



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MACERATA
Nome del corso in italiano	Finanza e Mercati (<i>IdSua:1590060</i>)
Nome del corso in inglese	Finance and Markets
Classe	LM-16 - Finanza
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/corsi-di-studio
Tasse	https://www.unimc.it/it/iscrizione-e-carriera/tasse-contributi/come-quando-pagare
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	BARCHIESI Luca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Classe
Struttura didattica di riferimento	Economia e diritto (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	FIDANZA	Barbara		PA	1	
2.	GIACOMINI	Emanuela		PA	1	
3.	MARINELLI	Nicoletta		PA	1	

4.	MICHETTI	Elisabetta	PA	1
5.	NIUTTA	Andrea Luigi	PO	1
6.	QUARANTA	Anna Grazia	PA	1
7.	RAMAZZOTTI	Paolo	PA	1

Rappresentanti Studenti	Acciarresi Gemma
Gruppo di gestione AQ	Luca Barchiesi Emanuela Giacomini Nicoletta Marinelli Elisabetta Michetti Ludovica Spadoncelli
Tutor	Luca RICCETTI Nicoletta MARINELLI



Il Corso di Studio in breve

02/05/2023

Il corso di laurea magistrale in Finanza e Mercati offre una formazione approfondita e completa in finanza, spaziando dagli ambiti tradizionali a quelli più attuali (finanza di impatto, finanza sostenibile, finanza comportamentale) e garantendo capacità di adattamento a un contesto in costante evoluzione. Le parole chiave del corso di studio sono due: digitalizzazione e internazionalizzazione.

Sono previsti due curricula, entrambi offrono una formazione specialistica nell'ambito finanziario (banche e asset management) e produttivo (direzione finanziaria delle imprese), il primo con una curvatura verso le tecnologie digitali e le loro applicazioni, il secondo, che prevede insegnamenti in lingua inglese, con approfondimento su tematiche internazionali che possano valorizzare l'operatività di aziende a livello transfrontaliero.

Il Corso si rivolge ai laureati triennali nelle classi di laurea L18 e L33, ma anche ai laureati in altre classi di laurea che risultino in possesso dei requisiti di accesso previsti nel regolamento del corso, interessati alla comprensione delle dinamiche dei mercati finanziari, dell'intermediazione e della corporate finance, ma, al contempo, in grado di gestire le potenzialità dell'innovazione digitale sia all'interno dei servizi bancari e finanziari sia nel rapporto tra operatori/imprese e mercati finanziari.

Il corso è strutturato in tre blocchi di insegnamenti con pesi differenziati in relazione ai due curricula.

Con il primo blocco si garantiranno gli approfondimenti specialistici tradizionali in ambito giuridico, economico, matematico-statistico e di management. Il cuore del corso prevede poi una formazione avanzata nell'ambito della finanza e dell'intermediazione finanziaria, con taglio prevalentemente applicato. Il terzo blocco di insegnamenti permetterà agli studenti di acquisire un adeguato bagaglio di competenze sugli strumenti econometrici/quantitativi per l'analisi dei dati in finanza, nonché sulle tecnologie di innovazione digitale che svolgono un ruolo preminente nel Fintech (p.e. big data, contratti intelligenti, blockchain).

Durante il percorso di studio sono previste attività seminariali con accademici italiani e stranieri, corsi di eccellenza sui temi di frontiera delle discipline economico-finanziarie, tirocini e attività di project work convenzionati, esperienze di co-teaching

con professionisti che operano in imprese, banche, società di consulenza e istituzioni nazionali e internazionali, convenzioni con associazioni del mercato di sbocco di riferimento per l'accesso alle professioni.

Link: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/corsi-di-studio>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

21/02/2022

Il corso di laurea magistrale in Finanza e Mercati mira a fornire una risposta efficace alle richieste formative del mercato, legate alla costruzione di profili professionali specializzati sulla finanza e con competenze multidisciplinari e trasversali, caratterizzate da un forte orientamento all'innovazione tecnologica e all'internazionalizzazione.

L'idea di questo corso di studio è nata dal voler intercettare le esigenze delle società industriali e finanziarie, formando giovani che abbiano una solida formazione economica-finanziaria, ma siano anche pronti ad affrontare le tematiche concrete del mondo del lavoro per allineare le conoscenze alle attuali esigenze di mercato. Due le parole d'ordine per raggiungere questi obiettivi, tecnologia e internazionalizzazione. Anche per la finanza tradizionale la tecnologia svolge un ruolo cruciale. Il fintech è cresciuto in pochi anni, coinvolgendo sempre più investitori istituzionali, inventando prodotti e servizi nuovi, per la prima volta focalizzandosi sui bisogni reali delle imprese. Attorno a questo sistema sono cresciuti una serie di soggetti specializzati in tecnologie che in gran parte migliorano l'esperienza dei privati e delle imprese quando accedono ai nuovi servizi finanziari. Le stesse banche hanno compreso la necessità del cambiamento digitale e accelerato le collaborazioni con alcune società fintech. La dimensione del fenomeno fintech e la crescita delle soluzioni offerte ha stimolato una crescente domanda di informazioni da parte delle associazioni delle imprese e alimentato un processo di educazione finanziaria. Il corso di studi ha inoltre una vocazione internazionale grazie ad un curriculum che prevede degli insegnamenti in lingua inglese.

I profili professionali descritti nel progetto nascono da queste esigenze di specializzazione sulle tecnologie digitali, sull'analisi dei dati e le loro applicazioni nel settore finanziario (es. banche, consulenza finanziaria e asset management) e produttivo (direzione finanziaria delle imprese) e sulle strategie di internazionalizzazione (operatività di aziende a livello transfrontaliero). Da un'analisi su corsi di studi nella medesima classe erogati da Atenei Italiani (fonte MIUR) si può rilevare che nell'a.a. 2020/2021 gli iscritti sono aumentati del 30,10% rispetto ai 5 anni precedenti, ma addirittura del 120% negli ultimi 10 anni. Questi dati documentano che la richiesta di formazione in Finanza è stata molto alta, ma presumibilmente lo sarà anche in futuro visto che il report di Unioncamere sulle previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine mette l'ambito dell'amministrazione e finanza in alto, in termini di fabbisogni stimati.

Nella costruzione del corso si sono raccolti i suggerimenti provenienti dal mondo imprenditoriale, delle professioni, dei sindacati e delle istituzioni locali, secondo cui l'innovazione digitale e l'internazionalizzazione rappresentano la sfida per il futuro, un percorso quasi obbligato per le imprese che intendono svilupparsi e investire nella crescita. Per garantire questa interlocuzione diretta, si è costituito un comitato di indirizzo permanente (CIP) composto dai rappresentanti del mondo professionale (della produzione, della finanza, del settore finanziario). Le interlocuzioni sono iniziate in fase di istituzione del corso di studio, ma saranno sistematiche e strutturate nel tempo al fine di garantire al corso capacità di adattamento ai mutamenti delle esigenze del mondo del lavoro.

Nelle consultazioni, che in fase di istituzione del corso di studio si sono tenute il 16 giugno 2021 e il 21 ottobre 2021 all'interno del CIP, gli obiettivi formativi e professionalizzanti del progetto sono stati valutati positivamente e coerenti con il contesto economico di riferimento.

In particolare, di seguito i punti di forza del progetto, emersi dalle consultazioni e recepiti nel corso di studio.

- Gli studenti acquisiscono competenze relative all'analisi di dati e all'elaborazione di report di tali analisi.
- Nel percorso di studio si garantisce la formazione su strumenti econometrici utili alla pianificazione e comprensione dello scenario economico-finanziario di riferimento.

- Gli studenti acquisiscono competenze relative al fintech e alla blockchain.
- Gli studenti affrontano i temi della finanza comportamentale e sostenibile.
- La dimensione dell'impresa di riferimento non è solo grande, ma anche piccola-media; le PMI sono caratteristiche del capitalismo italiano, pertanto, si è introdotto un insegnamento che approcci il tema della finanza alternativa utile per garantire l'investimento nella crescita delle imprese.
- La regolamentazione bancaria è trattata in termini di gestione dei rischi.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale consultazioni parti sociali



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

08/06/2023

Le ultime consultazioni con le organizzazioni rappresentative a livello nazionale e internazionale della produzione di beni e servizi e delle professioni sono avvenute il 16.06.2021 e il 20.10.2021 (in allegato i verbali).

Il 4.4.2023 il Consiglio competente ha rinnovato il CIP per la componente docenti interni come segue:

Prof. Tommaso Febbrajo
Prof.ssa Emanuela Giacomini
Prof.ssa Nicoletta Marinelli
Prof.ssa Elisabetta Michetti

In merito agli stakeholder esterni da coinvolgere, è stato predisposto dalla Direttrice del Dipartimento un elenco di soggetti esterni che possono essere formalmente coinvolti come portatori d'interesse nei confronti dell'offerta formativa complessiva del Dipartimento e specifica per i singoli corsi.

Il 6.6.2023 il Consiglio competente ha pianificato un incontro con i componenti del CIP entro luglio 2023, al fine di valutare le attività svolte nel 1° anno di corso per il CdS in Finanza e Mercati (in quanto il CdS è entrato a regime nell'a.a. 2022-2023) e accogliere suggerimenti e indicazioni dalle parti sociali con l'obiettivo di portare miglioramenti e integrazioni all'attuale percorso formativo.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali delle consultazioni



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperto in finanza e innovazione digitale

funzione in un contesto di lavoro:

Questa figura, in posizione di lavoro autonomo (consulente) o dipendente, può svolgere le seguenti funzioni:

- consulenza economico-finanziaria per le imprese, valutazione dell'impatto delle strategie aziendali anche con tecniche di ingegneria finanziaria (ad esempio tecniche di opzioni reali);
- individuazione e valutazione quantitativa di strategie nella scelta degli investimenti, predisposizione di tecniche di gestione del portafoglio (attiva e passiva);
- valutazione di prodotti finanziari di vario tipo (azioni, obbligazioni, derivati e strutturati), sia per l'investimento individuale che per strumenti di risparmio gestito (fondi, gestioni patrimoniali);
- analisi di dati finanziari;
- intermediazione finanziaria/creditizia tradizionale e con tecnologie digitali avanzate.

