppate iniziative rivolte alla formazione e all'aggiornamento delle e dei docenti degli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore, attraverso una collaborazione che metta a disposizione i più recenti risultati scientifici e i più innovativi metodi didattici. Inoltre si organizzeranno, in collaborazione con le e i docenti degli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore, seminari, workshop e convegni di approfondimenti

PIANO OPERATIVO 2023-2025

tematico, laboratori per lo sviluppo creativo di conoscenze e competenze, anche per supportare gli studenti e le studentesse nella comprensione e nell'indirizzo dei propri interessi e talenti.

sub linea strategica B3) Attività di progettazione e acquisizione di strumentazione.

Per l'attuazione delle sub-linee strategiche B1) e B2), che prevedono nuovi obiettivi e la realizzazione di molteplici azioni ulteriori rispetto all'attività ordinamentale della Scuola, si darà corso ad un potenziamento del numero di figure di personale in servizio alla Scuola, si provvederà a fornire la segreteria di più aggiornata strumentazione tecnologica, si rinnoverà e si aggiornerà in modo costante il sito web della Scuola. Ulteriore strumentazione sarà acquisita per la realizzazione degli innovativi progetti specifici programmati.

OBIETTIVI

Rispetto alla linea strategica A - Consolidamento e rafforzamento dell'attività ordinamentale

Si confermano gli obiettivi perseguiti e aggiornati con successo dalla Scuola fin dalla sua fondazione; nello stesso tempo particolare attenzione verrà riposta nel favorire una virtuosa intersezionalità con le nuove iniziative strategiche rese possibili dal DM231. Vengono così definiti i seguenti obiettivi:

- a. Progettazione, programmazione, organizzazione, realizzazione (da parte del Consiglio di Direzione, in collaborazione con il Comitato Scientifico) delle attività formative obbligatorie ed integrative secondo quanto definito dal regolamento della Scuola. Per gli anni 2023-2025 l'orizzonte tematico all'interno del quale si articolano le attività formative è *"Trasformazioni della contemporaneità. Tra spinte e resistenze: temi e questioni"*, declinato nei tre anni secondo i temi: 2023-2024 – *Vita, natura, artificio*, 2024-2025 – *Poteri, sovranità, conflitti*, 2025-2026 – *Comunicazione, immagini, linguaggi*. Come ben si può cogliere, il piano formativo è del tutto coerente con l'orizzonte generale che la Scuola ridefinisce grazie al DM 231, e che riguarda in modo complesso le epistemologie, le interpretazioni disciplinari, gli orizzonti di senso, le relazioni sociali, scegliendo come proprio uno stile distintivo riassumibile come: *Abitare il Futuro: Conflitto Generativo e Pratiche Nonviolente*.
- b. Valorizzazione dell'attività dei tutor, che sono tutti/tutte docenti incardinati nell'Ateneo
- c. Valorizzazione dell'attività formativa "ordinamentale" in collaborazione con i Dipartimenti e la SDA
- d. Promozione della formazione di soft skill e valorizzazione dell'attività di servizio di allieve e allievi (anche in collaborazione con UniMC for inclusion, EUM ed altre Istituzioni anche extraaccademiche)
- e. Valorizzazione dell'esperienza di vita collegiale

Rispetto alla linea strategica B, nelle sue articolazioni B1, B2, B3 - Potenziamento della Scuola come messa in opera di un laboratorio sperimentale di reti di saperi, competenze e pratiche a livello territoriale, nazionale, internazionale (DM 231)

B1) Promozione della collaborazione tra la Scuola di Studi Superiori "Giacomo Leopardi" e altre Istituzioni (italiane e straniere).

Tale linea strategica viene perseguita attraverso la realizzazione, anche in collaborazione con i Dipartimenti, la SDA e attraverso il sistema delle SSSU, dei seguenti obiettivi:

- a. Sviluppo di comunità di pratiche su specifici temi
- b. Costruzione del sistema delle SSSU e realizzazione del modello front-runner/follower



PIANO OPERATIVO 2023-2025

- c. Sviluppo delle relazioni internazionali con altri Atenei
- d. Sviluppo di collaborazioni con Istituzioni culturali, sociali, del mondo dell'impresa e del lavoro, Fondazioni
- e. Rafforzamento del sistema delle SSSU su aree tematiche di intervento e/o in risposta alle politiche emergenti nell'ambito della ricerca e dell'innovazione
- f. Sostegno allo studio per le giovani e i giovani ricercatori
- g. Potenziamento delle competenze necessarie alle e ai giovani ricercatori in formazione

B2) Promozione del ruolo della Scuola di Studi Superiori "Giacomo Leopardi" e del sistema delle SSSU nella transizione scuola-università.

