



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MACERATA
Nome del corso in italiano	Economia e Marketing per la Sostenibilità (<i>IdSua:1601364</i>)
Nome del corso in inglese	Economics and marketing for sustainability
Classe	L-33 - Scienze economiche
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/triennale-ems/EMS
Tasse	https://www.unimc.it/it/iscrizione-e-carriera/tasse-contributi/come-quando-pagare
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	FEBBRAJO Tommaso
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio del corso di studio
Struttura didattica di riferimento	Economia e diritto (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BUSILACCHI	Gianluca		PA	1	
2.	CAPORALI	Giancarlo		PA	1	
3.	CARFORA	Alfonso		RD	1	

4.	CUTRINI	Eleonora	PA	1
5.	DERIU	Stefano	RD	1
6.	FEBBRAJO	Tommaso	PO	1
7.	MINERVINI	Leo Fulvio	RU	1
8.	PACIFICO	Antonio	RD	1
9.	SOCCI	Claudio	PO	1
10.	ZAMPI	Massimiliano	RU	1

Rappresentanti Studenti	Marcelli Gioia g.marcelli3@studenti.unimc.it Maffia Edoardo e.maffia@studenti.unimc.it Poli Alessio a.poli2@studenti.unimc.it
Gruppo di gestione AQ	Gianluca Busilicacchi Roberta Catena Eleonora Cutrini Stefano Deriu Tommaso Febbrajo Antonio Pacifico
Tutor	Claudio SOCCI Tommaso FEBBRAJO Giancarlo CAPORALI Eleonora CUTRINI Gianluca BUSILACCHI Leo Fulvio MINERVINI Antonio PACIFICO Stefano DERIU



Il Corso di Studio in breve

01/02/2024

Il corso di laurea in Economia e marketing per la sostenibilità, si pone come obiettivo di contribuire alla formazione di profili professionali principalmente dedicati al supporto della programmazione economica, dell'analisi dei fenomeni economici territoriali, della progettazione e sviluppo dei sistemi locali basati sull'innovazione e sulla sostenibilità ambientale, e delle strategie di impresa rispetto ai mercati di riferimento non tralasciando il contesto della nuova economia circolare. A tal fine il CdS fornisce allo stesso tempo le nozioni teoriche di base e quelle applicate nel campo delle istituzioni territoriali (pubbliche e private), sulle funzioni di sviluppo economico dei territori e i suoi agenti: policy maker, imprese, consumatori, associazioni.

I laureati nel corso di laurea in Economia e marketing per la sostenibilità acquisiscono una cultura multifocale di economia dei territori e della sostenibilità, in senso ampio, dei sistemi economici; sperimentano una buona pratica del metodo scientifico per l'analisi delle dinamiche sociali ed economiche che ispirano lo sviluppo territoriale; interpretano e formulano le strategie, pubbliche e private, riguardo al governo dei processi produttivi e dei mercati, per promuovere la crescita economica sostenibile. La preparazione impartita risulta caratterizzata da un solido impianto teorico/applicativo a vocazione multidisciplinare e da conoscenze di base economico-aziendali e giuridiche con riferimento a un ampio

ventaglio di aree funzionali e di settori di attività economica, nell'ottica della sostenibilità socio-economica ed ambientale. Il CdS intende incrementare le conoscenze di base e specialistiche in merito alle tecniche necessarie per la valorizzazione e il rilancio del territorio concorrendo nei fatti a delineare un cambiamento della visione strategica del policy maker e delle imprese. Inoltre, tenta di contribuire al mutamento necessario del mercato del lavoro attraverso la creazione di capitale umano volto ad intercettare le nuove o rinnovate competenze da utilizzare nel pubblico per strutturare un'offerta del Welfare State sostenibile e nel privato partecipando al processo di cambiamento dei processi e dei prodotti verso il principio di circolarità.

Il percorso formativo si snoda attraverso l'acquisizione di conoscenze teoriche e pratiche in quattro ambiti indispensabili per consolidare le competenze della figura da formare: ambito economico, ambito giuridico, ambito aziendale e ambito statistico-matematico.

Nel primo anno di corso sono impartite le nozioni di base comuni necessari a formare il background necessario per lo studente per affrontare le discipline dei vari ambiti negli anni successivi. In particolare nei primi due anni, con un approccio multidisciplinare, il percorso formativo permette allo studente di acquisire le conoscenze e competenze di base nelle diverse discipline dell'economia e dell'ambito aziendale; solide basi metodologiche a supporto dell'analisi economica (matematica, statistica e big data); la padronanza dei fondamenti del sistema giuridico normativo (pubblico, privato, commerciale). A queste conoscenze si aggiunge il consolidamento dell'apprendimento di una lingua e delle opportune competenze informatiche. Dal secondo anno di corso viene innestata già una lieve caratterizzazione degli insegnamenti erogati (Politica economica dell'ambiente e Economia tributaria) funzionali all'obiettivo introdurre una più marcata differenziazione di competenze volte al supporto delle istituzioni pubbliche o agli operatori di mercato nel successivo anno di corso. Nel terzo anno di corso lo studente potrà orientarsi ad acquisire competenze funzionali alle istituzioni pubbliche e ai mercati attraverso un'articolata gamma di insegnamenti opportunamente selezionati in modo da orientare la formazione verso obiettivi generali e specifici, con un approccio teorico e empirico.

Link: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/triennale-ems/EMS>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

15/01/2024

L'istituzione della triennale in Economia, Territorio e Ambiente nasce da una riflessione interna al dipartimento di Economia e Diritto sulla propria offerta formativa erogata, in particolare sull'analisi delle potenzialità del percorso triennale Economia: banche, aziende e mercati (L-18). Le valutazioni avviate in seno al Consiglio di Dipartimento in particolare in relazione alle potenzialità del Dipartimento di rispondere ai nuovi fabbisogni formativi nel campo della programmazione economia a servizio del territorio e della sostenibilità dei sistemi sociali ed economici – hanno condotto alla creazione di un nuovo percorso formativo, all'interno delle classi delle lauree in Scienze Economiche (Economia, Territorio e Ambiente – ETA L-33). Appare utile sottolineare come la discussione in ambito istituzionale (CE, ONU, MATTM) sui nuovi paradigmi economici di sviluppo, sempre più ispirati alla resilienza dei territori, ponga l'accento sulla necessità improrogabile di creare il capitale umano in grado di governare, sia in ambito programmatico che dal punto di vista delle istituzioni private (imprese e associazioni), il processo di transizione verso sistemi produttivi più sostenibili, ad alta intensità di innovazione, fortemente basati sulle energie rinnovabili.

Su questa linea, nella fase di progettazione, il Dipartimento di Economia e Diritto ha indetto un'approfondita fase di individuazione dei portatori di interesse verso il Corso di Studi. Inoltre, attraverso l'attività di audizione di un gruppo di stakeholder selezionati, il Dipartimento ha voluto assicurare la raccolta ampia di espressione di opinioni sugli obiettivi formativi del CdS. A tal fine, sono state condotte due differenti audizioni degli stakeholder, il 29 maggio 2019 presso la sala consiliare della regione Marche e il 18 ottobre 2019 presso l'Università degli Studi di Macerata. In entrambe le audizioni sono state convocate le organizzazioni rappresentative del territorio regionale che hanno un ruolo attivo all'interno del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni: l'obiettivo delle audizioni è stato quello di rilevarne il parere in merito alla proposta di attivazione del Corso di Studi in ETA - L-33.

Il primo incontro svoltosi presso la Regione Marche, al quale erano presenti i rappresentanti di Cna, Cgia, Cgil, Cisl, Uil, Camera Commercio, Confprofessioni e Regione Marche, è stato strutturato sotto forma di tavola rotonda e ha preso le mosse dall'illustrazione, da parte dei docenti Busilacchi e Cedrola, del panorama formativo nazionale entro il quale si calerà la nuova architettura del percorso triennale ETA – L-33, con particolare approfondimento degli ambiti disciplinari e degli obiettivi formativi della nuova triennale. Gli stakeholder presenti alla tavola rotonda conoscevano la proposta di CdS in oggetto in quanto la riunione è stata pensata a conclusione di diversi incontri che hanno coinvolto ordini e associazioni di professionisti di vari settori attinenti agli sbocchi professionali del Corso di Studi, nonché organizzazioni sindacali presenti nel territorio.

Le imprese consultate, l'Associazione piccole imprese, le OO.SS. e gli ordini professionali di categoria hanno espresso un giudizio positivo, condividendo sostanzialmente i contenuti didattici offerti, gli obiettivi previsti, i risultati di apprendimento attesi, gli sbocchi professionali e occupazionali previsti per i laureati, nonché le caratteristiche della prova finale.

In generale, gli stakeholder sottolineano come il CdS possa rispondere, prima di tutto, alla mancanza di competenze trasversali (competenze digitali, comunicazione e fundraising, in particolare per i fondi europei) che sono abilità necessarie in tutti i comparti del mercato del lavoro contemporaneo. Particolare attenzione viene posta alla capacità del CdS di stimolare le attitudini degli studenti alla creazione d'impresa attraverso le conoscenze impartite sull'economia del territorio e le sue potenzialità di sviluppo. Inoltre, gli stakeholder apprezzano l'attenzione del nuovo CdS alle questioni economiche legate ai territori, in particolare sottolineando le specifiche realtà imprenditoriali dell'area regionale sulla quale il CdS insiste, cioè caratterizzata da imprese di piccola dimensione, focalizzata su alcuni distretti produttivi in forte crisi, che chiedono nuove competenze, in particolare nei mercati della green economy, della manifattura sostenibile ma anche nei servizi rivolti ai settori di punta della Regione: turismo, tessile, abbigliamento calzatura, agroalimentare. Fra le competenze fortemente richieste dai contesti lavorativi, verso le quali gli stakeholder riconoscono al CdS elevate potenzialità di risposta, vi sono certamente le abilità umanistiche per analizzare ed interpretare fenomeni socio economici complessi, fra

cui l'intelligenza artificiale e il mercato dei big data, ma anche le competenze per gestire reti, di imprese e istituzioni, che rivestono sempre più importanza nello sviluppo locale. Dall'incontro con le parti sociali, svoltosi presso la Regione Marche, sono emerse alcune proposte di collaborazione che il CdS intende cogliere nell'arco dei prossimi anni di attivazione dell'intero ciclo di studi. In particolare, fra le altre, la proposta di collaborare alla creazione di percorsi di placement dei laureandi del Corso di Studi ETA L-33 e ad un ciclo di seminari permanenti sulle relazioni industriali e l'organizzazione del lavoro.

Nel secondo incontro, svoltosi in presenza di Cgia Macerata e Confindustria Macerata, presso il Dipartimento di Economia e Diritto, sono emerse considerazioni analoghe al primo incontro presso la Regione Marche. In particolare, le parti sociali mostrano apprezzamento verso il CdS sugli obiettivi interdisciplinari disegnati all'interno della cornice del modello di sviluppo locale, sulle competenze che si prefigge di creare nell'ambito della misurazione dei fenomeni economici e produttivi legati inscindibilmente alla dimensione sociale dello sviluppo territoriale. Particolarmente apprezzata è la potenzialità del CdS di formare professionisti con conoscenza delle dinamiche dei territori, sotto il profilo giuridico e istituzionale. Infine, viene valutata positivamente la possibilità che il Corso di Studi contribuisca a creare esperti con contezza delle dinamiche di diffusione dell'innovazione all'interno dei territori. Il verbale delle due consultazioni sono riportati in allegato.

