



Informazioni generali sul Corso di Studi

Università	Università degli Studi di MACERATA
Nome del corso in italiano	Economia e Management (<i>IdSua:1612726</i>)
Nome del corso in inglese	Economics and Management
Classe	L-18 R - Scienze dell'economia e della gestione aziendale
Lingua in cui si tiene il corso	italiano
Eventuale indirizzo internet del corso di laurea	https://corsi.unimc.it/it/economia-management
Tasse	https://www.unimc.it/it/iscrizione-e-carriera/tasse-contributi/come-quando-pagare
Modalità di svolgimento	a. Corso di studio convenzionale



Referenti e Strutture

Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS	PAOLINI Antonella
Organo Collegiale di gestione del corso di studio	Consiglio di classe del Corso di Studio in Economia e Management (EM), classe L-18
Struttura didattica di riferimento	Economia e diritto (Dipartimento Legge 240)

Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	BIASIN	Massimo		PO	1	
2.	CEDROLA	Elena		PO	1	

3.	COPPIER	Raffaella	PA	1
4.	DEL GOBBO	Roberto	RD	1
5.	FRANCESCHETTI	Bruno Maria	RU	1
6.	MALAISSI	Barbara	RU	1
7.	MAMMANA	Cristiana	PO	1
8.	PAOLINI	Antonella	PO	1
9.	QUARANTA	Anna Grazia	PA	1
10.	SCIUTO	Maurizio	PO	1
11.	SOVERCHIA	Michela	PA	1
12.	ZANUTTO	Alberto	RD	1
13.	ZIGIOTTI	Ermanno	PA	1

Rappresentanti Studenti	De Vecchis Sara s.devecchis@studenti.unimc.it Lattanzi Edoardo e.lattanzi15@studenti.unimc.it Nazarova Dariya d.nazarova@studenti.unimc.it
Gruppo di gestione AQ	Raffaella Coppier Sara De Vecchis Bruno Maria Franceschetti Edoardo Lattanzi Barbara Palucci Antonella Paolini Luisa Scaccia Michela Soverchia
Tutor	RAFFAELLA COPPIER



07/04/2025

Il Corso di Studio in Economia e Management si inquadra nel tessuto socio-economico del territorio e risponde prevalentemente alle esigenze delle piccole e medie imprese: la pianificazione e il controllo di gestione, l'internazionalizzazione, l'innovazione, il marketing, il rapporto banca-impresa e le altre complessità della gestione aziendale.

I laureati del CdS acquisiscono:

- la conoscenza di base dell'economia e della gestione aziendale;
- le conoscenze giuridiche di base e specialistiche negli ambiti della gestione delle aziende private e pubbliche;
- i metodi e le tecniche della matematica finanziaria e attuariale, della statistica, della matematica per le applicazioni economiche;
- la capacità di sapere applicare le conoscenze apprese nell'operatività degli aspetti economici e finanziari delle imprese.

Durante il percorso formativo è prevista la possibilità di svolgere tirocini formativi presso aziende ed organizzazioni pubbliche e private, nazionali ed internazionali.

Il CdS in Economia e Management offre agli studenti la possibilità di scegliere tra tre diversi curricula.

1) Curriculum Banca e Finanza.

L'obiettivo formativo è la conoscenza della gestione degli intermediari finanziari e dell'operatività dei mercati finanziari, oltre a una solida base conoscitiva dei temi inerenti la finanza. Saranno pure introdotte tematiche della gestione e del controllo dei rischi, del funzionamento dei mercati finanziari, degli strumenti finanziari, della gestione dei portafogli di attività finanziarie, degli aspetti giuridici che regolano l'attività degli intermediari e dei mercati finanziari.

2) Curriculum Economia Aziendale.

L'obiettivo formativo è la conoscenza della programmazione, del controllo e della gestione di aziende manifatturiere e di servizi, con una solida base conoscitiva dei temi inerenti la rilevazione, la revisione e le varie tecniche di analisi economico-finanziaria. Saranno pure introdotte tematiche riguardanti il marketing, la logistica, l'innovazione. A completare il bagaglio di conoscenze anche tutti gli aspetti giuridici degli assetti commerciali, tributari, del lavoro. L'obiettivo è quello di formare operatori aziendali in grado di affrontare i problemi aziendali con visione globale, interdisciplinare ed integrata.

3) Curriculum Economia e Commercio Internazionale.

L'obiettivo formativo è la conoscenza delle discipline dell'economia applicata, dell'economia aziendale e del marketing relativamente all'internazionalizzazione delle imprese e dei mercati nel processo di globalizzazione e gli aspetti giuridici legati agli scambi internazionali. Saranno pure introdotte tematiche relative all'analisi dei mercati reali e finanziari internazionali.

Link: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/triennale-em/EM> (link al CdS Economia e Management)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

23/01/2024

Dalle consultazioni effettuate con le parti sociali è emersa l'esigenza di dedicare particolare attenzione alle peculiarità del tessuto imprenditoriale marchigiano, con riferimento soprattutto alle esigenze legate al funzionamento degli operatori economici operanti in ambito produttivo e finanziario, nazionali ed internazionali, fornendo strumenti di programmazione e controllo di gestione, elaborazione dati, marketing, internazionalizzazione, rapporto banca-impresa e innovazione.

Per questo il CdS fornisce una solida preparazione di base nelle discipline economiche, economico-aziendali, giuridiche e matematico-statistiche, dando agli studenti la possibilità di scegliere tra tre diversi curricula che consentono loro di approfondire specificatamente, oltre alle discipline di base comuni, gli aspetti legati alle problematiche dell'economia bancaria, finanziaria ed assicurativa, dell'economia aziendale e dell'economia internazionale.

Considerate le indicazioni emerse attraverso i canali di consultazione che il Dipartimento di Economia e Diritto (già Facoltà di Economia) ha attivato, gli obiettivi formativi e professionalizzanti di questo CdS sono stati valutati positivamente dalle organizzazioni rappresentative del mondo della produzione, dei servizi e delle professioni ai sensi del D.M. 270/2004, art.11, c. 4, nella seduta plenaria di consultazione del 14 gennaio 2011 e nell'incontro del 4 dicembre 2013.

Successivamente all'istituzione del CdS, sia a livello di Dipartimento che a livello di Consiglio di CdS, si è continuato negli anni ad interloquire con le parti sociali per monitorare la rispondenza dell'impostazione del CdS con le esigenze del mondo del lavoro, così come illustrato nel successivo quadro A1.b.

In particolare, in occasione del riordino dell'ordinamento didattico avviato nel 2023, sono state raccolte e recepite le istanze formulate dalle parti sociali in occasione delle riunioni del CIP – Comitato di Indirizzo Permanente – del CdS L-18 tenutesi il 26/06/2023 ed il 26/09/2023.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbali consultazioni con le parti sociali



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

03/06/2025



Nell'ambito dei CdS del Dipartimento di Economia e Diritto le consultazioni periodiche con le organizzazioni rappresentative del mondo del lavoro e delle professioni sono gestite dal CIP – Comitato di Indirizzo Permanente – così come stabilito dal Consiglio di Dipartimento. Ciascun CdS ha individuato uno specifico CIP, costituito sia da docenti interni che da esponenti del mondo del lavoro e delle professioni.

Il consiglio di CdS L-18 del 15/03/2022 e quello del 10/06/2025 hanno definito l'attuale composizione del CIP di Economia e Management con riferimento ai membri interni, che sono i docenti Raffaella Coppier, Bruno Maria Franceschetti, Cristiana Mammana e Luisa Scaccia e i rappresentanti degli studenti Sara De Vecchis, Edoardo Lattanzi e Dariya Nazarova. I componenti esterni, successivamente individuati con delibere del Consiglio di CdS del 27/03/2023 e dell'8/05/2023, sono Cristina Corradini (docente ITET G.B Carducci - G. Galilei di Fermo), Enrico Crucianelli (imprenditore Restedil di Tolentino), Antonio di Meo (International Consulting), Simona Giampieri (chief marketing officer Simonelli Group)

di Belforte del Chienti), Annamaria Marcantonelli (dirigente scolastica del Liceo Classico di Recanati), Andrea Massitti (head of corporate and small business Banca Sella), Alessandro Mercuri (private banker CREDEM), Luca Mira (Presidente ODCEC di Macerata e Camerino, Presidente A.FO.PROF), Cinzia Picciola (docente Istituto Tecnico Economico di Macerata), Francesca Serafini (docente del Liceo Scientifico di Macerata). Con riferimento a quanto previsto da AVA3, e cioè che i cicli di studio successivi al CdS Economia e Management costituiscono parti interessate in quanto possono accogliere in ingresso i laureati in uscita del CdS, si specifica che molti dei docenti afferenti al Consiglio di CdS sono anche titolari di insegnamenti nell'ambito dei CdS magistrali del Dipartimento di Economia e Diritto, pertanto conoscono bene le peculiarità e le dinamiche di tali CdS magistrali.

Il CIP così come sopra descritto garantisce un sistema strutturato di consultazione degli stakeholders con lo scopo di assicurare una raccolta sistematica delle indicazioni e proposte provenienti dal mondo produttivo e del lavoro, utili a confermare e/o modificare il percorso formativo nel tempo. In fase di progettazione o conferma dei CdS, infatti, vengono approfondite le esigenze occupazionali e le potenzialità di sviluppo dei settori di riferimento dei possibili contesti lavorativi e periodicamente vengono esaminati i profili professionali dei possibili contesti lavorativi di riferimento dei CdS.

Considerato che in fase di modifica dei CdS è necessaria una interlocuzione sistematica con attori interni e esterni, così come indicato nelle Linee guida per le consultazioni con le parti sociali emanate dal PQA il 5/06/2023, nel corso del 2023 - anno in cui si è lavorato al riordino del CdS L-18 - sono stati realizzati più incontri con il CIP, allo scopo di discutere e valutare le modifiche ordinamentali in relazione alle funzioni e alle competenze dei profili professionali più richiesti dal mondo produttivo e del lavoro di interesse del CdS.

Tenuto conto che il nuovo ordinamento del CdS L-18 è entrato in vigore nell'a.a. 2024-2025 e che per il 2025-2026 c'è stata una sostanziale riconferma, ci si è posti l'obiettivo di riprendere da quest'anno con sistematicità almeno annuale gli incontri con il CIP, per valutare i primi effetti delle modifiche introdotte. Un primo incontro è infatti già stato effettuato a maggio 2025 e si è focalizzato sull'analisi dei principali dati del CdS relativi all'andamento degli iscritti e alle performance degli studenti in termini di produttività e di tempi di completamento degli studi.

