



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MACERATA
Nome del corso in italiano	Finanza e Mercati (<i>IdSua:1599805</i>)
Nome del corso in inglese	Finance and Markets
Classe	LM-16 - Finanza
Lingua in cui si tiene il corso	italiano, inglese
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/magistrale-fm/FM
Tasse	https://www.unimc.it/it/iscrizione-e-carriera/tasse-contributi/come-quando-pagare
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	BARCHIESI Luca
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di Classe
Struttura didattica di riferimento	Economia e diritto (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	GIACOMINI	Emanuela		PA	1	
2.	MARINELLI	Nicoletta		PA	1	
3.	MICHETTI	Elisabetta		PA	1	

4.	NIUTTA	Andrea Luigi	PO	1
5.	QUARANTA	Anna Grazia	PA	1
6.	RAMAZZOTTI	Paolo	PA	1
7.	TROPEANO	Domenica	PA	1

Rappresentanti Studenti	Salvucci Alessio
Gruppo di gestione AQ	Luca Barchiesi Emanuela Giacomini Nicoletta Marinelli Elisabetta Michetti Alessio Salvucci Ludovica Spadoncelli
Tutor	Nicoletta MARINELLI Barbara FIDANZA Emanuela GIACOMINI



Il Corso di Studio in breve

26/04/2024

Il corso di laurea magistrale in Finanza e Mercati offre una formazione approfondita e completa in finanza, spaziando dagli ambiti tradizionali a quelli più attuali (finanza di impatto, finanza sostenibile, finanza comportamentale) e garantendo capacità di adattamento a un contesto in costante evoluzione. Le parole chiave del corso di studio sono due: digitalizzazione e internazionalizzazione.

Sono previsti due curricula, entrambi offrono una formazione specialistica nell'ambito finanziario (banche e asset management) e produttivo (direzione finanziaria delle imprese), il primo con una curvatura verso le tecnologie digitali e le loro applicazioni, il secondo, che prevede insegnamenti in lingua inglese, con approfondimento su tematiche internazionali che possano valorizzare l'operatività di aziende a livello transfrontaliero.

Il Corso si rivolge ai laureati triennali nelle classi di laurea L18 e L33, ma anche ai laureati in altre classi di laurea che risultino in possesso dei requisiti di accesso previsti nel regolamento del corso, interessati alla comprensione delle dinamiche dei mercati finanziari, dell'intermediazione e della corporate finance, ma, al contempo, in grado di gestire le potenzialità dell'innovazione digitale sia all'interno dei servizi bancari e finanziari sia nel rapporto tra operatori/imprese e mercati finanziari.

Il corso è strutturato in tre blocchi di insegnamenti con pesi differenziati in relazione ai due curricula.

Con il primo blocco si garantiranno gli approfondimenti specialistici tradizionali in ambito giuridico, economico, matematico-statistico e di management. Il cuore del corso prevede poi una formazione avanzata nell'ambito della finanza e dell'intermediazione finanziaria, con taglio prevalentemente applicato. Il terzo blocco di insegnamenti permetterà agli studenti di acquisire un adeguato bagaglio di competenze sugli strumenti econometrici/quantitativi per l'analisi dei dati in finanza, nonché sulle tecnologie di innovazione digitale che svolgono un ruolo preminente nel Fintech (p.e. big data, contratti intelligenti, blockchain).

Durante il percorso di studio sono previste attività seminariali con accademici italiani e stranieri, corsi di eccellenza sui temi di frontiera delle discipline economico-finanziarie, tirocini e attività di project work convenzionati, esperienze di co-teaching con professionisti che operano in imprese, banche, società di consulenza e istituzioni nazionali e internazionali, convenzioni con associazioni del mercato di sbocco di riferimento per l'accesso alle professioni.

Link: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/corsi-di-studio>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

21/02/2022

Il corso di laurea magistrale in Finanza e Mercati mira a fornire una risposta efficace alle richieste formative del mercato, legate alla costruzione di profili professionali specializzati sulla finanza e con competenze multidisciplinari e trasversali, caratterizzate da un forte orientamento all'innovazione tecnologica e all'internazionalizzazione.

L'idea di questo corso di studio è nata dal voler intercettare le esigenze delle società industriali e finanziarie, formando giovani che abbiano una solida formazione economica-finanziaria, ma siano anche pronti ad affrontare le tematiche concrete del mondo del lavoro per allineare le conoscenze alle attuali esigenze di mercato. Due le parole d'ordine per raggiungere questi obiettivi, tecnologia e internazionalizzazione. Anche per la finanza tradizionale la tecnologia svolge un ruolo cruciale. Il fintech è cresciuto in pochi anni, coinvolgendo sempre più investitori istituzionali, inventando prodotti e servizi nuovi, per la prima volta focalizzandosi sui bisogni reali delle imprese. Attorno a questo sistema sono cresciuti una serie di soggetti specializzati in tecnologie che in gran parte migliorano l'esperienza dei privati e delle imprese quando accedono ai nuovi servizi finanziari. Le stesse banche hanno compreso la necessità del cambiamento digitale e accelerato le collaborazioni con alcune società fintech. La dimensione del fenomeno fintech e la crescita delle soluzioni offerte ha stimolato una crescente domanda di informazioni da parte delle associazioni delle imprese e alimentato un processo di educazione finanziaria. Il corso di studi ha inoltre una vocazione internazionale grazie ad un curriculum che prevede degli insegnamenti in lingua inglese.

I profili professionali descritti nel progetto nascono da queste esigenze di specializzazione sulle tecnologie digitali, sull'analisi dei dati e le loro applicazioni nel settore finanziario (es. banche, consulenza finanziaria e asset management) e produttivo (direzione finanziaria delle imprese) e sulle strategie di internazionalizzazione (operatività di aziende a livello transfrontaliero). Da un'analisi su corsi di studi nella medesima classe erogati da Atenei Italiani (fonte MIUR) si può rilevare che nell'a.a. 2020/2021 gli iscritti sono aumentati del 30,10% rispetto ai 5 anni precedenti, ma addirittura del 120% negli ultimi 10 anni. Questi dati documentano che la richiesta di formazione in Finanza è stata molto alta, ma presumibilmente lo sarà anche in futuro visto che il report di Unioncamere sulle previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine mette l'ambito dell'amministrazione e finanza in alto, in termini di fabbisogni stimati.

Nella costruzione del corso si sono raccolti i suggerimenti provenienti dal mondo imprenditoriale, delle professioni, dei sindacati e delle istituzioni locali, secondo cui l'innovazione digitale e l'internazionalizzazione rappresentano la sfida per il futuro, un percorso quasi obbligato per le imprese che intendono svilupparsi e investire nella crescita. Per garantire questa interlocuzione diretta, si è costituito un comitato di indirizzo permanente (CIP) composto dai rappresentanti del mondo professionale (della produzione, della finanza, del settore finanziario). Le interlocuzioni sono iniziate in fase di istituzione del corso di studio, ma saranno sistematiche e strutturate nel tempo al fine di garantire al corso capacità di adattamento ai mutamenti delle esigenze del mondo del lavoro.

Nelle consultazioni, che in fase di istituzione del corso di studio si sono tenute il 16 giugno 2021 e il 21 ottobre 2021 all'interno del CIP, gli obiettivi formativi e professionalizzanti del progetto sono stati valutati positivamente e coerenti con il contesto economico di riferimento.

In particolare, di seguito i punti di forza del progetto, emersi dalle consultazioni e recepiti nel corso di studio.

- Gli studenti acquisiscono competenze relative all'analisi di dati e all'elaborazione di report di tali analisi.
- Nel percorso di studio si garantisce la formazione su strumenti econometrici utili alla pianificazione e comprensione dello scenario economico-finanziario di riferimento.

- Gli studenti acquisiscono competenze relative al fintech e alla blockchain.
- Gli studenti affrontano i temi della finanza comportamentale e sostenibile.
- La dimensione dell'impresa di riferimento non è solo grande, ma anche piccola-media; le PMI sono caratteristiche del capitalismo italiano, pertanto, si è introdotto un insegnamento che approcci il tema della finanza alternativa utile per garantire l'investimento nella crescita delle imprese.
- La regolamentazione bancaria è trattata in termini di gestione dei rischi.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale consultazioni parti sociali



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

03/06/2024

Al fine di valutare le attività svolte nel 1° ciclo di corso per il CdS in Finanza e Mercati (in quanto il CdS è stato avviato nell'a.a. 2022-2023) e accogliere suggerimenti e indicazioni dalle parti sociali con l'obiettivo di portare miglioramenti e integrazioni all'attuale percorso formativo, la consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello nazionale e internazionale della produzione di beni e servizi e delle professioni si è tenuta il 31 maggio 2024. Si allega il verbale.

Il 6.6.2023 il Consiglio competente ha individuato il CIP per la componente docenti interni come segue:

Prof. Tommaso Febbrajo
 Prof.ssa Emanuela Giacomini
 Prof.ssa Nicoletta Marinelli
 Prof.ssa Elisabetta Michetti

Il 7.5.2024 il Consiglio competente ha interrogato il CIP per la componente docenti interni come segue:

Prof.ssa Barbara Fidanza
 Prof.ssa Emanuela Giacomini

In merito agli stakeholder esterni sono stati individuati i seguenti:

- Dott. Luca Mira (Presidente del Consiglio dell'Ordine dei Commercialisti di Macerata e Camerino);
- Dott.ssa Adele Grassi (Vicepresidente dell'Associazione Italiana per la Pianificazione e il Controllo di Gestione in Banca, nelle Istituzioni Creditizie e nelle Assicurazioni (APB));
- Dott. Alessandro Guzzini (Amministratore delegato della Finlabo SIM S.p.A.);
- Dott. Pasqualino Montanaro (funzionario della filiale di Ancona della Banca Italia);
- Dott.ssa Simona Pelosi (Tod's group - Human resources Manager People Excellence);
- Dott. Daniele Principi (Segretario organizzativo della CGIL Macerata);
- Dott. Rito Straccia (Responsabile Centro Imprese Ancona - Macro Area Marche Abruzzo - UBI Banca S.p.A.);
- Dott. Antonio Di Meo, (titolare della DI MEO International Consulting);
- Dott.ssa Simona Giampieri, (CFM di Simonelli Group);
- Dott. Marcello Mancini, (CEO di ROI Group);
- Dott.ssa Eliana Quintili, (Consigliera del Consiglio Nazionale dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Con-

tabili);

- Dott. Lorenzo Cignali, (Referente del servizio internazionalità della Confindustria di Macerata);
- Dott.ssa Maria Di Bonaventura (Dirigente del Servizio Bilancio Ragioneria Tributi Patrimonio e Politiche Comunitarie e responsabile ad interim della Posizione di Funzione Ragioneria della Regione Marche);
- Dott. Andrea Mosconi (Responsabile dei fondi europei e delle relazioni internazionali della Camera di Commercio Marche)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale CIP



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Esperto in finanza e innovazione digitale

funzione in un contesto di lavoro:

Questa figura, in posizione di lavoro autonomo (consulente) o dipendente, può svolgere le seguenti funzioni:

- consulenza economico-finanziaria per le imprese, valutazione dell'impatto delle strategie aziendali anche con tecniche di ingegneria finanziaria (ad esempio tecniche di opzioni reali);
- individuazione e valutazione quantitativa di strategie nella scelta degli investimenti, predisposizione di tecniche di gestione del portafoglio (attiva e passiva);
- valutazione di prodotti finanziari di vario tipo (azioni, obbligazioni, derivati e strutturati), sia per l'investimento individuale che per strumenti di risparmio gestito (fondi, gestioni patrimoniali);
- analisi di dati finanziari;
- intermediazione finanziaria/creditizia tradizionale e con tecnologie digitali avanzate.