La terza consultazione delle parti sociali verrà effettuata a maggio 2020 attraverso l'invio di una mail ufficiale del Direttore del Dipartimento che inviterà gli stakeholder ad esprimere le proprie valutazioni attraverso un questionario semi strutturato. I risultati della consultazione saranno oggetto di elaborazione da parte del Comitato di Indirizzo L-33. Quest'ultimo, istituito dal Consiglio di Dipartimento nella seduta dell'11 dicembre 2019, è composto da esponenti del mondo del lavoro (dott.ssa Ornella Maria Varnelli, Amministratore Delegato Distilleria Varnelli Spa), delle istituzioni pubbliche (dott. Francesco Felici, Ministero dell'Economia e delle Finanze; dott. Raffello Bronzini, Banca d'Italia; ing. Luca Piermattei, Responsabile Tecnico GAL Colli Esini – San Vicino; dott. Pietro Marcolini, Presidente ISTAO), della ricerca prof.ssa Rosa Duarte, Università di Saragoza e dai docenti: prof.ssa Elena Cedrola e dal prof. Claudio Socci. Il Comitato di indirizzo ha la funzione di proporre al Consiglio delle Classi Unificato una riflessione continua e stabile sulle necessità di aggiornamento del percorso di studi 'ETA L-33' con l'obiettivo di: promuovere l'allineamento del CdS alle conoscenze più avanzate nelle discipline delle Scienze Economiche e promuovere la coerenza del percorso di studi con i profili culturali in uscita.

All'esito di una consultazione sul progetto formativo del corso, per l'a.a 2022-2023., avvenuta tra il 17-22 maggio 2023 mediante l'invio di questionari di consultazione agli stakeholder è emerso che La denominazione del corso non comunica in modo chiaro le finalità del corso di studio e che la figura professionale che il corso si propone di formare non risponde pienamente alle esigenze del settore/ambito professionale/produttivo in cui lavorano gli intervistati.

La consultazione ha confermato quanto già emerso in altre sedi e alla luce di altre valutazioni e cioè che il progetto di corso non sia del tutto coerente con le esigenze del sistema socio-economico e adeguatamente strutturato al proprio interno e debba essere revisionato.

Tra il 15-19 ottobre 2023 si è svolta una ulteriore consultazione degli stakeholder, mediante l'invio di un sondaggio di consultazione avente ad oggetto le proposte di denominazione del Corso di studi L-33 revisionato. Dal sondaggio è emerso quanto segue: La denominazione del Corso più coerente con gli obiettivi formativi e il piano di studi è: "Economia e marketing per la sostenibilità".



Nella seduta del 18 aprile 2023, il Consiglio di Cds - vista la nota del Pqa pervenuta il 16 febbraio 2023, prot. 25681, nella quale, tenuto conto del modello AVA 3, che ha rivisto i requisiti di Qualità della Didattica accentuando l'importanza, in fase di progettazione/monitoraggio/modifica dei Corsi di Studio, di una interlocuzione sistematica con attori interni e esterni, si invitano i CdS ad ampliare la composizione del Comitato di indirizzo permanente (Cip) includendo tra gli interlocutori interni anche gli attori dei cicli di studio che possono accogliere gli studenti in uscita – ha approvato la proposta del Presidente di attivarsi presso il Presidente delle classi unificate LM-77 e LM-16 prof. Luca Barchiesi, al fine di individuare interlocutori interni dei Cicli di studio magistrali che potranno accogliere gli studenti della cl. L-33 in uscita.

Il Presidente, in adempimento della predetta delibera, ha sentito il Presidente delle classi unificate LM-77 LM-16, ed ha individuato i seguenti interlocutori interni, in qualità di attori dei Cicli di studio che possono accogliere gli studenti in uscita, con cui integrare il Cip del CdS:

- Prof.ssa Emanuela Giacomini, per il CdS LM-16
- Prof.ssa Francesca Bartolacci, per il CdS LM-77

Il prossimo Consiglio di classe che si terrà nel giugno 2023, provvederà a integrare formalmente il Cip con i suindicati interlocutori interni.

Il Presidente del Corso, per ovviare all'assenza di rappresentanza studentesca all'interno del Consiglio di CdS, ha invitato gli studenti e le studentesse del Corso di laurea "Economia territorio e ambiente" ad una riunione che si è tenuta in data 12 aprile 2023 alle ore 10, presso la Sala riunioni del Dipartimento di Economia e Diritto, in via Crescimbeni n. 14. Hanno partecipato 8 studenti in presenza e 1 studente da remoto; l'incontro ha rappresentato un momento di condivisione e di confronto per l'individuazione dei punti di forza e delle criticità dei contenuti formativi e della organizzazione del corso di studio.

Dell'incontro si è redatto un verbale (allegato a quello del Consiglio del 18 aprile 2023). In sintesi, gli studenti si sono dichiarati nel complesso molto soddisfatti del corso di studi, sottolineando come i punti di forza siano di gran lunga superiori rispetto alle criticità; raccomandano tuttavia:

- Da parte dei docenti, durante la compilazione dell'allegato C, l'indicazione chiara degli argomenti fondamentali di ogni singolo corso, a beneficio soprattutto degli studenti non frequentanti.
- Maggiore chiarezza del sito istituzionale di Dipartimento, nel fornire informazioni rilevanti per il corso di studio, in particolare per quanto riguarda stage e lauree.

Sempre nell'ambito dell'attività di consultazione, il 10 febbraio 2022 si è tenuta una consultazione con Comuni e Associazione di categoria (vedi verbale CdS del 23 marzo 2022) avente ad oggetto il progetto formativo 2020/21.

Nel mese di maggio 2023, si è tenuta una ulteriore consultazione con i portatori di interesse sul progetto formativo per l'anno accademico 2022/2023 relativo al Corso di studio, mediante l'invio tramite mail di un questionario predisposto ai sensi dell'Allegato 3 delle "Linee guida per la consultazione di istituzioni ed attori sociali ed economici", del PQA.

La consultazione ha visto il coinvolgimento dei seguenti soggetti:

- Cignali Lorenzo (Confindustria Macerata, responsabile Area Education/Formazione)
- Paola Bara, (Confindustria Macerata, responsabile Area ambiente)
- Serafini Francesca, (Liceo scientifico G. Galilei, Macerata, docente)
- Picciola Cinzia, (ITE A. Gentili, Macerata, docente)
- Caracini Annalisa, (Confartigianato Macerata, Ascoli Piceno, Fermo, Responsabile Ufficio formazione e imprese)
- Mosconi Andrea, (Camera di Commercio Marche, Responsabile dei fondi europei e delle relazioni internazionali)
- Di Meo Antonio, (Di Meo International Consulting, Owner)
- Francesca Bartolacci, (Unimc, interlocutore interno, delegata dal presidente del Corso di studio LM-77)
- Emanuela Giacomini, (Unimc, interlocutore interno, delegata dal presidente del Corso di studio LM-16)
- Simona Giampieri, (Simonelli group S.p.A., Chief marketing officer)
- Roberto Latini, (Intesa Sanpaolo, Capo area Macerata/ Fermo, Settore imprese)
- Raimondo Orsetti, (Regione Marche, Direttore Dipartimento Sviluppo economico)
- Gabriella De Berardinis, (Regione Marche, Direttore del Dipartimento avvocatura regionale e attività legislativa).

I risultati della consultazione sono illustrati nel verbale allegato.

Come da nota prot. 83302/2023 trasmessa dalla Delegata del Rettore alla didattica, i componenti del Cip verranno riuniti

almeno una volta l'anno, utilizzando le modalità ritenute più opportune, anche al fine di garantire la più ampia partecipazione.

Link: <http://>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Consultazione questionario mail maggio 2023



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperto nella progettazione strategica delle politiche territoriali per la sostenibilità ambientale

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati in Economia e marketing per la sostenibilità possono aspirare a tutte quelle funzioni (manageriali, operative e di consulenza) che richiedano la padronanza di solidi strumenti interpretativi in campo economico e, allo stesso tempo, versatilità e capacità di analisi e decisione in un contesto caratterizzato da complessità e mutamento. Il laureato sarà in grado di determinare costi e benefici ambientali dell'attività economica nell'ambito delle istituzioni pubbliche; cooperare con imprese ed istituzioni per la progettazione e realizzazione di politiche territoriali e di rigenerazione urbana, nell'ambito di programmi Europei nazionali e regionali.

competenze associate alla funzione:

- Capacità di analisi multidisciplinare dei problemi e delle opportunità legati alla Green Economy
- Capacità di utilizzare i principali metodi di indagine propri delle scienze economiche e sociali
- Capacità di supporto alle funzioni decisionali della programmazione economica tipica dei policy maker
- Capacità di valutare gli investimenti pubblici, nonché le scelte di finanziamento connesse
- Capacità di analisi di contesto e progettazione nella promozione territoriale e tutela dell'ambiente
- Capacità di gestione ottimale di risorse o ambientali scarse (acqua, rifiuti, energia)
- Capacità di valorizzazione del patrimonio ambientale del territorio a beneficio delle comunità di cittadini e visitatori

sbocchi occupazionali:

- Impiego in istituzioni pubbliche, organismi locali, nazionali e sovranazionali
- Impiego presso enti di indagine economica internazionali, nazionale e locali
- Impiego in aziende erogatrici di servizi di pubblica utilità
- Impiego in agenzie di sviluppo locale, organizzazione non profit, nelle istituzioni intermedie (Camere di commercio, fondazioni locali, authority locali, associazioni locali di categoria)
- Consulente economico ed economico-ambientale

Esperto nella programmazione di politiche pubbliche per l'imprenditorialità sostenibile

funzione in un contesto di lavoro:

I laureati in Economia e marketing per la sostenibilità possono aspirare a tutte quelle funzioni (manageriali, operative e di consulenza) che richiedano la padronanza di solidi strumenti interpretativi in campo economico e, allo stesso tempo, versatilità e capacità di analisi e decisione in un contesto caratterizzato da complessità e mutamento. Il laureato sarà in grado di valorizzare il ruolo delle PMI nello sviluppo economico territoriale; di valutare il rischio degli investimenti in attività reali, la loro sostenibilità finanziaria e il loro impatto ambientale; di promuovere e comunicare il valore del territorio in ottica integrata (produzioni agro-alimentari/produzioni industriali/servizi/cultura).

competenze associate alla funzione:

Capacità di analisi multidisciplinare dei problemi e delle opportunità legati alla Green Economy

- Capacità di utilizzare i principali metodi di indagine propri delle scienze economiche e sociali
- Capacità di supporto alle funzioni decisionali della programmazione economica
- Capacità di valutare gli investimenti, nonché il rischio connesso
- Capacità di favorire l'imprenditorialità tramite la valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale
- Capacità di studiare e sviluppare piani di marketing

sbocchi occupazionali:

- Impiego in imprese agro-alimentari, di produzione e di servizi
- Impiego in imprese che operano nell'ambito dell'economia circolare
- Consulente di impresa nelle diverse aree di management (amministrativa/finanziaria/operations/marketing)
- Impiego in centri di servizi reali alle imprese
- Impiego in istituzioni pubbliche, organismi locali, nazionali e sovranazionali
- Impiego presso enti di indagine economica internazionali, nazionale e locali
- Impiego in agenzie di sviluppo locale, organizzazione non profit, nelle istituzioni intermedie (Camere di commercio, fondazioni locali, authority locali, associazioni locali di categoria)