Può svolgere le funzioni sopra indicate direttamente oppure può essere coordinatore di gruppi di lavoro, sia all'interno delle aziende finanziarie che non finanziarie.

competenze associate alla funzione:

- Capacità di gestione dell'attività di intermediazione finanziaria/creditizia (controllo dei rischi, valutazione degli strumenti finanziari, gestione dei portafogli di attività finanziarie).
- Capacità di indirizzare l'attività aziendale verso le migliori opportunità di investimento, verso opportunità che consentano di creare valore per l'impresa.
- Capacità di curare i rapporti banca/impresa.
- Capacità di raccogliere e elaborare le informazioni e i dati finanziari.
- Capacità di analizzare dati applicando tecniche econometriche/statistiche e utilizzando software per la preparazione di analisi (R, PYTHON, MATLAB, STATA).
- Capacità di trasmettere le proprie conoscenze all'interno di un gruppo di lavoro e di saperne assorbire conoscenze e problematiche nuove.
- Capacità di uso della lingua inglese, con riferimento soprattutto alla terminologia economica e finanziaria.

sbocchi occupazionali:

Grazie all'acquisizione di strumenti metodologici e alle numerose esperienze applicative condotte durante il corso, i laureati in Finanza e Mercati (primo curriculum) sono in grado di applicare conoscenze e capacità di comprensione in diversi ambiti professionali quali:

- imprese, area finanza e direzione finanziaria;
- intermediari finanziari (es. banche, SGR e SIM);
- consulenza finanziaria;
- analista finanziario;
- agenzie di regolamentazione e controllo del sistema finanziario;
- enti di ricerca sociale, economica e finanziaria;
- società di private equity e venture capitale.

Esperto in finanza ed economia internazionale**funzione in un contesto di lavoro:**

Questa figura, in posizione di lavoro autonomo (consulente) o dipendente, può svolgere, fornendo una prospettiva internazionale, le seguenti funzioni in ambito economico-finanziario:

- formulazione di proposte di investimento e di finanziamento in una prospettiva internazionale;
- gestione degli investimenti finanziari attraverso l'analisi economico-finanziaria dei dati di mercato a livello internazionale;

- consulenza di tipo economico-finanziario ad imprese ed intermediari finanziari;
- supporto alla funzione di marketing internazionale;
- supporto giuridico in ambito internazionale;
- analisi dei dati del commercio internazionale.

Può svolgere le funzioni sopra indicate direttamente oppure può essere coordinatore di gruppi di lavoro, sia all'interno delle aziende finanziarie che non finanziarie.

competenze associate alla funzione:

- Capacità di indirizzare l'attività aziendale verso le migliori opportunità di investimento in attività reali e finanziarie.
- Capacità di gestione dei processi di internazionalizzazione delle imprese.
- Capacità di comprensione del contesto economico di riferimento di un mercato.
- Capacità di gestione degli scambi economici internazionali.
- Capacità di gestione delle politiche di comunicazione e marketing internazionale.
- Capacità di comparazione di ordinamenti giuridici in contesti internazionali.
- Capacità di raccogliere e elaborare le informazioni e i dati finanziari.
- Capacità di trasmettere le proprie conoscenze all'interno di un gruppo di lavoro e di saperne assorbire conoscenze e problematiche nuove.
- Capacità di uso della lingua inglese in modo fluente, con riferimento soprattutto alla terminologia economica e finanziaria.

sbocchi occupazionali:

Grazie all'acquisizione di strumenti metodologici e alle numerose esperienze applicative condotte durante il corso, i laureati in Finanza e Mercati (secondo curriculum) sono in grado di applicare conoscenze e capacità di comprensione in diversi ambiti professionali quali:

- imprese operanti in contesti internazionali come direttore finanziario o amministrativo;
- società estere controllate, in qualità di country manager;
- intermediari finanziari (es. banche, SGR e SIM);
- società di consulenza;
- agenzie di regolamentazione e controllo del sistema finanziario;
- enti di ricerca sociale, economica e finanziaria.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
2. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
3. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
4. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)

22/02/2022

Per l'ammissione al corso di laurea magistrale lo studente deve possedere i requisiti curriculari e un adeguato livello di preparazione personale.

Requisiti curriculari

Possono accedere al corso di laurea magistrale in Finanza e Mercati coloro che sono in possesso di una laurea o diploma universitario di durata triennale, ovvero altro titolo di studio equipollente conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente appartenenti alle classi che seguono.

- Laurea triennale nei Corsi di Studio delle classi L-18 o L-33 (ex D.M. 270/2004)
- Laurea triennale nei Corsi di Studio delle classi L-17 o L-28 (ex D.M. 509/1999)
- Laurea quadriennale in Economia (ante D.M 509/1999)

Per i laureati di altre classi, i requisiti curriculari richiesti prevedono un minimo di 36 CFU acquisiti nei settori scientifico-disciplinari e nel rispetto dei vincoli minimi di seguito indicati:

- almeno 6 CFU in ambito economico (SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06)
- almeno 6 CFU in ambito aziendale (SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/11)
- almeno 6 CFU in ambito giuridico (IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/09)
- almeno 6 CFU in ambito matematico-statistico (SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06, MAT/01, MAT/05, MAT/06, MAT/09, INF/01, ING-INF/05, ING-IND/35)

Gli studenti che non soddisfano i requisiti previsti per l'accesso potranno acquisire corsi singoli presso l'Università degli Studi di Macerata o altri Atenei.

E' richiesta anche una conoscenza della lingua inglese mediante la presentazione di un attestato di certificazione internazionale di livello non inferiore al B2 del QCER o dell'equivalente livello raggiunto con eventuali esami universitari (l'attestazione non è richiesta per gli studenti madrelingua inglese o per coloro che hanno conseguito un diploma di laurea il cui percorso di studi è stato impartito in lingua inglese).

Ogni altra certificazione e documentazione relativa alle conoscenze linguistiche allegata alla domanda di immatricolazione verrà esaminata dal Consiglio di Corso di Studio competente.

Preparazione personale

Gli studenti in possesso dei requisiti curriculari che hanno conseguito la laurea triennale con una valutazione uguale o superiore a 95/110 (o una valutazione proporzionalmente corrispondente in caso di titoli equipollenti) si intendono in possesso di un livello di preparazione personale adeguato, in caso contrario dovranno sostenere un colloquio orientativo.

06/05/2023

Per l'ammissione al corso di laurea magistrale lo studente deve possedere i requisiti curriculari e un adeguato livello di preparazione personale descritti nel quadro ordinamentale A3.a.

Coloro che non hanno i requisiti curriculari per l'accesso diretto al corso possono chiedere la valutazione della carriera e acquisire i crediti formativi necessari tramite corsi singoli propedeutici offerti gratuitamente dall'Ateneo. Per maggiori dettagli sulle modalità di ammissione al corso di studio consultare la sezione del sito indicato.

Link: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/requisiti-di-accesso/regolamenti-per-laccesso-ai-corsi-di-laurea-e-laurea-magistrale>



04/02/2022

Il corso di laurea magistrale in Finanza e Mercati vuole offrire una formazione approfondita e completa in finanza, negli ambiti tradizionali, ma anche in quelli più attuali (finanza di impatto, finanza sostenibile, finanza comportamentale) garantendo capacità di adattamento a un contesto in costante evoluzione.

Sono previsti due curricula, entrambi garantiscono una formazione specialistica nell'ambito finanziario (banche e asset management) e produttivo (direzione finanziaria delle imprese), il primo con una curvatura verso le tecnologie digitali e le loro applicazioni, il secondo, che prevede insegnamenti in lingua inglese, consente di approfondire tematiche internazionali che possano valorizzare l'operatività di aziende a livello transfrontaliero.

Si rivolge ai laureati triennali nelle classi di laurea L18 e L33, ma anche ai laureati in altre classi di laurea che risultino in possesso dei requisiti di accesso previsti nel regolamento del corso, che vogliano essere in grado di comprendere profondamente le dinamiche dei mercati finanziari, dell'intermediazione e della corporate finance, ma al contempo sappiano gestire le potenzialità dell'innovazione digitale sia all'interno dei servizi bancari e finanziari che nel rapporto tra operatori/imprese e mercati finanziari.

Il corso è strutturato in tre blocchi di insegnamenti con pesi differenziati in relazione ai due curricula.

Con il primo si garantiranno gli approfondimenti specialistici tradizionali in ambito giuridico, economico e di management. Con tale blocco di insegnamenti si acquisiranno capacità di analisi (anche macroeconomica) dei mercati internazionali e di valutazione dei regolamenti internazionali in considerazione dei profili giuridici che disciplinano l'azione e l'operatività dei soggetti economici a livello sia nazionale sia sovranazionale.

Il cuore del corso prevede invece una formazione avanzata nell'ambito della finanza e dell'intermediazione finanziaria, con taglio prevalentemente applicato. In tale prospettiva il corso di laurea magistrale in Finanza e Mercati mira alla formazione di laureati con conoscenze specialistiche nell'ambito, rispettivamente:

- della direzione finanziaria e delle strategie di crescita/creazione di valore delle imprese;

- della finanza delle PMI;
- della finanza strutturata (M&A; PE Investments, bond, lending lead);
- dell'operatività dei mercati finanziari e della gestione degli intermediari finanziari;
- della rilevazione, quantificazione, gestione e pricing del rischio;
- dell'asset e del wealth management;
- della finanza sostenibile e di impatto;
- della finanza comportamentale.

Il terzo blocco di insegnamenti garantirà agli studenti di acquisire un adeguato bagaglio di competenze sugli strumenti econometrici/quantitativi per l'analisi dei dati in finanza, nonché sulle tecnologie di innovazione digitale che svolgono un ruolo preminente nel Fintech (p.e. big data, contratti intelligenti, blockchain).

Il corso è erogato con l'intenzione di riuscire a cogliere le esigenze del mondo del lavoro e garantire alti tassi di occupazione ai laureati che lo frequentano. A tal fine oltre ad una sistematica consultazione degli stakeholder, durante il percorso di studio sono previste attività seminariali con accademici italiani e stranieri, corsi di eccellenza sui temi di frontiera delle discipline economico-finanziarie, tirocini e attività di project work convenzionati, esperienze di co-teaching con professionisti che operano in imprese, banche, società di consulenza e istituzioni nazionali e internazionali, convenzioni con associazioni del mercato di sbocco di riferimento per l'accesso alle professioni.

Alcuni insegnamenti impartiti in lingua inglese nel secondo curriculum sono opzionabili o fondamentali anche nel primo curriculum, il percorso consente di accogliere visiting professor, attività seminariali, studenti erasmus garantendo ampio respiro internazionale alle attività didattiche dell'interno Corso di Studio.