Può svolgere le funzioni sopra indicate direttamente oppure può essere coordinatore di gruppi di lavoro, sia all'interno delle aziende finanziarie che non finanziarie.

competenze associate alla funzione:

- Capacità di gestione dell'attività di intermediazione finanziaria/creditizia (controllo dei rischi, valutazione degli strumenti finanziari, gestione dei portafogli di attività finanziarie).
- Capacità di indirizzare l'attività aziendale verso le migliori opportunità di investimento, verso opportunità che consentano di creare valore per l'impresa.
- Capacità di curare i rapporti banca/impresa.
- Capacità di raccogliere e elaborare le informazioni e i dati finanziari.
- Capacità di analizzare dati applicando tecniche econometriche/statistiche e utilizzando software per la preparazione di analisi (R, PYTHON, MATLAB, STATA).
- Capacità di trasmettere le proprie conoscenze all'interno di un gruppo di lavoro e di saperne assorbire conoscenze e problematiche nuove.
- Capacità di uso della lingua inglese, con riferimento soprattutto alla terminologia economica e finanziaria.

sbocchi occupazionali:

Grazie all'acquisizione di strumenti metodologici e alle numerose esperienze applicative condotte durante il corso, i laureati in Finanza e Mercati (primo curriculum) sono in grado di applicare conoscenze e capacità di comprensione in diversi ambiti professionali quali:

- imprese, area finanza e direzione finanziaria;
- intermediari finanziari (es. banche, SGR e SIM);
- consulenza finanziaria;
- analista finanziario;
- agenzie di regolamentazione e controllo del sistema finanziario;
- enti di ricerca sociale, economica e finanziaria;
- società di private equity e venture capitale.

Esperto in finanza ed economia internazionale

funzione in un contesto di lavoro:

Questa figura, in posizione di lavoro autonomo (consulente) o dipendente, può svolgere, fornendo una prospettiva internazionale, le seguenti funzioni in ambito economico-finanziario:

- formulazione di proposte di investimento e di finanziamento in una prospettiva internazionale;
- gestione degli investimenti finanziari attraverso l'analisi economico-finanziaria dei dati di mercato a livello internazionale;
- consulenza di tipo economico-finanziario ad imprese ed intermediari finanziari;
- supporto alla funzione di marketing internazionale;
- supporto giuridico in ambito internazionale;
- analisi dei dati del commercio internazionale.

Può svolgere le funzioni sopra indicate direttamente oppure può essere coordinatore di gruppi di lavoro, sia all'interno delle aziende finanziarie che non finanziarie.

competenze associate alla funzione:

- Capacità di indirizzare l'attività aziendale verso le migliori opportunità di investimento in attività reali e finanziarie.
- Capacità di gestione dei processi di internazionalizzazione delle imprese.
- Capacità di comprensione del contesto economico di riferimento di un mercato.
- Capacità di gestione degli scambi economici internazionali.
- Capacità di gestione delle politiche di comunicazione e marketing internazionale.
- Capacità di comparazione di ordinamenti giuridici in contesti internazionali.
- Capacità di raccogliere e elaborare le informazioni e i dati finanziari.
- Capacità di trasmettere le proprie conoscenze all'interno di un gruppo di lavoro e di saperne assorbire conoscenze e problematiche nuove.
- Capacità di uso della lingua inglese in modo fluente, con riferimento soprattutto alla terminologia economica e finanziaria.

sbocchi occupazionali:

Grazie all'acquisizione di strumenti metodologici e alle numerose esperienze applicative condotte durante il corso, i laureati in Finanza e Mercati (secondo curriculum) sono in grado di applicare conoscenze e capacità di comprensione in diversi ambiti professionali quali:

- imprese operanti in contesti internazionali come direttore finanziario o amministrativo;
- società estere controllate, in qualità di country manager;
- intermediari finanziari (es. banche, SGR e SIM);
- società di consulenza;

- agenzie di regolamentazione e controllo del sistema finanziario;
- enti di ricerca sociale, economica e finanziaria.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Specialisti in attività finanziarie - (2.5.1.4.3)
2. Specialisti della gestione e del controllo nelle imprese private - (2.5.1.2.0)
3. Analisti di mercato - (2.5.1.5.4)
4. Specialisti dei sistemi economici - (2.5.3.1.1)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

22/02/2022

Per l'ammissione al corso di laurea magistrale lo studente deve possedere i requisiti curriculari e un adeguato livello di preparazione personale.

Requisiti curriculari

Possono accedere al corso di laurea magistrale in Finanza e Mercati coloro che sono in possesso di una laurea o diploma universitario di durata triennale, ovvero altro titolo di studio equipollente conseguito all'estero e riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente appartenenti alle classi che seguono.

- Laurea triennale nei Corsi di Studio delle classi L-18 o L-33 (ex D.M. 270/2004)
- Laurea triennale nei Corsi di Studio delle classi L-17 o L-28 (ex D.M. 509/1999)
- Laurea quadriennale in Economia (ante D.M 509/1999)

Per i laureati di altre classi, i requisiti curriculari richiesti prevedono un minimo di 36 CFU acquisiti nei settori scientifico-disciplinari e nel rispetto dei vincoli minimi di seguito indicati:

- almeno 6 CFU in ambito economico (SECS-P/01, SECS-P/02, SECS-P/03, SECS-P/06)
- almeno 6 CFU in ambito aziendale (SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/11)
- almeno 6 CFU in ambito giuridico (IUS/01, IUS/04, IUS/05, IUS/09)
- almeno 6 CFU in ambito matematico-statistico (SECS-S/01, SECS-S/03, SECS-S/06, MAT/01, MAT/05, MAT/06, MAT/09, INF/01, ING-INF/05, ING-IND/35)

Gli studenti che non soddisfano i requisiti previsti per l'accesso potranno acquisire corsi singoli presso l'Università degli Studi di Macerata o altri Atenei.

E' richiesta anche una conoscenza della lingua inglese mediante la presentazione di un attestato di certificazione internazionale di livello non inferiore al B2 del QCER o dell'equivalente livello raggiunto con eventuali esami universitari

(l'attestazione non è richiesta per gli studenti madrelingua inglese o per coloro che hanno conseguito un diploma di laurea il cui percorso di studi è stato impartito in lingua inglese).

Ogni altra certificazione e documentazione relativa alle conoscenze linguistiche allegata alla domanda di immatricolazione verrà esaminata dal Consiglio di Corso di Studio competente.

Preparazione personale

Gli studenti in possesso dei requisiti curriculari che hanno conseguito la laurea triennale con una valutazione uguale o superiore a 95/110 (o una valutazione proporzionalmente corrispondente in caso di titoli equipollenti) si intendono in possesso di un livello di preparazione personale adeguato, in caso contrario dovranno sostenere un colloquio orientativo.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

09/05/2024

Per l'ammissione al corso di laurea magistrale lo studente deve possedere i requisiti curriculari e un adeguato livello di preparazione personale descritti nel quadro ordinamentale A3.a.

Coloro che non hanno i requisiti curriculari per l'accesso diretto al corso possono chiedere la valutazione della carriera e acquisire i crediti formativi necessari tramite corsi singoli propedeutici offerti gratuitamente dall'Ateneo. Per maggiori dettagli sulle modalità di ammissione al corso di studio consultare la sezione del sito indicato.

Link: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/requisiti-di-accesso/regolamenti-per-laccesso-ai-corsi-di-laurea-e-laurea-magistrale>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

04/02/2022

Il corso di laurea magistrale in Finanza e Mercati vuole offrire una formazione approfondita e completa in finanza, negli ambiti tradizionali, ma anche in quelli più attuali (finanza di impatto, finanza sostenibile, finanza comportamentale) garantendo capacità di adattamento a un contesto in costante evoluzione.

Sono previsti due curricula, entrambi garantiscono una formazione specialistica nell'ambito finanziario (banche e asset management) e produttivo (direzione finanziaria delle imprese), il primo con una curvatura verso le tecnologie digitali e le

loro applicazioni, il secondo, che prevede insegnamenti in lingua inglese, consente di approfondire tematiche internazionali che possano valorizzare l'operatività di aziende a livello transfrontaliero.

Si rivolge ai laureati triennali nelle classi di laurea L18 e L33, ma anche ai laureati in altre classi di laurea che risultino in possesso dei requisiti di accesso previsti nel regolamento del corso, che vogliano essere in grado di comprendere profondamente le dinamiche dei mercati finanziari, dell'intermediazione e della corporate finance, ma al contempo sappiano gestire le potenzialità dell'innovazione digitale sia all'interno dei servizi bancari e finanziari che nel rapporto tra operatori/imprese e mercati finanziari.

Il corso è strutturato in tre blocchi di insegnamenti con pesi differenziati in relazione ai due curricula.

Con il primo si garantiranno gli approfondimenti specialistici tradizionali in ambito giuridico, economico e di management. Con tale blocco di insegnamenti si acquisiranno capacità di analisi (anche macroeconomica) dei mercati internazionali e di valutazione dei regolamenti internazionali in considerazione dei profili giuridici che disciplinano l'azione e l'operatività dei soggetti economici a livello sia nazionale sia sovranazionale.

Il cuore del corso prevede invece una formazione avanzata nell'ambito della finanza e dell'intermediazione finanziaria, con taglio prevalentemente applicato. In tale prospettiva il corso di laurea magistrale in Finanza e Mercati mira alla formazione di laureati con conoscenze specialistiche nell'ambito, rispettivamente:

- della direzione finanziaria e delle strategie di crescita/creazione di valore delle imprese;
- della finanza delle PMI;
- della finanza strutturata (M&A; PE Investments, bond, lending lead);
- dell'operatività dei mercati finanziari e della gestione degli intermediari finanziari;
- della rilevazione, quantificazione, gestione e pricing del rischio;
- dell'asset e del wealth management;
- della finanza sostenibile e di impatto;
- della finanza comportamentale.

