

Management e marketing internazionale - già consulenza e direzione aziendale (LM-77)

Università degli Studi di MACERATA

Scheda Unica Annuale - Soddisfazione per il corso di studio concluso e condizione occupazionale dei laureati

Opzioni:

I dati **includono** i laureati di [corsi equivalenti dell'ordinamento D.M. n. 509/1999](#).

I dati sono confrontati con il totale della **classe di laurea** del **complesso degli atenei**.

Soddisfazione per il corso di studio concluso

dati aggiornati ad aprile 2023

Ateneo: **Università degli Studi di MACERATA** - laurea magistrale biennale

Classe: **scienze economico-aziendali (LM-77)**

Corso: **management e marketing internazionale - già consulenza e direzione aziendale (LM-77)**

Laureati nell'anno solare 2022 (*valori assoluti*)

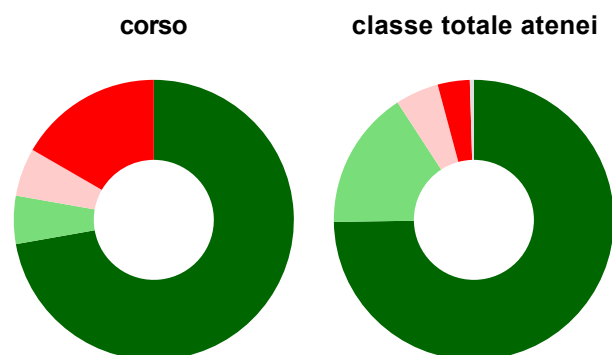
Laureati: **26**

Intervistati: **23**

Collettivo esaminato^(a): **20** [scheda di dettaglio](#)

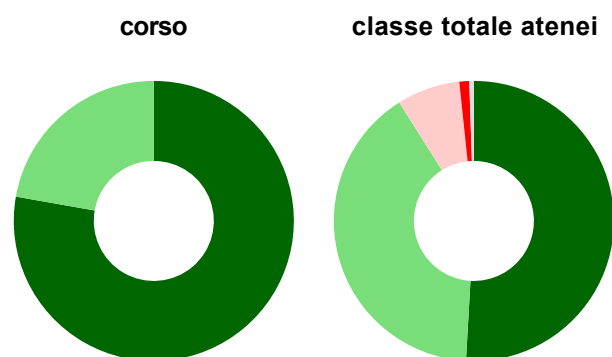
(a) Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai **solli laureati che si sono iscritti al corso di laurea in anni recenti**, cioè a partire dal 2019: 20 di cui 18 intervistati.

Hanno frequentato regolarmente



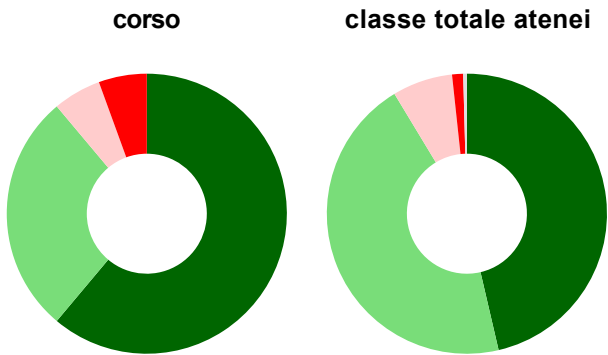
	corso	classe totale atenei
più del 75% degli insegnamenti previsti	72,2%	74,8%
tra il 50% e il 75%	5,6%	16,1%
tra il 25% e il 50%	5,6%	5,0%
meno del 25%	16,7%	3,7%
non rispondono	-	0,5%
Totale	100%	100%

Hanno ritenuto il carico di studio degli insegnamenti adeguato alla durata del corso di studio



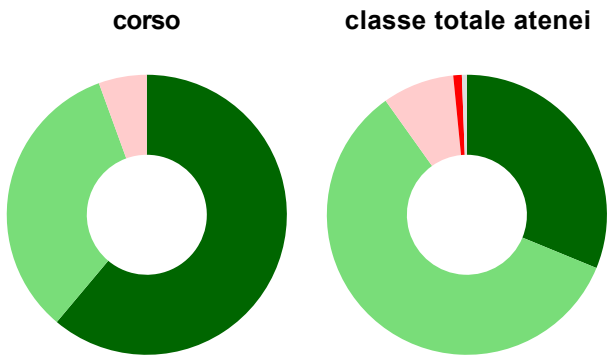
	corso	classe totale atenei
decisamente sì	77,8%	50,9%
più sì che no	22,2%	40,1%
più no che sì	-	7,3%
decisamente no	-	1,1%
non rispondono	-	0,5%
Totale	100%	100%

