



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi di MACERATA
<b>Nome del corso in italiano</b>	Data Analysis per le Scienze Sociali ( <i>IdSua:1612729</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	Data Analysis for Social Sciences
<b>Classe</b>	L-41 R - Statistica
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://corsi.unimc.it/it/data-analysis-per-le-scienze-sociali">https://corsi.unimc.it/it/data-analysis-per-le-scienze-sociali</a>
<b>Tasse</b>	<a href="https://www.unimc.it/it/iscrizione-e-carriera/tasse-contributi/come-quando-pagare">https://www.unimc.it/it/iscrizione-e-carriera/tasse-contributi/come-quando-pagare</a>
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	RICCETTI Luca
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Consiglio del corso di studio
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Economia e diritto (Dipartimento Legge 240)

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
1.	ALEFFI	Chiara		RD	1	
2.	BALDI	Mauro Maria		RD	1	
3.	BOTTONI	Francesco		PA	1	

4.	BUCCI	Andrea	RD	1
5.	CARFORA	Alfonso	RD	1
6.	GIOVANNETTI	Marta	RD	0,5
7.	MAURO	Vincenzo	PA	1
8.	RICCETTI	Luca	PA	1
9.	ROMEO	Luca	PA	1
10.	SCACCIA	Luisa	PA	1

Rappresentanti Studenti	Rappresentanti degli studenti non indicati
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	MAURO MARIA BALDI CARMEN BUTTINO MARTA GIOVANNETTI LUCA RICCETTI LUCA ROMEO
<b>Tutor</b>	Luca ROMEO Marta GIOVANNETTI Andrea BUCCI



## Il Corso di Studio in breve

28/03/2025

Il Corso di studi (CdS) in Data Analysis per le Scienze Sociali (DASS) fa parte della Classe delle Lauree Triennali in Statistica (L-41) e si propone di offrire una formazione caratterizzata da elevata interdisciplinarietà. L'obiettivo è quello di formare una figura culturale e professionale di laureata/o che abbia un'ampia preparazione di base nell'ambito dell'organizzazione, gestione e analisi dei dati, dei fondamenti di matematica e di informatica, nonché della statistica metodologica e applicata. Il percorso formativo è inoltre arricchito con corsi tipici delle scienze sociali e che guardano al confronto con le scienze umane, in modo da stabilire un raccordo con gli aspetti sociali dell'informazione, con quelli normativi, con i problemi posti dalle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione e quelli di applicazione della analisi dei dati anche nelle discipline umanistiche sapendone individuare i risvolti etici.

Sulla base della preparazione sviluppata e delle competenze acquisite, la/il laureata/o di tale CdS sarà in grado di produrre e gestire flussi informativi e di utilizzare sistemi informatici per la raccolta e l'elaborazione di informazioni, al fine di ricavarne conoscenza e indicazioni operative sia attraverso l'uso di tecniche statistiche tradizionali, sia formulando nuovi approcci teorici, empirici e metodologici con valenza operativa. Il CdS è progettato per fornire una preparazione che consenta sia l'inserimento immediato nel mondo del lavoro sia la prosecuzione degli studi. La figura formata, quella del "data analyst" è infatti tra le più richieste dal mondo del lavoro e, grazie alla sua interdisciplinarietà, può trovare impiego in molti settori diversi: informatica e telecomunicazioni, istituti di credito e assicurativi, e-commerce, trasporti e logistica, aziende farmaceutiche, istituti di ricerca e Pubblica Amministrazione.

In alternativa, gli studi possono proseguire verso Master di primo livello e Corsi di Laurea Magistrale di tipo statistico, informatico ed economico-manageriale, tra cui quelli delle classi LM-77 e LM-16, presenti nell'offerta formativa del Dipartimento di Economia e Diritto dell'Università degli Studi di Macerata.

Il progetto formativo proposto valorizza la preparazione dello studente verso specifici indirizzi teorici e applicativi, lasciando tuttavia ampio margine di scelta per percorsi di studio autonomo, sulla base delle inclinazioni e degli interessi di approfondimento personali.

La didattica prevede l'utilizzo di metodologie innovative, quali ad esempio il "co-teaching", il "learning by doing" e il "team working". Ampia rilevanza è inoltre data all'aspetto dell'internazionalizzazione, favorito attraverso programmi di mobilità studentesca in ingresso e in uscita durante il corso degli studi e attraverso l'offerta di corsi opzionali in lingua inglese.