Tale linea strategica viene perseguita attraverso la realizzazione, anche in collaborazione tra le SSSU, di 5 obiettivi:

- a. Realizzazione di campagne di comunicazione e informazione sulle SSSU per favorire l'accesso ad esse
- b. Rafforzamento dell'attività di orientamento
- c. Organizzazione ed esecuzione di webinar, workshop, seminari di approfondimento per studenti e studentesse degli Istituti di Istruzione Superiore
- d. Realizzazione di attività di formazione e aggiornamento per docenti e tutor
- e. Coinvolgimento di studenti e studentesse degli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore in attività culturali, per la formazione di competenze trasversali, anche in collaborazione con altre Istituzioni

B3) Attività di progettazione e acquisizione di strumentazione

Tale linea strategica viene perseguita attraverso la realizzazione di 2 obiettivi:

- a. Potenziamento del personale tecnico-amministrativo di servizio alla Scuola,
- b. Potenziamento della strumentazione tecnologica in dotazione
- c. Rinnovo e potenziamento del sito web della Scuola

AZIONI E INDICATORI

In un contesto ad alta complessità le azioni di progetto vanno intese secondo una struttura integrata. Se per chiarezza analitica, quindi, sono ascritte a singoli obiettivi, esse vanno comprese nell'intreccio della loro effettualità virtuosa, che incrocia la realizzazione di fini diversi, in riferimento contemporaneamente a più linee strategiche.

Si specificano di seguito, comunque, per ciascuna linea strategica e obiettivo individuato, le rispettive azioni, suggerendo altresì l'indicatore di misurazione che ne consentirà il monitoraggio.

Linea strategica B1) - Promozione della collaborazione tra la Scuola di Studi Superiori "Giacomo Leopardi" e altre Istituzioni (italiane e straniere).

a. Sviluppo comunità di pratiche su specifici temi

azione a1. Attraverso la creazione di un laboratorio umanistico per la multisensorialità e la realtà estesa - Leo.LAB – si realizzerà un luogo dedicato per iniziative laboratoriali che offrano un percorso integrato di sperimentazione innovativa, multidisciplinare e internazionale, nell'ambito della didattica (utilizzo degli strumenti digitali, di metodologie quali il problem finding, il learning by doing, il crossover learning), della ricerca (attraverso la creazione di prodotti originali) e della terza missione (con il coinvolgimento di imprese e istituzioni, nonché della cittadinanza). Il mondo digitale e le architetture digitali permettono non solo di estendere le interazioni umane con "il mondo", ma di produrre realtà nuove e nuove possibilità di esperienza, con interazioni inedite con lo spazio fisico. Realizzare queste nuove possibilità – progettarle, costruirle, studiarne