▶ QUADRO
A4.b.1
R^{AD}

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>I laureati in Finanza e Mercati dovranno conseguire conoscenze specialistiche tradizionali nell'ambito dell'economia, del diritto e del management; avanzate nell'ambito della finanza aziendale, degli strumenti finanziari, dei mercati finanziari, dell'intermediazione finanziaria e matematico-statistico-informatico-econometrico.</p> <p>Il laureato acquisirà conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sulle teorie economiche relative alla regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari; - sulle normative primarie e secondarie di vigilanza e di regolazione dei mercati finanziari e degli intermediari finanziari sia a livello nazionale che comunitario; - sul diritto delle imprese, finanziarie e no, operanti sul mercato internazionale; - sulle dinamiche economico-politiche relative al commercio internazionale; - sui principi di analisi economico-finanziaria alla luce degli standard contabili internazionali; - sul marketing internazionale; 	
---	--	--

- sulla lingua inglese;
- sui metodi di valutazione, in ottica finanziaria, di imprese, di investimenti in attività reali e finanziarie;
- sugli approcci gestionali sviluppati dagli intermediari finanziari e dai consulenti finanziari per l'identificazione, la misurazione e la gestione dei rischi;
- sull'asset management;
- sugli elementi necessari per valutare e creare portafogli di investimento in un contesto di mercati globali;
- sui rischi finanziari associati alla gestione delle imprese, soprattutto nel perseguimento di strategie di internazionalizzazione;
- sulla finanza innovativa (M&A, PE, VC, bonds ...), sostenibile e comportamentale;
- sulle tecniche di calcolo e di elaborazione dei dati, utili nella costruzione e nell'analisi dei modelli e dei problemi relativi alla gestione aziendale, alle scienze economiche e alla finanza;
- sui principi e le tecniche fondamentali dell'econometria per la finanza;
- sui fondamenti algoritmici logici e metodologici dell'informatica;
- sulle principali tecnologie a supporto dei mercati finanziari, degli intermediari finanziari e dei servizi di pagamento che forniscono la base concettuale e tecnologica per la varietà di applicazioni richieste nella società dell'informazione per l'organizzazione, la gestione e l'accesso a informazioni da parte di singoli e di organizzazioni e imprese private e pubbliche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze consentiranno di formare laureati che:

- sappiano utilizzare fluentemente la lingua inglese, con particolare riferimento alla terminologia economica e finanziaria;
- siano in grado di comprendere e partecipare al dibattito sulla regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari;
- sappiano comprendere le interazioni tra le istituzioni economiche e i mercati;
- sappiano contestualizzare i recenti sviluppi del sistema economico e finanziario in relazione ai mutamenti istituzionali verificatosi;
- sappiano effettuare analisi dei mercati internazionali al fine di valutarne le relative dinamiche di sviluppo a supporto di strategie di internazionalizzazione;
- sappiano valutare le politiche economiche internazionali in chiave di minaccia/opportunità per la realizzazione di iniziative economiche;
- sappiano valutare l'andamento di aziende internazionali sulla base della lettura dei valori economico-finanziari;
- sappiano impostare appropriate politiche di marketing per le banche e per le imprese a supporto di strategie di sviluppo internazionale;
- sappiano svolgere funzioni di direzione finanziaria e amministrativa di società attive in ambito nazionale e sovranazionale, anche tramite controllate estere;
- sappiano redigere budget, stimare l'impatto in termini di liquidità e valore delle strategie per le imprese e gli istituti finanziari;
- sappiano gestire operazioni di emissioni di titoli di debito e di capitale di rischio sui mercati e operazioni di finanza strutturata;
- sappiano valutare le imprese in operazioni di M&A, private equity;
- sappiano valutare una vasta gamma di strumenti finanziari complessi nonché applicare le tecniche di arbitraggio e copertura utilizzando gli strumenti derivati semplici e complessi;

- sappiano misurare il livello di rischio delle banche ed identificare le azioni opportune per la gestione del rischio;
- sappiano occuparsi di gestione patrimoniale, definendo strategie personalizzate che utilizzano una gamma di prodotti e servizi finanziari;
- sappiano valutare l'impatto della sostenibilità sul rendimento delle attività finanziarie;
- sappiano individuare gli schemi dei comportamenti sociali e individuali nei mercati finanziari;
- sappiano procedere ad un'analisi, con indicatori statistici, dei mercati finanziari e degli strumenti finanziari scambiati in tali mercati;
- sappiano applicare strumenti econometrici sofisticati per l'analisi dei mercati e degli strumenti finanziari scambiati in tali mercati;
- sappiano adottare un approccio informatico allo studio dei problemi e utilizzare sistemi informatici per l'innovazione digitale;
- sappiano gestire l'uso diffuso della tecnologia nei mercati finanziari, nel trading, nella gestione dell'impresa, nei servizi e nei contratti.

▶ **QUADRO**
A4.b.2

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Dettaglio

Area delle conoscenze specialistiche tradizionali

Conoscenza e comprensione

I laureati in Finanza e Mercati dovranno conseguire conoscenze specialistiche tradizionali nell'ambito dell'economia, del diritto e del management.

Il laureato acquisirà conoscenze:

- sulle teorie economiche relative alla regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari;
- sull'assetto strutturale, in chiave storica ed evolutiva, dei moderni sistemi finanziari;
- sulle normative primarie e secondarie di vigilanza e di regolazione dei mercati finanziari e degli intermediari finanziari sia a livello nazionale che comunitario;
- sugli aspetti giuridici dei principali contratti finanziari diffusi nella prassi commerciale e finanziaria;
- sui metodi quantitativi per le analisi economico-finanziarie;
- sul diritto delle imprese, finanziarie e non, operanti sul mercato internazionale;
- sulle dinamiche economico-politiche relative al commercio internazionale;
- sui principi di analisi economico-finanziaria alla luce degli standard contabili internazionali;
- sul funzionamento e gli effetti delle politiche macroeconomiche;
- sul marketing internazionale (IFE);
- sulla lingua inglese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite in questa area di apprendimento consentiranno di formare laureati che:

- sappiano utilizzare fluentemente la lingua inglese, con particolare riferimento alla terminologia economica e finanziaria;
- siano in grado di comprendere e partecipare al dibattito sulla regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari;
- sappiano esaminare alcuni casi giurisprudenziali recenti in materia di diritto societario;
- sappiano applicare le regole di trasparenza del mercato e degli intermediari;
- sappiano comprendere le interazioni tra le istituzioni economiche e i mercati;
- sappiano contestualizzare i recenti sviluppi del sistema economico e finanziario in relazione ai mutamenti istituzionali verificatosi;
- sappiano usare strumenti quantitativi per condurre analisi in ambito economico e finanziario;
- sappiano effettuare analisi dei mercati internazionali al fine di valutarne le relative dinamiche di sviluppo a supporto di strategie di internazionalizzazione;
- sappiano valutare le politiche economiche internazionali in chiave di minaccia/opportunità per la realizzazione di iniziative economiche;
- sappiano valutare l'andamento di aziende internazionali sulla base della lettura dei valori economico-finanziari,
- sappiano impostare appropriate politiche di marketing per le banche e per le imprese a supporto di strategie di sviluppo internazionale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED ENGLISH [url](#)

DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [url](#)

ECONOMIC POLICY [url](#)

INTERNATIONAL MARKETING [url](#)

MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS AND FINANCE [url](#)

TEORIA E METODI MATEMATICI PER LA FINANZA [url](#)

Area delle conoscenze specialistiche avanzate di finanza e intermediazione finanziaria

Conoscenza e comprensione

I laureati in Finanza e Mercati dovranno conseguire conoscenze specialistiche avanzate nell'ambito della finanza aziendale, degli strumenti finanziari, dei mercati finanziari, dell'intermediazione finanziaria.

Il laureato acquisirà conoscenze:

- sui metodi di valutazione, in ottica finanziaria, di imprese, di investimenti in attività reali e finanziarie;
- sulla finanza strutturata (M&A e altre operazioni di finanziamento);
- sugli approcci gestionali sviluppati dagli intermediari finanziari e dai consulenti finanziari per l'identificazione, la misurazione e la gestione dei rischi;
- sull'asset management;
- sugli elementi necessari per valutare e creare portafogli di investimento in un contesto di mercati globali;
- sui rischi finanziari associati alla gestione delle imprese, soprattutto nel perseguimento di strategie di internazionalizzazione;
- sui principi giuridici che regolano le contrattazioni internazionali;
- sulla finanza innovativa (M&A, PE, VC, bonds ...), sostenibile e comportamentale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite in questa area di apprendimento consentiranno di formare laureati che:

- sappiano svolgere funzioni di direzione finanziaria e amministrativa di società attive in ambito nazionale e sovranazionale, anche tramite controllate estere;
- sappiano lavorare in gruppo, eseguire ricerche su tematiche prestabilite ed applicare le conoscenze acquisite a problematiche operative;
- sappiano redigere budget, stimare l'impatto in termini di liquidità e valore delle strategie per le imprese e gli istituti finanziari;
- sappiano risolvere problemi operativi attinenti agli intermediari e ai mercati finanziari;
- sappiano gestire operazioni di emissioni di titoli di debito e di capitale di rischio sui mercati e operazioni di finanza strutturata;
- sappiano valutare le imprese in operazioni di M&A, private equity;
- sappiano valutare una vasta gamma di strumenti finanziari complessi nonché applicare le tecniche di arbitraggio e copertura utilizzando gli strumenti derivati semplici e complessi;
- sappiano misurare il livello di rischio delle banche ed identificare le azioni opportune per la gestione del rischio;
- sappiano occuparsi di gestione patrimoniale, definendo strategie personalizzate che utilizzano una gamma di prodotti e servizi finanziari;
- sappiano valutare l'impatto della sostenibilità sul rendimento delle attività finanziarie;
- sappiano individuare gli schemi dei comportamenti sociali e individuali nei mercati finanziari.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ASSET MANAGEMENT E CONSULENZA FINANZIARIA [url](#)

FINANZA AZIENDALE [url](#)

FIRMS AND TRENDS IN GLOBAL MARKETS [url](#)

GESTIONE DEI RISCHI [url](#)

INTERNATIONAL CONTRACT LAW AND INVESTORS LAW [url](#)

INVESTMENTS ANALYSIS AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT [url](#)

Area delle conoscenze specialistiche avanzate in analisi dei dati e innovazione digitale

Conoscenza e comprensione

In ambito matematico-statistico-informatico e econometrico, i laureati in Finanza e Mercati conseguono un set di conoscenze:

- sull'ottimizzazione di portafogli e sul pricing degli strumenti derivati;
- sulle tecniche di calcolo e di elaborazione dei dati, utili nella costruzione e nell'analisi dei modelli e dei problemi relativi alla gestione aziendale, alle scienze economiche e alla finanza;
- sui principi e le tecniche fondamentali dell'econometria per la finanza;
- sui fondamenti algoritmici logici e metodologici dell'informatica;
- sulle principali tecnologie a supporto dei mercati finanziari, degli intermediari finanziari e dei servizi di pagamento che forniscono la base concettuale e tecnologica per la varietà di applicazioni richieste nella società dell'informazione per l'organizzazione, la gestione e l'accesso a informazioni da parte di singoli e di organizzazioni e imprese private e pubbliche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite in questa area di apprendimento consentiranno di formare laureati che:

- sappiano formalizzare in un modello il problema economico o finanziario;

- sappiano compiere scelte di ottimizzazione a problematiche di natura operativa anche per il tramite di algoritmi;
- sappiano procedere ad un'analisi, con indicatori statistici, dei mercati finanziari e degli strumenti finanziari scambiati in tali mercati;
- sappiano applicare strumenti econometrici sofisticati per l'analisi dei mercati e degli strumenti finanziari scambiati in tali mercati;
- sappiano adottare un approccio informatico allo studio dei problemi e utilizzare sistemi informatici per l'innovazione digitale;
- sappiano gestire l'uso diffuso della tecnologia nei mercati finanziari, nel trading, nella gestione dell'impresa, nei servizi e nei contratti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS [url](#)

ECONOMETRIA PER LA FINANZA [url](#)

FINTECH E BLOCKCHAIN [url](#)

INFORMATICA E ANALISI DEI BIG DATA [url](#)

PORTFOLIO THEORY [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il corso di laurea magistrale in oggetto sviluppa l'autonomia di giudizio degli studenti attraverso una visione interdisciplinare che stimoli la capacità di riflessione critica in merito agli effetti e all'efficacia delle decisioni delle imprese e delle istituzioni finanziarie in cui si potrebbero trovare a operare, anche in riferimento alle conseguenze e all'efficacia delle politiche economiche. La presenza di insegnamenti sia economici-aziendali che di area quantitativa, che forniscono competenze metodologiche e tecniche d'analisi formale, favorisce l'apprendimento dell'approccio scientifico alla soluzione dei problemi. L'acquisizione di capacità critiche e l'autonomia di giudizio saranno verificate negli insegnamenti tramite la presentazione e discussione di casi e dati rappresentativi della realtà economica e aziendale. Tali capacità saranno inoltre verificate mediante la previsione di domande aperte nelle prove d'esame e, in alcuni casi, tramite la valutazione di brevi saggi ed elaborati scritti. Un ruolo importante è svolto dal lavoro di tesi che richiede agli studenti di saper combinare criticamente riflessioni teoriche e verifiche empiriche.

Abilità comunicative

I laureati saranno in grado di: presentare e comunicare efficacemente all'interno dell'azienda i risultati del loro lavoro (progetti, reporting, analisi documentale, ecc.); argomentare le loro posizioni e comunicare, in modo chiaro ed efficace in forma scritta e orale; impostare relazioni cooperative e collaborative all'interno di gruppi di lavoro; presentare proposte e soluzioni ai problemi dei contesti

lavorativi di riferimento impiegando strumenti matematico-quantitativi; accedere ad un pubblico più specialistico, ad esempio, tramite la pubblicazione dei risultati della ricerca. La capacità di comunicare efficacemente nei contesti lavorativi è, in primo luogo, acquisita con la presentazione e la discussione di casi aziendali. L'applicazione dei metodi quantitativi d'analisi negli insegnamenti aziendali ed economici sviluppa la capacità degli studenti a impiegare le informazioni e l'evidenza empirica a sostegno delle soluzioni da loro proposte nei contesti lavorativi. La stesura di report e brevi saggi, prevista da alcuni insegnamenti e la redazione della tesi di laurea consentono di potenziare le capacità di comunicazione scritta. La partecipazione alle esercitazioni, lo svolgimento di tirocini in azienda e, in alternativa, la partecipazione a laboratori interni permettono agli studenti di sviluppare competenze e skills di tipo relazionale. La capacità di comunicare è verificata nelle prove d'esame quale elemento che concorre al giudizio complessivo e specificatamente nel caso di insegnamenti che ne prevedono l'acquisizione tra gli obiettivi formativi. La redazione e la discussione della tesi di laurea forniscono ulteriori elementi di valutazione.

Capacità di apprendimento

L'acquisizione di metodiche di analisi e di interpretazione critica delle problematiche e dinamiche relative a mercati, intermediari finanziari, nonché ai principali temi della finanza consente ai laureati in Finanza e Mercati di sviluppare solide capacità di apprendimento. I laureati avranno la capacità di sviluppare e approfondire le loro competenze, tramite: la consultazione di pubblicazioni scientifiche specializzate; la consultazione di banche dati e altre informazioni in rete; l'analisi delle informazioni e dei dati tramite strumenti matematico-statistici ed econometrici. Queste capacità di apprendimento che verranno acquisite sono necessarie per intraprendere in maniera autonoma un percorso professionale volto all'esercizio di funzioni manageriali o di elevata responsabilità nell'industria e nel settore finanziario, o per sviluppare l'autonomia di ricerca funzionale a intraprendere attività professionali in enti di ricerca e uffici studi o a proseguire gli studi in master universitari di secondo livello o in programmi dottorali. Tra gli strumenti di verifica della capacità di apprendimento sopra descritte, la tesi di laurea rappresenta uno strumento di verifica significativo, in termini di tempo richiesto per la stesura e di ammontare di crediti formativi attribuiti, tramite cui lo studente può sistematizzare ed integrare le conoscenze acquisite sui singoli insegnamenti, mentre il docente può esprimere una valutazione di insieme sulla capacità di apprendimento del laureando.



Le attività integrative e affini inserite sono finalizzate all'acquisizione di conoscenze e abilità coerenti con il profilo culturale e professionale identificato dal corso di studio. Tali attività consentono di rafforzare:

- le conoscenze della lingua inglese attraverso l'insegnamento specialistico di inglese avanzato di 6 CFU;

- la capacità di analisi di casi giurisprudenziali in merito ai principali contratti diffusi nella pratica commerciale e finanziaria;
- la capacità di interpretazione dei profili e dei bias comportamentali degli operatori nei mercati finanziari;
- la conoscenza degli strumenti di finanza alternativa, utili per garantire l'investimento nella crescita delle imprese, con riferimento non solo alla grande impresa, ma anche alle PMI.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

12/01/2022

La tesi di laurea è riconosciuta come un momento qualificante della specializzazione e permette il riconoscimento di 15 crediti nel percorso di laurea magistrale. La tesi di laurea consiste in un elaborato in cui il laureando deve dimostrare: un livello di conoscenza approfondito, capacità espositiva, autonomia di giudizio, sintesi critica e spunti di originalità in termini sia teorici che applicativi. Costituiscono specifico oggetto di valutazione l'inquadramento teorico, l'adeguatezza della ricerca bibliografica e, se del caso, le modalità di applicazione del quadro teorico delineato, rispetto ad una o più evidenze empiriche. Gli studenti iscritti al secondo curriculum dovranno redigere la prova finale in lingua inglese.



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

03/05/2023

La tesi di laurea magistrale consiste in un elaborato in cui il laureando deve dimostrare: approfondita conoscenza, sintesi critica e spunti di originalità nella progettazione e nell'analisi. La tesi di laurea magistrale costituisce oggetto di discussione da parte del laureando di fronte ad una commissione di laurea costituita, di norma, da docenti del Dipartimento di Economia e Diritto, la quale, valutata la qualità dell'elaborato e della discussione, procede alla determinazione del voto finale.

Il voto di laurea, espresso in cento decimi, si ottiene sommando alla media di partenza delle votazioni conseguite attraverso gli esami di profitto (eventualmente maggiorata dei punti aggiuntivi in relazione al numero di lodi e alla partecipazione a programmi di mobilità internazionale) il punteggio attribuito dalla Commissione in relazione alla discussione della tesi. Il punteggio complessivo non può essere superiore a 11 punti. Le specifiche dei criteri per il calcolo della votazione di partenza, nonché del punteggio attribuito dalla Commissione, sono contenute in un apposito regolamento approvato dal Consiglio di Dipartimento.

Link: <http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/esame-di-laurea>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento esame di laurea magistrale



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano di Studio

Link: <https://www.unimc.it/it/ateneo/normativa/regolamenti-di-ateneo/regolamenti-cds-dipartimento-economia-e-diritto>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/calendario-esami-lezioni/calendari-di-esami-e-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/appelli-e-iscrizioni-agli-esami>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/esame-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-LIN/12	Anno di	ADVANCED ENGLISH link	MARTINEZ MICHELLE		6	40	

		corso 1							
2.	SECS-P/01	Anno di corso 1	AGENTI, MERCATI E ISTITUZIONI FINANZIARIE link	RICCETTI LUCA CV	PA	9	60		
3.	SECS-S/01	Anno di corso 1	ANALISI DEI BIG DATA (<i>modulo di INFORMATICA E ANALISI DEI BIG DATA</i>) link			6			
4.	SECS-P/11	Anno di corso 1	ASSET MANAGEMENT E CONSULENZA FINANZIARIA link			9			
5.	SECS-P/11	Anno di corso 1	ASSET MANAGEMENT E CONSULENZA FINANZIARIA - Mod. A (<i>modulo di ASSET MANAGEMENT E CONSULENZA FINANZIARIA</i>) link	QUARANTA ANNA GRAZIA CV	PA	6	40		
6.	SECS-P/11	Anno di corso 1	ASSET MANAGEMENT E CONSULENZA FINANZIARIA - Mod. B (<i>modulo di ASSET MANAGEMENT E CONSULENZA FINANZIARIA</i>) link	GIACOMINI EMANUELA CV	PA	3	20		
7.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CORPORATE FINANCIAL ANALYSIS - Mod. B (<i>modulo di CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS</i>) link	CAMPANARI FRANCESCO		6	40		
8.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CORPORATE FINANCIAL REPORTING - Mod. A (<i>modulo di CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS</i>) link	CAMPANARI FRANCESCO		6	40		
9.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS link			12			
10.	SECS-P/08	Anno di corso 1	DIGITAL E SOCIAL MEDIA MARKETING link			9			
11.	IUS/05	Anno di corso 1	DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link	NIUTTA ANDREA LUIGI CV	PO	9	60		
12.	IUS/04	Anno di	DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA link			6			

		corso 1						
13.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA - Mod.A (<i>modulo di DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA</i>) link	SCIUTO MAURIZIO CV	PO	3	20	
14.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA - Mod.B (<i>modulo di DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA</i>) link	SCIUTO MAURIZIO CV	PO	3	20	
15.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO DELLE SOCIETA' QUOTATE link			6		
16.	SECS-P/05	Anno di corso 1	ECONOMETRIA PER LA FINANZA link	BUCCI ANDREA CV	RD	6	40	
17.	SECS-P/05	Anno di corso 1	ECONOMETRICS FOR IMPACT EVALUATION link	PACIFICO ANTONIO CV	RD	9	60	
18.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE link	TROPEANO DOMENICA CV	PA	9	60	
19.	SECS-P/02	Anno di corso 1	ECONOMIC POLICY link	RAMAZZOTTI PAOLO CV	PA	6	40	
20.	SECS-P/01	Anno di corso 1	FINANCIAL CRISES link	TROPEANO DOMENICA CV	PA	3	20	
21.	SECS-P/11	Anno di corso 1	FINANCIAL RISK MANAGEMENT - Mod.B (<i>modulo di INVESTMENTS ANALYSIS AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT</i>) link	MARINELLI NICOLETTA CV	PA	6	40	
22.	SECS-P/09	Anno di corso 1	FINANZA AZIENDALE link	FIDANZA BARBARA CV	PA	9	60	
23.	SECS-P/11	Anno di corso 1	FINANZA COMPORAMENTALE E SOSTENIBILE link	MARINELLI NICOLETTA CV	PA	6	40	