Con riferimento all'anno in corso sono stati anche consultati alcuni documenti utili a trarre informazioni sull'andamento del mercato del lavoro. In particolare è stato analizzato il rapporto 'Previsioni dei fabbisogni occupazionali e professionali in Italia a medio termine (2024-2028)' – aggiornato a luglio 2024 – redatto da Unioncamere e ANPAL (Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro). Dal rapporto emerge che nel suddetto quinquennio la previsione di fabbisogno di laureati da parte del sistema economico nazionale varierà tra 1,3 e 1,4 milioni di unità durante il quinquennio, vale a dire 257-279 mila unità in media all'anno. La quota maggiore di tale fabbisogno riguarderà i laureati dell'area STEM, seguiti da quelli dell'area economico-statistica, con una previsione di domanda media annua stimata tra le 47.600 e le 52.800 unità all'anno. Tali dati evidenziano dunque che la tipologia di laureati del DED sembra essere in linea con quelle che si prevede saranno le future esigenze del mercato del lavoro. Anzi, il documento in questione, nella parte in cui analizza il rapporto tra domanda ed offerta di laureati per indirizzo di studi, prospetta una possibile carenza di offerta di laureati del gruppo economico-statistico tra le 10.500 e le 15.700 unità annue, evidenziando dunque un eccesso della domanda sull'offerta. Da ciò si conferma come, in termini prospettici, la scelta degli studenti di iscriversi al CdS L-18 dovrebbe essere premiata con buone prospettive di ingresso nel mercato del lavoro.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: verbale incontro CIP del 21.05.2025



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

1) Addetto/responsabile di funzione in imprese, aziende no-profit e amministrazioni pubbliche

funzione in un contesto di lavoro:

- addetto/responsabile dell'area amministrativo-contabile
- addetto/responsabile del controllo di gestione
- addetto/responsabile dell'area commerciale
- addetto/responsabile dell'area finanza
- addetto/responsabile dell'area gestione risorse umane

competenze associate alla funzione:

- competenze contabili, fiscali e giuridiche necessarie al supporto amministrativo della gestione aziendale
- competenze riguardanti le procedure e gli strumenti del controllo di gestione
- competenze riguardanti gli strumenti del marketing
- competenze inerenti agli strumenti utili alla gestione degli aspetti finanziari dell'attività d'impresa
- competenze giuridiche e organizzative relative alla gestione delle risorse umane

sbocchi occupazionali:

I laureati del CdS Economia e Management possono inserirsi nel mercato del lavoro, con riferimento alle funzioni sopra indicate, nell'ambito di:

- imprese industriali
- imprese commerciali
- imprese di servizi
- aziende no-profit
- enti ed amministrazioni pubbliche

2) Libero professionista e consulente aziendale junior

funzione in un contesto di lavoro:

- esperto contabile
- revisore legale
- consulente aziendale junior
- consulente del lavoro
- analista e consulente finanziario
- collaboratore in società di revisione, studi di dottori commercialisti e di consulenti del lavoro

competenze associate alla funzione:

- competenze in ambito amministrativo, contabile e giuridico orientate all'attività di consulenza aziendale
- competenze in ambito amministrativo, contabile e giuridico per superare le prove previste per gli esami di stato di esperto contabile, revisore legale e consulente del lavoro
- competenze contabili, giuridiche e informatiche per l'attività di controllo contabile
- competenze relative all'attività di consulenza finalizzata alla pianificazione finanziaria ed assicurativa

sbocchi occupazionali:

I laureati del CdS Economia e Management possono accedere al mondo della libera professione e della consulenza aziendale sostanzialmente in due modi:

- sostenere gli esami di Stato previsti dall'attuale normativa per accedere alla libera professione di esperto contabile, consulente del lavoro e revisore legale
- trovare occupazione in società di consulenza aziendale, società di revisione, studi di dottori commercialisti, studi di consulenti del lavoro e di altri professionisti che offrono consulenza alle aziende nell'area contabile, amministrativa, fiscale e giuridica.

3) Addetto/responsabile di funzione in banche, assicurazioni e intermediari finanziari

funzione in un contesto di lavoro:

- addetto/responsabile nel settore bancario
- addetto/responsabile nel settore assicurativo

- addetto/responsabile nel settore dell'intermediazione finanziaria
- addetto/responsabile nell'area finanziaria di imprese industriali e commerciali

competenze associate alla funzione:

- competenze relative alla struttura ed al funzionamento dei mercati bancari, finanziari e assicurativi
- competenze relative alla gestione del credito alle imprese e ai privati
- competenze relative all'attività di supporto alla gestione finanziaria anche nell'ambito di imprese non finanziarie (industriali e commerciali)

sbocchi occupazionali:

I laureati del CdS Economia e Management possono inserirsi nel mercato del lavoro, con riferimento alle funzioni sopra indicate, nell'ambito di:

- banche
- società di leasing
- società di factoring
- società di credito al consumo
- società di intermediazione finanziaria
- investitori istituzionali
- imprese di assicurazione
- imprese industriali e commerciali

4) Addetto/responsabile di funzione in imprese operanti sui mercati esteri

funzione in un contesto di lavoro:

- addetto/responsabile dell'area marketing
- addetto/responsabile dell'area distribuzione e commercializzazione
- addetto/responsabile dell'area comunicazione
- addetto/responsabile dell'area approvvigionamento
- analista di mercato junior

competenze associate alla funzione:

- competenze riguardanti gli strumenti del marketing
- competenze economiche e comunicative per la presentazione dei prodotti alla clientela
- competenze amministrative per la gestione degli ordinativi
- competenze economiche per analizzare i mercati internazionali

sbocchi occupazionali:

I laureati del CdS Economia e Management possono inserirsi nel mercato del lavoro, con riferimento alle funzioni sopra indicate, nell'ambito di:

- imprese industriali, commerciali e di servizi con sedi all'estero o con attività commerciale rivolta a mercati esteri
- sedi estere di imprese italiane
- sedi italiane di imprese multinazionali
- organizzazioni di servizio alle imprese (es. associazioni imprenditoriali) che ne supportano l'internazionalizzazione



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

2. Tecnici della vendita e della distribuzione - (3.3.3.4.0)
3. Segretari amministrativi e tecnici degli affari generali - (3.3.1.1.1)
4. Tecnici del lavoro bancario - (3.3.2.2.0)
5. Agenti assicurativi - (3.3.2.3.0)
6. Tecnici della gestione finanziaria - (3.3.2.1.0)
7. Tecnici del marketing - (3.3.3.5.0)
8. Contabili - (3.3.1.2.1)
9. Amministratore di stabili e condomini - (3.3.1.2.3)
10. Tecnici dell'organizzazione e della gestione dei fattori produttivi - (3.3.1.5.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

28/03/2024

Per essere ammessi al CdS Economia e Management occorre essere in possesso di un diploma di scuola secondaria di secondo grado o di altro titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

Le conoscenze di base necessarie per accedere al CdS riguardano principalmente la lingua italiana e la matematica, supportate dalla conoscenza della lingua inglese e dell'informatica.

L'istruzione acquisita nell'ambito della scuola secondaria superiore deve aver fornito lo sviluppo della capacità di comprensione lessicale e dei testi, dell'abilità di ragionamento logico e di comprensione, della capacità del ragionamento quantitativo.

La verifica della preparazione iniziale è obbligatoria e viene svolta con le modalità stabilite nel regolamento didattico del CdS, nonché descritte nel successivo quadro A3.b. L'eventuale esito negativo della verifica comporta l'attribuzione di obblighi formativi aggiuntivi (OFA), secondo le indicazioni stabilite nel suddetto regolamento didattico e descritte nel quadro A3.b.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

21/05/2025

Gli studenti che intendono immatricolarsi al CdS in Economia e Management sono tenuti a sostenere il TOLC-E (Test online CISIA in sede o @casa) al fine di verificare il possesso di un'adeguata preparazione iniziale per affrontare con successo il percorso di studi. Sono esonerati coloro che hanno già conseguito una laurea, ovvero un titolo equivalente conseguito all'estero, coloro che hanno diritto ad un'abbreviazione di carriera, coloro che hanno rinunciato ad una precedente carriera universitaria e coloro che chiedono il trasferimento da un altro CdS.

Il TOLC-E prevede le sezioni di 'Logica', 'Matematica', 'Comprensione del testo' e 'Lingua inglese'. Si precisa che il CdS in Economia e Management è ad accesso libero (non programmato), pertanto coloro che ottengono un punteggio inferiore a 2,25/13 nella sezione di 'Logica', 2,25/13 nella sezione di 'Matematica' o 3,75/10 nella sezione di 'Comprensione verbale' verranno comunque immatricolati al corso, ma saranno garantite loro delle attività formative supplementari per compensare eventuali lacune (obblighi formativi aggiuntivi - OFA). Tali attività andranno svolte entro il primo anno di corso con la frequenza di lezioni dedicate. Non è prevista, invece, una soglia minima per la sezione 'Lingua inglese'.

Ulteriori informazioni relative al test, come le date in cui può essere sostenuto e le modalità di iscrizione, sono pubblicate sui siti web dell'Ateneo (<https://www.unimc.it/it/didattica/test-online-cisia/tolc>) e del Dipartimento di Economia e Diritto

(<https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/segreteria-studenti/Immatricolazione-e-iscrizione/Immatricolazione-iscrizione>).

Link: <https://corsi.unimc.it/it/economia-management/come-isciversi>



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

27/03/2024

I laureati del CdS Economia e Management acquisiscono una solida preparazione di base nelle discipline economiche ed aziendali, un'adeguata conoscenza degli strumenti matematico-statistici e dei principali istituti dell'ordinamento giuridico. Inoltre sanno applicare le conoscenze apprese nell'operatività degli aspetti economici e finanziari delle imprese.