PIANO OPERATIVO 2023-2025

l'impatto nelle persone che ne fruiscono, valutarle nella loro sostenibilità – richiede competenze che intersecano diverse discipline: non solo di tecnica del digitale (“*digital sciences and AI*”) ma, in primo luogo, di conoscenza del funzionamento del sistema sensoriale e cognitivo umano (scienze cognitive e neuroscienze cognitive), ed inoltre la capacità di indagare e comprendere le implicazioni etiche e sociali connesse alla performatività ed all'impatto, in gran parte ancora inesplorato, di tali nuove possibilità. Anche le diverse competenze presenti nei Dipartimenti dell'Ateneo potranno trovare nel Leo.LAB un campo di applicazione e di sfida intersezionale. È un nuovo scenario a cui si affaccia la ricerca non solo accademica ma anche del mondo dell'arte e dell'impresa maggiormente d'avanguardia, che esige un approccio laboratoriale e che può avere una ricaduta innovativa anche nell'ambito della didattica. Identificabile attraverso l'acquisizione di uno spazio dedicato, nel cuore della città, il LEO.LAB/ME si rivolge non solo ad allievi e allieve della Scuola (che ne restano, comunque, le “sentinelle”), ma costruisce una comunità di pratiche di ricerca e apprendimento transdisciplinare (coinvolgendo l'intero Ateneo, la città, il sistema delle SSSU, istituzioni italiane e straniere). Coinvolgendo scienziati, artisti, imprenditori e professionisti (artisti visuali, architetti che si interessano di data design, ecc.) nello sviluppo di molteplici piani di conoscenze e competenze, il laboratorio di anno in anno elabora e racconta in modo originale l'orizzonte strategico in cui si collocano le iniziative della scuola, secondo un proprio stile esprimibile nell'espressione *Abitare il Futuro: Conflitto Generativo e Pratiche Nonviolente*. Attraverso workshops e giornate di studio, incontri ed esercitazioni laboratoriali si costruisce una comunità di pratiche poliedrica e dinamica, aperta alla sperimentazione e generativa di eventi aperti alle altre SSSU, ma anche al territorio. Sono previsti, per la realizzazione del LeoLAB: contratti di consulenza breve con esperti (per workshop mirati sia allo sviluppo di conoscenze cognitive e neurocognitive, sia all'acquisizione di informazioni tecniche di base); borse di ricerca per visiting professor; un contratto di collaborazione con un tecnico; l'acquisto di materiali hardware e software; l'individuazione di un locale che offra visibilità e massima accessibilità.

indicatore – costruzione e attivazione del Leo.LAB

azione a2. Pratiche di scrittura (anche in collaborazione con MacerataRacconta) – Organizzazione e realizzazione di laboratori di scrittura anche condivisa, in presenza e online, con il coinvolgimento di allieve e allievi delle altre SSSU e di studenti e studentesse degli Istituti di Istruzione Superiore, pervenendo anche alla realizzazione di testi originali eventualmente idonei ad essere pubblicati

indicatore – realizzazione di almeno 2 laboratori

azione a3. SharingBlog. Comunità di pratica online – Progettazione, organizzazione e realizzazione di un blog per la comunicazione, lo scambio, l'informazione, la riflessione condivisa sulle attività della Scuola e del sistema delle Scuole

indicatore – realizzazione del blog

b. Costruzione del sistema delle SSSU e realizzazione modello front-runner/follower

azione b1. Progettazione e sviluppo di attività di comunicazione condivise: a mezzo stampa, social etc. per favorire la conoscenza in Italia e all'estero del sistema delle SSSU

indicatore – realizzazione di 1 campagna di comunicazione condivisa

azione b2. Costruzione della rete dei direttori e delle direttrici e del personale PTA delle SSSU

indicatore – realizzazione di una forma associativa

azione b3. Progettazione e realizzazione di attività di orientamento condivise

indicatore – realizzazione di almeno 1 iniziativa all'anno

c. Sviluppo delle relazioni internazionali con altri Atenei

azione c1. Progettazione e organizzazione di masterclass (attività seminariali tematiche extracurricolari) internazionali (ad es. con EHES, con LMU)

indicatore – almeno 1 masterclass all'anno



PIANO OPERATIVO 2023-2025

azione c2. Sostegno alla mobilità internazionale individuale degli allievi e delle allieve: oltre ad organizzare iniziative condivise, la Scuola sostiene la partecipazione di allieve e allievi a convegni, seasonal school, periodi di ricerca tesi, soggiorni di studio all'estero etc., individuati dalle singole allieve e dai singoli allievi come pertinenti alla propria formazione (ad es. bando a sportello, collaborazione in ambito ERUA);

indicatore – mobilità di almeno il 30% degli allievi/delle allieve della Scuola ogni anno

azione c3. Inviting: la Scuola è un attrattore di incontri e relazioni con esperti e ricercatori internazionali (anche in collaborazione con i Dipartimenti e la SDA)

indicatore – almeno 2 invited scholar all'anno

d. Sviluppo di collaborazioni con Istituzioni culturali, sociali, del mondo dell'impresa e del lavoro, Fondazioni

azione d1. Promozione di attività di formazione e disseminazione in collaborazione ed a favore di Istituzioni e del mondo dell'associazionismo riconosciuto (anche in collaborazione con i Dipartimenti: ad es. OutreachLab "Leadership democratica", e con EUM)