24.	SECS-P/09	Anno di corso 1	FINANZA INNOVATIVA PER LA CRESCITA STRATEGICA DELL'IMPRESA link	STRACCIA RITO		6	40	
25.	ING-INF/05	Anno di corso 1	FINTECH E BLOCKCHAIN link			9		
26.	ING-INF/05	Anno di corso 1	FINTECH E BLOCKCHAIN - BLOCKCHAIN (modulo di FINTECH E BLOCKCHAIN) link			3		
27.	ING-INF/05	Anno di corso 1	FINTECH E BLOCKCHAIN - FINTECH (modulo di FINTECH E BLOCKCHAIN) link	ROMEO LUCA CV	RD	6	40	
28.	SECS-P/01	Anno di corso 1	FIRMS AND TRENDS IN GLOBAL MARKETS link			9		
29.	SECS-P/11	Anno di corso 1	GESTIONE DEI RISCHI link	MARINELLI NICOLETTA CV	PA	9	60	
30.	INF/01	Anno di corso 1	INFORMATICA (modulo di INFORMATICA E ANALISI DEI BIG DATA) link	ROMEO LUCA CV	RD	3	20	
31.	INF/01 SECS-S/01	Anno di corso 1	INFORMATICA E ANALISI DEI BIG DATA link			9		
32.	IUS/01	Anno di corso 1	INTERNATIONAL CONTRACT LAW AND INVESTORS LAW link	FEBBRAJO TOMMASO CV	PO	12	80	
33.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL MARKETING link			9		
34.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL MARKETING - Mod.A (modulo di INTERNATIONAL MARKETING) link			6		
35.	SECS-P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL MARKETING - Mod.B (modulo di INTERNATIONAL MARKETING) link			3		

		corso 1						
36.	IUS/04	Anno di corso 1	INTERNATIONAL TRADE LAW link			6		
37.	SECS-P/11	Anno di corso 1	INVESTMENTS ANALYSIS - Mod. A (<i>modulo di INVESTMENTS ANALYSIS AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT</i>) link	GIACOMINI EMANUELA CV	PA	6	40	
38.	SECS-P/11	Anno di corso 1	INVESTMENTS ANALYSIS AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT link			12		
39.	SECS- S/06	Anno di corso 1	MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS AND FINANCE link	BALDI MAURO MARIA CV	RD	9	60	
40.	SECS- S/06	Anno di corso 1	PORTFOLIO THEORY link			9		
41.	SECS- S/06	Anno di corso 1	PORTFOLIO THEORY - Mod.A (<i>modulo di PORTFOLIO THEORY</i>) link	NICOLAU MIHAELA CV		6	40	
42.	SECS- S/06	Anno di corso 1	PORTFOLIO THEORY - Mod.B (<i>modulo di PORTFOLIO THEORY</i>) link	NICOLAU MIHAELA CV		3	40	
43.	SECS- P/07	Anno di corso 1	PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI E BILANCIO DIGITALE link			9		
44.	PROFIN_S	Anno di corso 1	PROVA FINALE link			15		
45.	SECS- P/01	Anno di corso 1	SVILUPPO ECONOMICO E DISTRIBUZIONE DEL REDDITO link			6		
46.	SECS- S/06	Anno di corso 1	TEORIA E METODI MATEMATICI PER LA FINANZA link	MICHETTI ELISABETTA CV	PA	9	60	

47.	NN	Anno di corso 1	TIROCINIO link	6
48.	SECS-P/05	Anno di corso 1	VALUTAZIONE DI IMPATTO DELLE SCELTE IN ECONOMIA E BUSINESS link	6

▶ QUADRO B4 | Aule

Descrizione link: Sono in corso di svolgimento i lavori di ampliamento e ammodernamento delle strutture, pertanto, l'elenco potrebbe subire modifiche in corso d'anno.

Link inserito: <http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/aule>

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Sono in corso di svolgimento i lavori di ampliamento e ammodernamento delle strutture, pertanto, l'elenco potrebbe subire modifiche in corso d'anno.

Link inserito: <http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/laboratori>

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Descrizione link: Si riporta in allegato il quadro delle sale studio a disposizione degli studenti. Sono in corso di svolgimento i lavori di ampliamento e ammodernamento delle strutture, pertanto, l'elenco potrebbe subire modifiche in corso d'anno.

Link inserito: <http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/biblioteche>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Descrizione link: Sono in corso di svolgimento i lavori di ampliamento e ammodernamento delle strutture, pertanto, l'elenco potrebbe subire modifiche in corso d'anno.

Link inserito: <http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/biblioteche>

16/05/2023

L'Ufficio Orientamento e Servizi agli studenti e l'Ufficio Infopoint/Ciao dell'Area per la Didattica, l'Orientamento e i Servizi agli studenti, curano la progettazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in ingresso in stretta collaborazione con i Dipartimenti.

Le principali azioni di orientamento in ingresso sono:

1) Orientamento informativo

- Infopoint - servizio di informazione, orientamento e accoglienza rivolto a tutta l'utenza interessata ad acquisire informazioni per la scelta del corso;
- Sito web di Ateneo - sezione dedicata alle informazioni utili per gli studenti.

2) Orientamento alla scelta

- Open Day - giornate di accoglienza organizzate nel periodo estivo, di norma a luglio e ad agosto, che danno agli studenti la possibilità di incontrare i docenti dei corsi e i senior tutor di Ateneo per avere informazioni generali sui servizi e sulle modalità di iscrizione;
- Servizio per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) – servizio di accoglienza e supporto in ingresso agli studenti con disabilità e/o DSA attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'inserimento nel contesto accademico, didattico e sociale. I servizi proposti sono:
 - tutorato specializzato – attività di supporto allo studio e intermediazione con i docenti svolta da professionisti reclutati con apposito bando;
 - tutorato alla pari – prendi-appunti – svolto da studenti part-time che affiancano gli studenti con disabilità/DSA a lezione;
 - tutorato alla pari – disciplinare – svolto dagli studenti della Scuola di Studi Superiori Giacomo Leopardi, da volontari del Servizio civile nazionale o senior tutor che affiancano gli studenti con disabilità/DSA nello studio;
 - attrezzature informatiche fornite in comodato d'uso su richiesta.

3) Orientamento internazionale

L'Ufficio Politiche per l'internazionalizzazione dell'Area Internazionalizzazione, in collaborazione con l'Ufficio Orientamento e servizi agli studenti e le strutture didattiche dell'Ateneo, coordina uno sportello informativo dedicato agli studenti internazionali e in mobilità chiamato "International Desk". Il servizio viene offerto anche in lingua inglese da tutor specializzati. L'Ufficio promuove e coordina le attività di orientamento internazionale legate al "recruitment" e al "global engagement" attraverso i portali internazionali, la partecipazione a fiere ed eventi promozionali internazionali, le reti di Ateneo, le conferenze e i networking meetings per lo sviluppo delle relazioni internazionali tra istituzioni che operano nel campo dell'istruzione superiore. Attraverso i canali di comunicazione e la piattaforma dedicata alle pre-admission viene garantito un servizio integrato di orienteering, che rende più facile raccogliere informazioni aggiornate sull'offerta didattica internazionale dell'Ateneo.

Gli Open Day sono finalizzati a presentare le caratteristiche del Corso di laurea magistrale in Finanza e Mercati, come la descrizione dei due curricula (Finanza e Tecnologia – International Finance and Economics), l'articolazione degli insegnamenti ed i docenti di riferimento, le opportunità di tirocinio ed esperienze internazionali, nonché i profili professionali che il corso di studio ha l'obiettivo di formare. Le attività di orientamento e di tutorato sviluppate in ingresso forniscono agli studenti gli strumenti per comprendere sia l'impegno di studio necessario, sia le conoscenze e competenze che possono essere acquisite. Gli studenti vengono supportati sia nella valutazione e scelta del curriculum, sia nell'organizzazione delle attività, al fine di massimizzare l'efficacia del percorso formativo.

Si segnala altresì la formazione, da parte del Consiglio di Classe, del Gruppo di orientamento in ingresso costituito dal Delegato per l'orientamento all'entrata del Dipartimento di Economia e Diritto e dal Delegato per l'orientamento specifico per la LM-16: ciò ha consentito di rafforzare le attività di orientamento in ingresso, con particolare riferimento alle peculiarità del corso di studio.

Oltre a partecipare alle iniziative promosse a livello di Ateneo, il Dipartimento di Economia e Diritto ha svolto le seguenti

attività :

- incontri finalizzati a presentare la propria offerta formativa e fornire agli studenti informazioni sui possibili sbocchi professionali;
- seminari organizzati dai docenti nell'ambito dei propri corsi a cui partecipano gli studenti e i laureati che hanno conseguito il titolo triennale.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

06/05/2023

L'Ufficio Orientamento e Servizi agli studenti e l'Ufficio Infopoint/Ciao dell'Area per la Didattica, l'Orientamento e i Servizi agli studenti, curano la progettazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in itinere in stretta collaborazione con i Dipartimenti.