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)
2. Spedizionieri e tecnici dell'organizzazione commerciale - (3.3.4.1.0)
3. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

27/03/2024

Per accedere al corso di laurea in Economia e marketing per la sostenibilità è richiesto un diploma di scuola secondaria superiore, o altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

Le conoscenze di base necessarie per accedere al corso di laurea triennale riguardano principalmente la lingua italiana e la matematica, meglio se supportate dalla conoscenza della lingua inglese e dell'informatica. L'istruzione acquisita nell'ambito della scuola secondaria superiore deve aver fornito lo sviluppo della capacità di comprensione lessicale e dei testi, dell'abilità di ragionamento logico e di comprensione, della capacità del ragionamento quantitativo. La verifica della preparazione iniziale è obbligatoria e viene svolta con le modalità stabilite nel regolamento didattico del corso di studio e descritte nel quadro A3b. L'esito negativo della verifica comporta l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi secondo le indicazioni stabilite nel regolamento didattico del corso di studio e descritte nel quadro A3b.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

16/01/2024

Il corso verifica che tutti gli studenti siano in possesso di un'adeguata preparazione iniziale, valutando le conoscenze minime richieste per affrontare con successo gli studi. La verifica della preparazione iniziale è svolta tramite TOLC-E (sulle seguenti materie: logica, matematica e comprensione del testo). Si precisa che il corso non è ad accesso programmato, di conseguenza, coloro che ottengono un punteggio inferiore a 2,5 per logica e matematica e 3,75 per comprensione del testo nella suddetta prova di verifica verranno comunque immatricolati al corso, ma saranno garantite loro delle attività formative supplementari per compensare eventuali lacune (Obblighi formativi aggiuntivi-OFA). Tali attività andranno svolte entro il primo anno di corso attraverso la frequenza delle seguenti attività formative: "Corso di azzeramento di Matematica generale" e "Comprensione del testo e competenze propedeutiche - modulo 1 e modulo 2".

Link: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/segreteria-studenti/Immatricolazione-e-iscrizione/Immatricolazione-iscrizione> (Test d'ingresso Corsi di studio triennali)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

27/03/2024

Il corso di laurea in Economia e Marketing per la Sostenibilità forma le figure professionali in grado di svolgere funzioni di ausilio alla programmazione economica, all'analisi dei fenomeni economici territoriali, alla progettazione e sviluppo dei sistemi locali basati sull'innovazione e sulla sostenibilità ambientale, alle strategie di impresa nel contesto della nuova economia circolare. Sotto questo profilo, il CdS offre conoscenze teoriche e applicate, nel campo delle istituzioni territoriali (pubbliche e private), sulle funzioni di sviluppo economico dei territori e i suoi attori: policy maker, imprese, consumatori, associazioni. I laureati nel corso di laurea in Economia e Marketing per la Sostenibilità posseggono una cultura multi-focale di economia dei territori e della sostenibilità dei sistemi economici; sperimentano una buona pratica del metodo scientifico per l'analisi delle dinamiche sociali ed economiche che ispirano lo sviluppo territoriale; interpretano e formulano le strategie, pubbliche e private, riguardo al governo dei processi produttivi e dei mercati, per promuovere la crescita economica sostenibile. La preparazione impartita risulta caratterizzata da un solido impianto teorico/applicativo a vocazione multidisciplinare e da conoscenze di base economico-aziendali e giuridiche con riferimento a un ampio ventaglio di aree funzionali e di settori di attività economica, nell'ottica della sostenibilità socio-economica ed ambientale. Il percorso formativo si snoda attraverso l'acquisizione di conoscenze teoriche e pratiche in quattro ambiti indispensabili per consolidare le competenze della figura da formare: ambito economico, ambito giuridico, ambito aziendale e ambito statistico-matematico. Nei primi due anni, con un approccio multidisciplinare, il percorso formativo permette allo studente di acquisire le conoscenze e competenze di base nelle diverse discipline dell'economia e dell'ambito aziendale; solide basi metodologiche a supporto dell'analisi economica (matematica e statistica); la padronanza dei fondamenti del sistema giuridico normativo. A queste conoscenze si aggiungono il consolidamento dell'apprendimento di una lingua e delle opportune competenze informatiche. A partire dal secondo anno di corso, il percorso formativo prevede lo stage come attività obbligatoria finalizzata ad agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro.

Nel dettaglio il percorso di studio permette di approfondire gli aspetti relativi ai fondamenti della macroeconomia, all'impatto ambientale delle politiche industriali, alla statistica di base ed economica, all'economia tributaria.

Il percorso di studio consente inoltre di sviluppare conoscenze e competenze sulla politica economica finalizzata alla sostenibilità e alla tutela dell'ambiente, sull'analisi dei dati a sostegno dei decisori pubblici. Allo stesso tempo, il percorso di studio consente di irrobustire le competenze specifiche relative alla dimensione d'impresa nel meccanismo di concorrenza internazionale, attraverso le conoscenze delle strategie d'impresa per l'adozione di strumenti innovativi.

In particolare, si approfondiscono i metodi e strumenti relativi alla gestione e organizzazione delle aziende e della gestione dei tributi, e il ruolo delle PMI nello sviluppo economico.

Il percorso formativo si conclude con una prova finale che consiste nella preparazione di una relazione scritta, che abbia natura di approfondimento di una tematica afferente ad una disciplina del percorso di studi, volta ad accertare che il laureando abbia conseguito le necessarie capacità di sintesi, elaborazione critica e comunicazione.

	QUADRO A4.b.1 R ^{AD}	Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi
--	--	--

Conoscenza e capacità di comprensione	Il percorso di studi consente agli studenti di acquisire, nei vari ambiti disciplinari, gli strumenti analitici e metodologici di base per sviluppare in modo incrementale una solida conoscenza e capacità di comprensione della complessità dei fenomeni economici dal lato istituzionale (programmazione delle politiche pubbliche) e dal lato delle strategie di impresa per la penetrazione dei mercati non trascurando i vantaggi e gli svantaggi delle dimensioni (strategia di localizzazione, finanziarie e di commercializzazione). La didattica frontale, peculiarità di tutti gli insegnamenti erogati, associa l'opportunità di usufruire del servizio integrativo Portale E-learning dell'Università di Macerata al fine di sperimentare supporti alla didattica di tipo innovativo per tutti i corsi. Gli studenti possono, nella pagina web dedicata, consultare il materiale didattico utilizzato in aula, ma anche trovare approfondimenti di specifici argomenti in modalità blended (per qualche insegnamento in inglese), ma per alcuni corsi usufruire di tutoraggio on line. Il percorso offre, inoltre, l'opportunità di consolidare le conoscenze linguistiche e informatiche. La preparazione della relazione finale, che conclude il processo formativo, consente di approfondire, anche attraverso la consultazione di testi avanzati, la conoscenza e la comprensione nell'ambito dell'area tematica scelta dallo studente.	
Capacità di applicare conoscenza e comprensione	Il percorso di studi, l'impostazione didattica o le attività sostitutive, consentono allo studente di applicare le conoscenze e competenze specifiche per comprendere e individuare soluzioni a problemi di natura economica, gestionale e finanziaria. L'impostazione didattica degli insegnamenti del percorso formativo prevede che le lezioni in aula siano corredate, in funzione delle specificità dei vari ambiti	

disciplinari, da esercitazioni, studio di casi, preparazione e/o presentazione di lavori (individuali o di gruppo), discussione in aula di temi di attualità. Il Portale E-learning, per alcuni corsi, è utilizzato per proporre allo studente esercitazioni supplementari rispetto a quelle svolte in aula. Sempre attraverso questa piattaforma lo studente può porre quesiti ed effettuare questionari di autovalutazione dell'apprendimento.

Nel complesso questo approccio consente di stimolare la capacità degli studenti di: comprendere in modo approfondito i vari ambiti disciplinari, applicare le competenze acquisite e trovare soluzioni per risolvere problemi concreti.

Area ECONOMICA

Conoscenza e comprensione

Nel corso del primo anno lo studente apprende gli elementi di base della teoria microeconomica per analizzare e interpretare i comportamenti individuali dei consumatori e delle imprese, il funzionamento dei mercati concorrenziali e non concorrenziali e le cause dei fallimenti del mercato.

Negli anni successivi, i corsi di Macroeconomia, di Politica economica dell'ambiente e di Politica economica e sostenibilità consentono di comprendere come i comportamenti dei singoli e delle istituzioni interagiscano per dar luogo all'equilibrio macroeconomico del mercato dei beni, dei fattori primari e finanziario, delineando anche una schematizzazione del ruolo della politica fiscale e monetaria. E ciò, sia in una economia chiusa che in una economia aperta volte al raggiungimento di un obiettivo generale di sostenibilità. Il corso include insegnamenti volti ad incrementare le conoscenze di base relativamente ai principali strumenti di programmazione economica, aspetti di teoria e pratica della tassazione a livello locale, e le loro implicazioni sia nell'ambito dei beni e servizi erogati dalla PA sia nell'ambito delle strategie di impresa. Il corso consente di approfondire le conoscenze e competenze con riferimento all'analisi empirica dello sviluppo regionale nel contesto dell'integrazione economica europea (Economia europea e sviluppo regionale). Le teorie dello sviluppo economico sulle disparità regionali e la questione dimensionale dell'economia italiana, in una prospettiva territoriale e comparata a livello europeo, saranno approfondite nell'ambito dell'insegnamento di Economia dello sviluppo e delle PMI.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze teoriche e pratiche acquisite consentiranno allo studente di:

- risolvere problemi di scelta ottima di consumatori ed imprese, analizzare la domanda e l'offerta e valutare gli esiti di mercato dell'interazione strategica tra soggetti e/o tra imprese;
- comprendere e interpretare in modo critico documenti e report su temi economici;
- valutare problematiche di rilevanza micro e macroeconomica, applicando i modelli teorici appresi;
- analizzare in modo critico le motivazioni teoriche e istituzionali dell'intervento pubblico nell'economia;
- inquadrare i problemi economici attuali in un contesto di lungo periodo;
- analizzare e interpretare il funzionamento e impatto delle politiche economiche (nazionali e internazionali);
- valutare in modo critico le problematiche relative alla internazionalizzazione dei mercati e alle politiche commerciali;
- individuare i nessi tra ambiente, territorio, risorse e processi economici;
- analizzare gli aspetti multidimensionali della sostenibilità: economica, sociale, ambientale e istituzionale.