Il terzo blocco di insegnamenti garantirà agli studenti di acquisire un adeguato bagaglio di competenze sugli strumenti econometrici/quantitativi per l'analisi dei dati in finanza, nonché sulle tecnologie di innovazione digitale che svolgono un ruolo preminente nel Fintech (p.e. big data, contratti intelligenti, blockchain).

Il corso è erogato con l'intenzione di riuscire a cogliere le esigenze del mondo del lavoro e garantire alti tassi di occupazione ai laureati che lo frequentano. A tal fine oltre ad una sistematica consultazione degli stakeholder, durante il percorso di studio sono previste attività seminariali con accademici italiani e stranieri, corsi di eccellenza sui temi di frontiera delle discipline economico-finanziarie, tirocini e attività di project work convenzionati, esperienze di co-teaching con professionisti che operano in imprese, banche, società di consulenza e istituzioni nazionali e internazionali, convenzioni con associazioni del mercato di sbocco di riferimento per l'accesso alle professioni.

Alcuni insegnamenti impartiti in lingua inglese nel secondo curriculum sono opzionabili o fondamentali anche nel primo curriculum, il percorso consente di accogliere visiting professor, attività seminariali, studenti erasmus garantendo ampio respiro internazionale alle attività didattiche dell'interno Corso di Studio.

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>I laureati in Finanza e Mercati dovranno conseguire conoscenze specialistiche tradizionali nell'ambito dell'economia, del diritto e del management; avanzate nell'ambito della finanza aziendale, degli strumenti finanziari, dei mercati finanziari, dell'intermediazione finanziaria e matematico-statistico-informatico-econometrico.</p> <p>Il laureato acquisirà conoscenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sulle teorie economiche relative alla regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari; - sulle normative primarie e secondarie di vigilanza e di regolazione dei mercati finanziari e degli intermediari finanziari sia a livello nazionale che comunitario; - sul diritto delle imprese, finanziarie e no, operanti sul mercato internazionale; - sulle dinamiche economico-politiche relative al commercio internazionale; - sui principi di analisi economico-finanziaria alla luce degli standard contabili internazionali; - sul marketing internazionale; - sulla lingua inglese; - sui metodi di valutazione, in ottica finanziaria, di imprese, di investimenti in attività reali e finanziarie; - sugli approcci gestionali sviluppati dagli intermediari finanziari e dai consulenti finanziari per l'identificazione, la misurazione e la gestione dei rischi; - sull'asset management; - sugli elementi necessari per valutare e creare portafogli di investimento in un contesto di mercati globali; - sui rischi finanziari associati alla gestione delle imprese, soprattutto nel perseguimento di strategie di internazionalizzazione; - sulla finanza innovativa (M&A, PE, VC, bonds ...), sostenibile e comportamentale; - sulle tecniche di calcolo e di elaborazione dei dati, utili nella costruzione e nell'analisi dei modelli e dei problemi relativi alla gestione aziendale, alle scienze economiche e alla finanza; - sui principi e le tecniche fondamentali dell'econometria per la finanza; - sui fondamenti algoritmici logici e metodologici dell'informatica; - sulle principali tecnologie a supporto dei mercati finanziari, degli intermediari finanziari e dei servizi di pagamento che forniscono la base concettuale e tecnologica per la varietà di applicazioni richieste nella società dell'informazione per l'organizzazione, la gestione e l'accesso a informazioni da parte di singoli e di organizzazioni e imprese private e pubbliche. 	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>Le conoscenze consentiranno di formare laureati che:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sappiano utilizzare fluentemente la lingua inglese, con particolare riferimento alla terminologia economica e finanziaria; - siano in grado di comprendere e partecipare al dibattito sulla regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari; - sappiano comprendere le interazioni tra le istituzioni economiche e i mercati; 	

- sappiano contestualizzare i recenti sviluppi del sistema economico e finanziario in relazione ai mutamenti istituzionali verificatosi;
- sappiano effettuare analisi dei mercati internazionali al fine di valutarne le relative dinamiche di sviluppo a supporto di strategie di internazionalizzazione;
- sappiano valutare le politiche economiche internazionali in chiave di minaccia/opportunità per la realizzazione di iniziative economiche;
- sappiano valutare l'andamento di aziende internazionali sulla base della lettura dei valori economico-finanziari;
- sappiano impostare appropriate politiche di marketing per le banche e per le imprese a supporto di strategie di sviluppo internazionale;
- sappiano svolgere funzioni di direzione finanziaria e amministrativa di società attive in ambito nazionale e sovranazionale, anche tramite controllate estere;
- sappiano redigere budget, stimare l'impatto in termini di liquidità e valore delle strategie per le imprese e gli istituti finanziari;
- sappiano gestire operazioni di emissioni di titoli di debito e di capitale di rischio sui mercati e operazioni di finanza strutturata;
- sappiano valutare le imprese in operazioni di M&A, private equity;
- sappiano valutare una vasta gamma di strumenti finanziari complessi nonché applicare le tecniche di arbitraggio e copertura utilizzando gli strumenti derivati semplici e complessi;
- sappiano misurare il livello di rischio delle banche ed identificare le azioni opportune per la gestione del rischio;
- sappiano occuparsi di gestione patrimoniale, definendo strategie personalizzate che utilizzano una gamma di prodotti e servizi finanziari;
- sappiano valutare l'impatto della sostenibilità sul rendimento delle attività finanziarie;
- sappiano individuare gli schemi dei comportamenti sociali e individuali nei mercati finanziari;
- sappiano procedere ad un'analisi, con indicatori statistici, dei mercati finanziari e degli strumenti finanziari scambiati in tali mercati;
- sappiano applicare strumenti econometrici sofisticati per l'analisi dei mercati e degli strumenti finanziari scambiati in tali mercati;
- sappiano adottare un approccio informatico allo studio dei problemi e utilizzare sistemi informatici per l'innovazione digitale;
- sappiano gestire l'uso diffuso della tecnologia nei mercati finanziari, nel trading, nella gestione dell'impresa, nei servizi e nei contratti.

Area delle conoscenze specialistiche tradizionali

Conoscenza e comprensione

I laureati in Finanza e Mercati dovranno conseguire conoscenze specialistiche tradizionali nell'ambito dell'economia, del diritto e del management.

Il laureato acquisirà conoscenze:

- sulle teorie economiche relative alla regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari;
- sull'assetto strutturale, in chiave storica ed evolutiva, dei moderni sistemi finanziari;
- sulle normative primarie e secondarie di vigilanza e di regolazione dei mercati finanziari e degli intermediari finanziari sia a livello nazionale che comunitario;
- sugli aspetti giuridici dei principali contratti finanziari diffusi nella prassi commerciale e finanziaria;
- sui metodi quantitativi per le analisi economico-finanziarie;
- sul diritto delle imprese, finanziarie e non, operanti sul mercato internazionale;
- sulle dinamiche economico-politiche relative al commercio internazionale;
- sui principi di analisi economico-finanziaria alla luce degli standard contabili internazionali;
- sul funzionamento e gli effetti delle politiche macroeconomiche;
- sul marketing internazionale (IFE);
- sulla lingua inglese.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite in questa area di apprendimento consentiranno di formare laureati che:

- sappiano utilizzare fluentemente la lingua inglese, con particolare riferimento alla terminologia economica e finanziaria;
- siano in grado di comprendere e partecipare al dibattito sulla regolamentazione dei mercati e degli intermediari finanziari;
- sappiano esaminare alcuni casi giurisprudenziali recenti in materia di diritto societario;
- sappiano applicare le regole di trasparenza del mercato e degli intermediari;
- sappiano comprendere le interazioni tra le istituzioni economiche e i mercati;
- sappiano contestualizzare i recenti sviluppi del sistema economico e finanziario in relazione ai mutamenti istituzionali verificatosi;
- sappiano usare strumenti quantitativi per condurre analisi in ambito economico e finanziario;
- sappiano effettuare analisi dei mercati internazionali al fine di valutarne le relative dinamiche di sviluppo a supporto di strategie di internazionalizzazione;
- sappiano valutare le politiche economiche internazionali in chiave di minaccia/opportunità per la realizzazione di iniziative economiche;
- sappiano valutare l'andamento di aziende internazionali sulla base della lettura dei valori economico-finanziari,
- sappiano impostare appropriate politiche di marketing per le banche e per le imprese a supporto di strategie di sviluppo internazionale.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ADVANCED ENGLISH [url](#)

DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [url](#)

ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE [url](#)

ECONOMIC POLICY [url](#)

FIRMS AND TRENDS IN GLOBAL MARKETS [url](#)

GESTIONE DEI RISCHI E STRUMENTI DERIVATI [url](#)

LABORATORIO CERTIFICAZIONI REFINITIV [url](#)

MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS AND FINANCE [url](#)

TEORIA E METODI MATEMATICI PER LA FINANZA [url](#)

Area delle conoscenze specialistiche avanzate di finanza e intermediazione finanziaria

Conoscenza e comprensione

I laureati in Finanza e Mercati dovranno conseguire conoscenze specialistiche avanzate nell'ambito della finanza aziendale, degli strumenti finanziari, dei mercati finanziari, dell'intermediazione finanziaria.