Le principali azioni di orientamento in itinere sono:

- 1) Progetto ministeriale Piani di orientamento e tutorato (POT) in attivazione per l'anno 2023 – progetto di potenziamento delle azioni di orientamento in itinere, autonomo o in rete con altri atenei, svolto prevalentemente con gli studenti senior tutor impegnati nella gestione del tutorato tra pari, di gruppi di studio per affrontare le materie più complesse e di maggiore ostacolo al fine di evitare la dispersione e l'abbandono degli studi;
- 2) Tutorato in Itinere - specifiche azioni rivolte agli studenti iscritti, finalizzate a monitorare e ridurre l'abbandono degli studi. In particolare: a) servizio di supporto tramite docenti tutor e senior tutor; b) seminari sul collegamento tra corsi di studio e sbocchi professionali e sull'esperienza di stage/tirocinio;
- 3) Sistema integrato per il benessere degli studenti - Sportello di ascolto - presa in carico del bisogno e assegnazione ad uno dei servizi del sistema: 1) consulenza orientativa - individuale o di gruppo, per sostenere gli studenti nel momento di difficoltà e per un loro eventuale ri-orientamento; 2) life coach - per sostenere gli studenti durante il percorso universitario, per aiutarli ad affrontare esami, problemi di ansia, ecc. (casi di dispersione universitaria, fuori corso, blocchi); 3) consulenza psicologica – per sostenere gli studenti nei casi di difficoltà psicologica/esistenziale o fragilità emotiva; 4) servizi territoriali socio-sanitari – per gli studenti che necessitano di un intervento protratto nel tempo e strutturato (rischio suicidio, dipendenze, ecc.);
- 4) Servizio per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) - supporto agli studenti con disabilità/DSA attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'integrazione nel contesto accademico, didattico e sociale. I servizi offerti sono:
 - tutorato specializzato – svolto da professionisti che supportano gli studenti con disabilità/DSA nello studio e fanno da tramite con i docenti;
 - tutorato alla pari – prendi-appunti – svolto da studenti part-time che affiancano gli studenti con disabilità/DSA a lezione (in presenza o on line);
 - tutorato alla pari – disciplinare – svolto dagli studenti della Scuola di Studi Superiori Giacomo Leopardi, da volontari del Servizio civile nazionale o senior tutor che affiancano gli studenti con disabilità/DSA nello studio;
 - attrezzature informatiche e software fornite in comodato d'uso agli studenti con disabilità/DSA che ne fanno richiesta;
- 5) Consulenza orientativa specializzata per studenti con disabilità/DSA - dopo la prima fase di presa in carico degli studenti, il servizio viene riproposto durante il percorso di studio per verificare l'efficacia degli interventi e per assicurare la corretta prosecuzione degli studi;
- 6) Iniziative per lo sviluppo di soft skills, sotto forma di laboratori di competenze, a cui sono riconosciuti crediti formativi. Le competenze acquisite dagli studenti sono valorizzate attraverso open badge nella piattaforma BESTR.

Il Centro Linguistico di Ateneo (CLA) - cla.unimc.it - offre inoltre i seguenti servizi:

- esercitazioni di lingua araba, cinese, francese, inglese, spagnola, russa e tedesca, tenute da esperti linguistici madrelingua

- moduli finalizzati all'apprendimento di abilità linguistiche particolari quali: arabo medico, francese accademico e digital humanities, francese medico, francese legale, Understanding political discourse, English for digital communication, inglese economico-finanziario, English for marketing and advertising, Creative writing, inglese: linguaggio specialistico per le professioni legali, linguaggio politico russo, traduzione letteraria RU>IT, spagnolo museale, spagnolo per il Web, Introduzione alla lettura del linguaggio scientifico tedesco, I linguaggi della saggistica tedesca
- corsi di preparazione al conseguimento delle certificazioni linguistiche internazionali di lingua francese, inglese, italiana e spagnola tenuti da formatori madrelingua, con un costo agevolato a carico degli studenti.

I riferimenti relativi al servizio di tutorato possono essere trovati nella sezione 'Didattica-Senior Tutor' del sito web di dipartimento.

In caso di problematiche attinenti specifiche aree disciplinari del corso di Laurea Magistrale, i Senior Tutor indirizzano lo studente verso i docenti tutor di area, i cui nominativi sono indicati nell'apposita sezione del sito web di Dipartimento. Il Dipartimento di Economia e Diritto partecipa al progetto POT, co-finanziato dal MUR. I principali obiettivi del progetto sono: aumentare il numero dei percorsi di orientamento attivati; aumentare il numero di studenti di Scuola secondaria coinvolti nelle attività di orientamento e migliorare le performance in termini di CFU degli studenti del I anno del corso di studio triennale. Il progetto POT mira quindi al contempo a rafforzare l'orientamento in ingresso e il tutorato in itinere soprattutto verso le matricole. L'attivazione di tale progetto, grazie a maggiori risorse disponibili rispetto al passato, ha permesso di aggiungere ai Senior Tutor di Dipartimento assegnati dall'Ateneo un ulteriore Senior Tutor al fine di rafforzare il CdS nell'azione di Orientamento e di Tutorato in itinere.

Inoltre, per quanto attiene all'attività di tutorato, il Delegato al Tutorato effettuerà diversi incontri con gli studenti nei quali, tramite la presentazione dati rilevati sugli esami svolti nel primo anno della laurea magistrale, analizza insieme agli studenti le eventuali difficoltà riscontrate nel percorso di studio di laurea magistrale e nel salto dalla laurea triennale a quella magistrale. Questi incontri sono l'occasione, inoltre, per illustrare il calendario didattico, il regolamento sulla prova finale, le regole per il conseguimento di CFU per le attività libere, in questi incontri il Delegato sottolinea l'importanza del questionario sulla valutazione della didattica, la disponibilità del servizio disabilità d'ateneo, la possibilità di partecipare al progetto Erasmus e il progetto Icare di Ateneo.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

13/05/2023

L'Ufficio Offerta formativa, Qualità e Accreditamento dell'Area per la Didattica, l'Orientamento e i Servizi agli Studenti assiste studenti ed enti ospitanti nelle procedure di attivazione di stage e tirocini curriculari sia in Italia che all'estero, compresi i tirocini svolti in convenzione con la Fondazione CRUI presso strutture ministeriali e ambasciate.

L'Ufficio Valorizzazione della Ricerca, ILO e Placement dell'Area Ricerca assiste i neolaureati e i dottori di ricerca (di età inferiore a 30 anni) nell'attivazione di stage e tirocini extracurriculari sia in Italia che all'estero. I laureati possono consultare le offerte di stage e tirocinio pubblicate nella bacheca online "offerte di lavoro" o individuare autonomamente un'azienda, anche all'estero. L'Ufficio garantisce il supporto informativo e amministrativo per la stipula delle convenzioni in riferimento anche alla normativa dei paesi esteri ospitanti.

L'Ufficio Mobilità internazionale dell'Area Internazionalizzazione è il punto di riferimento degli studenti e dei neolaureati che intendono fare un'esperienza di formazione, stage/tirocinio in Europa o in Paesi extraeuropei. L'Ufficio coordina: il sottoprogramma europeo Erasmus+, mobilità per Traineeship (tirocini per studenti iscritti e neolaureati), il programma per lo svolgimento di tirocini in Paesi extraeuropei. L'Ufficio fornisce assistenza informativa e amministrativa prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno. Eroga inoltre le borse di mobilità e collabora nell'attività di convalida dei crediti

formativi relativi allo stage/tirocinio effettuato dagli studenti in corso di iscrizione.

Gli studenti che decidono di partecipare al programma Erasmus+ Traineeship possono altresì avvalersi del supporto e dell'orientamento fornito dal Delegato Erasmus del Dipartimento di Economia e Diritto, che fornisce assistenza durante l'intero processo di mobilità, con particolare riferimento alla fase di preparazione alla partenza e di rientro. Con riferimento al supporto prima della partenza, in particolare, il Delegato Erasmus condivide con lo studente il progetto formativo da svolgere all'estero e verifica la coerenza dello stesso con il percorso di studi complessivo. A seguito dell'introduzione a partire dall'anno accademico 2020/2021 del Programma per tirocinio in Paesi extraeuropei, analoghe funzioni sono state attribuite al Delegato del Dipartimento per Tirocini ExtraUe.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/didattica/stage-e-inserimento-lavorativo>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordo per titolo multiplo

L'Ufficio Politiche per l'internazionalizzazione dell'Area Internazionalizzazione cura i progetti di collaborazione internazionale, gli accordi di cooperazione bilaterali e multilaterali e i relativi allegati per la mobilità outbound, con particolare riferimento ai rapporti internazionali con istituzioni accademiche e enti di alta formazione extraeuropei, oltre a fornire supporto e consulenza ai Dipartimenti per l'attivazione di progetti relativi a titoli doppi/multipli con università estere.

L'Ufficio Mobilità internazionale dell'Area Internazionalizzazione cura le relazioni con gli atenei partner del Programma Erasmus+ ed i progetti di mobilità di uno o due semestri (ovvero per gli studenti che poi convalideranno il proprio percorso formativo a Macerata) e quelli per il conseguimento di titoli congiunti (ovvero per gli studenti che otterranno un titolo legalmente valido in tutti i paesi di provenienza degli atenei partner).

L'Ufficio gestisce il programma Erasmus+ e i programmi di scambio basati su accordi bilaterali con atenei partner. Ha in attivo più di 400 accordi Erasmus con Atenei Europei. Il Delegato Erasmus di ciascun Dipartimento fornisce agli studenti il supporto necessario per la definizione delle attività didattiche da svolgere all'estero.

Per quanto riguarda invece la mobilità extra-Erasmus, l'Ufficio si relaziona con Università dislocate in Australia, Canada, Cina, Russia e Stati Uniti. In tutti gli accordi per la mobilità internazionale, l'Ufficio coordina la selezione degli studenti, in collaborazione con i docenti referenti degli accordi, e fornisce assistenza prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno; eroga le borse di mobilità e collabora nell'attività di convalida dei crediti formativi e degli esami svolti durante il periodo di mobilità internazionale. Il Referente degli accordi di cooperazione extra-Erasmus fornisce agli studenti il supporto necessario per la definizione delle attività didattiche da svolgere all'estero.