Il coinvolgimento nell'analisi di casi di studio di stampo macro e microeconomico, la discussione in aula di documenti ufficiali e report, le esercitazioni, presentazione di casi di studio in aula e lavori di gruppo sono gli strumenti a supporto per lo sviluppo della capacità di applicare i concetti studiati a eventi di attualità e casi concreti. Oltre che concorrere a sviluppare una autonoma capacità di valutazione e giudizio, anche critico.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA TRIBUTARIA [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

MOD. A POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA' (*modulo di POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA'*) [url](#)

MOD. B POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA' (*modulo di POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA'*) [url](#)

MOD. B SVILUPPO LOCALE (*modulo di SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELLO SVILUPPO LOCALE*) [url](#)

POLITICA ECONOMICA DELL'AMBIENTE [url](#)

POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA' [url](#)

STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO [url](#)

TEORIA E FENOMENI MACROECONOMICI [url](#)

WELFARE STATE E SOSTENIBILITA' ECONOMICA [url](#)

Area AZIENDALE

Conoscenza e comprensione

Nel primo anno lo studente acquisisce la conoscenza dei concetti base e il linguaggio proprio delle discipline economiche aziendali, le logiche di governo della realtà aziendale, intesa come sistema, e delle problematiche relative alla sua efficienza, efficacia ed economicità. Negli anni successivi, con riferimento all'impresa, vengono approfonditi argomenti che consentono di acquisire le conoscenze atte a sviluppare modelli manageriali innovativi. Sono forniti agli studenti gli strumenti per: la comprensione del green management, i fondamenti teorici, le determinanti e gli obiettivi ad esso connessi e le modalità operative di implementazione; la valutazione degli investimenti nella partecipazione a bandi di finanziamento tramite fondi regionali e comunitari e nelle strategie di sviluppo e crescita aziendale (analisi costi-benefici, analisi di fattibilità finanziaria); l'implementazione di piani di marketing, nazionale ed internazionale, tramite l'utilizzo di strumenti web e social; la valutazione della sostenibilità delle produzioni e dei consumi alimentari. La didattica sarà innovativa, gli studenti acquisiranno tali obiettivi di conoscenza tramite lezioni frontali, ma anche esercitazioni, analisi di casi, project work, laboratori applicativi, seminari, lavori di gruppo.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze teoriche e pratiche offerte consentiranno allo studente di:

- utilizzare i concetti base e il linguaggio proprio delle discipline economico-aziendali;
- analizzare le imprese, grazie ad una visione unitaria dei fenomeni aziendali, nella prospettiva economica e finanziaria e nell'orientamento strategico, tenendo conto delle caratteristiche indotte dal settore di attività, sia esso quello

dell'economia circolare o quello dei comparti produttivi tradizionali;

- analizzare l'ambiente competitivo, le attività della catena del valore (primarie e di supporto);
- interpretare in maniera autonoma documenti, organigrammi, report utilizzati nelle organizzazioni per l'analisi e la progettazione organizzativa;
- predisporre piani di marketing territoriali e non;
- valutare gli investimenti di pubbliche amministrazioni o imprese, il loro rischio e la loro fattibilità/sostenibilità.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DELLE PMI [url](#)

ELEMENTI DI ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

FONDAMENTI DI MARKETING INTERNAZIONALE [url](#)

IMPRESA SOSTENIBILE NELLA GREEN ECONOMY [url](#)

INVESTIMENTI, RISCHIO E FATTIBILITA' FINANZIARIA [url](#)

LABORATORIO DI MARKETING TERRITORIALE [url](#)

WEB AND SOCIAL MEDIA MARKETING [url](#)

Area STATISTICO MATEMATICA

Conoscenza e comprensione

Lo studio delle materie dell'area è organizzato in modo da consentire allo studente di acquisire gli strumenti metodologici necessari per l'approfondimento analitico delle materie economiche e aziendali. Il primo anno, con il corso di Elementi di matematica lo studente acquisisce le conoscenze di base della materia e le tecniche di calcolo più idonee ad affrontare in modo adeguato lo studio delle discipline economiche e della statistica. Negli anni successivi, lo studente acquisisce gli strumenti analitici necessari per la rilevazione dei dati statistici, prevalentemente di natura economica, e le idee chiave della statistica per la lettura, l'elaborazione e l'interpretazione delle informazioni sui principali fenomeni economici ed in particolare sullo sviluppo sostenibile.

L'insegnamento di Statistica economica, è orientato a fornire conoscenze volte ad approfondire alcune tipologie di approccio e di strumenti nell'aspetto teorico e empirico per predisporre, effettuare e analizzare fenomeni economici complessi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Gli studenti acquisiranno le seguenti capacità:

- applicare gli strumenti matematici necessari per l'approfondimento analitico delle materie economiche;
- applicare la metodologia statistica, descrittiva e inferenziale, a supporto delle decisioni dei policies maker e delle strategie di impresa;
- scegliere e applicare i metodi statistici e matematici più appropriati a supporto dell'analisi delle attività tipiche degli attori che insistono sul territorio.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ELEMENTI DI MATEMATICA [url](#)

STATISTICA DI BASE E INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ [url](#)

STATISTICA ECONOMICA [url](#)

Area GIURIDICA

Conoscenza e comprensione

Per quanto concerne l'area giuridica, il percorso di studio prevede al primo anno il solo esame di Istituzioni di diritto privato. Attraverso le nozioni fondamentali del diritto privato si offrono agli studenti le conoscenze di base e gli strumenti concettuali indispensabili per affrontare lo studio delle altre discipline giuridiche. Il secondo anno prevede il corso di Diritto pubblico e delle istituzioni territoriali e di Diritto commerciale. Il corso di Diritto pubblico e delle istituzioni territoriali ha l'obiettivo di far acquisire allo studente la conoscenza della forma di Stato e di governo italiana, degli organi che compongono il sistema istituzionale italiano, della multilevel governance nazionale ed europea e dei meccanismi di produzione delle norme giuridiche e dell'incidenza delle politiche pubbliche sul sistema economico. Una particolare attenzione verrà dedicata al funzionamento delle istituzioni territoriali ed al loro ruolo nei processi di sviluppo e crescita economica. Il corso di Diritto commerciale approfondisce la disciplina giuridica dell'attività impresa, individuale e collettiva (società, consorzi, reti), con cenni anche alla disciplina delle crisi e del fallimento.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze teoriche e pratiche offerte consentiranno allo studente di acquisire:

- un appropriato linguaggio tecnico - giuridico;
- la capacità di porre in relazione la struttura e il funzionamento delle istituzioni nazionali con la realtà socio-economica locale ed internazionale;
- la capacità di comprendere, interpretare e applicare le norme ai contesti concreti nei quali operano;
- la capacità di comprendere il ruolo degli strumenti giuridici nello sviluppo sostenibile di un territorio.

Per migliorare la comprensione delle nozioni e l'applicazione degli strumenti logico-analitici trattati nei corsi di ambito giuridico ci si avvarrà di diverse modalità: lezioni frontali, esercitazioni e discussioni di casi pratici, lettura e discussione di articoli di quotidiani e riviste specialistiche su argomenti attinenti alle problematiche teoriche affrontate nei corsi, seminari di approfondimento di specifici argomenti, test per autovalutazione.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO PUBBLICO E DELLE ISTITUZIONI TERRITORIALI [url](#)

ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO [url](#)

Area LINGUISTICA E ABILITA' INFORMATICHE

Conoscenza e comprensione

Il percorso di studio consente di acquisire (o consolidare) le conoscenze di base con riferimento ad una lingua straniera e l'utilizzo dei principali software informatici.

Le abilità linguistiche (lingua inglese), si focalizzano sulla comunicazione professionale e sull'uso della lingua straniera in ambiti economici, finanziari e aziendali. A partire da un approccio comunicativo fondato sull'interazione, lo studio e l'analisi di testi autentici sia orali che scritti offrono spunti per rafforzare a livello teorico e pratico gli elementi di grammatica, di sintassi, favorendo lo studio di aspetti lessicali e fraseologici tipici della lingua applicata in contesti

economico. Particolare attenzione è posta anche alla traduzione specialistica da e verso la lingua straniera. Va poi, rilevato che i Crediti Formativi Universitari (CFU) relativi alle ulteriori conoscenze linguistiche, come previsto dai regolamenti didattici dei Corsi di Studio, possono essere acquisiti attraverso una delle seguenti modalità:

1) frequenza e superamento della relativa prova finale di eventuali seminari o corsi specifici di lingua inglese relativamente a linguaggi specialistici (legale, economico, finanziario, ecc.), deliberati dai Consigli dei Corsi di Studio e organizzati dai Dipartimenti dell'Ateneo o dal CLA.

2) Certificazioni linguistiche internazionali conseguite presso il CLA o altre strutture riconosciute dal Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca. Gli studenti possono fare domanda di riconoscimento presentando alla Segreteria Studenti la certificazione attestante la frequenza ed il superamento della prova finale.

3) Superamento di un esame di lingua straniera (diversa dall'inglese) offerto nell'ambito di un corso di laurea di Ateneo (l'esame dovrà essere sostenuto con il docente di riferimento).

Prima di sostenere l'esame lo studente dovrà presentare una richiesta di autorizzazione alla Commissione Carriere Studenti del proprio Corso di Studi, al fine di inserire l'esame nel piano di studi.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Quanto alle competenze di lingua straniera (attraverso lezioni di didattica frontale, lavoro collaborativo, didattica laboratoriale ed esercitazioni pratiche) l'obiettivo è la piena acquisizione del livello B1 del Quadro Comune di Riferimento del Consiglio d'Europa, ed eventualmente, se il livello di preparazione già acquisito dallo studente nel suo percorso di studio precedente, il raggiungimento del livello B2.

Il corso di Informatica fornisce gli strumenti per comprendere e utilizzare i sistemi informatici di base e cross-mediali. Al termine del corso lo studente sarà in grado di utilizzare i software per l'elaborazione dei testi, per la realizzazione di fogli elettronici e per le presentazioni; di utilizzare gli strumenti per l'archiviazione e la condivisione di dati e per la fruizione, ricerca e analisi dei contenuti. Sarà in grado di padroneggiare i principali software gestionali nonché quelli di elaborazione dati più complessi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ABILITA' INFORMATICHE [url](#)

BUSINESS ENGLISH [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio	Nell'organizzazione dei corsi in aula sono previste varie modalità per stimolare la capacità di giudizio autonomo: presentazione di esempi concreti di valutazione e soluzione di problemi di natura economica; valutazione ed interpretazione di dati economico-finanziari, individuazione di soluzioni efficienti a problemi pratici, elaborazione di progetti d'impresa sostenibili, progettazione e valutazione di politiche della Green Economy, discussione delle modalità di implementazione e dell'impatto di interventi di politica economica; esercitazioni finalizzate all'apprendimento dei metodi di raccolta e interpretazione delle informazioni.	
Abilità comunicative	La capacità di comunicare dello studente è stimolata e valutata con modalità diverse in funzione delle specificità dei corsi. Il corso di studio consente di sviluppare competenze per la divulgazione dell'informazione su temi economici con particolare riferimento alle problematiche ambientali. Nell'ambito di alcuni insegnamenti sono previste attività seminariali svolte da gruppi di studenti, lavori di gruppo, presentazioni su argomenti di approfondimento da parte degli studenti, e forme di discussione di gruppo guidata dal docente. Il corso consente inoltre di sviluppare competenze relative alla comunicazione digitale per la promozione del valore del territorio e delle imprese. Tali competenze potranno essere utilizzate nell'ambito delle attività di stage. L'inserimento di un corso di lingua inglese obbligatorio consente di completare il bagaglio di abilità comunicative indispensabili per operare sia nelle imprese che nelle istituzioni. La prova finale, elaborato scritto, rappresenta l'occasione per valutare la capacità dello studente di saper organizzare e argomentare una comunicazione testuale.	
Capacità di apprendimento	Le varie attività formative sono strutturate per stimolare nello studente la curiosità e il desiderio di apprendere. La didattica frontale, per tutti i corsi, è integrata dalle opportunità offerte dal Portale E-learning dell'Università di Macerata, che offre vari strumenti a supporto della formazione (approfondimenti di argomenti in modalità blended, possibilità di svolgere esercizi supplementari rispetto a quelli proposti in aula e questionari/test di autovalutazione dell'apprendimento). La prova finale che consiste nella preparazione di un elaborato scritto, consentirà di sviluppare ulteriormente le capacità di apprendimento già formate in alcuni insegnamenti, quali la consultazione di materiale bibliografico e di siti e banche dati dedicate alle informazioni economico-finanziarie, ambientali e giuridiche a garanzia del raggiungimento del livello finale richiesto per l'inserimento nel mondo del lavoro e per una eventuale prosecuzione degli studi con la laurea magistrale. L'attività di tutoraggio di cui lo studente può usufruire offre un sostegno per l'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio con l'obiettivo di migliorare la capacità di apprendimento.	