Link: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/corsi-di-studio>



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

21/12/2022

La complessità del mondo contemporaneo rende, oggi più che mai, la statistica uno strumento fondamentale per tradurre l'informazione in conoscenza, permettendo di analizzare e interpretare correttamente la realtà, e ridurre l'incertezza e l'aleatorietà di cui la quotidianità è pervasa ad un dato di fatto, di cui tenere conto nell'analisi scientifica di ciò che è accaduto, accade e che potenzialmente potrebbe accadere. Per questo la statistica trova applicazione nello studio dei fenomeni più disparati, dall'ambito delle scienze naturali (fisica, chimica, biologia, medicina, agronomia), a quello delle scienze sociali (economia, demografia, psicologia, giurisprudenza) e umanistiche (archeologia, linguistica, filologia, informatica umanistica). La rapida espansione della mole di dati generati ogni giorno (i cosiddetti "Big Data"), che possono essere analizzati da computer e algoritmi sempre più efficienti, richiede figure professionali con competenze specifiche, in grado di progettare, sviluppare, e supportare l'analisi e l'interpretazione di file di dimensioni sempre più rilevanti. Queste figure professionali, i cosiddetti "data scientist", che coniugano la conoscenza delle metodologie statistiche con le competenze informatiche, saranno fondamentali per poter estrarre in modo rigoroso e credibile l'enorme quantità di informazioni utili, portando alla luce connessioni tra le molte attività, sia umane che non, come nell' "internet of things". Per questi motivi, tali figure professionali – come più volte sottolineato negli incontri con il Comitato di Indirizzo Permanente (CIP) - risulteranno sempre più indispensabili sia in istituzioni pubbliche che in imprese.

Per evidenziare in modo puntuale le esigenze formative generali e quelle legate alle caratteristiche locali, è stato effettuato un ampio processo di consultazione con gli stakeholder rappresentati dal CIP, in merito ai profili culturali/professionali in uscita. In tal senso, come già anticipato, è stato costituito un CIP coerente con il progetto culturale e professionale esposto in questo documento, il quale comprende rappresentanti delle più rilevanti istituzioni nazionali nel campo della statistica, di imprese operanti nel settore dell'analisi dei dati e di associazioni di categoria e del terzo settore. Le riflessioni emerse dalle consultazioni sono state ampiamente prese in considerazione nella progettazione del corso, con particolare riferimento alle potenzialità occupazionali delle/i laureate/i e all'eventuale proseguimento di studi in cicli successivi. I membri del CIP considerano importanti tutti gli aspetti legati al possesso di una laurea in Data Analysis per le Scienze Sociali– come pure la possibilità di progettazione di una o più specializzazioni post-laurea - e ritengono altresì indispensabile, per la formazione della figura professionale del "data scientist" e dello statista, una conoscenza informatica avanzata, la conoscenza di almeno una lingua straniera – inglese in primis – ma anche la competenza in aspetti normativi legati alla produzione, alla conservazione e all'utilizzazione dei dati in presenza di regole nazionali e internazionali. La laurea in Data Analysis per le Scienze Sociali è considerata un requisito essenziale per l'assunzione in contesti lavorativi aziendali legati all'analisi dei dati. Gli stakeholder coinvolti ritengono che gli obiettivi formativi dichiarati nel progetto di CdS L-41 siano adeguati alle esigenze di un mercato del lavoro in rapida evoluzione post-pandemica, suggerendo che l'insegnamento di aspetti informatici avanzati, se legati alla metodologia e alle applicazioni statistiche e di analisi dati, rappresenti un importante valore aggiunto.

Il progetto iniziale di CdS in Data Analysis per le Scienze Sociali è inoltre stato oggetto di un intenso processo di discussione e di miglioramento in occasione dei consigli del Dipartimento di Economia e Diritto, nonché di incontri specifici aventi per oggetto la proposta di istituzione del nuovo CdS. Da queste riunioni sono emerse la rilevanza e l'attualità del corso, le sue potenzialità in termini di capacità attrattiva e si sono discusse le possibilità di integrazione con gli altri CdS del Dipartimento e dell'Ateneo, in particolare con le lauree magistrali e i master esistenti. Nel corso della discussione sono stati inoltre avanzati suggerimenti e proposte che hanno permesso di delineare meglio obiettivi e contenuti del progetto formativo, nel rispetto dei vincoli normativi.

▶ QUADRO A1.b | Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

04/06/2025 

In data 10 settembre 2024 si è svolto un incontro di consultazione con i membri del Comitato di Indirizzo Permanente (CIP) del Corso di Studi in Data Analysis per le Scienze Sociali, finalizzato alla discussione del progetto formativo in vista dell'anno accademico 2024/2025.

All'incontro hanno partecipato rappresentanti interni al CdS e referenti di enti, aziende, associazioni di categoria e istituzioni scolastiche del territorio, individuati sulla base della coerenza con il profilo culturale e professionale del corso.

Tutti i presenti hanno espresso apprezzamento per la completezza del progetto formativo, riconoscendone la solidità e l'aderenza ai fabbisogni emergenti del mercato.

Durante la riunione sono emerse osservazioni e proposte relative all'evoluzione del CdS, in particolare rispetto all'aggiornamento dell'offerta formativa, alla valorizzazione delle competenze in intelligenza artificiale e alla rilevanza dei profili legati alla governance etica e normativa dei dati.

Il verbale dell'incontro è allegato alla presente scheda.