Per quanto riguarda il Dipartimento di Economia e Diritto, il coordinatore Erasmus offre un costante supporto agli studenti 'incoming', in termini di orientamento e assistenza per valutare la compatibilità degli esami del loro piano di studi nell'Università di origine (Sending Institution estera) e quella ricevente (Università degli Studi di Macerata). Per quanto riguarda, invece, gli studenti dell'Ateneo maceratese 'outgoing', il coordinatore Erasmus offre un analogo supporto sia in fase preparatoria sia durante la permanenza all'estero. L'obiettivo principale è quello di verificare la compatibilità degli esami del loro piano di studi con le opzioni formative dell'Università ospitante. Tutti i docenti sono, inoltre, incoraggiati a fornire agli studenti stranieri una bibliografia in lingua utile alla preparazione degli esami, utilizzando le risorse cartacee ed elettroniche disponibili nelle biblioteche di Ateneo.

Allo scopo di rafforzare ulteriormente la connotazione internazionale del corso di studio e valorizzare il percorso nel curriculum International Finance and Economics, il Dipartimento di Economia e Diritto ha sviluppato una convenzione per il rilascio di un titolo multiplo congiuntamente all'Università di Angers (Francia) e alla Università Nicolaus Copernicus di Torun (Polonia), approvata dai rispettivi Organi Accademici. L'accordo prevede la possibilità per un gruppo selezionato di studenti provenienti dalle tre istituzioni partner di seguire un percorso di studio che inizi nell'Università di provenienza e prosegua poi con un semestre in ciascuna delle tre sedi partner. Tale percorso di studio e di mobilità permetterà al termine il conseguimento di un titolo di laurea magistrale riconosciuto nei tre Paesi delle istituzioni firmatarie dell'accordo (Italia, Francia, Polonia). Gli studenti dell'Università di Macerata partecipanti al progetto sono costantemente supportati dal docente Coordinatore del Triplo Titolo presso il Dipartimento di Economia e Diritto e da un Tutor interno, i quali forniscono regolarmente informazioni in merito al piano di studi da seguire, alle procedure per la mobilità obbligatoria, alle regole per il superamento degli esami e la stesura dell'elaborato finale. Parimenti, il Dipartimento di Economia e Diritto offre un servizio di accoglienza e orientamento specifico per gli studenti delle due Università partner all'inizio e durante il semestre di permanenza presso l'Università di Macerata, con riferimento alle questioni sia logistiche sia didattiche, per il tramite dello stesso Coordinatore di Dipartimento e del Tutor interno.

Il pdf allegato dettaglia il contenuto dell'accordo per il rilascio del titolo multiplo.

Descrizione link: Accordi Erasmus ed extra-UE

Link inserito: <http://iro.unimc.it/it/accordi-intern/universita-partner>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Francia	Universit� d'Angers		01/06/2022	multiplo
2	Polonia	Uniwersytet Mikolaja Kopernika W Toruniu		01/06/2022	multiplo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

06/05/2023

Le attività di accompagnamento dei laureati al mondo del lavoro vengono gestite dall'Ufficio Valorizzazione della Ricerca, ILO e Placement dell'Area Ricerca. In particolare sono offerti i seguenti servizi:

- Servizio informazioni su tirocini extracurricolari, placement, orientamento al lavoro, incontri con aziende, ecc.;
- Pubblicazione di offerte di tirocinio/lavoro – l'Ufficio pubblica nella bacheca on line "Offerte di lavoro" tutte le offerte di tirocinio/lavoro provenienti dalle aziende. I laureati possono aderire ad una delle offerte pubblicate o individuare autonomamente un'azienda. L'Ufficio garantisce, in tal caso, supporto per l'attivazione del tirocinio extracurricolare;
- Career day - appuntamento annuale in cui laureandi e laureati possono sostenere colloqui individuali di selezione con i manager o i responsabili delle Risorse Umane delle aziende del territorio che hanno posizioni aperte, inviare il proprio curriculum e partecipare alle presentazioni aziendali. Durante l'evento sono organizzati workshop di formazione dedicati: – alle aziende e focalizzati sulle opportunità degli strumenti di inserimento lavorativo (tirocini, apprendistati, dottorati eureka, bandi, agevolazioni fiscali, tendenze del mercato del lavoro, ecc.) al fine di accrescere la percezione

dell'importanza dell'inserimento di laureati nel proprio organico e della qualità dei laureati dell'Ateneo;

– ai laureandi e laureati focalizzati su tematiche quali: come scrivere un curriculum, come affrontare un colloquio di selezione, come sviluppare competenze trasversali, ecc;

- Pubblicazione del curriculum - attraverso la piattaforma Almalaurea i laureandi e i laureati possono pubblicare sul sito web il proprio curriculum, aggiornarlo costantemente per essere visibili a potenziali datori di lavoro, oltre a candidarsi per le offerte di lavoro sia tramite il canale Almalaurea sia tramite il sito di Ateneo;

- Tirocini extracurricolari – l'Ufficio si occupa delle procedure di attivazione dei tirocini extracurricolari che i laureati, i dottori di ricerca (di età inferiore a 30 anni) o coloro che hanno conseguito un titolo di studio accademico post laurea, possono attivare in Italia o all'estero;

- Gli appuntamenti del placement - percorso di formazione e orientamento al lavoro dal titolo "La formazione umanistica in ambito aziendale", realizzato in collaborazione con l'Istituto Adriano Olivetti (ISTAO) di Ancona, consistente in un ciclo di incontri con esperti aziendali (manager e consulenti) su tematiche come l'orientamento alle professioni, il valore del team working, ecc., per preparare laureandi e laureati ad affrontare il mondo del lavoro in maniera consapevole ed efficace, mettere a fuoco i propri punti di forza, obiettivi, aspettative e confrontarsi con le esigenze di imprese e mondo del lavoro; le tematiche affrontate sono le seguenti:

- come preparare al meglio un curriculum;
- come affrontare un colloquio di lavoro;
- come è strutturato il processo di selezione in azienda;
- quali caratteristiche cercano le imprese da un giovane;
- quali sbocchi in azienda per i vari tipi di laurea;
- quali sono le professioni emergenti;
- come sta cambiando il mondo del lavoro;
- sperimentare il lavoro in team;
- personal branding e web reputation.

- Laboratorio Umanistico per la Creatività - l'Ufficio attiva ogni anno un percorso formativo per stimolare e sviluppare la creatività e l'attitudine all'innovazione degli studenti e dei laureati con particolare riguardo allo sviluppo di competenze trasversali e alla sperimentazione di nuove procedure in grado di sostenere l'autoimprenditorialità e il collegamento tra la formazione ricevuta e le attività di impresa.

Oltre alle attività previste a livello di Ateneo, il Dipartimento di Economia e Diritto organizza numerosi incontri con aziende, enti e professionisti allo scopo di favorire il contatto tra gli studenti e i laureandi e il mondo del lavoro. In particolare si segnala la creazione di un ciclo di seminari dal titolo 'Lavoro e Professioni: presente e futuro', nell'ambito del quale la delegata al placement e gli altri docenti del Dipartimento organizzano ogni anno diversi eventi seminariali che hanno lo scopo di offrire testimonianze da parte di esponenti del mondo del lavoro che possano illustrare le varie peculiarità delle professioni che gli studenti potrebbero intraprendere al termine del loro percorso accademico (ad esempio consulenti finanziari, intermediari assicurativi, dottori commercialisti ed esperti contabili, controller, ecc.).

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/lavoro-territorio>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

06/05/2023

Il laboratorio di ricerca Fausto Vicarelli per lo studio del rapporto tra banca e industria permette agli studenti di approfondire aspetti inerenti al sistema bancario e al suo supporto al mondo dell'imprenditoria. Ciò attraverso la divulgazione di studi e ricerche economiche, aziendali, storiche e giuridiche relative alla dinamica e all'evoluzione delle forme tecniche di collaborazione fra enti creditizi ed imprese non finanziarie, nonché attraverso l'organizzazione di incontri con operatori industriali e finanziari allo scopo di verificare le loro prospettive di analisi e le loro strategie.

Anche i singoli docenti organizzano incontri e seminari all'interno dei loro corsi, su specifiche tematiche di interesse, invitando operatori del mondo finanziario a portare la loro testimonianza agli studenti. La presenza di relatori esterni, provenienti dal mondo operativo della finanza, offre altresì ai singoli docenti la possibilità di calibrare al meglio gli argomenti del corso a quelle che sono le richieste e le problematiche più attuali del mercato di riferimento.

Link inserito: <http://labvicarelli.unimc.it/>



QUADRO B6

Opinioni studenti

08/09/2023

La valutazione della didattica per il Corso di Studio in Finanza e Mercati (FM) viene effettuata sulla base delle informazioni riportate nel Monitor Integrato di Ateneo (MIA), che raccoglie le risposte ai questionari di valutazione della didattica compilati dagli studenti, anche mettendo a confronto i risultati del Corso di Studio con quelli del Dipartimento e dell'Ateneo. La misurazione è definita sulla base di una scala da 0 a 10. I valori di seguito commentati fanno riferimento alle opinioni degli studenti rilevate nell'anno accademico 2022-2023.

Per quanto riguarda i dati emersi dai questionari relativi all'A.A. 2022-2023, non è possibile un confronto temporale con rilevazioni precedenti in quanto il corso è stato attivato nell'A.A. 2022-2023 e di conseguenza analisi su come le valutazioni riportate sono cambiate nel tempo saranno possibili solo in futuro.

Si possono tuttavia trarre delle considerazioni più generali.

Le valutazioni fornite dagli studenti frequentanti sono alte e soddisfacenti, esse infatti risultano sempre superiori alla media di Dipartimento e di Ateneo. Da questo aspetto emerge dunque un giudizio molto buono sull'avvio del corso con riferimento alle percezioni da parte della componente studentesca.

Le valutazioni da parte dei frequentanti risultano più elevate rispetto a quelle fornite dagli studenti non frequentanti, i quali attribuiscono invece valutazioni inferiori rispetto alla media di Dipartimento e di Ateneo su quasi tutti gli indicatori. Fanno eccezione due aspetti: quello relativo alle conoscenze preliminari e quello relativo alla reperibilità dei docenti, lasciando pertanto desumere che il corso sia stato ben calibrato quale prosecuzione degli studi triennali e che i docenti abbiano mostrato grande attenzione verso gli studenti.

Il confronto fra le valutazioni fornite dai due gruppi (frequentanti/non frequentanti) lascia presumere che la frequenza renda di certo molto più facile affrontare il percorso di studio per lo studente.

Non sono presenti dati sui servizi e-learning, non attivi per tale corso.

Sebbene la maggior parte degli studenti ritenga di non dover fornire suggerimenti aggiuntivi, tra coloro (frequentanti e non) che hanno avanzato proposte, le richieste riguardano maggiormente un alleggerimento del carico didattico complessivo e la messa a disposizione con anticipo del materiale didattico da parte del docente. Questo secondo aspetto si ritiene possa divenire meno critico in futuro poiché, nell'A.A. 2022-2023, eventuali ritardi nella disponibilità di materiali potrebbero attribuirsi al fatto che il corso in esame era al suo anno di avvio.