Il laureato acquisirà conoscenze:

- sui metodi di valutazione, in ottica finanziaria, di imprese, di investimenti in attività reali e finanziarie;
- sulla finanza strutturata (M&A e altre operazioni di finanziamento);
- sugli approcci gestionali sviluppati dagli intermediari finanziari e dai consulenti finanziari per l'identificazione, la misurazione e la gestione dei rischi;
- sull'asset management;
- sugli elementi necessari per valutare e creare portafogli di investimento in un contesto di mercati globali;
- sui rischi finanziari associati alla gestione delle imprese, soprattutto nel perseguimento di strategie di internazionalizzazione;
- sui principi giuridici che regolano le contrattazioni internazionali;
- sulla finanza innovativa (M&A, PE, VC, bonds ...), sostenibile e comportamentale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite in questa area di apprendimento consentiranno di formare laureati che:

- sappiano svolgere funzioni di direzione finanziaria e amministrativa di società attive in ambito nazionale e sovranazionale, anche tramite controllate estere;
- sappiano lavorare in gruppo, eseguire ricerche su tematiche prestabilite ed applicare le conoscenze acquisite a problematiche operative;
- sappiano redigere budget, stimare l'impatto in termini di liquidità e valore delle strategie per le imprese e gli istituti finanziari;
- sappiano risolvere problemi operativi attinenti agli intermediari e ai mercati finanziari;
- sappiano gestire operazioni di emissioni di titoli di debito e di capitale di rischio sui mercati e operazioni di finanza strutturata;
- sappiano valutare le imprese in operazioni di M&A, private equity;
- sappiano valutare una vasta gamma di strumenti finanziari complessi nonché applicare le tecniche di arbitraggio e copertura utilizzando gli strumenti derivati semplici e complessi;
- sappiano misurare il livello di rischio delle banche ed identificare le azioni opportune per la gestione del rischio;
- sappiano occuparsi di gestione patrimoniale, definendo strategie personalizzate che utilizzano una gamma di prodotti e servizi finanziari;
- sappiano valutare l'impatto della sostenibilità sul rendimento delle attività finanziarie;
- sappiano individuare gli schemi dei comportamenti sociali e individuali nei mercati finanziari.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ASSET MANAGEMENT E CONSULENZA FINANZIARIA [url](#)

CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS [url](#)

DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA [url](#)

DIRITTO DELLE SOCIETA' QUOTATE [url](#)

FINANCIAL CRISES [url](#)

FINANZA COMPORTAMENTALE E SOSTENIBILE [url](#)

FINANZA INNOVATIVA PER LA CRESCITA STRATEGICA DELL'IMPRESA [url](#)

INTERNATIONAL CONTRACT LAW AND INVESTORS LAW [url](#)

INTERNATIONAL MARKETING [url](#)

Area delle conoscenze specialistiche avanzate in analisi dei dati e innovazione digitale

Conoscenza e comprensione

In ambito matematico-statistico-informatico e econometrico, i laureati in Finanza e Mercati conseguono un set di conoscenze:

- sull'ottimizzazione di portafogli e sul pricing degli strumenti derivati;
- sulle tecniche di calcolo e di elaborazione dei dati, utili nella costruzione e nell'analisi dei modelli e dei problemi relativi alla gestione aziendale, alle scienze economiche e alla finanza;
- sui principi e le tecniche fondamentali dell'econometria per la finanza;
- sui fondamenti algoritmici logici e metodologici dell'informatica;
- sulle principali tecnologie a supporto dei mercati finanziari, degli intermediari finanziari e dei servizi di pagamento che forniscono la base concettuale e tecnologica per la varietà di applicazioni richieste nella società dell'informazione per l'organizzazione, la gestione e l'accesso a informazioni da parte di singoli e di organizzazioni e imprese private e pubbliche.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite in questa area di apprendimento consentiranno di formare laureati che:

- sappiano formalizzare in un modello il problema economico o finanziario;
- sappiano compiere scelte di ottimizzazione a problematiche di natura operativa anche per il tramite di algoritmi;
- sappiano procedere ad un'analisi, con indicatori statistici, dei mercati finanziari e degli strumenti finanziari scambiati in tali mercati;
- sappiano applicare strumenti econometrici sofisticati per l'analisi dei mercati e degli strumenti finanziari scambiati in tali mercati;
- sappiano adottare un approccio informatico allo studio dei problemi e utilizzare sistemi informatici per l'innovazione digitale;
- sappiano gestire l'uso diffuso della tecnologia nei mercati finanziari, nel trading, nella gestione dell'impresa, nei servizi e nei contratti.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIGITAL E SOCIAL MEDIA MARKETING [url](#)

ECONOMETRIA PER LA FINANZA [url](#)

ECONOMETRICS FOR IMPACT EVALUATION [url](#)

FINTECH E BLOCKCHAIN [url](#)

INFORMATICA E ANALISI DEI BIG DATA [url](#)

PORTFOLIO THEORY [url](#)

PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI E BILANCIO DIGITALE [url](#)

VALUTAZIONE DI IMPATTO DELLE SCELTE IN ECONOMIA E BUSINESS [url](#)

Autonomia di giudizio	<p>Il corso di laurea magistrale in oggetto sviluppa l'autonomia di giudizio degli studenti attraverso una visione interdisciplinare che stimoli la capacità di riflessione critica in merito agli effetti e all'efficacia delle decisioni delle imprese e delle istituzioni finanziarie in cui si potrebbero trovare a operare, anche in riferimento alle conseguenze e all'efficacia delle politiche economiche. La presenza di insegnamenti sia economici-aziendali che di area quantitativa, che forniscono competenze metodologiche e tecniche d'analisi formale, favorisce l'apprendimento dell'approccio scientifico alla soluzione dei problemi. L'acquisizione di capacità critiche e l'autonomia di giudizio saranno verificate negli insegnamenti tramite la presentazione e discussione di casi e dati rappresentativi della realtà economica e aziendale. Tali capacità saranno inoltre verificate mediante la previsione di domande aperte nelle prove d'esame e, in alcuni casi, tramite la valutazione di brevi saggi ed elaborati scritti. Un ruolo importante è svolto dal lavoro di tesi che richiede agli studenti di saper combinare criticamente riflessioni teoriche e verifiche empiriche.</p>	
Abilità comunicative	<p>I laureati saranno in grado di: presentare e comunicare efficacemente all'interno dell'azienda i risultati del loro lavoro (progetti, reporting, analisi documentale, ecc.); argomentare le loro posizioni e comunicare, in modo chiaro ed efficace in forma scritta e orale; impostare relazioni cooperative e collaborative all'interno di gruppi di lavoro; presentare proposte e soluzioni ai problemi dei contesti lavorativi di riferimento impiegando strumenti matematico-quantitativi; accedere ad un pubblico più specialistico, ad esempio, tramite la pubblicazione dei risultati della ricerca. La capacità di comunicare efficacemente nei contesti lavorativi è, in primo luogo, acquisita con la presentazione e la discussione di casi aziendali. L'applicazione dei metodi quantitativi d'analisi negli insegnamenti aziendali ed economici sviluppa la capacità degli studenti a impiegare le informazioni e l'evidenza empirica a sostegno delle soluzioni da loro proposte nei contesti lavorativi. La stesura di report e brevi saggi, prevista da alcuni insegnamenti e la redazione della tesi di laurea consentono di potenziare le capacità di comunicazione scritta. La partecipazione alle esercitazioni, lo svolgimento di tirocini in azienda e, in alternativa, la partecipazione a laboratori interni permettono agli studenti di sviluppare competenze e skills di tipo relazionale. La capacità di comunicare è verificata nelle prove d'esame quale elemento che concorre al giudizio complessivo e specificatamente nel caso di insegnamenti che ne prevedono l'acquisizione tra gli obiettivi formativi. La redazione e la discussione della tesi di laurea forniscono ulteriori elementi di valutazione.</p>	
Capacità di apprendimento	<p>L'acquisizione di metodiche di analisi e di interpretazione critica delle</p>	

problematiche e dinamiche relative a mercati, intermediari finanziari, nonché ai principali temi della finanza consente ai laureati in Finanza e Mercati di sviluppare solide capacità di apprendimento. I laureati avranno la capacità di sviluppare e approfondire le loro competenze, tramite: la consultazione di pubblicazioni scientifiche specializzate; la consultazione di banche dati e altre informazioni in rete; l'analisi delle informazioni e dei dati tramite strumenti matematico-statistici ed econometrici. Queste capacità di apprendimento che verranno acquisite sono necessarie per intraprendere in maniera autonoma un percorso professionale volto all'esercizio di funzioni manageriali o di elevata responsabilità nell'industria e nel settore finanziario, o per sviluppare l'autonomia di ricerca funzionale a intraprendere attività professionali in enti di ricerca e uffici studi o a proseguire gli studi in master universitari di secondo livello o in programmi dottorali. Tra gli strumenti di verifica della capacità di apprendimento sopra descritte, la tesi di laurea rappresenta uno strumento di verifica significativo, in termini di tempo richiesto per la stesura e di ammontare di crediti formativi attribuiti, tramite cui lo studente può sistematizzare ed integrare le conoscenze acquisite sui singoli insegnamenti, mentre il docente può esprimere una valutazione di insieme sulla capacità di apprendimento del laureando.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

21/02/2022

Le attività integrative e affini inserite sono finalizzate all'acquisizione di conoscenze e abilità coerenti con il profilo culturale e professionale identificato dal corso di studio. Tali attività consentono di rafforzare:

- le conoscenze della lingua inglese attraverso l'insegnamento specialistico di inglese avanzato di 6 CFU;
- la capacità di analisi di casi giurisprudenziali in merito ai principali contratti diffusi nella pratica commerciale e finanziaria;
- la capacità di interpretazione dei profili e dei bias comportamentali degli operatori nei mercati finanziari;
- la conoscenza degli strumenti di finanza alternativa, utili per garantire l'investimento nella crescita delle imprese, con riferimento non solo alla grande impresa, ma anche alle PMI.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

12/01/2022

La tesi di laurea è riconosciuta come un momento qualificante della specializzazione e permette il riconoscimento di 15 crediti nel percorso di laurea magistrale. La tesi di laurea consiste in un elaborato in cui il laureando deve dimostrare: un livello di conoscenza approfondito, capacità espositiva, autonomia di giudizio, sintesi critica e spunti di originalità in termini sia teorici che applicativi. Costituiscono specifico oggetto di valutazione l'inquadramento teorico, l'adeguatezza della ricerca bibliografica e, se del caso, le modalità di applicazione del quadro teorico delineato, rispetto ad una o più evidenze empiriche. Gli studenti iscritti al secondo curriculum dovranno redigere la prova finale in lingua inglese.



26/04/2024

La tesi di laurea magistrale consiste in un elaborato in cui il laureando deve dimostrare: approfondita conoscenza, sintesi critica e spunti di originalità nella progettazione e nell'analisi. La tesi di laurea magistrale costituisce oggetto di discussione da parte del laureando di fronte ad una commissione di laurea costituita, di norma, da docenti del Dipartimento di Economia e Diritto, la quale, valutata la qualità dell'elaborato e della discussione, procede alla determinazione del voto finale.

Il voto di laurea, espresso in cento decimi, si ottiene sommando alla media di partenza delle votazioni conseguite attraverso gli esami di profitto (eventualmente maggiorata dei punti aggiuntivi in relazione al numero di lodi e alla partecipazione a programmi di mobilità internazionale) il punteggio attribuito dalla Commissione in relazione alla discussione della tesi. Il punteggio complessivo non può essere superiore a 11 punti. Le specifiche dei criteri per il calcolo della votazione di partenza, nonché del punteggio attribuito dalla Commissione, sono contenute in un apposito regolamento approvato dal Consiglio di Dipartimento.