Le attività affini e integrative all'interno del percorso di studio sono volte a consentire agli studenti e alle studentesse di acquisire sia conoscenze e competenze differenziate (ma coerenti) fra i vari percorsi, con approfondimenti in ambiti specifici nel quadro di una formazione interdisciplinare, sia conoscenze e competenze trasversali a tutti i percorsi, attraverso l'erogazione di laboratori didattici, che forniscono strumenti di tipo metodologico, specialistico e/o competenze applicate.

Completano la formazione offrendo una preparazione in relazione ai profili economici della sostenibilità la sociologia economica e dello sviluppo locale, la lingua inglese, anche con riferimento al business English, le competenze di informatica gestionale, la storia del pensiero economico e le problematiche degli inquinanti ambientali, industriali e alimentari



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

15/01/2024

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato scritto che viene preparato dallo studente con la guida di un relatore.

In tale elaborato, caratterizzato da contenuti originali di natura applicativa (o di rielaborazione teorica) relativi ad un tema specifico, lo studente deve dimostrare l'acquisizione di specifiche competenze professionali e capacità di elaborazione critica.

L'ammontare di tre crediti da attribuire alla prova finale potrebbe sembrare limitato in relazione alle caratteristiche descritte, in realtà due sono le ragioni che giustificano tale scelta: la brevità del lavoro (lo studente di corso di laurea per rispettare i tempi previsti per il conseguimento del titolo non può dedicarsi a tale lavoro come per una tesi di laurea tradizionale) ed il fatto che la valutazione finale dell'elaborato è limitata ad un massimo di 5 punti rispetto alla media di partenza, oltre all'aggiunta di punti aggiuntivi (bonus) legati al percorso universitario dello studente



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

03/06/2024

L'elaborato è preparato dallo studente sotto la guida di un relatore su un argomento relativo ad un insegnamento seguito nell'ambito del Corso di studio e superato con profitto dallo studente. Possono assumere la funzione di relatore: i professori ed i ricercatori del Dipartimento, i titolari d'insegnamenti attivati nel Dipartimento e nell'Ateneo. L'elaborato scritto deve essere presentato alla commissione di laurea in seduta pubblica. L'elaborato può contenere una relazione su un argomento trattato nella letteratura scientifica, una relazione su una esperienza di stage lavorativo, i risultati di un lavoro di ricerca empirica o di attività seminariale. La lunghezza dell'elaborato è di norma compresa tra le 8.000 e le 12.000 parole.

Il punteggio attribuito è di massimo 8 punti. La lode viene attribuita con voto unanime dei membri della commissione.

Link: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/esame-di-laurea/Regolamentolaureetriennali.pdf> (
Informazioni per i laureandi)

**QUADRO B1****Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)**

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano di Studi 2024-2025 Obiettivi Formativi e Programmi delle AD

Link: https://economiaediritto.unimc.it/it/dipartimento/organi-e-regolamenti/copy_of_regolamenti-didattici

**QUADRO B2.a****Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative**

<http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/calendario-esami-lezioni>

**QUADRO B2.b****Calendario degli esami di profitto**

<http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/appelli-e-iscrizioni-agli-esami>

**QUADRO B2.c****Calendario sessioni della Prova finale**

<http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/esame-di-laurea>

**QUADRO B3****Docenti titolari di insegnamento**

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	ING-INF/05	Anno di	ABILITA' INFORMATICHE link	ROMEO LUCA	RD	3	20	

		corso 1						
2.	L- LIN/10	Anno di corso 1	BUSINESS ENGLISH link			6	40	
3.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO COMMERCIALE link			9		
4.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO E DELLE ISTITUZIONI TERRITORIALI link	CAPORALI GIANCARLO	PA	9	60	
5.	SECS- P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DELLE PMI link			6	40	
6.	SECS- P/06	Anno di corso 1	ECONOMIA EUROPEA E SVILUPPO REGIONALE link	CUTRINI ELEONORA	PA	9	60	
7.	SECS- P/03	Anno di corso 1	ECONOMIA TRIBUTARIA link	MINERVINI LEO FULVIO	RU	6	40	
8.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ELEMENTI DI ECONOMIA AZIENDALE link	SOVERCHIA MICHELA	PA	9	60	
9.	SECS- S/06	Anno di corso 1	ELEMENTI DI MATEMATICA link	MAMMANA CRISTIANA	PO	9	60	
10.	SECS- P/08	Anno di corso 1	IMPRESA SOSTENIBILE NELLA GREEN ECONOMY link	GIOVANNETTI MARTA	RD	9	60	
11.	ING- INF/05	Anno di corso 1	INFORMATICA GESTIONALE link			6		
12.	SECS- P/09	Anno di corso 1	INVESTIMENTI, RISCHIO E FATTIBILITA' FINANZIARIA link	FIDANZA BARBARA	PA	9	60	

13.	IUS/01	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PRIVATO link	FEBBRAJO TOMMASO	PO	9	60	
14.	SECS-P/11	Anno di corso 1	LABORATORIO DI EFFICIENZA ENERGETICA E SOSTENIBILITA' AMBIENTALE link			3	20	
15.	SECS-P/08	Anno di corso 1	LABORATORIO DI MARKETING TERRITORIALE link			3	20	
16.	L-LIN/12	Anno di corso 1	LINGUA INGLESE link			6	40	
17.	SECS-P/02	Anno di corso 1	MOD. A POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA' (<i>modulo di POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA'</i>) link	SEVERINI FRANCESCA	PA	6	40	
18.	SPS/09	Anno di corso 1	MOD. A SOCIOLOGIA ECONOMICA (<i>modulo di SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELLO SVILUPPO LOCALE</i>) link	BUSILACCHI GIANLUCA	PA	6	40	
19.	SECS-P/02	Anno di corso 1	MOD. B POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA' (<i>modulo di POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA'</i>) link	SOCCHI CLAUDIO	PO	3	40	
20.	SPS/09	Anno di corso 1	MOD. B SVILUPPO LOCALE (<i>modulo di SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELLO SVILUPPO LOCALE</i>) link	BUSILACCHI GIANLUCA	PA	3	20	
21.	SECS-P/02	Anno di corso 1	POLITICA ECONOMICA DELL'AMBIENTE link			9	60	
22.	SECS-P/02	Anno di corso 1	POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA' link			9		
23.	SPS/09	Anno di corso 1	SOCIOLOGIA ECONOMICA E DELLO SVILUPPO LOCALE link			9		
24.	SECS-S/04	Anno di	STATISTICA DI BASE E INDICATORI DI SOSTENIBILITA' link	CARFORA ALFONSO	RD	9	60	

		corso 1						
25.	SECS-S/03	Anno di corso 1	STATISTICA ECONOMICA link		6	40		
26.	SECS-P/04	Anno di corso 1	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO link	LAMPA ROBERTO	RD	6	40	
27.	SECS-P/01	Anno di corso 1	TEORIA E FENOMENI MACROECONOMICI link	SOCCHI CLAUDIO	PO	9	60	
28.	MED/43	Anno di corso 1	TOSSICOLOGIA DEGLI INQUINANTI AMBIENTALI, INDUSTRIALI E ALIMENTARI link	ZAMPI MASSIMILIANO	RU	6	40	
29.	SECS-P/08	Anno di corso 1	WEB AND SOCIAL MEDIA MARKETING link			9	60	
30.	SECS-P/02	Anno di corso 1	WELFARE STATE E SOSTENIBILITA' ECONOMICA link			6	40	
31.	L-LIN/10	Anno di corso 2	BUSINESS ENGLISH link			6		
32.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO COMMERCIALE link			9		
33.	IUS/09	Anno di corso 2	DIRITTO PUBBLICO E DELLE ISTITUZIONI TERRITORIALI link			9		
34.	SECS-P/06	Anno di corso 2	ECONOMIA DELLO SVILUPPO E DELLE PMI link			6		
35.	SECS-P/03	Anno di corso 2	ECONOMIA TRIBUTARIA link			6		

36.	SECS-P/08	Anno di corso 2	IMPRESA SOSTENIBILE NELLA GREEN ECONOMY link	9				
37.	SECS-P/11	Anno di corso 2	LABORATORIO CERTIFICAZIONI REFINITIV link	3				
38.	SECS-P/11	Anno di corso 2	LABORATORIO DI EFFICIENZA ENERGETICA E SOSTENIBITA' AMBIENTALE link	3				
39.	SECS-P/08	Anno di corso 2	LABORATORIO DI MARKETING TERRITORIALE link	3				
40.	SECS-S/04	Anno di corso 2	STATISTICA DI BASE E INDICATORI DI SOSTENIBILITÀ link	9				
41.	SECS-P/01	Anno di corso 2	TEORIA E FENOMENI MACROECONOMICI link	9				
42.	SECS-P/02	Anno di corso 2	WELFARE STATE E SOSTENIBILITA' ECONOMICA link	6				
43.	ING-INF/05	Anno di corso 3	ABILITA' INFORMATICHE link	3				
44.	SECS-P/06	Anno di corso 3	ECONOMIA EUROPEA E SVILUPPO REGIONALE link	9				
45.	SECS-P/08	Anno di corso 3	FONDAMENTI DI MARKETING INTERNAZIONALE link	9				
46.	SECS-P/09	Anno di corso 3	INVESTIMENTI, RISCHIO E FATTIBILITA' FINANZIARIA link	9				
47.	SECS-P/02	Anno di	MOD. A POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA' (<i>modulo di</i>	6				

		corso 3	POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA') link				
48.	SECS- P/02	Anno di corso 3	MOD. B POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA' (modulo di POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA') link		3		
49.	SECS- P/02	Anno di corso 3	POLITICA ECONOMICA DELL'AMBIENTE link		9		
50.	SECS- P/02	Anno di corso 3	POLITICA ECONOMICA E SOSTENIBILITA' link		9		
51.	SECS- S/03	Anno di corso 3	STATISTICA ECONOMICA link		6		
52.	SECS- P/04	Anno di corso 3	STORIA DEL PENSIERO ECONOMICO link		6		
53.	MED/43	Anno di corso 3	TOSSICOLOGIA DEGLI INQUINANTI AMBIENTALI, INDUSTRIALI E ALIMENTARI link		6		
54.	NN	Anno di corso 3	ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE link		3		
55.	SECS- P/08	Anno di corso 3	WEB AND SOCIAL MEDIA MARKETING link		9		



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Le aule didattiche assegnate al CdS L33 sono principalmente nella sede del Dipartimento di Economia e Diritto in Piazza Strambi

Link inserito: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/aule>



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/laboratori>



QUADRO B4

Sale Studio

Descrizione link: Sale Studio

Link inserito: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/sale-studio>



QUADRO B4

Biblioteche

Descrizione link: Biblioteche

Link inserito: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/biblioteche>



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

07/06/2024

L'Ufficio Orientamento e Servizi agli Studenti e l'Ufficio Infopoint e Benessere dell'Area per la Didattica, l'Orientamento e i Servizi agli Studenti, curano la progettazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in ingresso in stretta collaborazione con i Dipartimenti.