Si ribadisce come la valutazione al momento possa essere solo preliminare e potrà essere approfondita quando si renderanno disponibili le rilevazioni su più anni accademici.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Questionari di valutazione della didattica_A.A. 2022-2023



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

08/09/2023

Il Corso di Studio in Finanza e Mercati (FM) è stato avviato nell'A.A. 2022-2023 pertanto al momento non sono presenti studenti laureati.



▶ QUADRO C1

Dati di ingresso, di percorso e di uscita

Considerato che il Corso di Studio in Finanza e Mercati è stato attivato nell'A.A. 2022-2023, poche sono le considerazioni che possono emergere dall'analisi dei dati statistici sugli studenti. 08/09/2023

Queste possono al più, e comunque limitatamente, riferirsi ai seguenti aspetti:

- è presente una buona quota di studenti iscritti con titolo di accesso straniero (superiore ad un terzo) da riferirsi presumibilmente all'attrattiva del curriculum in lingua inglese;
- è presente una quota non irrilevante di studenti inattivi (un quinto), fenomeno la cui evoluzione deve essere approfondita nei prossimi monitoraggi.

Essendo il corso di nuova attivazione e di tipo Magistrale la numerosità degli studenti che lo hanno scelto al momento del suo avvio è più che soddisfacente.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Gruppo indicatori didattica per la scheda SUA_A.A. 2022-2023

▶ QUADRO C2

Efficacia Esterna

Il Corso di Studio in Finanza e Mercati (FM) è stato avviato nell'A.A. 2022-2023 pertanto al momento non sono presenti studenti laureati. 08/09/2023

▶ QUADRO C3

Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare

Il Corso di Studio in Finanza e Mercati (FM) è stato avviato nell'A.A. 2022-2023 pertanto al momento non sono presenti dati relativi alle opinioni di enti o aziende che hanno ospitato uno studente per stage / tirocinio. 08/09/2023



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

04/05/2023

La struttura organizzativa e le responsabilità a livello di Ateneo e nelle sue articolazioni interne sono descritte nel documento "Attori e responsabilità nei processi di Assicurazione della Qualità: linee guida".

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/qualita/sistemaAQ/linee-guida-processi-assicurazione-qualita-ateneo>

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

08/06/2023

In conformità al modello delineato dal Presidio di Qualità di Ateneo ai fini della messa in opera del Sistema di Gestione della Qualità, il delegato alla didattica del Dipartimento è anche Referente AQ incaricato di diffondere la cultura della qualità nel Dipartimento e nel Corso di Studio, supportare il Presidente del CdS nello svolgimento dei processi di AQ e, fungendo da collegamento tra il corso di studio e il PQA, favorire flussi informativi appropriati.

A occuparsi delle attività di autovalutazione del corso di studio (monitoraggio e riesame), nel rispetto delle norme di legge e delle indicazioni del delegato alla didattica, è il Gruppo di Riesame che:

- Si occupa della compilazione della SUA-CdS e della Scheda di Monitoraggio Annuale, evidenziando al CdS le problematiche rilevate a seguito dell'analisi dei dati.
- Redige il Rapporto di Riesame Ciclico del CdS, monitora lo stato di avanzamento delle azioni e il raggiungimento degli obiettivi.
- Coadiuvava il Presidente di CdS nella redazione del documento di autovalutazione per l'Accreditamento Periodico.

Il gruppo di riesame si riunisce di norma più volte l'anno anche in funzione delle richieste di natura amministrativa e per ottemperare alle scadenze delle azioni di ordinaria gestione, nonché per valutare gli effetti di eventuali azioni correttive. Ha la seguente composizione minima: un rappresentante degli studenti, il Presidente del corso di studio, un componente dell'U. O. della didattica, l'eventuale referente per la scheda SUA, un docente di riferimento del corso di studi.

Il consiglio di classe e il gruppo di riesame si relazionano costantemente con la Commissione Paritetica docenti-studenti competente per il Corso di Studio, recependo le loro valutazioni e favorendo la discussione collegiale, nel Consiglio di Classe, delle criticità che la commissione eventualmente rileva. In seno al Consiglio di Classe vengono illustrati e discussi tutti i documenti di AQ di pertinenza del corso (scheda di monitoraggio annuale, SUA-CdS, riesame ciclico, relazione della commissione paritetica, relazione del NdV e del PQA); l'obiettivo è individuare, in questa sede, eventuali azioni correttive da attuare per superare le criticità emerse, nonché i tempi e le responsabilità di tali azioni. Il gruppo di riesame si occupa di monitorare il raggiungimento degli obiettivi fissati secondo i termini stabiliti.

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

04/05/2023

La programmazione generale dei lavori e le scadenze di attuazione delle iniziative sono reperibili nel sito web.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/qualita/sistemaAQ/linee-guida-processi-assicurazione-qualita-ateneo>

▶ QUADRO D4 | Riesame annuale

04/05/2023

Le attività di autovalutazione sono processi fondamentali del sistema di Assicurazione della Qualità programmate ed effettuate al fine di:

- valutare la sostenibilità, l' idoneità, l' adeguatezza e l' efficacia dell' attività formativa del corso;
- individuare e quindi attuare le opportune iniziative di correzione e miglioramento, i cui effetti dovranno essere valutati sistematicamente.

Gli esiti delle suddette valutazioni sono contenuti nella Scheda di monitoraggio annuale, nel Rapporto di riesame ciclico e nella Relazione della Commissione paritetica docenti studenti.

Link inserito: <http://>

▶ QUADRO D5 | Progettazione del CdS

04/05/2023

L'allegato contiene il documento di progettazione del corso di studio redatto in fase di istituzione.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Documento di progettazione del corso di studio

▶ QUADRO D6 | Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

04/05/2023

L'allegato contiene la matrice di Tuning redatta in fase di istituzione del corso di studio.

Link inserito: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Matrice di tuning

▶ QUADRO D7 | Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Curriculum: Finanza e Tecnologia

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Matematico, statistico, informatico	INF/01 Informatica ↳ <i>INFORMATICA (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>	27	27	18 - 27
	ING-INF/05 Sistemi di elaborazione delle informazioni ↳ <i>FINTECH E BLOCKCHAIN - FINTECH (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> ↳ <i>FINTECH E BLOCKCHAIN - BLOCKCHAIN (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-S/01 Statistica ↳ <i>ANALISI DEI BIG DATA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie ↳ <i>TEORIA E METODI MATEMATICI PER LA FINANZA (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/01 Economia politica ↳ <i>ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i> ↳ <i>AGENTI, MERCATI E ISTITUZIONI FINANZIARIE (1 anno) - 9 CFU - semestrale</i>	24	15	15 - 15
	SECS-P/05 Econometria ↳ <i>ECONOMETRIA PER LA FINANZA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale		27	27	27 -

	SECS-P/09 Finanza aziendale ↳ <i>FINANZA AZIENDALE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			33
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>ASSET MANAGEMENT E CONSULENZA FINANZIARIA (1 anno) - 9 CFU - annuale - obbl</i> ↳ <i>GESTIONE DEI RISCHI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Giuridico	IUS/05 Diritto dell'economia ↳ <i>DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>	9	9	6 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			78	66 - 84

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
	L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese ↳ <i>ADVANCED ENGLISH (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Attività formative affini o integrative	SECS-P/09 Finanza aziendale ↳ <i>FINANZA INNOVATIVA PER LA CRESCITA STRATEGICA DELL'IMPRESA (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>	18	12	12 - 18 min 12
	SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari ↳ <i>FINANZA COMPORTAMENTALE E SOSTENIBILE (1 anno) - 6 CFU - semestrale</i>			
Totale attività Affini			12	12 - 18

Altre attività	CFU	CFU Rad
A scelta dello studente	9	9 - 9

Per la prova finale		15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		30	30 - 30

CFU totali per il conseguimento del titolo	120	
CFU totali inseriti nel curriculum <i>Finanza e Tecnologia</i>:	120	108 - 132

Curriculum: International Finance and Economics

Attività caratterizzanti	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Matematico, statistico, informatico	SECS-S/06 Metodi matematici dell'economia e delle scienze attuariali e finanziarie	18	18	18 - 27
	↳ <i>PORTFOLIO THEORY - Mod.A (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>PORTFOLIO THEORY - Mod.B (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i>			
	↳ <i>MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS AND FINANCE (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
Economico	SECS-P/01 Economia politica	15	15	15 - 15
	↳ <i>FIRMS AND TRENDS IN GLOBAL MARKETS (1 anno) - 9 CFU - semestrale - obbl</i>			
	SECS-P/02 Politica economica			
	↳ <i>ECONOMIC POLICY (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i>			
Aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	33	33	27 - 33

	<p>↳ CORPORATE FINANCIAL REPORTING - Mod. A (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</p> <hr/> <p>↳ CORPORATE FINANCIAL ANALYSIS - Mod. B (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</p> <hr/> <p>SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese</p> <p>↳ INTERNATIONAL MARKETING - Mod.B (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>↳ INTERNATIONAL MARKETING - Mod.A (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>SECS-P/11 Economia degli intermediari finanziari</p> <p>↳ FINANCIAL RISK MANAGEMENT - Mod.B (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</p> <hr/> <p>↳ INVESTMENTS ANALYSIS - Mod. A (1 anno) - 6 CFU - annuale - obbl</p> <hr/>			
Giuridico	IUS/04 Diritto commerciale	0	6	6 - 9
Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 48)				
Totale attività caratterizzanti			72	66 - 84

Attività affini	settore	CFU Ins	CFU Off	CFU Rad
Attività formative affini o integrative	IUS/01 Diritto privato	18	18	12 - 18 min 12
	<p>↳ INTERNATIONAL CONTRACT LAW AND INVESTORS LAW (1 anno) - 12 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/> <p>L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese</p> <p>↳ ADVANCED ENGLISH (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</p> <hr/>			
Totale attività Affini			18	12 - 18

--	--	--	--

Altre attività		CFU	CFU Rad
A scelta dello studente		9	9 - 9
Per la prova finale		15	15 - 15
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	-	-
	Abilità informatiche e telematiche	-	-
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6 - 6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	-	-
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d			
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali		-	-
Totale Altre Attività		30	30 - 30

CFU totali per il conseguimento del titolo

120

CFU totali inseriti nel curriculum *International Finance and Economics*:

120

108 - 132