Link: <http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/esame-di-laurea>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento esame di laurea magistrale



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano di Studio

Link: <https://www.unimc.it/it/ateneo/normativa/regolamenti-di-ateneo/regolamenti-cds-dipartimento-economia-e-diritto/finanza-e-mercati-lm-16>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/calendario-esami-lezioni/calendari-di-esami-e-lezioni>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/appelli-e-iscrizioni-agli-esami>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/esame-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	L-LIN/12	Anno di	ADVANCED ENGLISH link			6	40	

		corso 1						
2.	SECS-P/01	Anno di corso 1	AGENTI, MERCATI E ISTITUZIONI FINANZIARIE link	RICCETTI LUCA	PA	9	60	
3.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS link			12		
4.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS - MOD. A (<i>modulo di CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS</i>) link			6		
5.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS - MOD. B (<i>modulo di CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS</i>) link			3		
6.	SECS-P/07	Anno di corso 1	CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS - MOD.C (<i>modulo di CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS</i>) link			3		
7.	IUS/05	Anno di corso 1	DIRITTO DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link	NIUTTA ANDREA LUIGI	PO	9	60	
8.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA - Mod.A (<i>modulo di DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA</i>) link			3		
9.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA - Mod.B (<i>modulo di DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA</i>) link			3		
10.	SECS-P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA MONETARIA INTERNAZIONALE link	TROPEANO DOMENICA	PA	9	60	
11.	SECS-P/02	Anno di corso 1	ECONOMIC POLICY link	RAMAZZOTTI PAOLO	PA	6	40	
12.	SECS-P/11	Anno di	FINANCIAL RISK MANAGEMENT - Mod.B (<i>modulo di INVESTMENTS</i>)	MARINELLI NICOLETTA	PA	6	40	

		corso 1	ANALYSIS AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT) link					
13.	SECS-P/11	Anno di corso 1	FINANZA COMPORAMENTALE E SOSTENIBILE link			6		
14.	SECS-P/11	Anno di corso 1	FINANZA COMPORAMENTALE E SOSTENIBILE - MOD.A (<i>modulo di FINANZA COMPORAMENTALE E SOSTENIBILE</i>) link	MARINELLI NICOLETTA	PA	3	20	
15.	SECS-P/11	Anno di corso 1	FINANZA COMPORAMENTALE E SOSTENIBILE - MOD.B (<i>modulo di FINANZA COMPORAMENTALE E SOSTENIBILE</i>) link			3	20	
16.	SECS- P/01	Anno di corso 1	FIRMS AND TRENDS IN GLOBAL MARKETS link			9		
17.	SECS-P/11	Anno di corso 1	GESTIONE DEI RISCHI E STRUMENTI DERIVATI link	MARINELLI NICOLETTA	PA	9	60	
18.	SECS- S/01	Anno di corso 1	INFORMATICA E ANALISI DEI BIG DATA - MOD. A (<i>modulo di INFORMATICA E ANALISI DEI BIG DATA</i>) link			6		
19.	SECS- S/01	Anno di corso 1	INFORMATICA E ANALISI DEI BIG DATA - MOD. B (<i>modulo di INFORMATICA E ANALISI DEI BIG DATA</i>) link			3		
20.	IUS/01	Anno di corso 1	INTERNATIONAL CONTRACT LAW (<i>modulo di INTERNATIONAL CONTRACT LAW AND INVESTORS LAW</i>) link	FEBBRAJO TOMMASO	PO	9	60	
21.	IUS/01	Anno di corso 1	INTERNATIONAL CONTRACT LAW AND INVESTORS LAW link			12		
22.	SECS- P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL MARKETING - Mod.A (<i>modulo di INTERNATIONAL MARKETING</i>) link			6		
23.	SECS- P/08	Anno di corso 1	INTERNATIONAL MARKETING - Mod.B (<i>modulo di INTERNATIONAL MARKETING</i>) link			3		

24.	SECS-P/11	Anno di corso 1	INVESTMENTS ANALYSIS - Mod. A (<i>modulo di INVESTMENTS ANALYSIS AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT</i>) link	GIACOMINI EMANUELA	PA	6	40	
25.	SECS-P/11	Anno di corso 1	INVESTMENTS ANALYSIS AND FINANCIAL RISK MANAGEMENT link				12	
26.	IUS/01	Anno di corso 1	INVESTORS LAW (<i>modulo di INTERNATIONAL CONTRACT LAW AND INVESTORS LAW</i>) link	FEBBRAJO TOMMASO	PO	3	60	
27.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATHEMATICAL METHODS FOR ECONOMICS AND FINANCE link	BALDI MAURO MARIA	RD	9	60	
28.	PROFIN_S	Anno di corso 1	PROVA FINALE link				15	
29.	SECS-S/06	Anno di corso 1	TEORIA E METODI MATEMATICI PER LA FINANZA link	MICHETTI ELISABETTA	PA	9	60	
30.	NN	Anno di corso 1	TIROCINIO link				6	
31.	SECS-P/11	Anno di corso 2	ASSET MANAGEMENT E CONSULENZA FINANZIARIA link				9	
32.	SECS-P/07	Anno di corso 2	CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS link				12	
33.	SECS-P/07	Anno di corso 2	CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS - MOD. A (<i>modulo di CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS</i>) link				6	
34.	SECS-P/07	Anno di corso 2	CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS - MOD. B (<i>modulo di CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS</i>) link				3	
35.	SECS-	Anno	CORPORATE FINANCIAL				3	

	P/07	di corso 2	REPORTING AND ANALYSIS - MOD.C (<i>modulo di CORPORATE FINANCIAL REPORTING AND ANALYSIS</i>) link				
36.	SECS- P/08	Anno di corso 2	DIGITAL E SOCIAL MEDIA MARKETING link			9	
37.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA link			6	
38.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA - Mod.A (<i>modulo di DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA</i>) link			3	
39.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA - Mod.B (<i>modulo di DIRITTO DELLA CRISI DI IMPRESA</i>) link			3	
40.	IUS/04	Anno di corso 2	DIRITTO DELLE SOCIETA' QUOTATE link			6	
41.	SECS- P/05	Anno di corso 2	ECONOMETRIA PER LA FINANZA link			6	
42.	SECS- P/05	Anno di corso 2	ECONOMETRICS FOR IMPACT EVALUATION link			9	
43.	SECS- P/01	Anno di corso 2	FINANCIAL CRISES link			3	
44.	SECS-P/11	Anno di corso 2	FINANZA COMPORAMENTALE E SOSTENIBILE link			6	
45.	SECS-P/11	Anno di corso 2	FINANZA COMPORAMENTALE E SOSTENIBILE - MOD.A (<i>modulo di FINANZA COMPORAMENTALE E SOSTENIBILE</i>) link			3	
46.	SECS-P/11	Anno di	FINANZA COMPORAMENTALE E SOSTENIBILE - MOD.B (<i>modulo di</i>			3	

		corso 2	FINANZA COMPORAMENTALE E SOSTENIBILE) link	
47.	SECS- P/09	Anno di corso 2	FINANZA INNOVATIVA PER LA CRESCITA STRATEGICA DELL'IMPRESA link	6
48.	ING- INF/05	Anno di corso 2	FINTECH E BLOCKCHAIN link	9
49.	ING- INF/05	Anno di corso 2	FINTECH E BLOCKCHAIN - BLOCKCHAIN (<i>modulo di FINTECH E BLOCKCHAIN</i>) link	3
50.	ING- INF/05	Anno di corso 2	FINTECH E BLOCKCHAIN - FINTECH (<i>modulo di FINTECH E BLOCKCHAIN</i>) link	6
51.	SECS- S/01	Anno di corso 2	INFORMATICA E ANALISI DEI BIG DATA link	9
52.	SECS- S/01	Anno di corso 2	INFORMATICA E ANALISI DEI BIG DATA - MOD. A (<i>modulo di INFORMATICA E ANALISI DEI BIG DATA</i>) link	6
53.	SECS- S/01	Anno di corso 2	INFORMATICA E ANALISI DEI BIG DATA - MOD. B (<i>modulo di INFORMATICA E ANALISI DEI BIG DATA</i>) link	3
54.	IUS/01	Anno di corso 2	INTERNATIONAL CONTRACT LAW (<i>modulo di INTERNATIONAL CONTRACT LAW AND INVESTORS LAW</i>) link	9
55.	IUS/01	Anno di corso 2	INTERNATIONAL CONTRACT LAW AND INVESTORS LAW link	12
56.	IUS/01	Anno di corso 2	INVESTORS LAW (<i>modulo di INTERNATIONAL CONTRACT LAW AND INVESTORS LAW</i>) link	3
57.	SECS-P/11	Anno di corso 2	LABORATORIO CERTIFICAZIONI REFINITIV link	3

58.	SECS-S/06	Anno di corso 2	PORTFOLIO THEORY link	9
59.	SECS-S/06	Anno di corso 2	PORTFOLIO THEORY - Mod.A (modulo di PORTFOLIO THEORY) link	6
60.	SECS-S/06	Anno di corso 2	PORTFOLIO THEORY - Mod.B (modulo di PORTFOLIO THEORY) link	3
61.	SECS-P/07	Anno di corso 2	PRINCIPI CONTABILI INTERNAZIONALI E BILANCIO DIGITALE link	9
62.	PROFIN_S	Anno di corso 2	PROVA FINALE link	15
63.	SECS-P/01	Anno di corso 2	SVILUPPO ECONOMICO E DISTRIBUZIONE DEL REDDITO link	6
64.	NN	Anno di corso 2	TIROCINIO link	6
65.	SECS-P/05	Anno di corso 2	VALUTAZIONE DI IMPATTO DELLE SCELTE IN ECONOMIA E BUSINESS link	6



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Sede rinnovata e ammodernata e spazi condivisi presso il polo didattico Pantaleoni

Link inserito: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/aule>



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Laboratori rinnovati e ammodernati presso la sede e spazi condivisi presso il polo didattico Pantaleoni
Link inserito: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/laboratori>

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Descrizione link: Sale studio rinnovate e ammodernate presso la sede
Link inserito: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/sale-studio>

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Descrizione link: Sono in corso di svolgimento i lavori di ampliamento e ammodernamento delle strutture, pertanto, l'elenco potrebbe subire modifiche in corso d'anno.
Link inserito: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/biblioteche>

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

L'Ufficio Orientamento e Servizi agli Studenti e l'Ufficio Infopoint e Benessere, dell'Area per la Didattica, l'Orientamento e i Servizi agli studenti, curano la progettazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in stretta collaborazione con i Dipartimenti.