I laureati possono declinare le loro conoscenze nelle discipline economico-aziendali sia per aree funzionali (la gestione, l'organizzazione, l'amministrazione, la rilevazione, il controllo), sia per classi di aziende dei vari settori (manifatturiero, finanziario, commerciale, di servizi, pubblica amministrazione), anche con riferimento all'operatività in mercati globalizzati. Durante il percorso formativo è prevista, in relazione ad obiettivi specifici di formazione professionale ed agli sbocchi occupazionali, la possibilità di applicare le conoscenze apprese con attività esterne di tirocinio formativo (stage) presso imprese ed organizzazioni pubbliche e private, nazionali ed internazionali. Il tirocinio non è obbligatorio, nell'ottica di garantire un certo grado di flessibilità al percorso formativo; tuttavia costituisce una significativa opportunità professionalizzante che gli studenti possono cogliere nell'ambito dei crediti formativi riservati alle attività a scelta libera.

Il CdS Economia e Management è strutturato in modo da affiancare ai corsi di insegnamento tradizionale alcuni laboratori dal taglio tecnico-pratico, volti a consentire agli studenti l'applicazione delle conoscenze teoriche apprese. Tali laboratori sono istituiti in maniera tale da coprire gran parte degli ambiti scientifici ricompresi nel CdS (economico, economico-aziendale, giuridico e matematico-statistico).

Gli obiettivi formativi specifici del CdS riguardano, con approfondimenti caratterizzanti i tre diversi curricula:

- 1) La conoscenza della gestione degli intermediari finanziari e dell'operatività dei mercati finanziari, oltre ad una solida base conoscitiva dei temi concernenti la finanza. Saranno pure introdotte tematiche della gestione e del controllo dei rischi, del funzionamento dei mercati finanziari, degli strumenti finanziari, della gestione dei portafogli di attività finanziarie, degli aspetti giuridici che regolano l'attività degli intermediari e dei mercati finanziari.
- 2) La conoscenza della gestione, della programmazione e del controllo delle aziende operanti in diversi settori produttivi, con una solida base conoscitiva dei temi riguardanti la contabilità e il bilancio e le varie tecniche di analisi economico-finanziaria. Saranno pure introdotte tematiche riguardanti il marketing, la logistica e l'innovazione, allo scopo di stimolare gli studenti ad affrontare e risolvere i problemi aziendali con visione integrata ed interdisciplinare.
- 3) La conoscenza dell'economia e della gestione aziendale relativamente all'internazionalizzazione delle imprese e dei mercati nel processo di globalizzazione, nonché la conoscenza degli aspetti giuridici legati agli scambi internazionali. Saranno pure introdotte tematiche relative all'analisi dei mercati reali e finanziari internazionali.



QUADRO

A4.b.1

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi

<p>Conoscenza e capacità di comprensione</p>	<p>I laureati del CdS Economia e Management acquisiscono una solida preparazione di base nelle discipline economiche ed aziendali, un'adeguata conoscenza degli strumenti matematico-statistici e dei principali istituti dell'ordinamento giuridico grazie agli insegnamenti previsti nei piani di studio dei tre curricula. Inoltre sanno applicare le conoscenze apprese nell'operatività della gestione economica e finanziaria delle imprese, grazie anche alla possibilità di frequentare laboratori e seminari, nonché la realizzazione di tirocini.</p> <p>Il raggiungimento delle conoscenze e capacità di comprensione in oggetto è reso possibile, durante il percorso di studi, grazie alla cura dei contenuti della didattica impartita dai docenti (frontale ma anche mediante l'uso di tecniche innovative e partecipative), all'uso di materiale didattico appropriato e costantemente aggiornato, nonché al frequente confronto con esperti provenienti dal mondo delle professioni e delle aziende.</p> <p>Gli strumenti di verifica della conoscenza e della capacità di comprensione consistono negli esami di profitto, che vengono sostenuti dagli studenti al termine delle attività didattiche previste per ciascun insegnamento. Le modalità degli esami di profitto possono variare tra i vari insegnamenti (forma scritta, orale, domande a risposte aperte o chiuse, ecc.), ma sono comunque sempre indicate dai docenti nelle pagine web dedicate a ciascun insegnamento.</p>	
<p>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</p>	<p>Grazie all'acquisizione degli strumenti metodologici ed alle numerose esperienze applicative condotte durante il corso di laurea (laboratori, seminari, tirocini), i laureati in Economia e Management sono in grado di applicare conoscenze e capacità di comprensione in diversi ambiti professionali: aziende industriali, commerciali, di servizi; banche, assicurazioni, società d'intermediazione mobiliare e società di gestione del risparmio; società di revisione e di consulenza; pubblica amministrazione.</p> <p>I laureati possiedono altresì competenze adeguate a risolvere problemi operativi attinenti all'economia aziendale e finanziaria, nonché per proporre e sostenere rigorose argomentazioni di carattere pratico e teorico concernenti l'economia e la gestione aziendale ampiamente intese. Tali capacità applicative sono stimolate nell'ambito dei corsi d'insegnamento tradizionali, volti anche a promuovere lavori di gruppo e presentazioni, e ulteriormente rafforzate dalle attività laboratoriali di carattere prettamente applicativo che si affiancano ai corsi tradizionali.</p> <p>Le modalità di verifica della capacità di applicare la conoscenza e la comprensione possono prevedere presentazioni da parte degli studenti di lavori personali e di gruppo, report, relazioni, ecc. e possono variare tra laboratori, seminari e tirocini, ma sono comunque indicate chiaramente dai docenti nelle pagine web dedicate a tali iniziative.</p>	

Gli studenti del CdS in Economia e Management hanno la possibilità di approfondire la conoscenza della gestione degli intermediari finanziari e dell'operatività dei mercati finanziari nell'ambito del curriculum "Banca e Finanza". Il profilo formativo permette inoltre di acquisire una solida base conoscitiva dei temi inerenti la finanza, con particolare riferimento alla gestione ed al controllo dei rischi, al funzionamento dei mercati finanziari e degli strumenti finanziari, alla gestione dei portafogli di attività finanziarie, e agli aspetti giuridici che regolano l'attività degli intermediari e dei mercati finanziari.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati che optano per tale curriculum possiedono competenze adeguate per risolvere problemi operativi genericamente riconducibili alle dinamiche dei mercati finanziari ed alle logiche operative degli intermediari finanziari. I laureati devono riuscire a proporre e sostenere rigorose argomentazioni di carattere pratico e teorico.

Tali capacità applicative sono stimolate nell'ambito dei corsi d'insegnamento tradizionali, intesi nondimeno a promuovere lavori di gruppo e presentazioni. Tali capacità sono ulteriormente rafforzate nelle attività di laboratorio di carattere prettamente applicativo che si affiancano ai corsi tradizionali.

Gli strumenti di verifica della capacità di applicare la conoscenza e la comprensione sono quelli utilizzati dal docente al momento della presentazione da parte degli studenti dei lavori personali e di gruppo, nei laboratori ed anche nel corso delle lezioni ed, ovviamente, anche in sede di esami di profitto.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA DEI BILANCI [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI [url](#)

ECONOMIA DEL MERCATO IMMOBILIARE E MOBILIARE [url](#)

ECONOMIA DELLA BANCA [url](#)

ECONOMIA DELLE ASSICURAZIONI [url](#)

FINANZIAMENTI D'AZIENDA [url](#)

FONDAMENTI DI MACHINE LEARNING PER LA FINANZA [url](#)

MATEMATICA FINANZIARIA (*modulo di MATEMATICA FINANZIARIA E METODI COMPUTAZIONALI*) [url](#)

STATISTICA [url](#)

STRUMENTI FINANZIARI [url](#)

Area Economia Aziendale

Conoscenza e comprensione

Nell'ambito del curriculum "Economia Aziendale" gli studenti del CdS in Economia e Management hanno la possibilità di approfondire la conoscenza degli aspetti inerenti la programmazione ed il controllo delle aziende, con una solida base conoscitiva dei temi inerenti la rilevazione, la revisione e le varie tecniche di analisi economico-finanziaria. Gli studenti si confronteranno anche con tematiche del marketing, dell'organizzazione aziendale e dell'innovazione. L'obiettivo è quello di formare operatori aziendali in grado di affrontare i problemi con visione globale, interdisciplinare ed integrata.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati di tale curriculum possiedono competenze adeguate per risolvere problemi operativi genericamente riconducibili alle dinamiche gestionali di imprese di produzione e di servizi. I laureati devono riuscire a proporre e sostenere rigorose argomentazioni di carattere pratico e teorico.

Tali capacità applicative sono stimolate nell'ambito dei corsi d'insegnamento tradizionali, intesi nondimeno a promuovere lavori di gruppo e presentazioni. Tali capacità sono ulteriormente rafforzate nelle attività di laboratorio di

carattere prettamente applicativo che si affiancano ai corsi tradizionali.

Gli strumenti di verifica della capacità di applicare la conoscenza e la comprensione sono quelli utilizzati dal docente al momento della presentazione da parte degli studenti dei lavori personali e di gruppo, nei laboratori ed anche nel corso delle lezioni ed, ovviamente, anche in sede di esami di profitto.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DELLE PERFORMANCE AZIENDALI [url](#)

ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA DEI BILANCI [url](#)

CONTABILITÀ E BILANCIO [url](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO TRIBUTARIO E FISCALITÀ D'IMPRESA [url](#)

ECONOMIA AZIENDALE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE [url](#)

MARKETING [url](#)

MICROECONOMIA [url](#)

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE [url](#)

PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE [url](#)

STATISTICA [url](#)

Area Economia e Commercio Internazionale

Conoscenza e comprensione

Il curriculum "Economia e Commercio Internazionale" offre agli studenti del CdS in Economia e Management la possibilità di approfondire la conoscenza delle discipline dell'economia applicata e dell'economia aziendale relativamente all'internazionalizzazione delle imprese e dei mercati nell'ambito del processo di globalizzazione, nonché gli aspetti giuridici legati agli scambi internazionali. Saranno pure introdotte tematiche relative all'analisi dei mercati reali e finanziari internazionali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

I laureati possiedono competenze adeguate per risolvere problemi operativi genericamente riconducibili alle dinamiche caratterizzanti i processi di internazionalizzazione delle imprese. I laureati devono riuscire a proporre e sostenere rigorose argomentazioni di carattere pratico e teorico.

Tali capacità applicative sono stimolate nell'ambito dei corsi d'insegnamento tradizionali, intesi nondimeno a promuovere lavori di gruppo e presentazioni. Tali capacità sono ulteriormente rafforzate nelle attività di laboratorio di carattere prettamente applicativo che si affiancano ai corsi tradizionali.