Hanno ritenuto l'organizzazione degli esami (appelli, orari, informazioni, prenotazioni, ...) soddisfacente



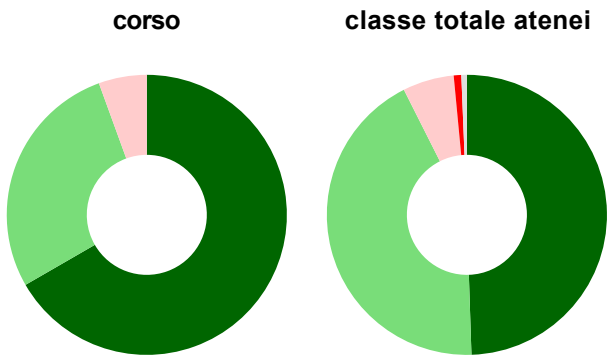
	corso	classe totale atenei
sempre o quasi sempre	61,1%	46,4%
per più della metà degli esami	27,8%	45,0%
per meno della metà degli esami	5,6%	7,0%
mai o quasi mai	5,6%	1,3%
non rispondono	-	0,4%
Totale	100%	100%

Sono soddisfatti dei rapporti con i docenti in generale



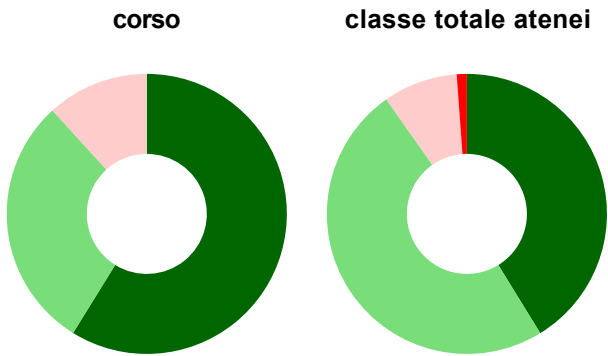
	corso	classe totale atenei
decisamente sì	61,1%	31,2%
più sì che no	33,3%	58,9%
più no che sì	5,6%	8,3%
decisamente no	-	1,0%
non rispondono	-	0,6%
Totale	100%	100%

Sono complessivamente soddisfatti del corso di laurea



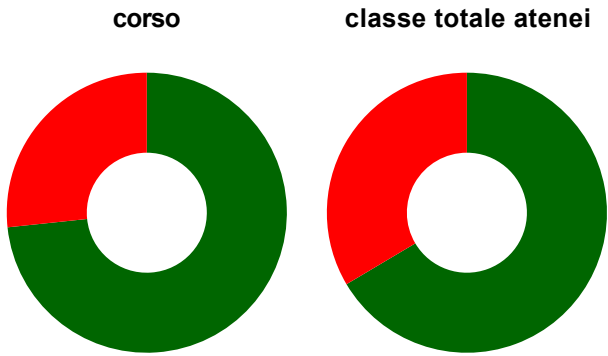
	corso	classe totale atenei
decisamente sì	66,7%	49,5%
più sì che no	27,8%	43,1%
più no che sì	5,6%	5,9%
decisamente no	-	0,9%
non rispondono	-	0,6%
Totale	100%	100%

Valutazione delle aule



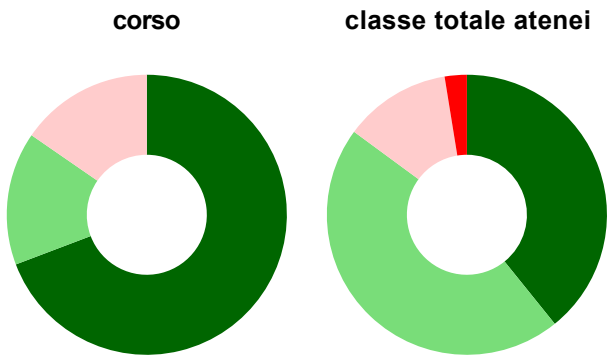
	corso	classe totale atenei
Hanno utilizzato le aule:	94,4%	92,7%
Valutazione (per 100 fruitori):		
sempre o quasi sempre adeguate	58,8%	41,2%
spesso adeguate	29,4%	49,0%
raramente adeguate	11,8%	8,6%
mai adeguate	-	1,2%
Totale	100%	100%

Valutazione delle postazioni informatiche



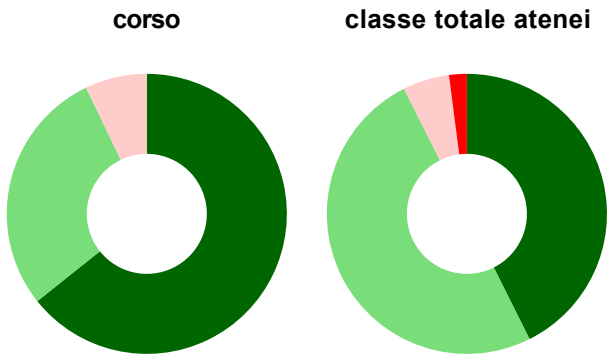
	corso	classe totale atenei
Hanno utilizzato le postazioni informatiche:	83,3%	59,0%
Valutazione (per 100 fruitori):		
in numero adeguato	73,3%	66,5%
in numero inadeguato	26,7%	33,5%
Totale	100%	100%

Valutazione delle attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...)