03/06/2024

Le principali azioni di orientamento in ingresso sono:

Orientamento informativo

- a) Infopoint - servizio di informazione, orientamento e accoglienza rivolto a tutta l'utenza interessata ad acquisire informazioni per la scelta del corso;
- b) Sito web di Ateneo - sezione dedicata alle informazioni utili per gli studenti.

Orientamento alla scelta

- a) Open Day - giornate di accoglienza organizzate nel periodo estivo, di norma una a luglio e l'altra ad agosto, che danno agli studenti e alle famiglie la possibilità di incontrare i docenti dei singoli corsi e i senior tutor di Ateneo per avere informazioni generali sui servizi e sulle modalità di iscrizione;
- b) Giornate della matricola – giornate di orientamento sull'organizzazione della didattica dei singoli corsi, sui servizi agli studenti e più in generale sulla vita universitaria, si svolgono, tra settembre e ottobre, in concomitanza con l'inizio delle attività didattiche. Ogni giornata è gestita dai singoli Dipartimenti con il supporto degli uffici per la presentazione dei servizi;
- c) Festa della matricola – evento ludico-aggregativo realizzato a livello di Ateneo al termine delle giornate della matricola per favorire momenti di condivisione e di comunità.
- d) Saloni e fiere di orientamento - partecipazione a saloni e fiere di orientamento in Regione e fuori Regione per diffondere in maniera capillare l'offerta formativa dell'Ateneo, modulata in base ai diversi target da raggiungere;
- e) Servizio per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) – servizio di accoglienza e supporto in ingresso mediante colloqui orientativi specializzati con la finalità di garantire il diritto allo studio e a facilitare l'inserimento

nel contesto accademico, didattico e sociale.

f) Laboratorio “La scelta universitaria. Talenti e passioni: la professione che è in te – Sorprendo” – laboratorio di accompagnamento alla scelta del percorso formativo e professionale, realizzato dall’Ufficio Infopoint e Benessere con l’utilizzo della piattaforma Sorprendo, che fornisce strumenti di auto-valutazione e percorsi di analisi e scoperta del mondo del lavoro.

g) Laboratorio “Soft Skills: le competenze trasversali come bussola per l'orientamento” – laboratorio di introduzione alle principali soft skills come validi strumenti da utilizzare per intraprendere scelte autonome e consapevoli in ambito universitario e lavorativo, realizzato dall’ufficio Orientamento e Servizi agli studenti.

L’Ufficio Politiche per l’Internazionalizzazione dell’Area Internazionalizzazione promuove e coordina le attività di orientamento internazionale legate ai processi di 'recruiting' e 'global engagement' attraverso i portali online internazionali, la partecipazione a fiere ed eventi promozionali all'estero, le reti di Ateneo, le conferenze e i networking meetings per lo sviluppo delle relazioni internazionali tra istituzioni che operano nel campo dell’istruzione superiore.

Attraverso i canali di comunicazione e la piattaforma dedicata per la procedura di 'pre-ammission' viene garantito un servizio integrato di orientamento, che rende più facile, per i potenziali studenti, raccogliere informazioni aggiornate sull’offerta didattica internazionale di Ateneo, sui servizi dedicati agli studenti internazionali e sugli adempimenti previsti all’arrivo a Macerata.

Nel contesto dell’orientamento in entrata degli studenti internazionali, l’Ufficio integra, per quanto di propria competenza, la specifica formazione dei senior tutor impiegati presso gli sportelli informativi a connotazione internazionale presso l’Area Didattica e i Dipartimenti.

Infine, l’Ufficio supporta i Dipartimenti nelle attività di riconoscimento dei titoli esteri cd. 'credentials evaluation' particolarmente nella fase di immatricolazione.

Nel contesto degli Open Day estivi, il Dipartimento di Economia e Diritto si impegna non solo a illustrare le opportunità del Corso di laurea magistrale in Finanza e Mercati, ma anche a orientare gli studenti che hanno completato la laurea triennale verso questo percorso magistrale.

Nello specifico, il Dipartimento interviene al fine di in presentare le caratteristiche del Corso di laurea magistrale, come la descrizione dei due curricula (Finanza e Tecnologia – International Finance and Economics), l’articolazione degli insegnamenti ed i docenti di riferimento, le opportunità di tirocinio ed esperienze internazionali, nonché i profili professionali che il corso di studio ha l’obiettivo di formare al fine di massimizzare l’efficacia del percorso formativo.

Parallelamente alle iniziative di Ateneo, il Dipartimento di Economia e Diritto organizza incontri specifici, dove vengono presentate in dettaglio le competenze e le conoscenze che gli studenti possono acquisire proseguendo i loro studi nel corso magistrale. Questi eventi sono progettati per mostrare ai laureati triennali come il completamento del percorso magistrale possa arricchire le loro qualifiche e migliorare significativamente le loro prospettive di carriera. L’obiettivo è fornire una visione chiara e approfondita delle carriere potenziali post-laurea, evidenziando come il corso magistrale possa fungere da trampolino per avanzate opportunità professionali nel campo della finanza e dell’economia internazionale. Queste iniziative includono seminari specifici per futuri analisti finanziari, consulenti finanziari e assicurativi, tenuti da docenti esperti, rivolti agli studenti e ai neolaureati triennali.

Inoltre, attraverso la collaborazione con il senior tutor per i servizi internazionali e altri tutor del dipartimento, gli studenti vengono guidati e supportati nell’explorare tutte le opzioni disponibili, inclusi tirocini e opportunità internazionali, che possono ampliare ulteriormente il loro orizzonte professionale. Questo approccio integrato garantisce che gli studenti ricevano tutte le informazioni e il supporto necessario per fare una scelta informata riguardo il loro futuro accademico e professionale. I riferimenti relativi al servizio di tutorato possono essere trovati nella sezione 'Didattica-Senior Tutor' del sito web di dipartimento (<https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/servizi-alla-didattica/senior-tutor>, e-mail seniortutored@unimc.it).

Si segnala altresì la formazione, da parte del Consiglio di Classe, del Gruppo di orientamento in ingresso costituito dal Delegato per l’orientamento all’entrata del Dipartimento di Economia e Diritto e dal Delegato per l’orientamento specifico per la LM-16: ciò ha consentito di rafforzare le attività di orientamento in ingresso, con particolare riferimento alle peculiarità del corso di studio.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>

▶ QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

03/06/2024

L'Ufficio Orientamento e Servizi agli studenti e l'Ufficio Infopoint e Benessere dell'Area per la Didattica, l'Orientamento e i Servizi agli studenti, curano la progettazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in itinere in stretta collaborazione con i Dipartimenti.

Le principali azioni di orientamento in itinere sono:

a) Progetti POT (Piani per l'Orientamento e il Tutorato) 2021-2023, in attuazione del d.m. 289/2021, art. 7 e all. 3, che prevedono tra le proprie azioni le attività di tutorato finalizzate al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- aumento delle iscrizioni e riduzione dei tassi d'abbandono;
- promozione dell'equilibrio di genere nelle classi dei corsi di studio;
- riduzione degli ostacoli all'iscrizione e alla frequenza dell'Università dovuti alla condizione socio economica o alla disabilità degli studenti.

b) Tutorato in itinere: specifiche azioni rivolte agli studenti iscritti, finalizzate a ridurre e monitorare i fenomeni di abbandono.

Fermi restando i compiti di servizio agli studenti, inclusi l'orientamento e il tutorato, previsti dall'art. 6 della Legge 30 dicembre n. 240, in carico a ciascun docente, sarà elaborato un vademecum per il tutorato condotto dai docenti dell'Ateneo per mettere a sistema le azioni di orientamento in itinere facenti capo al corpo docente, rendere il servizio accessibile, flessibile, non burocratizzato, riorganizzare le procedure di assegnazione dell'utenza, attivare una formazione specifica dei docenti, in ossequio alle linee del Piano Strategico di Ateneo.

c) Sistema integrato per il benessere degli studenti:

1. sportello di ascolto: presa in carico del bisogno dello studente e assegnazione ad uno dei seguenti servizi del sistema;
2. consulenza orientativa - individuale o di gruppo, per sostenere gli studenti nel momento di difficoltà e per un loro eventuale ri-orientamento;
3. life coach - per sostenere gli studenti durante il percorso universitario, per aiutarli ad affrontare esami, problemi di ansia, ecc. (casi di dispersione universitaria, fuori corso, blocchi) – seminari teorico-pratici in chiave di Life Coaching a cura del Life Coach;
4. consulenza psicologica – per sostenere gli studenti nei casi di difficoltà psicologica/esistenziale o fragilità emotiva;
5. servizi territoriali socio-sanitari – per gli studenti che necessitano di un intervento protratto nel tempo e strutturato (rischio suicidio, dipendenze, ecc.).

d) Servizio per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) - supporto agli studenti con disabilità o con disturbi dell'apprendimento attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'integrazione nel contesto accademico, didattico e sociale.

In particolare i servizi offerti sono:

1. tutorato specializzato – svolto da professionisti che supportano lo studente con disabilità/DSA nell'organizzazione dello studio e fanno da tramite con i docenti;
2. tutorato alla pari – prendi-appunti – svolto da studenti part-time (studenti che svolgono attività di collaborazione a tempo parziale) che affiancano lo studente con disabilità/DSA a lezione;
3. tutorato alla pari – disciplinare – svolto dagli studenti della Scuola di Studi Superiori Giacomo Leopardi, da volontari del Servizio civile nazionale o senior tutor che affiancano lo studente con disabilità/DSA nello studio;
4. attrezzature informatiche e software in comodato d'uso agli studenti con disabilità/DSA dietro richiesta specifica.
5. Consulenza orientativa specializzata per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) - dopo la prima fase di presa in carico degli studenti, il servizio viene riproposto durante il percorso di studio per verificare l'efficacia

degli interventi e per assicurare la corretta prosecuzione degli studi.

e) Percorsi di formazione per l'acquisizione di competenze trasversali e rilascio di open badge, attraverso la piattaforma BESTR, agli studenti partecipanti.

Il Centro Linguistico di Ateneo (CLA) – cla.unimc.it – offre i seguenti servizi sulla scorta dell'a.a. 2023/2024:

a) esercitazioni di lingua araba, cinese, francese, inglese, spagnola, russa, tedesca e italiano L2, tenute da esperti linguistici madrelingua, e, Lis (Lingua dei segni italiana) tenute da esperti;

b) moduli finalizzati all'apprendimento di abilità linguistiche particolari quali: arabo egiziano, arabo per i media, francese accademico e digital humanities, francese medico, Lingua francese: linguaggio specialistico per le professioni legali, Understanding political discourse, inglese economico-finanziario, Creative writing, Lingua inglese: linguaggio specialistico per le professioni legali, English reading and writing skills for professional and academic purposes, linguaggio politico russo, traduzione letteraria RU>IT, spagnolo museale, spagnolo per il Web, Introduzione al linguaggio giuridico tedesco, La lingua tedesca va in scena: tradurre per il teatro;

c) corsi di preparazione al conseguimento delle certificazioni linguistiche internazionali di lingua francese, inglese, tedesca, italiana e spagnola tenuti da formatori madrelingua, con un costo agevolato a carico degli studenti.