Gli strumenti di verifica della capacità di applicare la conoscenza e la comprensione sono quelli utilizzati dal docente al momento della presentazione da parte degli studenti dei lavori personali e di gruppo, nei laboratori ed anche nel corso delle lezioni ed, ovviamente, anche in sede di esami di profitto.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

DIRITTO COMMERCIALE [url](#)

DIRITTO PRIVATO E DEI CONTRATTI INTERNAZIONALI [url](#)

DIRITTO PUBBLICO NAZIONALE, EUROPEO E INTERNAZIONALE [url](#)

ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI [url](#)

ECONOMIA INTERNAZIONALE [url](#)

ECONOMIA REGIONALE E URBANA [url](#)

FONDAMENTI DI MARKETING INTERNAZIONALE [url](#)

GEOGRAFIA POLITICA ED ECONOMICA [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

Autonomia di giudizio

Il CdS Economia e Management permette di acquisire capacità di autonomia di giudizio così articolate:

- raccogliere ed interpretare i dati relativi all'ambiente esterno e all'ambiente interno d'azienda, nei profili economico, finanziario, competitivo ed internazionale e con attenzione agli ambiti gestionali, organizzativi ed amministrativi;
- selezionare ed utilizzare le fonti informative rilevanti ed appropriate e sviluppare capacità di indagine;
- interpretare i dati ai fini della formulazione di fondati giudizi autonomi;
- coordinare i suddetti dati per la formulazione di riflessioni critiche sui principali temi economico-finanziari attinenti l'economia e la gestione aziendale.

Nell'ambito delle attività didattiche relative ai vari insegnamenti del CdS sono previste diverse modalità e strumenti per stimolare ed allenare la capacità di giudizio autonomo: presentazione di casi aziendali e soluzione di problemi di natura economica; valutazione ed interpretazione di dati economico-finanziari; individuazione di soluzioni efficaci per affrontare problemi riguardanti la gestione di vari tipi di aziende; esercitazioni finalizzate all'apprendimento dei metodi di raccolta e interpretazione di informazioni che possono supportare le aziende nei processi decisionali.

In aggiunta a quanto sopra indicato, gli studenti possono avvalersi dei centri di servizio dell'ateneo presso i quali apprendere l'utilizzo di banche dati e degli strumenti di ricerca bibliografica, al fine di reperire materiale per elaborare sintesi ragionate che poi verranno sottoposte al docente.

Abilità comunicative

I laureati del Cds Economia e Management devono essere in grado di comunicare informazioni, idee, problemi e soluzioni riguardanti le imprese ad interlocutori specialisti e non specialisti.

Devono inoltre saper utilizzare opportunamente la terminologia tecnico-economica ed essere in grado di esemplificare concetti per gli interlocutori non esperti.

Lo sviluppo di tali abilità comunicative deriva dall'impegno richiesto, durante il corso di studi, nella triplice prospettiva:

- dell'apprendimento disciplinare;
- dell'inquadramento dei problemi in un contesto di collegamenti interdisciplinari;
- della rigorosa spiegazione di situazioni, concetti e risultati.

Le capacità comunicative degli studenti vengono stimolate con diverse modalità, collegate alle specificità dei vari insegnamenti: vengono realizzati lavori di gruppo, presentazioni da parte degli studenti, discussioni di gruppo guidate dai docenti. L'obbligo di sostenere una prova di idoneità di lingua inglese permette di

	<p>completare il bagaglio di abilità comunicative indispensabili per operare nei vari tipi di aziende, comprese quelle più internazionalizzate.</p> <p>Gli strumenti di verifica delle abilità comunicative sono costituiti dall'ascolto e dalla guida dello studente durante tutto il percorso formativo da parte dei docenti, in sede di esame di profitto e durante la realizzazione e discussione della tesi di laurea, che costituisce un'importante occasione per valutare la capacità dello studente di saper organizzare e argomentare una comunicazione testuale corretta ed efficace.</p>	
<p>Capacità di apprendimento</p>	<p>I laureati del CdS Economia e Management, grazie allo sforzo profuso durante il percorso formativo per l'acquisizione di metodiche d'analisi e d'interpretazione critica delle dinamiche aziendali, sviluppano solide capacità di apprendimento. La prova finale, che consiste nella predisposizione di un sintetico elaborato scritto, rappresenta un importante strumento di verifica della capacità di apprendimento, anche grazie alla elaborazione personale di analisi empiriche di casi-studio (talvolta collegate ad esperienze di tirocinio svolto presso aziende o altre organizzazioni pubbliche o private), consultazione di materiale bibliografico, di siti e banche dati contenenti informazioni economico-finanziarie e giuridiche. Con la prova di laurea lo studente può sistematizzare ed integrare le conoscenze acquisite con lo studio delle singole discipline, mentre il docente può esprimere una valutazione d'insieme sulla capacità di apprendimento del laureando. Anche il servizio di tutoraggio di cui lo studente può usufruire offre un sostegno per l'organizzazione dei tempi e delle modalità di studio, con l'obiettivo di migliorare la capacità di apprendimento.</p>	



QUADRO A4.d
Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

15/02/2024

I piani di studio dei curricula in cui è articolato il CdS Economia e Management comprendono, oltre alle attività di base e caratterizzanti previste dai decreti ministeriali, volte ad assicurare un percorso di studi solido sotto il profilo delle discipline di base, anche attività affini ed integrative per un totale di 18 CFU. Tali attività, a seconda del curriculum prescelto, consentono di acquisire/rafforzare:

- la conoscenza della tecnologia applicata ai processi decisionali aziendali;
- la conoscenza delle dinamiche dei rapporti banca/impresa e dei sistemi finanziari;
- la conoscenza di alcune tecniche di gestione commerciale e produttiva aziendale;
- la conoscenza di alcune tecniche quantitative utili a supportare le decisioni aziendali;
- la conoscenza delle principali problematiche e dinamiche del sistema politico ed economico internazionale in cui si muovono le aziende.





23/01/2024

La prova finale costituisce un'esperienza formativa individuale a completamento del percorso di studi triennale: essa consiste nella discussione di un elaborato scritto che viene preparato dallo studente con la guida di un docente relatore. L'elaborato può essere caratterizzato da contenuti originali di natura applicativa o da rielaborazioni teoriche che riguardano un tema specifico concordato con il relatore: lo studente deve dimostrare l'acquisizione di specifiche competenze e capacità di elaborazione critica.

L'ammontare di 3 crediti attribuiti alla prova finale, in linea con quanto suggerito dal CUN, è coerente con il fatto che la valutazione finale dell'elaborato può raggiungere un massimo di 5 punti, oltre ad eventuali punti aggiuntivi (bonus) legati al percorso universitario dello studente.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento prova finale



13/05/2025

L'elaborato scritto che lo studente deve preparare al termine del suo percorso formativo sotto la guida di un docente relatore verte su un argomento che riguarda un insegnamento seguito nell'ambito del CdS, il cui esame è stato superato con profitto dallo studente. Possono assumere la funzione di relatore i professori ed i ricercatori di ruolo del Dipartimento, nonché tutti i titolari di insegnamenti attivati nel Dipartimento e nell'Ateneo. In particolare, l'elaborato può contenere una relazione su un argomento trattato nella letteratura scientifica, una relazione su un'esperienza di stage, i risultati di un lavoro di ricerca empirica o di attività seminariale. La lunghezza dell'elaborato è di norma compresa tra le 8.000 e le 12.000 parole.

Link: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/esame-di-laurea>



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano di studio CdS L-18 Economia e Management

Link: <https://www.unimc.it/it/ateneo/normativa/regolamenti-di-ateneo/regolamenti-cds-dipartimento-economia-e-diritto/economia-e-management-l-18>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/calendario-esami-lezioni/all.5.pdf>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/calendario-esami-lezioni/all.5.pdf>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/esame-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/07	Anno di	ANALISI DELLE PERFORMANCE AZIENDALI link	DEL GOBBO ROBERTO	RD	6	40	

		corso 1						
2.	SECS- P/07	Anno di corso 1	ANALISI ECONOMICO-FINANZIARIA DEI BILANCI link			6		
3.	SECS- P/07	Anno di corso 1	CONTABILITÀ E BILANCIO link	ZIGIOTTI ERMANN0	PA	12	80	
4.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO COMMERCIALE link			12		
5.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO COMMERCIALE - MOD. A (modulo di DIRITTO COMMERCIALE) link	SCIUTO MAURIZIO	PO	9	60	
6.	IUS/04	Anno di corso 1	DIRITTO COMMERCIALE - MOD. B (modulo di DIRITTO COMMERCIALE) link	NIUTTA ANDREA LUIGI	PO	3	20	
7.	IUS/12	Anno di corso 1	DIRITTO DOGANALE link			6		
8.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO link	BARCHIESI LUCA	PO	9	60	
9.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO PRIVATO E DEI CONTRATTI INTERNAZIONALI link	BOTTONI FRANCESCO	PA	9	60	
10.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO PUBBLICO NAZIONALE, EUROPEO E INTERNAZIONALE link	MALAISSI BARBARA	RU	6	40	
11.	IUS/09	Anno di corso 1	DIRITTO REGIONALE link	SALERNO GIULIO	PO	6	40	
12.	IUS/12	Anno di corso 1	DIRITTO TRIBUTARIO E FISCALITÀ D'IMPRESA link	RIVETTI GIUSEPPE	PA	6	40	

13.	SECS-P/07	Anno di corso 1	ECONOMIA AZIENDALE link	PAOLINI ANTONELLA	PO	9	60	
14.	SECS-P/11	Anno di corso 1	ECONOMIA DEGLI INTERMEDIARI FINANZIARI link	QUARANTA ANNA GRAZIA	PA	6	40	
15.	SECS-P/11	Anno di corso 1	ECONOMIA DEL MERCATO IMMOBILIARE (modulo di ECONOMIA DEL MERCATO IMMOBILIARE E MOBILIARE) link	BIASIN MASSIMO	PO	6	40	
16.	SECS-P/11	Anno di corso 1	ECONOMIA DEL MERCATO IMMOBILIARE E MOBILIARE link			12		
17.	SECS-P/11	Anno di corso 1	ECONOMIA DEL MERCATO MOBILIARE (modulo di ECONOMIA DEL MERCATO IMMOBILIARE E MOBILIARE) link	GIACOMINI EMANUELA	PA	6	40	
18.	SECS-P/11	Anno di corso 1	ECONOMIA DELLA BANCA link	BIASIN MASSIMO	PO	6	40	
19.	SECS-P/11	Anno di corso 1	ECONOMIA DELLE ASSICURAZIONI link	QUARANTA ANNA GRAZIA	PA	6	40	
20.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE link	SILVESTRELLI PATRIZIA	PA	6	40	
21.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI link			12		
22.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI - MOD. A (modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI) link	SILVESTRELLI PATRIZIA	PA	9	60	
23.	SECS-P/08	Anno di corso 1	ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI - MOD. B (modulo di ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI) link			3	20	
24.	SECS-	Anno	ECONOMIA INTERNAZIONALE link			12		