azione d2. Organizzazione delle LeoLectures: lectio magistralis di eminenti personalità del mondo della cultura, dell'impresa e dell'associazionismo, con pubblicazione nella collana EUM (anche in collaborazione con i Dipartimenti, valorizzando la presenza presso gli stessi di Visiting Professor altamente qualificati e prestigiosi)

indicatore – almeno 4 lectures all'anno

e. Rafforzamento del sistema di SSSU su aree tematiche di intervento e/o in risposta alle politiche emergenti nell'ambito della ricerca e dell'innovazione

azione e1. Seasonal school e iniziative di alta specializzazione (anche in collaborazione con i Dipartimenti e la SDA, ad es. Sibillini-Europa)

indicatore – almeno 1 all'anno

azione e2. Workshop tematici (in collaborazione o organizzazione condivisa tra le SSSU)

indicatore – almeno 1 workshop

azione e3. Sostegno alla mobilità degli allievi e delle allieve per la partecipazione ad iniziative organizzate dalle altre SSSU (ad es. bando a sportello per workshop, convegni, attività culturali e sportive)

indicatore – sostegno ad almeno il 30% degli allievi/delle allieve della Scuola

azione e4. Diploma honoris causa (ASSI oppure della Scuola) a vincitori/vincitrici di premi Nobel, Compasso d'Oro, Goldman Environmental Prize

indicatore – almeno 1 all'anno

f. Sostegno allo studio per le giovani ricercatrici e i giovani ricercatori

azione f1. Contributo a sostegno dell'attività di studio e ricerca degli allievi/delle allieve (ad es. per mensa, acquisto libri)

indicatore – elargizione del contributo

azione f2. Potenziamento delle infrastrutture di ricerca (acquisto libri, acquisto abbonamenti/accessi a riviste)

indicatore – acquisizione volumi e abbonamenti non disponibili ad oggi in Ateneo

g. Potenziamento delle competenze necessarie alle giovani ricercatrici e ai giovani ricercatori in formazione

azione g1. Realizzazione in forma laboratoriale di iniziative di alta specializzazione e avvio alla ricerca (anche in collaborazione con i Dipartimenti e la SDA)

indicatore – realizzazione di almeno 1 laboratorio

azione g2. Realizzazione di laboratori di linguaggio teatrale, linguaggio cinematografico, scrittura, anche connessi alla tematica di ricerca sviluppata nell'anno accademico

indicatore – realizzazione di almeno 1 laboratorio



PIANO OPERATIVO 2023-2025

azione g3. Realizzazione di esperienze di approfondimento “sul campo”, in Italia o all'estero
indicatore – organizzazione e realizzazione di almeno 1 iniziativa

azione g4. Organizzazione di iniziative per la formazione e l'attestazione di soft skill (ad es. Workshop di “Dialettica gentile”)

indicatore – realizzazione di almeno 1 iniziativa

azione g5. Organizzazione di corsi per lo sviluppo e l'attestazione delle competenze linguistiche (in collaborazione con il CLA)

indicatore – organizzazione di almeno 2 corsi

azione g6. Organizzazione di percorsi per lo sviluppo di competenze di digital literacy – data literacy e soft skill trasversali legate alla pratica editoriale (ad es. in collaborazione con EUM: LED - Laboratorio di Editoria nell'ambito dell'Open Badge)

indicatore – organizzazione di almeno 1 percorso

azione g7. Promozione del coinvolgimento di allieve e allievi in attività di terza missione per lo sviluppo di competenze di public engagement (anche in collaborazione con EUM, MacerataRacconta e altre istituzioni)

indicatore – almeno il 20% di allieve e allievi coinvolti ogni anno

Linea strategica B2) - Promozione del ruolo della Scuola di Studi Superiori “Giacomo Leopardi” e del sistema delle SSSU nella transizione scuola-università

a. Realizzazione di campagne di comunicazione e informazione sulle SSSU per favorire l'accesso a esse

azione a1. Attivazione di campagne di comunicazione condivisa delle SSSU (v. sopra B1.b.b1: costruzione modello front-runner/follower)

indicatore – realizzazione di almeno 1 campagna

azione a2. Realizzazione di campagne informative sulla Scuola in occasione della pubblicazione dei bandi di ammissione