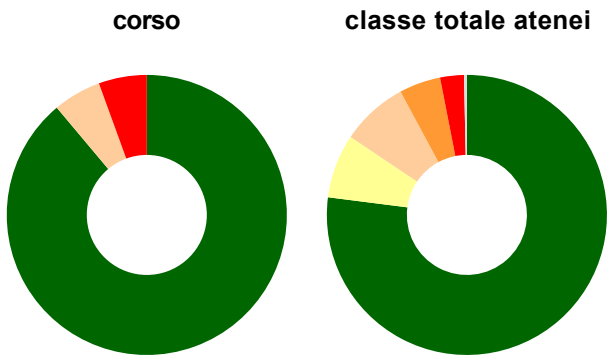
	corso	classe totale atenei
Hanno utilizzato le attrezzature per le altre attività didattiche (laboratori, attività pratiche, ...):	72,2%	59,1%
Valutazione (per 100 fruitori):		
sempre o quasi sempre adeguate	69,2%	39,2%
spesso adeguate	15,4%	45,9%
raramente adeguate	15,4%	12,4%
mai adeguate	-	2,6%
Totale	100%	100%

Valutazione dei servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...)



	corso	classe totale atenei
Hanno utilizzato i servizi di biblioteca (prestito/consultazione, orari di apertura, ...):	77,8%	74,1%
Valutazione (per 100 fruitori):		
decisamente positiva	64,3%	42,6%
abbastanza positiva	28,6%	50,0%
abbastanza negativa	7,1%	5,4%
decisamente negativa	-	2,0%
Totale	100%	100%

Si iscriverebbero di nuovo all'università?



	corso	classe totale atenei
sì, allo stesso corso dell'Ateneo	88,9%	77,0%
sì, ma ad un altro corso dell'Ateneo	-	7,4%
sì, allo stesso corso, ma in un altro Ateneo	5,6%	7,7%
sì, ma ad un altro corso e in un altro Ateneo	-	4,8%
non si iscriverebbero più all'università	5,6%	2,7%
non rispondono	-	0,3%
Totale	100%	100%

Condizione occupazionale

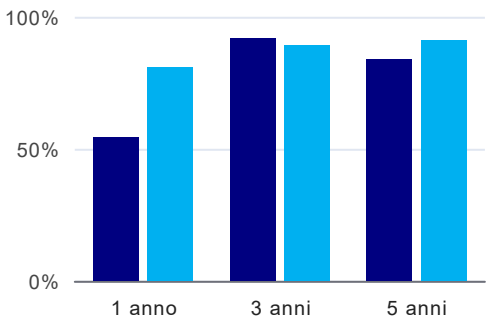
Anno di indagine: **2022**
dati aggiornati ad aprile 2023

Ateneo: **Università degli Studi di MACERATA - laurea magistrale biennale**
Classe: **scienze economico-aziendali (LM-77)**
Corso: **management e marketing internazionale - già consulenza e direzione aziendale (LM-77)**

(valori assoluti)	Laureati	Intervistati	Collettivo esaminato ^(b)	
Laureati del 2021 a 1 anno:	28	22	11	scheda di dettaglio
Laureati del 2019 a 3 anni:	34	18	12	scheda di dettaglio
Laureati del 2017 a 5 anni:	49	38	31	scheda di dettaglio

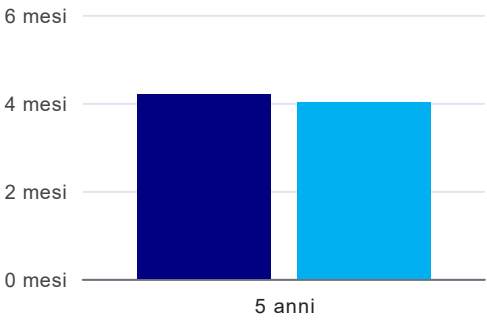
^(b) Per una migliore confrontabilità della documentazione, si riportano i dati relativi ai **solì laureati che non lavoravano al momento della laurea**.