	P/01	di corso 1						
25.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA INTERNAZIONALE - MOD. A (<i>modulo di ECONOMIA INTERNAZIONALE</i>) link	SCOPPOLA MARGHERITA	PO	6	40	
26.	SECS- P/01	Anno di corso 1	ECONOMIA INTERNAZIONALE - MOD. B (<i>modulo di ECONOMIA INTERNAZIONALE</i>) link	TROPEANO DOMENICA	PA	6	40	
27.	SECS- P/11	Anno di corso 1	FINANZIAMENTI D'AZIENDA link	QUARANTA ANNA GRAZIA	PA	6	40	
28.	SECS- P/08	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI MARKETING INTERNAZIONALE link	CEDROLA ELENA	PO	9	60	
29.	IUS/09	Anno di corso 1	ISTITUZIONI DI DIRITTO PUBBLICO link	CAFORALI GIANCARLO	PA	9	60	
30.	IUS/09	Anno di corso 1	LAB. DI DIRITTO DELLE PARI OPPORTUNITA' link	MALAISSI BARBARA	RU	3	20	
31.	SECS- P/01	Anno di corso 1	LAB. DI ECONOMIA INTERNAZIONALE APPLICATA link	SCOPPOLA MARGHERITA	PO	3	20	
32.	SECS- S/06	Anno di corso 1	LAB. DI MATEMATICA link			3	20	
33.	SECS- P/07	Anno di corso 1	LAB. SISTEMI CONTABILI INFORMATIZZATI link			3	20	
34.	SECS- P/01	Anno di corso 1	MACROECONOMIA E MONETA link	COPPIER RAFFAELLA	PA	12	80	
35.	SECS- P/08	Anno di corso 1	MARKETING link	CEDROLA ELENA	PO	6	40	

36.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA FINANZIARIA (<i>modulo di MATEMATICA FINANZIARIA E METODI COMPUTAZIONALI</i>) link	MICHETTI ELISABETTA	PO	6	40	
37.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA FINANZIARIA E METODI COMPUTAZIONALI link			9		
38.	SECS-S/06	Anno di corso 1	MATEMATICA GENERALE link	MAMMANA CRISTIANA	PO	9	60	
39.	SECS-S/06	Anno di corso 1	METODI COMPUTAZIONALI (<i>modulo di MATEMATICA FINANZIARIA E METODI COMPUTAZIONALI</i>) link	MICHETTI ELISABETTA	PO	3	20	
40.	SECS-P/01	Anno di corso 1	MICROECONOMIA link	DERIU STEFANO	RD	9	60	
41.	SECS-P/10	Anno di corso 1	ORGANIZZAZIONE AZIENDALE link			6		
42.	SECS-P/02	Anno di corso 1	POLITICA ECONOMICA link	RAMAZZOTTI PAOLO	PA	6	40	
43.	SECS-P/02	Anno di corso 1	POLITICA ECONOMICA E GLOBALIZZAZIONE link	SOCCI CLAUDIO	PO	6	40	
44.	SECS-P/07	Anno di corso 1	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE link			12		
45.	SECS-P/07	Anno di corso 1	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE link			12		
46.	SECS-P/07	Anno di corso 1	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE - MOD. A (<i>modulo di PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE</i>) link			9		
47.	SECS-P/07	Anno di	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE - MOD. A (<i>modulo di</i>	BARTOLACCI FRANCESCA	PA	6	40	

		corso 1	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE) link					
48.	SECS- P/07	Anno di corso 1	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE - MOD. B (<i>modulo di PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE</i>) link			3		
49.	SECS- P/07	Anno di corso 1	PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE - MOD. B (<i>modulo di PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE</i>) link	SOVERCHIA MICHELA	PA	6	40	
50.	SECS- P/03	Anno di corso 1	SCIENZA DELLE FINANZE link	MINERVINI LEO FULVIO	RU	6	40	
51.	SECS- S/01	Anno di corso 1	STATISTICA link			9		
52.	SECS- S/01	Anno di corso 1	STATISTICA - MOD. B (<i>modulo di STATISTICA</i>) link	SCACCIA LUISA	PA	3	20	
53.	SECS- P/12	Anno di corso 1	STORIA ECONOMICA link	LAMPA ROBERTO	RD	6	40	
54.	SECS- P/11	Anno di corso 1	STRUMENTI FINANZIARI link	GIACOMINI EMANUELA	PA	6	40	



QUADRO B4

Aule

Link inserito: <https://corsi.unimc.it/it/economia-management/studiare/sedi-aule-e-laboratori>



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <https://corsi.unimc.it/it/economia-management/studiare/sedi-aule-e-laboratori>

Link inserito: <https://corsi.unimc.it/it/economia-management/studiare/sedi-aule-e-laboratori>

Link inserito: <http://biblioteche.unimc.it/it>

Pdf inserito: [visualizza](#)

L'Ufficio Orientamento dell'Area Offerta Formativa, l'Area Benessere e Welfare e l'Area Servizi per la Comunità Studentesca curano la progettazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in ingresso in stretta collaborazione con i Dipartimenti.

28/04/2025

Le principali azioni di orientamento in ingresso sono le seguenti.

Orientamento informativo (a cura dell'Area Servizi per la comunità studentesca):

- a) Infopoint e Welcome point Matricole - servizio di informazione, orientamento e accoglienza rivolto a tutta l'utenza interessata ad acquisire informazioni generali per la scelta del corso; è attivo tutto l'anno e fornisce (allo sportello, telefonicamente o via ticket) anche supporto operativo allo svolgimento delle procedure di immatricolazione e rinnovo dell'iscrizione;
- b) Sito web di Ateneo - sezione dedicata alle informazioni utili per gli studenti.

Orientamento alla scelta:

- a) Salone di orientamento interno all'Ateneo - giornate di orientamento rivolte agli studenti delle scuole superiori (in sede oppure online generalmente alla fine di gennaio o all'inizio di febbraio);
- b) Unimc a scuola - incontri di orientamento presso le scuole superiori delle Marche e delle Regioni limitrofe, svolte durante l'anno scolastico, per far conoscere l'offerta formativa e i servizi dell'Ateneo;
- c) Laboratorio "Soft Skills: le competenze trasversali come bussola per l'orientamento" – laboratorio di introduzione alle principali soft skills come validi strumenti da utilizzare per intraprendere scelte autonome e consapevoli in ambito universitario e lavorativo;
- d) Laboratorio Let's TOLC together! - Successo al TOLC: Preparazione Strategica e Pratica. Il laboratorio Let's TOLC Together! è un'opportunità progettata per aiutare gli studenti e le studentesse a prepararsi in modo efficace per questo tipo di test. I partecipanti, dopo una presentazione teorica del TOLC, prederanno parte a delle simulazioni per familiarizzare con il formato e il contenuto specifico del test;
- e) Seminari teorico-pratici in chiave di Life Coaching a cura del Life Coach;
- f) Corsi di orientamento Progetto InAcademy@Unimc nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università" – Investimento 1.6, finanziato dall'Unione europea che hanno la finalità di offrire alle studentesse e agli studenti delle classi III, IV e V delle scuole secondarie di secondo grado la possibilità di sperimentare attività di orientamento informativo, educativo e formativo in vista di future scelte autonome e consapevoli, in fase di transizione dalla scuola all'università. Sono realizzati in collaborazione con i dipartimenti dell'Ateneo;
- g) Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento - PCTO - (ex Alternanza scuola-lavoro) – mediante i PCTO l'Ateneo ospita gli studenti delle scuole superiori per realizzare percorsi formativi di orientamento al lavoro;
- h) Progetti POT che prevedono tra le proprie azioni le attività di orientamento alle iscrizioni al fine di supportare gli studenti in una scelta consapevole del percorso di laurea in modo tale che l'aumento delle iscrizioni si accompagni alla contestuale

riduzione dei tassi di abbandono;

i) Open Day - giornate di accoglienza organizzate nel periodo estivo, di norma una a luglio e l'altra ad agosto, che danno agli studenti la possibilità di incontrare i docenti dei singoli corsi e i senior tutor di Ateneo per avere informazioni generali sui servizi e sulle modalità di iscrizione;

j) Giornate della matricola – giornate di orientamento sull'organizzazione della didattica dei singoli corsi, sui servizi agli studenti e più in generale sulla vita universitaria, si svolgono, tra settembre e ottobre, in concomitanza con l'inizio delle attività didattiche;

k) Festa della matricola – evento ludico realizzato alla fine delle giornate della matricola, per favorire momenti di condivisione e di comunità;

l) Saloni e fiere di orientamento - partecipazione a saloni e fiere di orientamento per diffondere in maniera capillare l'offerta formativa dell'Ateneo, modulata in base ai diversi target da raggiungere;

m) Servizio di orientamento in ingresso per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA): servizio di accoglienza e supporto attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'inserimento nel contesto accademico, didattico e sociale. In particolare, i servizi proposti sono:

1. tutorato specializzato – svolto da professionisti reclutati con apposito bando ogni anno per svolgere attività di supporto allo studio e mediazione con i docenti;

2. tutorato alla pari – prendi-appunti – svolto da studenti part-time che affiancano gli studenti a lezione per la presa di appunti e accompagnamento all'interno delle sedi;

3. tutorato alla pari – disciplinare – svolto dagli studenti della Scuola di Studi Superiori Giacomo Leopardi, da volontari del Servizio civile nazionale o da senior tutor che affiancano gli studenti nello studio;

4. tecnologie informatiche, testi digitali, materiale didattico in formato accessibile e altri ausili per lo studio, su richiesta specifica.