Le principali azioni di orientamento in ingresso sono:

Orientamento informativo

- a) Infopoint - servizio di informazione, orientamento e accoglienza rivolto a tutta l'utenza interessata ad acquisire informazioni per la scelta del corso;
- b) Welcome Point Matricole - servizio di informazione e assistenza per le matricole e gli studenti già iscritti, via telefono e via ticket; fornisce anche supporto orientativo iniziale e relativo alle procedure di immatricolazione;
- c) Sito web di Ateneo - sezione dedicata alle informazioni utili per gli studenti.

Orientamento alla scelta

- a) Salone di orientamento interno all'Ateneo - giornate di orientamento rivolte agli studenti delle scuole superiori (in sede oppure online generalmente alla fine di gennaio o all'inizio di febbraio);
- b) Unimc a scuola - incontri di orientamento presso le scuole superiori delle Marche e delle Regioni limitrofe, svolte durante l'anno scolastico, per far conoscere l'offerta formativa e i servizi dell'Ateneo;
- c) La tua scuola a Unimc: un giorno da universitario – accoglienza, su richiesta, di gruppi classe delle scuole superiori, per far conoscere l'offerta formativa e i servizi dell'Ateneo, nonché per far visitare le strutture;
- d) Laboratorio "La scelta universitaria. Talenti e passioni: la professione che è in te – Sorprendo" – laboratorio di accompagnamento alla scelta del percorso formativo e professionale, realizzato dall'Ufficio Infopoint e Benessere con l'utilizzo della piattaforma Sorprendo, che fornisce strumenti di auto-valutazione e percorsi di analisi e scoperta del mondo del lavoro;
- e) Laboratorio "Soft Skills: le competenze trasversali come bussola per l'orientamento" – laboratorio di introduzione alle principali soft skills come validi strumenti da utilizzare per intraprendere scelte autonome e consapevoli in ambito universitario e lavorativo, realizzato dall'ufficio Orientamento e Servizi agli studenti;

- f) Corsi di orientamento Progetto InAcademy@Unimc nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università" – Investimento 1.6, finanziato dall'Unione europea con la finalità di offrire alle studentesse e agli studenti delle classi III, IV e V delle scuole secondarie di secondo grado (con estensione anche alle classi I e II, in accordo con le scuole) la possibilità di sperimentare attività di orientamento informativo, educativo e formativo in vista di future scelte autonome e consapevoli, in fase di transizione dalla scuola all'università. I corsi sono realizzati in collaborazione con i dipartimenti dell'Ateneo;
- g) Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento - PCTO - (ex Alternanza scuola-lavoro). Mediante tali percorsi l'Ateneo ospita gli studenti delle scuole superiori per realizzare percorsi formativi di orientamento al lavoro. L'intervento prevede l'accoglienza e la progettazione dei percorsi PCTO di studenti/esse singoli/e nelle strutture di Ateneo e dipartimentali, così come l'articolazione di un progetto di accoglienza di gruppo in co-gestione tra Ateneo e Dipartimenti;
- h) Progetti POT (Piani per l'Orientamento e il Tutorato) 2021-2023, in attuazione del d.m. 289/2021, art. 7 e all. 3, che prevedono tra le proprie azioni le attività di orientamento alle iscrizioni al fine di supportare gli studenti in una scelta consapevole del percorso di laurea in modo tale che l'aumento delle iscrizioni si accompagni alla contestuale riduzione dei tassi di abbandono. I progetti POT sono gestiti dai singoli Dipartimenti e CdS, ove presentati e approvati, con un raccordo di Ateneo a livello di gestione e produzione di documentazione interna.
- i) Open Day - giornate di accoglienza organizzate nel periodo estivo, di norma una a luglio e l'altra ad agosto, che danno agli studenti e alle famiglie la possibilità di incontrare i docenti dei singoli corsi e i senior tutor di Ateneo per avere informazioni generali sui servizi e sulle modalità di iscrizione;
- j) Giornate della matricola – giornate di orientamento sull'organizzazione della didattica dei singoli corsi, sui servizi agli studenti e più in generale sulla vita universitaria, si svolgono, tra settembre e ottobre, in concomitanza con l'inizio delle attività didattiche. Ogni giornata è gestita dai singoli Dipartimenti con il supporto degli uffici per la presentazione dei servizi;
- k) Festa della matricola – evento ludico-aggregativo realizzato a livello di Ateneo al termine delle giornate della matricola per favorire momenti di condivisione e di comunità.
- l) Saloni e fiere di orientamento - partecipazione a saloni e fiere di orientamento in Regione e fuori Regione per diffondere in maniera capillare l'offerta formativa dell'Ateneo, modulata in base ai diversi target da raggiungere;
- m) Consulenza orientativa specializzata – consulenza individuale o di gruppo rivolta agli studenti delle scuole superiori, sia nelle sedi dell'Ateneo e sia presso le sedi delle scuole superiori sulla base di progetti di orientamento concordati con esse;
- n) Servizio per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) – servizio di accoglienza e supporto in ingresso mediante colloqui orientativi specializzati con la finalità di garantire il diritto allo studio e a facilitare l'inserimento nel contesto accademico, didattico e sociale.

Orientamento internazionale

L'Ufficio Politiche per l'Internazionalizzazione dell'Area Internazionalizzazione promuove e coordina le attività di orientamento internazionale legate ai processi di 'recruiting' e 'global engagement' attraverso i portali online internazionali, la partecipazione a fiere ed eventi promozionali all'estero, le reti di Ateneo, le conferenze e i networking meetings per lo sviluppo delle relazioni internazionali tra istituzioni che operano nel campo dell'istruzione superiore.

Attraverso i canali di comunicazione e la piattaforma dedicata per la procedura di 'pre-ammission' viene garantito un servizio integrato di orientamento, che rende più facile, per i potenziali studenti, raccogliere informazioni aggiornate sull'offerta didattica internazionale di Ateneo, sui servizi dedicati agli studenti internazionali e sugli adempimenti previsti all'arrivo a Macerata.

Nel contesto dell'orientamento in entrata degli studenti internazionali, l'Ufficio integra, per quanto di propria competenza, la specifica formazione dei senior tutor impiegati presso gli sportelli informativi a connotazione internazionale presso l'Area Didattica e i Dipartimenti.

Infine, l'Ufficio supporta i Dipartimenti nelle attività di riconoscimento dei titoli esteri cd. 'credentials evaluation' particolarmente nella fase di immatricolazione.

Il Dipartimento in autonomia, relativamente ai suoi CdS, sviluppa il proprio lavoro di orientamento in ingresso attuando nuove attività di collaborazione con le Scuole superiori coordinate e gestite dalla Delegata all'Orientamento e dalla Delegata al PNRR Orientamento. Tali progetti di orientamento formativo attivati anche attraverso Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) si rivolgono prevalentemente agli studenti delle classi IV e V, al fine di avvicinarli agli studi economici attraverso incontri nelle scuole e/o in università. I progetti sono, ove possibile, consolidati dalla sottoscrizione di una convenzione tra le parti di durata almeno triennale e hanno previsto un ciclo di lezioni/seminari su tematiche economiche, aziendali e giuridiche toccando, in particolare, temi d'interesse come la sostenibilità, la

digitalizzazione e il marketing. La progettazione delle attività di orientamento formativo è avvenuta in maniera congiunta tra i referenti delle scuole secondarie di secondo grado e i docenti del dipartimento impegnati in attività di orientamento. Ciò al fine di strutturare percorsi che soddisfino maggiormente i bisogni delle scuole superiori e che tengano conto dei diversi percorsi formativi degli studenti.

I progetti di orientamento in ingresso sviluppati nell'a.a. 2023/2024, che saranno reiterati anche nell'a.a. 2024/2025, sono:

1.) Il Dipartimento di Economia e Diritto, relativamente al CdS L33, ha partecipato al progetto PNRR orientamento ("Missione 4 Componente 1 del PNRR, Investimento 1.6 - Orientamento attivo nella transizione scuola-università"). Il progetto ha lo scopo di aumentare il numero dei laureati, ridurre il numero di abbandoni universitari, incoraggiare il passaggio dalla scuola secondaria all'università. Gli indicatori di successo che mirano a realizzare tali obiettivi sono la frequenza scolastica, il livello di apprendimento, la mitigazione dei divari di genere e una formazione all'orientamento di docenti e studenti.

Nell'a.a. 2023/2024 sono stati proposti alle scuole dei percorsi che evidenziassero le varie sfaccettature della formazione economica con varie declinazioni, anche in collaborazione con altri dipartimenti:

Economia, finanza, imprese e società

Economia e sostenibilità

Economia e digitalizzazione

L'umanesimo che innova: l'innovazione, la digitalizzazione, il metaverso

Unimc express: culture e mercati lontani

Più di 20 docenti e ricercatori del Dipartimento di Economia e Diritto sono stati coinvolti nelle lezioni in ateneo o nelle scuole, incontrando oltre 350 studenti suddivisi in 18 corsi, per circa 150 ore di didattica erogata ad istituti superiori della Regione Marche sui temi di rilievo dell'economia, delle discipline giuridiche, matematiche, statistiche, della gestione aziendale, del marketing nelle loro declinazioni più attuali e stimolanti, per far comprendere gli ambiti di applicazione e di sbocco ai possibili studenti. I percorsi di formazione PNRR hanno quindi rappresentato l'occasione di mostrare le applicazioni didattiche, pratiche e di ricerca dei docenti e ricercatori coinvolti, rendendo maggiormente visibili gli ambiti della trasformazione digitale e sostenibile nei mercati e nella società, le applicazioni dell'intelligenza artificiale, della blockchain e del metaverso, l'approccio ai mercati e alle istituzioni, e alle organizzazioni del terzo settore.

2.) Progetti con specifiche scuole

a. Percorso "Economico-Giuridico" con il Liceo Classico-Linguistico "G. Leopardi" di Macerata in collaborazione con il Dipartimento di Giurisprudenza. Il progetto prevede la partecipazione degli studenti ad un progetto triennale di introduzione degli stessi all'apprendimento di concetti in ambito economico-giuridico. Il percorso porta gli studenti frequentanti alla maturazione di crediti utili (CFU) per l'iscrizione ai corsi di laurea triennali attivati presso i Dipartimenti di Giurisprudenza ed Economia e Diritto dell'Università di Macerata.

b. Percorso "Economico-finanziario" con il Liceo Scientifico "G. Galilei" di Macerata. I referenti scientifici del progetto per il Dipartimento sono i proff.: Bottoni, Coppier, Giacomini e Michetti. Il progetto prevede la partecipazione degli studenti ad un progetto quinquennale di introduzione degli stessi all'apprendimento di concetti in ambito economico-finanziari. Il percorso porta gli studenti frequentanti alla maturazione di crediti utili (CFU) per l'iscrizione ai corsi di laurea triennali attivati presso i Dipartimenti di Giurisprudenza ed Economia e Diritto dell'Università di Macerata.

3.) Incontri di presentazione dell'offerta formativa sia nelle scuole che in università, in collaborazione con le iniziative di carattere generale già promosse dall'Ateneo.