Con riferimento al CdS in Finanza e Mercati, i riferimenti relativi al servizio di tutorato possono essere trovati nella sezione 'Didattica-Senior Tutor' del sito web di dipartimento. E' attivo uno sportello di tutorato che rappresenta il punto di accesso per gli studenti che in qualunque momento possono richiedere informazioni e supporto su problematiche specifiche. Attraverso tale sportello gli studenti possono interagire con i Senior Tutor e ricevere servizi di accoglienza, supporto organizzativo, didattico e aiuto nel reperire le informazioni. I riferimenti relativi al servizio di tutorato possono essere trovati nella sezione 'Didattica-Senior Tutor' del sito web di dipartimento (<https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/servizi-alla-didattica/senior-tutor>, e-mail seniortutorded@unimc.it)

Il Delegato al Tutorato del Dipartimento coordinerà l'attività dei Senior Tutor anche attraverso canali telematici ed effettuerà con i Senior Tutor diversi incontri con gli studenti nei quali illustrerà il calendario didattico, il regolamento sulla prova finale, le regole per il conseguimento di CFU per le attività libere, il questionario sulla valutazione della didattica, il servizio disabilità e il progetto Erasmus.

Inoltre tramite un'analisi dei CFU acquisiti, il delegato al tutorato analizzerà insieme al gruppo AQ le eventuali difficoltà riscontrate nel percorso di studio. Coordinerà quindi l'attività dei senior tutor nel contattare gli studenti che hanno avuto maggiori difficoltà al fine di individuare attraverso un colloquio informale le motivazioni e le cause bloccanti nel percorso di studio. Sempre insieme al gruppo AQ il Delegato al Tutorato analizzerà le cause di rinuncia da parte degli studenti al fine di individuare le cause e minimizzare il tasso di abbandono.

Il Delegato al Tutorato del Dipartimento, oltre ad analizzare le difficoltà nel percorso di studio, si coordina strettamente con la Delegata Erasmus per garantire una sinergia efficace nelle attività internazionali. Questo approccio collaborativo è fondamentale per ottimizzare le opportunità offerte dal progetto Erasmus e migliorare l'esperienza accademica degli studenti magistrali. Inoltre, viene enfatizzata la presenza di un senior tutor dedicato ai servizi internazionali che possa garantire un supporto maggiore agli studenti internazionali iscritti al corso di studio delle lauree magistrali.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

06/05/2024

L'Ufficio Offerta formativa, Qualità e Accreditamento dell'Area per la Didattica, l'Orientamento e i Servizi agli Studenti assiste studenti ed enti ospitanti nelle procedure di attivazione di stage e tirocini curriculari sia in Italia che all'estero, compresi i tirocini svolti in convenzione con la Fondazione CRUI presso strutture ministeriali e ambasciate.

L'Ufficio Valorizzazione della Ricerca, ILO e Placement dell'Area Ricerca assiste i neolaureati e i dottori di ricerca (di età

inferiore a 30 anni) nell'attivazione di stage e tirocini extracurricolari sia in Italia che all'estero. I laureati possono consultare le offerte di stage e tirocinio pubblicate nella bacheca online "offerte di lavoro" o individuare autonomamente un'azienda, anche all'estero. L'Ufficio garantisce il supporto informativo e amministrativo per la stipula delle convenzioni in riferimento anche alla normativa dei paesi esteri ospitanti.

L'Ufficio Mobilità internazionale dell'Area Internazionalizzazione è il punto di riferimento degli studenti e dei neolaureati che intendono fare un'esperienza di formazione, stage/tirocinio in Europa o in Paesi extraeuropei. L'Ufficio coordina: il sottoprogramma europeo Erasmus+, mobilità per Traineeship (tirocini per studenti iscritti e neolaureati), il programma per lo svolgimento di tirocini in Paesi extraeuropei. L'Ufficio fornisce assistenza informativa e amministrativa prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno. Eroga inoltre le borse di mobilità e collabora nell'attività di convalida dei crediti formativi relativi allo stage/tirocinio effettuato dagli studenti in corso di iscrizione.

Gli studenti che decidono di partecipare al programma Erasmus+ Traineeship possono altresì avvalersi del supporto e dell'orientamento fornito dal Delegato Erasmus del Dipartimento di Economia e Diritto, che fornisce assistenza durante l'intero processo di mobilità, con particolare riferimento alla fase di preparazione alla partenza e di rientro. Con riferimento al supporto prima della partenza, in particolare, il Delegato Erasmus condivide con lo studente il progetto formativo da svolgere all'estero e verifica la coerenza dello stesso con il percorso di studi complessivo. A seguito dell'introduzione a partire dall'anno accademico 2020/2021 del Programma per tirocinio in Paesi extraeuropei, analoghe funzioni sono state attribuite al Delegato del Dipartimento agli stage e placement.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/didattica/stage-e-inserimento-lavorativo>



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Accordo per titolo multiplo

L'Ufficio Politiche per l'internazionalizzazione dell'Area Internazionalizzazione cura i progetti di collaborazione internazionale, gli accordi di cooperazione bilaterali e multilaterali e i relativi allegati per la mobilità outbound, con particolare riferimento ai rapporti internazionali con istituzioni accademiche e enti di alta formazione extraeuropei, oltre a fornire supporto e consulenza ai Dipartimenti per l'attivazione di progetti relativi a titoli doppi/multipli con università estere. L'Ufficio Mobilità internazionale dell'Area Internazionalizzazione cura le relazioni con gli atenei partner del Programma Erasmus+ ed i progetti di mobilità di uno o due semestri (ovvero per gli studenti che poi convalideranno il proprio percorso formativo a Macerata) e quelli per il conseguimento di titoli congiunti (ovvero per gli studenti che otterranno un titolo legalmente valido in tutti i paesi di provenienza degli atenei partner).

L'Ufficio gestisce il programma Erasmus+ e i programmi di scambio basati su accordi bilaterali con atenei partner. Ha in

attivo più di 400 accordi Erasmus con Atenei Europei. Il Delegato Erasmus di ciascun Dipartimento fornisce agli studenti il supporto necessario per la definizione delle attività didattiche da svolgere all'estero.

Per quanto riguarda invece la mobilità extra-Erasmus, l'Ufficio si relaziona con Università dislocate, ad esempio, in Australia, Canada, Cina, Russia e Stati Uniti; sono inoltre attivi accordi con il Vietnam, Indonesia, Colombia, Giappone. In tutti gli accordi per la mobilità internazionale, l'Ufficio coordina la selezione degli studenti, in collaborazione con i docenti referenti degli accordi, e fornisce assistenza prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno; eroga le borse di mobilità e collabora nell'attività di convalida dei crediti formativi e degli esami svolti durante il periodo di mobilità internazionale. Il Referente degli accordi di cooperazione extra-Erasmus fornisce agli studenti il supporto necessario per la definizione delle attività didattiche da svolgere all'estero.

Per quanto riguarda il Dipartimento di Economia e Diritto, il coordinatore Erasmus offre un costante supporto agli studenti 'incoming', in termini di orientamento e assistenza per valutare la compatibilità degli esami del loro piano di studi nell'Università di origine (Sending Institution estera) e quella ricevente (Università degli Studi di Macerata). Per quanto riguarda, invece, gli studenti dell'Ateneo maceratese 'outgoing', il coordinatore Erasmus offre un analogo supporto sia in fase preparatoria sia durante la permanenza all'estero. L'obiettivo principale è quello di verificare la compatibilità degli esami del loro piano di studi con le opzioni formative dell'Università ospitante. Tutti i docenti sono, inoltre, incoraggiati a fornire agli studenti stranieri una bibliografia in lingua utile alla preparazione degli esami, utilizzando le risorse cartacee ed elettroniche disponibili nelle biblioteche di Ateneo.

Analoghe funzioni vengono svolte dai docenti referenti dei singoli accordi per mobilità extra-Erasmus. Con specifico riferimento agli studenti 'outgoing', i docenti referenti curano, insieme alla Delegata per l'Internazionalizzazione, la predisposizione del bando per la raccolta di domande e la fase successiva di selezione, garantendo altresì supporto agli studenti selezionati sia nella fase preparatoria di predisposizione del learning agreement sia nella fase successiva di gestione della mobilità.

Allo scopo di rafforzare ulteriormente la connotazione internazionale del corso di studio e valorizzare il percorso nel curriculum International Finance and Economics, il Dipartimento di Economia e Diritto ha sviluppato una convenzione per il rilascio di un titolo multiplo congiuntamente all'Università di Angers (Francia) e alla Università Nicolaus Copernicus di Torun (Polonia), approvata dai rispettivi Organi Accademici. L'accordo prevede la possibilità per un gruppo selezionato di studenti provenienti dalle tre istituzioni partner di seguire un percorso di studio che inizi nell'Università di provenienza e prosegua poi con un semestre in ciascuna delle tre sedi partner. Tale percorso di studio e di mobilità permetterà al termine il conseguimento di un titolo di laurea magistrale riconosciuto nei tre Paesi delle istituzioni firmatarie dell'accordo (Italia, Francia, Polonia). Gli studenti dell'Università di Macerata partecipanti al progetto sono costantemente supportati dal docente Coordinatore del Triplo Titolo presso il Dipartimento di Economia e Diritto e da un Tutor interno, i quali forniscono regolarmente informazioni in merito al piano di studi da seguire, alle procedure per la mobilità obbligatoria, alle regole per il superamento degli esami e la stesura dell'elaborato finale. Parimenti, il Dipartimento di Economia e Diritto offre un servizio di accoglienza e orientamento specifico per gli studenti delle due Università partner all'inizio e durante il semestre di permanenza presso l'Università di Macerata, con riferimento alle questioni sia logistiche sia didattiche, per il tramite dello stesso Coordinatore di Dipartimento e del Tutor interno.

Il pdf allegato dettaglia il contenuto dell'accordo per il rilascio del titolo multiplo.