Il Dipartimento di Economia e Diritto, relativamente ai suoi CdS, sviluppa il proprio lavoro di orientamento in ingresso attuando varie attività di collaborazione con le Scuole superiori coordinate e gestite dai Delegati all'Orientamento e al PNRR Orientamento. Tali progetti di orientamento formativo, attivati anche attraverso Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO), si rivolgono prevalentemente agli studenti delle classi IV e V, al fine di avvicinarli agli studi economici attraverso incontri nelle scuole e/o in università. I progetti sono, ove possibile, consolidati dalla sottoscrizione di una convenzione tra le parti di durata almeno triennale e hanno previsto un ciclo di lezioni/seminari su tematiche economiche, aziendali e giuridiche toccando, in particolare, temi d'interesse come la sostenibilità, la digitalizzazione, la legalità, i modelli matematici, la finanza comportamentale e il marketing. La progettazione delle attività di orientamento formativo è avvenuta in maniera congiunta tra i referenti delle scuole secondarie di II grado e i docenti del Dipartimento impegnati in attività di orientamento. Ciò al fine di strutturare percorsi che soddisfino maggiormente i bisogni delle scuole superiori e che tengano conto dei diversi percorsi formativi degli studenti.

I progetti di orientamento in ingresso sviluppati nell'a.a. 2024/2025 e che avranno continuità nell'a.a. 2025/2026 sono:

1) Il Dipartimento di Economia e Diritto, relativamente al CdS EM, ha partecipato al progetto InAcademy@UNIMC - PNRR orientamento ("Missione 4 Componente 1 del PNRR, Investimento 1.6 - Orientamento attivo nella transizione scuola-università"). Il progetto ha lo scopo di aumentare il numero dei laureati, ridurre il numero di abbandoni universitari, incoraggiare il passaggio dalla scuola secondaria all'università. Gli indicatori di successo che mirano a realizzare tali obiettivi sono la frequenza scolastica, il livello di apprendimento, la mitigazione dei divari di genere e una formazione all'orientamento di docenti e studenti.

Nell'a.a. 2024/2025 sono stati proposti alle scuole dei percorsi che evidenziassero le diverse sfaccettature della formazione economica con varie declinazioni, anche in collaborazione con altri dipartimenti dell'ateneo, in una logica di multidisciplinarietà:

- Economia, finanza, imprese e società Economia circolare e sostenibilità;
- Economia 3.0: Blockchain, AI e Metaverso;
- Ritorno al Futuro: Economia, Digitalizzazione, Metaverso e Filosofia;
- Unimc Express: alla scoperta di culture e mercati lontani.

Più di 20 docenti e ricercatori del Dipartimento di Economia e Diritto sono stati coinvolti nelle lezioni in ateneo o nelle scuole, incontrando oltre 350 studenti suddivisi in 12 corsi, per circa 120 ore di didattica erogata ad istituti superiori della Regione Marche sui temi di rilievo dell'economia, delle discipline giuridiche, matematiche, statistiche, della gestione aziendale, del marketing nelle loro declinazioni più attuali e stimolanti, per far comprendere gli ambiti di applicazione e di sbocco ai possibili studenti. I percorsi di formazione PNRR hanno rappresentato l'occasione di mostrare le applicazioni didattiche, pratiche e di ricerca dei docenti e ricercatori coinvolti, rendendo maggiormente visibili gli ambiti dell'evoluzione digitale e tecnologica, le applicazioni della data analysis e del coding, dell'intelligenza artificiale all'economia, alla finanza e

al business, la blockchain e il metaverso, l'etica e le ripercussioni sociali e culturali dell'innovazione tecnologica e digitale.

2) Progetti con specifiche scuole:

a. Percorso "Economico-finanziario" con il Liceo Scientifico "G. Galilei" di Macerata. I referenti scientifici del progetto per il Dipartimento sono i proff.: Bottoni, Coppier, Giacomini e Michetti. Il progetto prevede la partecipazione degli studenti ad un progetto quinquennale di introduzione degli stessi all'apprendimento di concetti in ambito economico-finanziari. Il percorso porta gli studenti frequentanti alla maturazione di crediti utili (CFU) per l'iscrizione ai corsi di laurea triennali attivati presso i Dipartimenti di Giurisprudenza ed Economia e Diritto dell'Università di Macerata.

b. Accordo di partenariato tra Dipartimento di Economia e Diritto UniMC e IIS Carlo Urbani di Porto Sant'Elpidio (FM) (27/03/24-31/08/28) per la realizzazione del nuovo indirizzo: Istituto Tecnico Economico - Sperimentazione Quadriennale "Innovative Management", Autorizzato con Decreto M.I.M. n.92 del 19 gennaio 2024.

c. Erogazione di didattica nell'ambito del progetto POT presso l'IIS Leonardo da Vinci di Civitanova Marche (MC) per un'introduzione ai concetti dell'economia, della finanza sostenibile, dell'Intelligenza Artificiale e del marketing nel metaverso, per studenti e studentesse del V anno.

3) Incontri di presentazione dell'offerta formativa sia nelle scuole che in università, in collaborazione con le iniziative di carattere generale già promosse dall'Ateneo.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>



QUADRO B5

Orientamento e tutorato in itinere

L'Ufficio Orientamento e l'Area Benessere e Welfare, curano la progettazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in itinere in stretta collaborazione con i Dipartimenti.

03/06/2025

Le principali azioni di orientamento in itinere sono:

a) Progetti POT che prevedono tra le proprie azioni le attività di tutorato finalizzate al perseguimento dei seguenti obiettivi:

1. aumento delle iscrizioni e riduzione dei tassi d'abbandono;
2. promozione dell'equilibrio di genere nelle classi dei corsi di studio;
3. riduzione degli ostacoli all'iscrizione e alla frequenza dell'Università dovuti alla condizione socio-economica o alla disabilità degli studenti.

b) Tutorato in Itinere - specifiche azioni rivolte agli studenti iscritti, finalizzate a ridurre e monitorare i fenomeni di abbandono. In particolare:

1. servizio di supporto tramite docenti tutor e senior tutor;
2. seminari sul collegamento tra corsi di studio e sbocchi professionali e sulla esperienza di stage;
3. attività di accompagnamento alla scelta del corso di laurea magistrale.

c) Sistema integrato per il benessere degli studenti - Sportello di ascolto per eventuale indirizzamento ai seguenti servizi:

1. consulenza orientativa - individuale o di gruppo, per sostenere gli studenti nel momento di difficoltà e per un loro eventuale ri-orientamento;
2. life coach - per sostenere gli studenti durante il percorso universitario, per aiutarli ad affrontare esami, problemi di ansia, ecc. (casi di dispersione universitaria, fuori corso, blocchi);
3. consulenza psicologica - per sostenere gli studenti nei casi di difficoltà psicologica/esistenziale o fragilità emotiva;
4. corsi di Mindfulness;
5. servizi territoriali socio-sanitari - per gli studenti che necessitano di un intervento protratto nel tempo e strutturato (rischio suicidio, dipendenze, ecc.).

d) Servizio di orientamento e tutorato in itinere per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA):

servizio di accoglienza e supporto attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'inserimento nel contesto accademico, didattico e sociale. In particolare, i servizi proposti sono:

1. tutorato specializzato - svolto da professionisti reclutati con apposito bando ogni anno per svolgere attività di supporto allo studio e mediazione con i docenti;
2. tutorato alla pari - prendi-appunti - svolto da studenti part-time che affiancano gli studenti a lezione per la presa di appunti e accompagnamento all'interno delle sedi;

3. tutorato alla pari – disciplinare – svolto dagli studenti della Scuola di Studi Superiori Giacomo Leopardi, da volontari del Servizio civile nazionale o da senior tutor che affiancano gli studenti nello studio;
 4. tecnologie informatiche, testi digitali, materiale didattico in f.to accessibile e altri ausili per lo studio, su richiesta specifica;
 5. consulenza orientativa specializzata: dopo la prima fase di presa in carico degli studenti, il servizio viene riproposto durante il percorso di studio per verificare l'efficacia degli interventi e per assicurare la corretta prosecuzione degli studi.
- e) Laboratori di promozione e attestazione delle competenze trasversali apprese durante lo svolgimento di attività organizzate da associazioni culturali del territorio, finalizzate allo sviluppo di apprendimenti in ambiti informali e non formali con assegnazione di Open Badge mediante la piattaforma BESTR: Laboratorio Musicultura, Musicultura Festival; Laboratorio Overtime, Overtime Festival; Laboratorio Tipicità, Tipicità Festival; Laboratorio ImprovelsAction, Macerata Jazz.
- f) Consulenza orientativa specializzata per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) - dopo la prima fase di presa in carico degli studenti, il servizio viene riproposto durante il percorso di studio per verificare l'efficacia degli interventi e per assicurare la corretta prosecuzione degli studi.

L'Ufficio Servizi per le lingue (cla.unimc.it) cura la formazione e il perfezionamento delle competenze linguistiche, offrendo in particolare:

- a) esercitazioni di lingua araba, cinese, francese, inglese, spagnola, russa, tedesca e italiano L2, tenute da esperti linguistici madrelingua, e Lis (Lingua dei segni italiana) tenute da esperti;
- b) moduli finalizzati all'apprendimento di abilità linguistiche particolari quali: Arabo egiziano, Arabo per i media, Francese accademico e digital humanities, Francese medico, Lingua francese: linguaggio specialistico per le professioni legali, Understanding political discourse, Lingua inglese: Linguaggio specialistico economico finanziario, Creative writing, Arguing and Discussing in English, English reading and writing skills for professional and academic purposes, Linguaggio politico russo, Traduzione letteraria RU>IT, Spagnolo museale, Spagnolo per il Web, Il tedesco nella comunicazione storico-artistica, Come affrontare la traduzione del testo poetico dal tedesco all'italiano;
- c) corsi di preparazione al conseguimento delle certificazioni linguistiche internazionali di lingua francese, inglese, tedesca, italiana e spagnola tenuti da formatori madrelingua, con un costo agevolato a carico degli studenti.

Nel corso dell'a.a. 2024/2025, il Dipartimento di Economia e Diritto ha consolidato e rafforzato il sistema di tutorato per supportare le studentesse e gli studenti durante il percorso universitario, con l'obiettivo di favorire la regolarità del percorso formativo e prevenire l'abbandono.