4) Il CdS all'interno della nuova piattaforma online Unifare (modulo comunicazione sezione News ed Eventi) di Dipartimento organizza e promuove le attività formative e le iniziative seminariali di carattere economico, tecnologico, culturale e sociale che interessano il corso di studio in programma per l'a.a. 2024-2025

Link orientamento del Dipartimento <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/servizi-alla-didattica/orientamento>

Descrizione link: sito unimc orientamento

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>



03/06/2024

L'Ufficio Orientamento e Servizi agli studenti e l'Ufficio Infopoint e Benessere dell'Area per la Didattica, l'Orientamento e i Servizi agli studenti, curano la progettazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in itinere in stretta collaborazione con i Dipartimenti.

Le principali azioni di orientamento in itinere sono:

a) Progetti POT (Piani per l'Orientamento e il Tutorato) 2021-2023, in attuazione del d.m. 289/2021, art. 7 e all. 3, che prevedono tra le proprie azioni le attività di tutorato finalizzate al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- aumento delle iscrizioni e riduzione dei tassi d'abbandono;
- promozione dell'equilibrio di genere nelle classi dei corsi di studio;
- riduzione degli ostacoli all'iscrizione e alla frequenza dell'Università dovuti alla condizione socio economica o alla disabilità degli studenti.

b) Tutorato in itinere: specifiche azioni rivolte agli studenti iscritti, finalizzate a ridurre e monitorare i fenomeni di abbandono.

Fermi restando i compiti di servizio agli studenti, inclusi l'orientamento e il tutorato, previsti dall'art. 6 della Legge 30 dicembre n. 240, in carico a ciascun docente, sarà elaborato un vademecum per il tutorato condotto dai docenti dell'Ateneo per mettere a sistema le azioni di orientamento in itinere facenti capo al corpo docente, rendere il servizio accessibile, flessibile, non burocratizzato, riorganizzare le procedure di assegnazione dell'utenza, attivare una formazione specifica dei docenti, in ossequio alle linee del Piano Strategico di Ateneo.

c) Sistema integrato per il benessere degli studenti:

1. sportello di ascolto: presa in carico del bisogno dello studente e assegnazione ad uno dei seguenti servizi del sistema;
2. consulenza orientativa - individuale o di gruppo, per sostenere gli studenti nel momento di difficoltà e per un loro eventuale ri-orientamento;
3. life coach - per sostenere gli studenti durante il percorso universitario, per aiutarli ad affrontare esami, problemi di ansia, ecc. (casi di dispersione universitaria, fuori corso, blocchi) – seminari teorico-pratici in chiave di Life Coaching a cura del Life Coach;
4. consulenza psicologica – per sostenere gli studenti nei casi di difficoltà psicologica/esistenziale o fragilità emotiva;
5. servizi territoriali socio-sanitari – per gli studenti che necessitano di un intervento protratto nel tempo e strutturato (rischio suicidio, dipendenze, ecc.).

d) Servizio per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) - supporto agli studenti con disabilità o con disturbi dell'apprendimento attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'integrazione nel contesto accademico, didattico e sociale.

In particolare i servizi offerti sono:

1. tutorato specializzato – svolto da professionisti che supportano lo studente con disabilità/DSA nell'organizzazione dello studio e fanno da tramite con i docenti;
 2. tutorato alla pari – prendi-appunti – svolto da studenti part-time (studenti che svolgono attività di collaborazione a tempo parziale) che affiancano lo studente con disabilità/DSA a lezione;
 3. tutorato alla pari – disciplinare – svolto dagli studenti della Scuola di Studi Superiori Giacomo Leopardi, da volontari del Servizio civile nazionale o senior tutor che affiancano lo studente con disabilità/DSA nello studio;
 4. attrezzature informatiche e software in comodato d'uso agli studenti con disabilità/DSA dietro richiesta specifica.
 5. Consulenza orientativa specializzata per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) - dopo la prima fase di presa in carico degli studenti, il servizio viene riproposto durante il percorso di studio per verificare l'efficacia degli interventi e per assicurare la corretta prosecuzione degli studi.
- e) Percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali e rilascio di open badge, attraverso la piattaforma BESTR, agli studenti partecipanti.

Il Centro Linguistico di Ateneo (CLA) – cla.unimc.it – offre i seguenti servizi sulla scorta dell'a.a. 2023/2024:

- esercitazioni di lingua araba, cinese, francese, inglese, spagnola, russa, tedesca e italiano L2, tenute da esperti linguistici madrelingua, e, Lis (Lingua dei segni italiana) tenute da esperti;
- moduli finalizzati all'apprendimento di abilità linguistiche particolari quali: arabo egiziano, arabo per i media, francese

accademico e digital humanities, francese medico, Lingua francese: linguaggio specialistico per le professioni legali, Understanding political discourse, inglese economico-finanziario, Creative writing, Lingua inglese: linguaggio specialistico per le professioni legali, English reading and writing skills for professional and academic purposes, linguaggio politico russo, traduzione letteraria RU>IT, spagnolo museale, spagnolo per il Web, Introduzione al linguaggio giuridico tedesco, La lingua tedesca va in scena: tradurre per il teatro;

- corsi di preparazione al conseguimento delle certificazioni linguistiche internazionali di lingua francese, inglese, tedesca, italiana e spagnola tenuti da formatori madrelingua, con un costo agevolato a carico degli studenti.

Il Dipartimento, per lo specifico corso, ha istituito uno sportello di tutorato dove gli studenti potranno interagire con i Senior Tutor e ricevere servizi di accoglienza, supporto organizzativo e didattico, aiuto nel reperire le informazioni.

In caso di problematiche attinenti a specifiche aree disciplinari, i Senior Tutor indirizzeranno lo studente verso i docenti tutor di area. I riferimenti relativi al servizio di tutorato possono essere trovati nella sezione 'Didattica-Senior Tutor' del sito web di dipartimento.

Il Delegato al Tutorato del Dipartimento coordinerà l'attività dei Senior Tutor anche attraverso canali telematici ed effettuerà con i Senior Tutor diversi incontri con gli studenti nei quali illustrerà il calendario didattico, il regolamento sulla prova finale, le regole per il conseguimento di CFU per le attività libere, il questionario sulla valutazione della didattica, il servizio disabilità e il progetto Erasmus.

Inoltre tramite un'analisi dei CFU acquisiti, il delegato al tutorato analizzerà insieme al gruppo AQ le eventuali difficoltà riscontrate nel percorso di studio. Coordinerà quindi l'attività dei senior tutor nel contattare gli studenti che hanno avuto maggiori difficoltà al fine di individuare attraverso un colloquio informale le motivazioni e le cause bloccanti nel percorso di studio. Sempre insieme al gruppo AQ il Delegato al Tutorato analizzerà le cause di rinuncia da parte degli studenti al fine di individuare le cause e minimizzare il tasso di abbandono.

Il Delegato al Tutorato del Dipartimento, oltre ad analizzare le difficoltà nel percorso di studio, si coordina strettamente con la Delegata Erasmus per garantire una sinergia efficace nelle attività internazionali. Questo approccio collaborativo è fondamentale per ottimizzare le opportunità offerte dal progetto Erasmus e migliorare l'esperienza accademica degli studenti. Inoltre, viene enfatizzata la presenza di un senior tutor dedicato ai servizi internazionali che possa garantire un supporto maggiore agli studenti internazionali iscritti alle lauree triennali.

Inoltre il Dipartimento di Economia e Diritto partecipa al progetto POT, cofinanziato dal MUR. I principali obiettivi del progetto sono: aumentare il numero dei percorsi di orientamento attivati; aumentare il numero di studenti di Scuola secondaria coinvolti nelle attività di orientamento e migliorare le performance in termini di CFU degli studenti del I anno del corso di studio triennale. Il progetto POT mira quindi al contempo a rafforzare l'orientamento in ingresso e il tutorato in itinere soprattutto verso le matricole. L'attivazione di tale progetto, grazie a maggiori risorse disponibili rispetto al passato, ha permesso di aggiungere ai Senior Tutor di Dipartimento assegnati dall'Ateneo un ulteriore Senior Tutor al fine di rafforzare il CdS nell'azione di Orientamento e di Tutorato in itinere. Riguardo a quest'ultimo punto, i Senior Tutor sono costantemente in contatto (tramite piattaforme 'social' e sportello di tutorato) con le matricole e fissano diversi appuntamenti settimanali dedicati all'aiuto nello studio e al supporto nella pianificazione degli esami. Tali figure rappresentano un importante punto di raccordo tra le matricole e i docenti, i quali rimangono comunque sempre le principali figure di riferimento per la risoluzione di qualunque problematica inerente il CdS. Inoltre, per quanto attiene all'attività di tutorato, il Delegato al Tutorato effettua diversi incontri con gli studenti nei quali, tramite la presentazione dati rilevati sugli esami svolti, analizza insieme agli studenti le eventuali difficoltà riscontrate nel percorso di studio. Questi incontri sono l'occasione, inoltre, per illustrare il calendario didattico, il regolamento sulla prova finale, le regole per il conseguimento di CFU per le attività libere; in questi incontri il Delegato sottolinea l'importanza del questionario sulla valutazione della didattica, la disponibilità del servizio disabilità d'ateneo e la possibilità di partecipare al progetto Erasmus.

Descrizione link: sito unimc orientamento

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

06/05/2024

L'Ufficio Offerta formativa, Qualità e Accreditamento dell'Area per la Didattica, l'Orientamento e i Servizi agli Studenti assiste studenti ed enti ospitanti nelle procedure di attivazione di stage e tirocini curriculari sia in Italia che all'estero, compresi i tirocini svolti in convenzione con la Fondazione CRUI presso strutture ministeriali e ambasciate.

L'Ufficio Valorizzazione della Ricerca, ILO e Placement dell'Area Ricerca assiste i neolaureati e i dottori di ricerca (di età inferiore a 30 anni) nell'attivazione di stage e tirocini extracurriculari sia in Italia che all'estero. I laureati possono consultare le offerte di stage e tirocinio pubblicate nella bacheca online "offerte di lavoro" o individuare autonomamente un'azienda, anche all'estero. L'Ufficio garantisce il supporto informativo e amministrativo per la stipula delle convenzioni in riferimento anche alla normativa dei paesi esteri ospitanti.

L'Ufficio Mobilità internazionale dell'Area Internazionalizzazione è il punto di riferimento degli studenti e dei neolaureati che intendono fare un'esperienza di formazione, stage/tirocinio in Europa o in Paesi extraeuropei. L'Ufficio coordina: il sottoprogramma europeo Erasmus+, mobilità per Traineeship (tirocini per studenti iscritti e neolaureati), il programma per lo svolgimento di tirocini in Paesi extraeuropei. L'Ufficio fornisce assistenza informativa e amministrativa prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno. Eroga inoltre le borse di mobilità e collabora nell'attività di convalida dei crediti formativi relativi allo stage/tirocinio effettuato dagli studenti in corso di iscrizione.

Con specifico riferimento al Dipartimento di Economia e Diritto, e quindi al CdS L-33, gli studenti interessati a svolgere un periodo di tirocinio possono rivolgersi alla delegata agli stage del Dipartimento, che ha fissato uno specifico orario di ricevimento (sia in presenza che a distanza) rivolto proprio agli studenti che necessitano di supporto per l'attivazione di stage in Italia o all'estero. Inoltre, gli studenti che decidono di partecipare al programma Erasmus+ Traineeship possono avvalersi anche del supporto e dell'orientamento fornito dalla delegata Erasmus del Dipartimento di Economia e Diritto, che fornisce assistenza durante l'intero processo di mobilità, con particolare riferimento alla fase di preparazione alla partenza e di rientro. In particolare la Delegata Erasmus, prima della partenza dello studente, condivide con lui il progetto formativo da svolgere all'estero e verifica la coerenza dello stesso con il percorso di studi complessivo.