Descrizione link: Accordi Erasmus ed extra-UE

Link inserito: <http://iro.unimc.it/it/accordi-intern/universita-partner>

n.	Nazione	Ateneo in convenzione	Codice EACEA	Data convenzione	Titolo
1	Francia	Universit� d'Angers		01/06/2022	multiplo
2	Polonia	Uniwersytet Mikolaja Kopernika W Toruniu		01/06/2022	multiplo



31/05/2024

Le attività di accompagnamento dei laureati al mondo del lavoro vengono gestite dall'Ufficio Valorizzazione della Ricerca ILO e Placement dell'Area Ricerca. In particolare sono offerti i seguenti servizi:

a) servizio informazioni su tirocini extracurriculari, placement, orientamento al lavoro, incontri con aziende, ecc.;

b) pubblicazione di offerte di tirocinio/lavoro – l'Ufficio pubblica nella bacheca online "Offerte di lavoro" tutte le offerte di tirocinio/lavoro provenienti dalle aziende. I laureati possono aderire ad una delle offerte pubblicate o individuare autonomamente un'azienda. L'Ufficio garantisce, in tal caso, supporto per l'attivazione del tirocinio extracurricolare;

c) Career day - appuntamento annuale in cui laureandi e laureati possono sostenere colloqui individuali di selezione con i manager o i responsabili delle Risorse Umane delle aziende del territorio che hanno posizioni aperte, inviare il proprio curriculum e partecipare alle presentazioni aziendali. Per l'anno 2024 sarà attivata in via sperimentale un'edizione primaverile dedicata al settore del fashion. Durante l'evento sono organizzati workshop di formazione dedicati:

1. alle aziende e focalizzati sulle opportunità degli strumenti di inserimento lavorativo (tirocini, apprendistati, dottorati eureka, bandi, agevolazioni fiscali, tendenze del mercato del lavoro ecc.) al fine di accrescere la percezione dell'importanza dell'inserimento di laureati nel proprio organico e della qualità dei laureati dell'Ateneo;
2. ai laureandi e laureati focalizzati su tematiche quali: come scrivere un curriculum, come affrontare un colloquio di selezione, come sviluppare competenze trasversali, ecc.;

d) pubblicazione del curriculum - attraverso la piattaforma Almalaurea i laureandi e i laureati possono pubblicare sul sito web il proprio curriculum, aggiornarlo costantemente per essere visibili a potenziali datori di lavoro, oltre a candidarsi per le offerte di lavoro sia tramite il canale Almalaurea sia tramite il sito di Ateneo;

e) tirocini extracurriculari – l'Ufficio si occupa delle procedure inerenti l'attivazione dei tirocini extracurriculari che i laureati, i dottori di ricerca o coloro che hanno conseguito un titolo di studio accademico post laurea, possono attivare in Italia o all'estero. Nel biennio 2024-25 l'Ufficio si occuperà inoltre dell'attivazione di tirocini extracurriculari presso le cancellerie degli Uffici Giudiziari della Regione Marche, di cui all'Avviso Pubblico emanato con Decreto del Dirigente del Settore Servizi per l'Impiego e Politiche del Lavoro n.709 - PR Marche FSE+ 2021/2027 Asse Occupazione, OS 4.a (5) - Campo di intervento 134;

f) percorso di formazione e orientamento al lavoro dal titolo 'La formazione umanistica in ambito aziendale', realizzato in collaborazione con l'Istituto Adriano Olivetti (ISTAO) di Ancona, consistente in un ciclo di incontri con esperti aziendali (manager e consulenti) su tematiche come l'orientamento alle professioni, il valore del team working ecc., per preparare laureandi e laureati ad affrontare il mondo del lavoro in maniera consapevole ed efficace, mettere a fuoco i propri punti di forza, obiettivi e aspettative e confrontarsi con le esigenze di imprese e mondo del lavoro; le tematiche affrontate sono le seguenti:

1. come affrontare un colloquio di lavoro;
2. storytelling e public speaking;
3. personal branding e web reputation;
4. quali sbocchi in azienda per i vari tipi di laurea;
5. quali sono le professioni emergenti;
6. come sta cambiando il mondo del lavoro;
7. sperimentare il lavoro in team;
8. negoziazione e leadership;
9. fiscalità e norme dei contratti di lavoro.

g) Entrepreneurial Minds - percorso formativo per stimolare e sviluppare la creatività e l'attitudine all'innovazione degli studenti e delle studentesse, dei laureati e delle laureate con particolare riguardo allo sviluppo di competenze trasversali e alla sperimentazione di nuove procedure in grado di sostenere l'autoimprenditorialità e il collegamento tra la formazione ricevuta e le attività di impresa. I partecipanti vengono coinvolti nell'elaborazione di un'idea di impresa/business/policy,

lavorando in gruppi multidisciplinari. L'idea di business viene arricchita ed alimentata durante il percorso formativo, per essere poi presentata e discussa alla conclusione del corso.

h) Job Talks - coordinamento di iniziative laboratoriali, sviluppate in collaborazione con i Dipartimenti, incentrate sui temi delle competenze trasversali, con testimonianze di referenti aziendali e di responsabili delle risorse umane. Gli obiettivi dei Job Talks interattivi sono molteplici: evidenziare le competenze per il lavoro del futuro, offrire tecniche di presentazione efficace nel mondo del lavoro e illustrare le attuali metodiche di reclutamento assistite dall'intelligenza artificiale.

i) Career Service - sviluppo di un nuovo career service, nell'ambito dell'ufficio Ilo e Placement, funzionale alla crescita del dialogo con imprese e istituzioni per offrire agli studenti e alle studentesse, nella fase di costruzione della propria carriera, strumenti di sviluppo di competenze trasversali, di valorizzazione delle capacità individuali e di supporto a una costruttiva conciliazione delle prospettive professionali con il benessere personale.

Oltre alle attività previste a livello di Ateneo, il Dipartimento di Economia e Diritto organizza numerosi incontri con aziende, enti e professionisti allo scopo di favorire il contatto tra gli studenti e i laureandi e il mondo del lavoro. In particolare si segnala la creazione di un ciclo di seminari dal titolo 'Lavoro e Professioni: presente e futuro', nell'ambito del quale la delegata al placement e gli altri docenti del Dipartimento organizzano ogni anno diversi eventi seminariali che hanno lo scopo di offrire testimonianze da parte di esponenti del mondo del lavoro che possano illustrare le varie peculiarità delle professioni che gli studenti potrebbero intraprendere al termine del loro percorso accademico (ad esempio consulenti finanziari, intermediari assicurativi, dottori commercialisti ed esperti contabili, controller, ecc.).

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/lavoro-territorio>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il laboratorio di ricerca Fausto Vicarelli per lo studio del rapporto tra banca e industria permette agli studenti di approfondire aspetti inerenti al sistema bancario e al suo supporto al mondo dell'imprenditoria. Ciò attraverso la divulgazione di studi e ricerche economiche, aziendali, storiche e giuridiche relative alla dinamica e all'evoluzione delle forme tecniche di collaborazione fra enti creditizi ed imprese non finanziarie, nonché attraverso l'organizzazione di incontri con operatori industriali e finanziari allo scopo di verificare le loro prospettive di analisi e le loro strategie.

06/06/2024

Anche i singoli docenti organizzano incontri e seminari all'interno dei loro corsi, su specifiche tematiche di interesse, invitando operatori del mondo finanziario a portare la loro testimonianza agli studenti. La presenza di relatori esterni, provenienti dal mondo operativo della finanza, offre altresì ai singoli docenti la possibilità di calibrare al meglio gli argomenti del corso a quelle che sono le richieste e le problematiche più attuali del mercato di riferimento.

Il CdS all'interno della nuova piattaforma online Unifare (modulo comunicazione sezione News ed Eventi) di Dipartimento organizza e promuove le attività formative e le iniziative seminariali di carattere economico, tecnologico, culturale e sociale che interessano il corso di studio in programma per l'a.a. 2024-2025

Link inserito: <http://labvicarelli.unimc.it/>



QUADRO B6

Opinioni studenti

08/09/2023

La valutazione della didattica per il Corso di Studio in Finanza e Mercati (FM) viene effettuata sulla base delle informazioni riportate nel Monitor Integrato di Ateneo (MIA), che raccoglie le risposte ai questionari di valutazione della didattica compilati dagli studenti, anche mettendo a confronto i risultati del Corso di Studio con quelli del Dipartimento e dell'Ateneo. La misurazione è definita sulla base di una scala da 0 a 10. I valori di seguito commentati fanno riferimento alle opinioni degli studenti rilevate nell'anno accademico 2022-2023.

Per quanto riguarda i dati emersi dai questionari relativi all'A.A. 2022-2023, non è possibile un confronto temporale con rilevazioni precedenti in quanto il corso è stato attivato nell'A.A. 2022-2023 e di conseguenza analisi su come le valutazioni riportate sono cambiate nel tempo saranno possibili solo in futuro.

Si possono tuttavia trarre delle considerazioni più generali.

Le valutazioni fornite dagli studenti frequentanti sono alte e soddisfacenti, esse infatti risultano sempre superiori alla media di Dipartimento e di Ateneo. Da questo aspetto emerge dunque un giudizio molto buono sull'avvio del corso con riferimento alle percezioni da parte della componente studentesca.

Le valutazioni da parte dei frequentanti risultano più elevate rispetto a quelle fornite dagli studenti non frequentanti, i quali attribuiscono invece valutazioni inferiori rispetto alla media di Dipartimento e di Ateneo su quasi tutti gli indicatori. Fanno eccezione due aspetti: quello relativo alle conoscenze preliminari e quello relativo alla reperibilità dei docenti, lasciando pertanto desumere che il corso sia stato ben calibrato quale prosecuzione degli studi triennali e che i docenti abbiano mostrato grande attenzione verso gli studenti.

Il confronto fra le valutazioni fornite dai due gruppi (frequentanti/non frequentanti) lascia presumere che la frequenza renda di certo molto più facile affrontare il percorso di studio per lo studente.

Non sono presenti dati sui servizi e-learning, non attivi per tale corso.

Sebbene la maggior parte degli studenti ritenga di non dover fornire suggerimenti aggiuntivi, tra coloro (frequentanti e non) che hanno avanzato proposte, le richieste riguardano maggiormente un alleggerimento del carico didattico complessivo e la messa a disposizione con anticipo del materiale didattico da parte del docente. Questo secondo aspetto si ritiene possa divenire meno critico in futuro poiché, nell'A.A. 2022-2023, eventuali ritardi nella disponibilità di materiali potrebbero attribuirsi al fatto che il corso in esame era al suo anno di avvio.

Si ribadisce come la valutazione al momento possa essere solo preliminare e potrà essere approfondita quando si renderanno disponibili le rilevazioni su più anni accademici.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Questionari di valutazione della didattica_A.A. 2022-2023



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Il Corso di Studio in Finanza e Mercati (FM) è stato avviato nell'A.A. 2022-2023 pertanto al momento non sono presenti studenti laureati.

08/09/2023