I Senior Tutor, selezionati tra laureandi magistrali e dottorandi sulla base del merito e delle competenze, sono stati formati in modo specifico sugli obiettivi del programma e sulle modalità di accompagnamento agli studenti. Il tutorato si è concretizzato tramite uno sportello dedicato, attivo in presenza e online, attraverso il quale è stato possibile ricevere:

- accoglienza e orientamento personalizzato,
- supporto organizzativo e didattico,
- aiuto nel reperimento delle informazioni sui servizi e sugli adempimenti del percorso.

In caso di problematiche inerenti le specifiche discipline, i Senior Tutor hanno indirizzato gli studenti verso i docenti tutor di area. Il Delegato al Tutorato ha coordinato l'intera attività attraverso incontri periodici, canali telematici (es. Teams, Telegram) e strumenti digitali.

Durante l'anno è stata svolta un'attenta analisi dei CFU acquisiti per intercettare situazioni di difficoltà e contattare in modo proattivo gli studenti in ritardo o con performance critiche, avviando colloqui informali e percorsi di riorientamento o supporto mirato. Parallelamente, è stato attivato un monitoraggio delle cause di rinuncia e abbandono, con raccolta di feedback qualitativi da parte degli studenti per orientare le future azioni di miglioramento.

Il Delegato al Tutorato ha operato in stretta sinergia con la Delegata Erasmus, al fine di garantire un coordinamento efficace tra le attività di tutorato e i servizi internazionali. È stato inoltre attivato un senior tutor dedicato agli studenti internazionali iscritti ai corsi triennali, con l'obiettivo di garantire un'accoglienza e un'integrazione efficaci nel contesto accademico e sociale.

Per l'a.a. 2024/2025 sono stati attivati servizi aggiuntivi in modalità e-learning per offrire maggiore flessibilità nello studio. Tali servizi permettono di accedere alla piattaforma di didattica a distanza dell'Ateneo, rendendo il percorso accessibile anche a coloro che, per motivi personali o professionali (studenti lavoratori, fuori sede, ecc.), non possono frequentare regolarmente le lezioni in aula.

Nel medesimo anno è stata inoltre potenziata l'adozione della piattaforma gestionale "DED Comunica", utilizzata per l'iscrizione a seminari, la diffusione di comunicazioni e la promozione delle iniziative di orientamento e tutorato.

Tutte le azioni implementate nel 2024/2025 troveranno continuità anche nell'a.a. 2025/2026, garantendo stabilità e

consolidamento delle attività di tutorato, dell'analisi delle carriere, del supporto e-learning, dell'accoglienza internazionale e della comunicazione con la comunità studentesca.

A rafforzare ulteriormente il sistema di tutorato contribuirà come nell'a.a. 2024-2025 il progetto POT, che per l'a.a. 2025/2026 prevede l'assegnazione di ulteriori borse per Senior Tutor, offrendo così nuove risorse umane e opportunità per ampliare e potenziare le attività di tutorato.

I riferimenti relativi al servizio di tutorato possono essere trovati nella sezione 'Didattica-Servizi alla Didattica-Senior Tutor' del sito web di dipartimento (<https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/servizi-alla-didattica/senior-tutor>, e-mail seniortutored@unimc.it).

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

L'Ufficio Offerta formativa e e-learning dell'Area Offerta formativa assiste studenti ed enti ospitanti nelle procedure di attivazione di stage e tirocini curriculari sia in Italia che all'estero, compresi i tirocini svolti in convenzione con la Fondazione CRUI presso strutture ministeriali e ambasciate. 14/05/2025

Nel CdS in Economia e Management il tirocinio non è obbligatorio, allo scopo di garantire un certo grado di flessibilità al percorso formativo; tuttavia costituisce una significativa opportunità professionalizzante che gli studenti possono cogliere nell'ambito dei crediti formativi riservati alle attività a scelta libera. Coloro che sono interessati a svolgere un periodo di tirocinio possono rivolgersi alla delegata agli stage del Dipartimento, che ha fissato uno specifico orario di ricevimento (sia in presenza che a distanza) rivolto agli studenti che necessitano di supporto per l'attivazione di stage in Italia o all'estero.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/didattica/stage-e-inserimento-lavorativo/stage-curriculari>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti

i

In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

L'Ufficio Global Engagement dell'Area Internazionalizzazione e ERUA cura i progetti di collaborazione internazionale, gli accordi di cooperazione bilaterali e multilaterali e i relativi allegati per la mobilità outbound, con particolare riferimento ai rapporti internazionali con istituzioni accademiche ed enti di alta formazione extra-UE. Fornisce inoltre supporto e consulenza ai Dipartimenti per l'attivazione di progetti relativi a titoli doppi/multipli con università estere.

L'Ufficio Mobilità Internazionale dell'Area Internazionalizzazione e ERUA cura le relazioni con gli atenei partner del

Programma Erasmus+ ed i progetti di mobilità di uno o due semestri (ovvero per gli studenti che poi convalideranno il proprio percorso formativo a Macerata), sia per il conseguimento di titoli congiunti (ovvero per gli studenti che otterranno un titolo legalmente valido in tutti i paesi di provenienza degli atenei partner). Gestisce il programma Erasmus+ e vari programmi di scambio nell'ambito di oltre 400 accordi bilaterali con atenei partner. In questo caso la figura del Delegato Erasmus di Dipartimento fornisce agli studenti il supporto necessario per la definizione delle attività didattiche da svolgere all'estero. Per quanto riguarda invece la mobilità extra-Erasmus, l'Ufficio si relaziona con Università dislocate in tutti i continenti e in paesi quali Argentina, Australia, Canada, Cina, Colombia, Giappone, Indonesia, Stati Uniti, Vietnam. Per tutti gli accordi in cui è prevista la mobilità studenti, l'Ufficio coordina la selezione dei beneficiari, in collaborazione con i docenti referenti degli accordi, e fornisce assistenza prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno; eroga le borse di mobilità e collabora nell'attività di convalida dei crediti formativi (CFU/ECTS) e degli esami svolti durante il periodo di mobilità internazionale. In questo caso la figura del Referente degli accordi di cooperazione extra-Erasmus fornisce agli studenti il supporto necessario per la definizione delle attività didattiche da svolgere all'estero.

Il Dipartimento di Economia e Diritto a partire dall'a.a. 2024/2025 ha individuato due delegati Erasmus: uno per il sostegno degli studenti 'incoming', in termini di orientamento e assistenza per valutare la compatibilità degli esami del loro piano di studi nell'Università di origine (Sending Institution estera) e quella ricevente (Università degli Studi di Macerata), e uno per supportare gli studenti 'outgoing', offrendo un analogo supporto sia in fase preparatoria sia durante la permanenza all'estero, verificando la compatibilità degli esami del loro piano di studi con le opzioni formative dell'Università ospitante. In particolare, i delegati sono disponibili per incontri individuali ma organizzano anche periodici incontri collettivi, per trattare tematiche di interesse comune.

Tutti i docenti sono incoraggiati a fornire agli studenti incoming una bibliografia in lingua straniera utile alla preparazione degli esami, utilizzando le risorse cartacee ed elettroniche disponibili nelle biblioteche di Ateneo.

Descrizione link: accordi Erasmus ed extraeuropei

Link inserito: <http://iro.unimc.it/it/accordi-intern/universita-partner>

Nessun Ateneo



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Le attività di accompagnamento dei laureati al mondo del lavoro vengono gestite dall'Ufficio Placement e ^{18/04/2025} Apprendimento permanente dell'Area Valorizzazione delle conoscenze e Impatto sociale. In particolare, sono offerti i seguenti servizi:

- servizio informazioni su tirocini extracurricolari, placement, orientamento al lavoro, incontri con aziende, ecc.;
- pubblicazione nelle bacheche online "Offerte di impiego" e "Offerte di tirocinio post laurea" delle offerte di impiego/tirocinio provenienti dalle aziende e dagli enti del territorio. I laureati possono aderire ad una delle offerte pubblicate o individuare autonomamente un'azienda. L'Ufficio garantisce, in tal caso, supporto per l'attivazione del tirocinio extracurricolare;
- Career day - appuntamento annuale in cui laureandi e laureati possono sostenere colloqui individuali di selezione con i manager o i responsabili delle Risorse Umane delle aziende del territorio che hanno posizioni aperte, e consegnare il proprio curriculum. Durante l'evento sono organizzati workshop di formazione focalizzati su:
 - strumenti di inserimento lavorativo (tirocini, apprendistato, praticantato, dottorati, bandi e offerte di mobilità internazionale della Regione Marche, etc.);
 - tematiche quali: consapevolezza delle proprie capacità e potenziale, strumenti per affrontare colloqui di selezione, competenze trasversali sviluppate attraverso la metodologia LEGO® SERIOUS PLAY, ecc;
- pubblicazione del curriculum - attraverso la piattaforma Almalaurea i/le laureandi/e e i/le laureati/e possono pubblicare sul sito web il proprio curriculum, aggiornarlo costantemente per essere visibili a potenziali datori di lavoro, oltre a candidarsi per le offerte di lavoro sia tramite il canale Almalaurea sia tramite il sito di Ateneo;
- tirocini extracurricolari – l'Ufficio si occupa delle procedure inerenti all'attivazione dei tirocini extracurricolari che i laureati, i dottori di ricerca o coloro che hanno conseguito un titolo di studio accademico post-laurea, possono attivare in

Italia o all'estero. Nel biennio 2025-26 l'Ufficio si occuperà inoltre dell'attivazione di tirocini extracurricolari presso le cancellerie degli Uffici Giudiziari della Regione Marche, di cui all'Avviso Pubblico emanato con Decreto del Dirigente del Settore Servizi per l'Impiego e Politiche del Lavoro n.709 - PR Marche FSE+ 2021/2027 Asse Occupazione, OS 4.a (5) - Campo di intervento 134;

f) percorso di formazione e orientamento al lavoro dal titolo 'La formazione umanistica in ambito aziendale', realizzato in collaborazione con l'Istituto Adriano Olivetti (ISTAO) di Ancona, consistente in un ciclo di incontri con esperti aziendali (manager e consulenti) su tematiche come l'orientamento alle professioni, il valore del team working ecc., per preparare laureandi e laureati ad affrontare il mondo del lavoro in maniera consapevole ed efficace, mettere a fuoco i propri punti di forza, obiettivi e aspettative e confrontarsi con le esigenze di imprese e mondo del lavoro; le tematiche affrontate sono le seguenti:

1. Get your compass – allenamenti di consapevolezza;
2. Comunicazione digitale consapevole;
3. Storytelling e Public speaking;
4. Le lauree, le competenze e i ruoli richiesti nell'attuale mondo del lavoro;
5. Consigli per contratti, nome e fiscalità in entrata nel mondo del lavoro;

g) percorso formativo per stimolare e sviluppare la creatività e l'attitudine all'innovazione degli studenti, dei laureati con particolare riguardo allo sviluppo di competenze trasversali e alla sperimentazione di nuove procedure in grado di sostenere l'autoimprenditorialità e il collegamento tra la formazione ricevuta e le attività di impresa. I partecipanti vengono coinvolti nell'elaborazione di un'idea di impresa/business/policy, lavorando in gruppi multidisciplinari. L'idea di business viene arricchita ed alimentata durante il percorso formativo, per essere poi presentata e discussa alla conclusione del corso;

h) Job Talks - coordinamento di iniziative laboratoriali, sviluppate in collaborazione con i Dipartimenti, incentrate sui temi delle competenze trasversali, con testimonianze di referenti aziendali e di responsabili delle risorse umane. Gli obiettivi dei Job Talks interattivi sono molteplici: evidenziare le competenze per il lavoro del futuro, offrire tecniche di presentazione efficace nel mondo del lavoro e illustrare le attuali metodiche di reclutamento assistite dall'intelligenza artificiale;

i) Career Service – potenziamento dei servizi di career service funzionale alla crescita del dialogo con imprese e istituzioni per offrire agli studenti, nella fase di costruzione della propria carriera, strumenti di sviluppo di competenze trasversali, di valorizzazione delle capacità individuali e di supporto ad una costruttiva conciliazione delle prospettive professionali con il benessere personale. Implementazione e aggiornamento della sezione 'Università, Lavoro e Territorio' del sito istituzionale dell'Ateneo, con l'obiettivo di migliorare la comunicazione e il supporto agli utenti, promuovendo le opportunità di collaborazione con il mondo del lavoro e il territorio locale attraverso un'interfaccia user-friendly e un'organizzazione dei contenuti pensata per garantire un accesso rapido e intuitivo alle informazioni.

Oltre alle attività previste a livello di Ateneo, il Dipartimento di Economia e Diritto organizza numerosi incontri con aziende, enti e professionisti allo scopo di favorire il contatto tra gli studenti e i laureandi e il mondo del lavoro. In particolare si segnala la creazione di un ciclo di seminari dal titolo 'Lavoro e Professioni: presente e futuro', nell'ambito del quale vengono organizzati ogni anno diversi eventi seminariali che hanno lo scopo di offrire testimonianze da parte di esponenti del mondo del lavoro che possano illustrare le varie peculiarità delle professioni che gli studenti potrebbero intraprendere al termine del loro percorso accademico (ad esempio consulenti finanziari, intermediari assicurativi, dottori commercialisti ed esperti contabili, controller, ecc.).

Un'altra iniziativa volta ad accompagnare i laureandi/laureati nel mondo del lavoro è 'Vivi 5 giorni da manager', progetto rivolto a tutti gli studenti dei CdS del Dipartimento di Economia e Diritto ed organizzato insieme a due associazioni di categoria, ManagerItalia e FederManager. L'obiettivo è quello di orientare i laureati/laureandi al mondo del lavoro e consentire l'apprendimento di specifiche competenze manageriali, offrendo un'esperienza sul campo per conoscere più a fondo la figura del manager aziendale.

La delegata dipartimentale al placement, inoltre, in stretto contatto con gli uffici centrali, provvede periodicamente a comunicare ai laureandi e neo laureati offerte di lavoro e di stage inoltrate all'ateneo da parte di aziende, enti e organizzazioni varie che richiedono un profilo in linea con i laureati del CdS in Economia e Management.

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/lavoro-territorio>

18/04/2025

Nell'ambito di numerosi insegnamenti che fanno parte del piano di studi del CdS in Economia e Management vengono organizzate lezioni in co-teaching che prevedono la presenza in aula, oltre al docente titolare del corso, di rappresentanti di aziende ed altri esponenti del mondo del lavoro e delle professioni. Tali iniziative, che rientrano nell'orario delle lezioni di uno specifico insegnamento, sono finalizzate a fornire agli studenti una testimonianza concreta inerente argomenti e tematiche che fanno parte del programma del corso che ha organizzato l'evento.

Si segnala, inoltre, che il Dipartimento di Economia e Diritto ha stipulato una convenzione con gli Ordini dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Macerata e Camerino, di Fermo e di Ascoli Piceno (in esecuzione della Convenzione Quadro tra MIUR e CNDCEC del 2014) che consente agli studenti del CdS in Economia e Management di essere esonerati dalla prima prova scritta dell'Esame di Stato per Esperto Contabile, seguendo un piano di studi che rispetti alcuni requisiti minimi in termini di cfu in specifici SSD, come specificato nella Convenzione.

Il DED fa parte del Comitato Scientifico dell'A.Fo.Prof. (Associazione Formazione Professionisti), costituita dagli ODCEC di Macerata e Camerino, Ancona, Ascoli Piceno e Fermo, con l'obiettivo di promuovere la formazione e l'aggiornamento dei praticanti e dei professionisti iscritti agli Ordini attraverso la realizzazione di corsi, seminari e convegni. In particolare, per i praticanti viene realizzato il Corso di preparazione agli esami di Stato per Dottore Commercialista, Esperto Contabile e Revisore legale, nell'ambito del quale diversi docenti del DED tengono lezioni e seminari; per i professionisti, ugualmente, sono vengono organizzati cicli di formazione, convegni e seminari accreditati per assolvere all'obbligo della formazione professionale continua.

Il DED fa altresì parte del Comitato Scientifico della SAF Medioadiatica Commercialisti, Scuola di Alta Formazione che nasce nel 2015 come Associazione tra tutti gli ODCEC dell'Abruzzo, delle Marche e del Molise andando a coinvolgere tutte le Università delle tre regioni. L'obiettivo è quello di valorizzazione e tutelare la figura professionale del Dottore Commercialista e dell'Esperto Contabile attraverso la progettazione di Corsi di Alta Formazione, curata dal proprio Comitato Scientifico, e la realizzazione di percorsi formativi altamente qualificati.

28/08/2024

La valutazione della didattica del CdS Economia e Management (già Economia: Banche, Aziende e Mercati) viene effettuata sulla base delle informazioni riportate nel Monitor Integrato di Ateneo (MIA), che raccoglie le risposte ai questionari di valutazione della didattica compilati dagli studenti, mettendo a confronto i risultati del CdS con quelli del Dipartimento di Economia e Diritto e dell'Ateneo. I valori di seguito commentati, definiti sulla base di una scala da 1 a 10, fanno riferimento alle opinioni degli studenti rilevate nell'anno accademico 2023/2024.

In sintesi gli studenti esprimono una buona soddisfazione riguardo al CdS, considerando che i punteggi vanno da 7,48 ad 8,77 per i frequentanti, da 7,14 a 8,08 per i non frequentanti e da 7,22 a 8,85 per coloro che hanno usufruito del servizio e-learning. Tra gli aspetti valutati più positivamente si segnalano il rispetto degli orari da parte dei docenti, nonché la loro disponibilità a fornire spiegazioni e chiarimenti, la chiarezza con cui vengono comunicate le modalità d'esame e la coerenza dei contenuti rispetto a quanto dichiarato sul sito web del CdS. I punteggi più bassi si riferiscono alle conoscenze preliminari possedute dagli studenti in funzione della comprensione degli argomenti trattati nei vari insegnamenti. Tra i suggerimenti forniti dagli studenti che hanno frequentato le lezioni si segnala in particolare: alleggerire il carico didattico e inserire prove d'esame intermedie. Tra i fruitori del servizio e-learning prevale il suggerimento di fornire più conoscenze di base.

Complessivamente il report allegato evidenzia come la valutazione complessiva degli studenti sia sostanzialmente buona, seppur con punteggi leggermente inferiori rispetto a quelli riferiti al Dipartimento di Economia e Diritto e all'Ateneo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Valutazione della didattica a.a. 2023/2024



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Il report Alma Laurea, aggiornato ad aprile 2024, analizza i dati relativi a 36 laureati nell'anno solare 2023 del CdS EBAM (ordinamento precedente all'attuale CdS Economia e Management): si segnala che per una migliore comparazione delle informazioni raccolte sono state prese in considerazione solo le risposte dei laureati iscritti al CdS in anni recenti, precisamente a partire dal 2019.

Riguardo alla frequenza delle lezioni il 75% degli intervistati dichiara di aver seguito più del 75% degli insegnamenti previsti dal proprio piano di studi (dato decisamente superiore alla media di ateneo, che si attesta al 63,9%), mentre il 25% ne ha seguiti tra il 25 ed il 75%.

Il totale dei laureati intervistati considera il carico di studio degli insegnamenti adeguato al CdS (47,2% decisamente sì, 47,2% più sì che no e solo il 5.6% più no che sì), così come esprime un parere positivo sull'organizzazione della maggior parte degli esami (89%).

Anche i rapporti con i docenti sono considerati soddisfacenti: il 19,4% si esprime con "decisamente sì" e il 69,4% con "più sì che no".

Con riferimento alle infrastrutture per la didattica, la totalità degli utilizzatori dei servizi bibliotecari si esprime in maniera decisamente o abbastanza positiva, mentre con riferimento alle postazioni informatiche la percentuale di studenti che le ritiene in numero adeguato è pari all'81,3%. Con riferimento alle aule, invece, l'83,3% degli intervistati le considera sempre o spesso adeguate.

Complessivamente il 41,7% degli intervistati è decisamente soddisfatto del Cds ed il 50% si esprime con "più sì che no"; tali valori sono coerenti con il fatto che il 75% dei laureati ha dichiarato che ripeterebbe la scelta del CdS nello stesso ateneo, segno che i servizi erogati sono ritenuti di qualità. Pertanto gli studenti confermano un buon livello di soddisfazione nei confronti del CdS Economia e Management, con valori % degli indicatori esaminati in linea con quelli riferiti all'anno precedente.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinioni laureati Alma Laurea 2023

03/09/2024