Descrizione link: sito unimc stage e tirocini

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/didattica/stage-e-inserimento-lavorativo/stage-curriculari>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

L'Ufficio Politiche per l'internazionalizzazione dell'Area Internazionalizzazione cura i progetti di collaborazione internazionale, gli accordi di cooperazione bilaterali e multilaterali e i relativi allegati per la mobilità outbound, con particolare riferimento ai rapporti internazionali con istituzioni accademiche e enti di alta formazione extra-UE, oltre a fornire supporto e consulenza ai Dipartimenti per l'attivazione di progetti relativi a titoli doppi/multipli con università estere.

L'Ufficio Mobilità internazionale dell'Area Internazionalizzazione cura le relazioni con gli atenei partner del Programma Erasmus+ ed i progetti di mobilità di uno o due semestri (ovvero per gli studenti che poi convalideranno il proprio percorso formativo a Macerata), sia per il conseguimento di titoli congiunti (ovvero per gli studenti che otterranno un titolo legalmente valido in tutti i paesi di provenienza degli atenei partner).

L'Ufficio gestisce il programma Erasmus+ e vari programmi di scambio basati su accordi bilaterali con atenei partner. Ha in attivo più di 400 accordi Erasmus con Atenei Europei. In questo caso la figura del Delegato Erasmus di Dipartimento fornisce agli studenti il supporto necessario per la definizione delle attività didattiche da svolgere all'estero.

Con riferimento al CdS L-33, la delegata di Dipartimento agli Erasmus offre un costante supporto agli studenti 'incoming', in termini di orientamento e assistenza per valutare la compatibilità degli esami del loro piano di studi nell'Università di origine (Sending Institution estera) e quella ricevente (Università degli Studi di Macerata). Per quanto riguarda, invece, gli studenti 'outgoing', la delegata Erasmus offre un analogo supporto sia in fase preparatoria sia durante la permanenza all'estero.

L'obiettivo principale è quello di verificare la compatibilità degli esami del loro piano di studi con le opzioni formative dell'Università ospitante. Tutti i docenti sono, inoltre, incoraggiati a fornire agli studenti incoming una bibliografia in lingua straniera utile alla preparazione degli esami, utilizzando le risorse cartacee ed elettroniche disponibili nelle biblioteche di Ateneo.

Descrizione link: accordi Erasmus ed extraeuropei

Link inserito: <http://iro.unimc.it/it/accordi-intern/universita-partner>

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

30/05/2024

Le attività di accompagnamento dei laureati al mondo del lavoro vengono gestite dall'Ufficio Valorizzazione della Ricerca ILO e Placement dell'Area Ricerca. In particolare sono offerti i seguenti servizi:

- a) servizio informazioni su tirocini extracurriculari, placement, orientamento al lavoro, incontri con aziende, ecc.;
- b) pubblicazione di offerte di tirocinio/lavoro – l'Ufficio pubblica nella bacheca online "Offerte di lavoro" tutte le offerte di tirocinio/lavoro provenienti dalle aziende. I laureati possono aderire ad una delle offerte pubblicate o individuare autonomamente un'azienda. L'Ufficio garantisce, in tal caso, supporto per l'attivazione del tirocinio extracurriculare;
- c) Career day - appuntamento annuale in cui laureandi e laureati possono sostenere colloqui individuali di selezione con i manager o i responsabili delle Risorse Umane delle aziende del territorio che hanno posizioni aperte, inviare il proprio curriculum e partecipare alle presentazioni aziendali. Per l'anno 2024 sarà attivata in via sperimentale un'edizione primaverile dedicata al settore del fashion. Durante l'evento sono organizzati workshop di formazione dedicati:
 1. alle aziende e focalizzati sulle opportunità degli strumenti di inserimento lavorativo (tirocini, apprendistati, dottorati eureka, bandi, agevolazioni fiscali, tendenze del mercato del lavoro ecc.) al fine di accrescere la percezione dell'importanza dell'inserimento di laureati nel proprio organico e della qualità dei laureati dell'Ateneo;
 2. ai laureandi e laureati focalizzati su tematiche quali: come scrivere un curriculum, come affrontare un colloquio di selezione, come sviluppare competenze trasversali, ecc;
- d) pubblicazione del curriculum - attraverso la piattaforma Almalaurea i laureandi e i laureati possono pubblicare sul sito web il proprio curriculum, aggiornarlo costantemente per essere visibili a potenziali datori di lavoro, oltre a candidarsi per le offerte di lavoro sia tramite il canale Almalaurea sia tramite il sito di Ateneo;

e) tirocini extracurriculari – l'Ufficio si occupa delle procedure inerenti l'attivazione dei tirocini extracurriculari che i laureati, i dottori di ricerca o coloro che hanno conseguito un titolo di studio accademico post laurea, possono attivare in Italia o all'estero. Nel biennio 2024-25 l'Ufficio si occuperà inoltre dell'attivazione di tirocini extracurriculari presso le cancellerie degli Uffici Giudiziari della Regione Marche, di cui all'Avviso Pubblico emanato con Decreto del Dirigente del Settore Servizi per l'Impiego e Politiche del Lavoro n.709 - PR Marche FSE+ 2021/2027 Asse Occupazione, OS 4.a (5) - Campo di intervento 134;

f) percorso di formazione e orientamento al lavoro dal titolo 'La formazione umanistica in ambito aziendale', realizzato in collaborazione con l'Istituto Adriano Olivetti (ISTAO) di Ancona, consistente in un ciclo di incontri con esperti aziendali (manager e consulenti) su tematiche come l'orientamento alle professioni, il valore del team working ecc., per preparare laureandi e laureati ad affrontare il mondo del lavoro in maniera consapevole ed efficace, mettere a fuoco i propri punti di forza, obiettivi e aspettative e confrontarsi con le esigenze di imprese e mondo del lavoro; le tematiche affrontate sono le seguenti:

1. come affrontare un colloquio di lavoro;
2. storytelling e public speaking;
3. personal branding e web reputation;
4. quali sbocchi in azienda per i vari tipi di laurea;
5. quali sono le professioni emergenti;
6. come sta cambiando il mondo del lavoro;
7. sperimentare il lavoro in team;
8. negoziazione e leadership;
9. fiscalità e norme dei contratti di lavoro.

g) Entrepreneurial Minds - percorso formativo per stimolare e sviluppare la creatività e l'attitudine all'innovazione degli studenti e delle studentesse, dei laureati e delle laureate con particolare riguardo allo sviluppo di competenze trasversali e alla sperimentazione di nuove procedure in grado di sostenere l'autoimprenditorialità e il collegamento tra la formazione ricevuta e le attività di impresa. I partecipanti vengono coinvolti nell'elaborazione di un'idea di impresa/business/policy, lavorando in gruppi multidisciplinari. L'idea di business viene arricchita ed alimentata durante il percorso formativo, per essere poi presentata e discussa alla conclusione del corso.

h) Job Talks - coordinamento di iniziative laboratoriali, sviluppate in collaborazione con i Dipartimenti, incentrate sui temi delle competenze trasversali, con testimonianze di referenti aziendali e di responsabili delle risorse umane. Gli obiettivi dei Job Talks interattivi sono molteplici: evidenziare le competenze per il lavoro del futuro, offrire tecniche di presentazione efficace nel mondo del lavoro e illustrare le attuali metodiche di reclutamento assistite dall'intelligenza artificiale.

i) Career Service - sviluppo di un nuovo career service, nell'ambito dell'ufficio Ilo e Placement, funzionale alla crescita del dialogo con imprese e istituzioni per offrire agli studenti e alle studentesse, nella fase di costruzione della propria carriera, strumenti di sviluppo di competenze trasversali, di valorizzazione delle capacità individuali e di supporto a una costruttiva conciliazione delle prospettive professionali con il benessere personale.

Oltre alle attività previste a livello di Ateneo, il Dipartimento di Economia e Diritto organizza numerosi incontri con aziende, enti e professionisti allo scopo di favorire il contatto tra gli studenti e i laureandi e il mondo del lavoro. In particolare si segnala la creazione di un ciclo di seminari dal titolo 'Lavoro e Professioni: presente e futuro', nell'ambito del quale la delegata al placement e gli altri docenti del Dipartimento organizzano ogni anno diversi eventi seminariali che hanno lo scopo di offrire testimonianze da parte di esponenti del mondo del lavoro che possano illustrare le varie peculiarità delle professioni che gli studenti potrebbero intraprendere al termine del loro percorso accademico (ad esempio consulenti finanziari, intermediari assicurativi, dottori commercialisti ed esperti contabili, controller, ecc.).

Un'altra iniziativa realizzata in passato ma che negli ultimi anni era stata sospesa a causa della pandemia da Covid-19 è 'Vivi 5 giorni da manager', progetto rivolto a tutti gli studenti dei CdS del Dipartimento di Economia e Diritto che a partire da quest'anno sarà ripresa. Si tratta di una iniziativa organizzata insieme a due associazioni manageriali, ManagerItalia e FederManager, finalizzata alla diffusione della cultura manageriale tra gli studenti. L'obiettivo è quello di orientarli al mondo del lavoro e consentire l'apprendimento di specifiche competenze manageriali, offrendo agli studenti selezionati un'esperienza sul campo per conoscere più a fondo la figura del manager aziendale. La selezione normalmente coinvolge una quindicina di aziende e altrettanti manager e studenti o neolaureati del Dipartimento di Economia e Diritto. Il periodo di svolgimento delle singole esperienze in azienda si estende orientativamente da giugno ad ottobre e al termine dell'esperienza è previsto un seminario per la valutazione e discussione dei risultati raggiunti.

Descrizione link: ufficio ILO unimc - servizio placement

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/lavoro-territorio>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

I docenti afferenti al CdS stanno proponendo la stipula di accordi quadro con attori del territorio regionale e nazionale al fine di predisporre opportunità per stage e tirocini e sviluppare attività formative laboratoriali che caratterizzano le competenze degli studenti di EMS. Sono in fase di definizione accordi con la Confindustria. Sono stati attivati seminari strutturati (10 ore di lezione) su tematiche attinenti al corso di studio (sostenibilità energetica e progettazione europea). Queste attività sono state apprezzate dagli studenti e in via sperimentale il seminario sulla sostenibilità energetica è stato attivato come laboratorio.

03/06/2024

Link inserito: <http://>



QUADRO B6

Opinioni studenti

Saranno previste le valutazioni obbligatorie ex L. 370/99 oggetto di valutazione specifica da trasmettere entro il 30 aprile di ogni anno. Nel terzo di attivazione la valutazione dei questionari compilati dagli studenti sarà presentata in consiglio del mese di settembre 2023.

22/09/2023

Le valutazioni medie espresse dagli studenti sui singoli quesiti, per i primi due anni di corso, sono positive e in generale superiori alle medie riportate negli insegnamenti inclusi negli altri corsi erogati dal Dipartimento di Economia e Diritto.

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Ai laureati sarà richiesta la compilazione di un questionario d'uscita volto a determinare i punti di forza e di debolezza del CdS. Saranno organizzate giornate di confronto tra studenti iscritti e laureati al fine di valutare qualità percepita. Il corso è al quinto anno di attivazione e essendo un numero estremamente ridotto di laureati non può procedere all'esplicitazione dei risultati per una questione di privacy.

22/09/2023