indicatore – realizzazione campagna

azione a3. Promozione della conoscenza della Scuola e del sistema delle SSSU attraverso interventi del gruppo docente della Scuola, degli allievi e delle allieve, della Associazione Alumni negli Istituti di Istruzione Superiore (in collaborazione con Ufficio Orientamento)

indicatore – realizzazione di almeno 3 interventi

azione a4. Realizzazione e distribuzione di materiali per la promozione della Scuola

indicatore – realizzazione materiali

b. Rafforzamento dell'attività di orientamento

azione b1. Partecipazione ai saloni di orientamento e alle iniziative organizzate dall'Ateneo (in collaborazione con Ufficio Orientamento)

indicatore – almeno 4 partecipazioni

azione b2. Realizzazione di materiali per l'orientamento (in collaborazione con l'Ufficio Orientamento)

indicatore – acquisto materiali

azione b3. Organizzazione – anche in collaborazione con le altre SSSU e con l'associazione Alumni – di orientation school specificatamente dedicate alla conoscenza della Scuola e del sistema delle SSSU

indicatore – organizzazione di almeno 1 orientation school

c. Organizzazione ed esecuzione di webinar, workshop, seminari di approfondimento per studenti degli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore



PIANO OPERATIVO 2023-2025

azione c1. Realizzazione di iniziative di approfondimento disciplinare, anche per la formazione di studenti ai fini della partecipazione a competizioni e manifestazioni nazionali e internazionali (ad esempio: Certamen Philefianum, in collaborazione con SFI per il World Congress of Philosophy)
indicatore – realizzazione di almeno 1 iniziativa

azione c2. Interventi di approfondimento per gli Istituti di Istruzione Superiore su tematiche specifiche (con il coinvolgimento dei tutor, dei membri del Consiglio di Direzione della Scuola, di altri docenti UniMC e della Associazione Alumni)

indicatore – almeno 3 interventi all'anno

d. Realizzazione di attività di formazione e aggiornamento per docenti e tutor

azione d1. Progettazione e organizzazione di corsi di formazione e interventi mirati per docenti e tutor (anche in collaborazione con l'Ufficio Orientamento, con il Dipartimento di Scienze della formazione, con l'Associazione Alumni)

indicatore – almeno 1 ciclo di incontri all'anno

e. Coinvolgimento degli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore in attività culturali in collaborazione

azione e1. Realizzazione di iniziative culturali per la messa in relazione tra Istituti Superiori, mondo dell'università, istituzioni culturali (ad. es. in occasione delle LeoLecture; Laboratorio di "Dialettica gentile"; anche in collaborazione con EUM - ad es. BooksUp e con l'Ufficio Orientamento)

indicatore – realizzazione di almeno 1 iniziativa

Linea strategica B3) - Spese di progettazione e acquisizione di strumentazione tecnologica

a. Incremento del personale tecnico-amministrativo di servizio alla Scuola

azione a1. Implementazione del personale tecnico-amministrativo full time con contratti a tempo determinato per la progettazione, l'organizzazione, la realizzazione e la rendicontazione delle iniziative

indicatore – contrattualizzazione di almeno 2 unità di personale full time

b. Potenziamento della strumentazione tecnologica in dotazione

azione b1. Acquisizione di dispositivi tecnologici per l'attività di segreteria e l'attività online

indicatore – realizzazione acquisti

azione b2. Acquisizione di strumentazione tecnologica per attività laboratoriali

indicatore – realizzazione acquisti delle attrezzature

C. Rinnovo e potenziamento sito web della Scuola

azione c1. Realizzazione nuovo sito web della Scuola, aggiornamento e costante implementazione

indicatore – realizzazione nuovo sito e aggiornamento

MONITORAGGIO

Lo stato di avanzamento delle azioni strategiche individuate nel Piano Operativo sarà monitorato con una duplice azione di rilevamento: una prima, in itinere, entro la fine del mese di giugno di ciascun anno – per consentire l'eventuale definizione e realizzazione di azioni correttive – ed una lettura annuale alla fine del mese di dicembre – per avere consapevolezza degli obiettivi realizzati e di quelli non raggiunti, dei fattori di difficoltà incontrati, da affrontare con ulteriore determinazione, e dei punti di forza che si sono manifestati, da valorizzare con adeguate narrazioni e da mettere in circolo in modo fecondo secondo lo stile distintivo *Abitare il Futuro: Conflitto Generativo e Pratiche Nonviolente*.