Tasso di occupazione



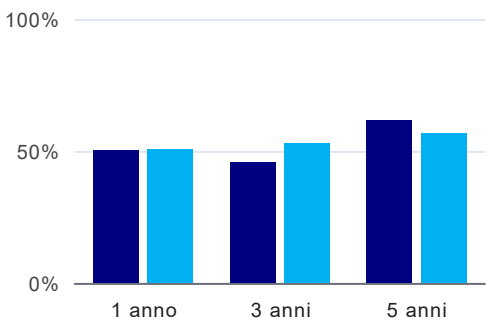
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	54,5%	91,7%	83,9%
classe totale atenei	80,8%	89,3%	90,9%

Tempi di ingresso nel mercato del lavoro, dall'inizio della ricerca al reperimento del primo lavoro (medie, in mesi)⁽¹⁾



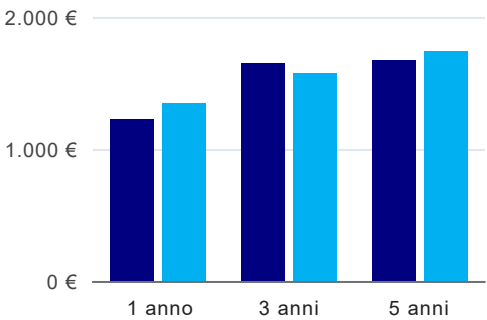
	1 anno	3 anni	5 anni
corso			4,2 mesi
classe totale atenei			4,0 mesi

Occupati che, nel lavoro, utilizzano in misura elevata le competenze acquisite con la laurea⁽¹⁾



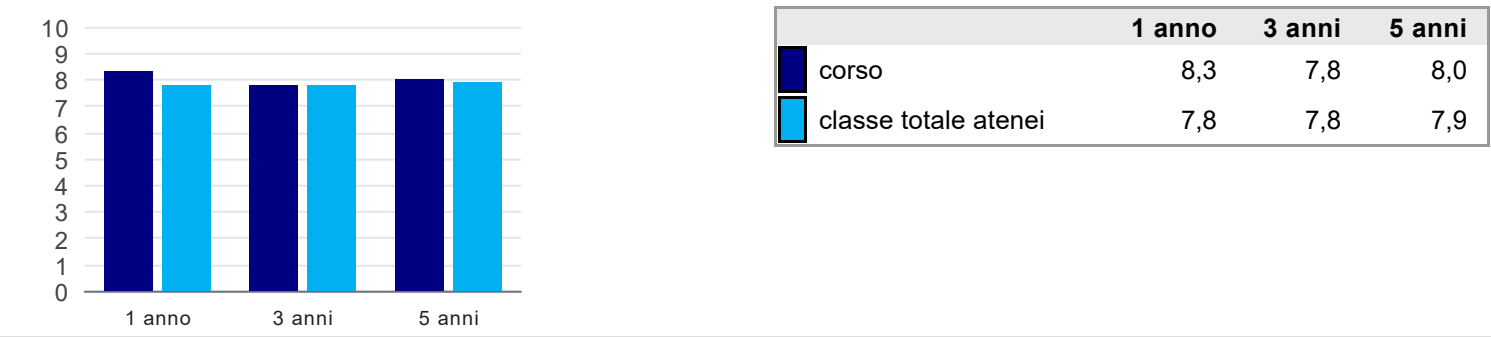
	1 anno	3 anni	5 anni
corso	50,0%	45,5%	61,5%
classe totale atenei	50,7%	52,7%	56,7%

Retribuzione mensile netta (medie, in euro)⁽¹⁾



	1 anno	3 anni	5 anni
corso	1.226€	1.648€	1.669€
classe totale atenei	1.342€	1.568€	1.736€

Soddisfazione per il lavoro svolto (medie, scala 1-10)⁽¹⁾



⁽¹⁾ A partire dall'indagine 2022 l'indicatore è calcolato su tutti coloro che dichiarano di svolgere un'attività, anche di formazione, purché retribuita. Per le indagini precedenti, invece, è calcolato sui soli laureati che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa retribuita, purché non si tratti di un'attività di formazione post-laurea. È pertanto necessario prestare molta cautela nel confronto dei risultati ottenuti in anni di rilevazione differenti.

Elenco dei corsi aggregati

management e marketing internazionale - già consulenza e direzione aziendale (LM-77)

classe di laurea: scienze economico-aziendali (LM-77)
ordinamento D.M. n. 509/1999 - codizione OFF.F 0430107307800004
sedi: MACERATA - attivo dal 2008
[scheda SUA](#)

consulenza finanziaria e direzione aziendale (84/S)

classe di laurea: scienze economico-aziendali (84/S)
ordinamento D.M. n. 509/1999 - codizione OFF.F 0430105048300002
sedi: MACERATA - attivo dal 2004 al 2007
[scheda SUA](#)