Il prossimo incontro di consultazione con i membri del CIP del Corso di Studi in Data Analysis per le Scienze Sociali si terrà nel mese di Settembre 2025.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Verbale Incontro CIP 10/09/2024

▶ QUADRO A2.a | Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

**Analista dei dati per il decision making**

**funzione in un contesto di lavoro:**

L'analista dei dati supporta gli specialisti nella ricerca sperimentale nella raccolta, organizzazione e interpretazione di dati, trova quindi collocazione nel supporto alle analisi quantitative in tutte le istituzioni e organizzazioni pubbliche e private in cui sia necessario gestire dati e decisioni

In particolare, si occupa di fornire supporto per:

- assicurare che le informazioni in possesso in relazione ai diversi e specifici ambiti di studio non siano distorte;
- comprendere le tipologie di ricerche da svolgere, in base alle necessità, in tutti gli ambiti (sociali, bio-sanitari, ambientali ed economici);
- eseguire e gestire indagini quantitative in tutti gli ambiti;
- gestire banche dati di media e grande dimensione;

- eseguire sondaggi di opinione e indagini demoscopiche;
  - collaborare alla produzione di indicatori statistici;
  - organizzare i dati e creare opportuni cluster;
  - eseguire analisi di dati economici/finanziari a supporto del decision maker in ambito aziendale, nelle pubbliche amministrazioni o in altre organizzazioni nazionali ed internazionali;
  - l'utilizzo di strumenti di carattere tecnologico, informatico e statistico prettamente orientate all'elaborazione ed analisi del dato;
  - la gestione di sistemi informativi aziendali;
  - l'analisi dei dati con metodi statistici al fine di individuarne correlazioni e pattern interpretativi, particolari tendenze o modelli ricorrenti dai quali ricavare informazioni utili per il business aziendale e la pubblica amministrazione;
  - la produzione di indicatori statistici, dashboards, modelli ed altri strumenti utili alla progettazione, monitoraggio e valutazione di politiche economiche e strategie aziendali;
  - comunicare i risultati delle proprie analisi tramite documenti scritti.
- Può svolgere le funzioni sopra indicate direttamente oppure in gruppi di lavoro, sia all'interno di aziende, istituzioni e NGO, in ambito nazionale e internazionale.

#### **competenze associate alla funzione:**

Per lo svolgimento delle funzioni sopra descritte sono richieste specifiche conoscenze, capacità e abilità in ambito statistico e informatico che dovranno essere inserite nel contesto lavorativo.

Nello specifico, la figura che si intende formare deve essere in grado di:

- usare i principali metodi di analisi dei big data;
- usare i più utilizzati database relazionali;
- applicare le tecniche di data visualization;
- usare i più comuni software di web analytics;
- usare i più comuni software impiegati in ambito economico-aziendale per il problem solving;
- modellizzare e clusterizzare i dati anche mediante l'utilizzo dei più noti pacchetti statistici commerciali e open source (es. STATA, SPSS, Gretl, R);
- programmare mediante i principali linguaggi (es. Python);
- valutare la bontà dei contenuti informativi delle basi di dati che si utilizzano;
- entrare in relazione e saper lavorare in gruppo con specialisti degli ambiti in cui ci si trova ad operare;
- gestire i principali flussi informativi.

#### **sbocchi occupazionali:**

Grazie all'acquisizione di strumenti metodologici e alle numerose esperienze applicative condotte durante il corso, gli analisti dei dati sono in grado di applicare conoscenze e capacità di comprensione in diversi ambiti professionali quali:

- imprese (piccole, medie e grandi);
- intermediari finanziari (es. banche, SGR e SIM);
- consulenza e centri di ricerca;
- pubblica amministrazione;
- NGO.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici dell'acquisizione delle informazioni - (3.3.1.3.1)
2. Tecnici statistici - (3.1.1.3.0)



#### QUADRO A3.a

#### Conoscenze richieste per l'accesso

21/12/2022

Per l'ammissione al corso di laurea lo studente deve possedere i requisiti curriculari e un adeguato livello di preparazione personale le cui modalità di verifica sono determinate dal regolamento didattico del corso di studio.

##### Requisiti curriculari

Possono accedere al corso di laurea in Data Analysis per le scienze sociali coloro che sono in possesso di un diploma di scuola secondaria superiore, o altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente.

##### Preparazione personale

È richiesto inoltre il possesso di un'adeguata preparazione iniziale che possa consentire la comprensione degli insegnamenti impartiti nel CdS. In particolare, si richiedono buone capacità di comprensione del testo, di ragionamento logico e conoscenze di base nell'area linguistica. Ulteriori conoscenze di base della lingua inglese e dell'informatica sono altresì auspicabili. Al fine di favorire l'accesso degli immatricolati al corso di laurea sono previste attività di orientamento. Ai sensi della normativa vigente (D.M. 270/04, art. 6, comma 1), è prevista, per tutti gli immatricolati, la verifica della preparazione iniziale con le modalità descritte nel quadro A3.b. Nel caso in cui la valutazione risulti insufficiente, saranno assegnati degli obblighi formativi aggiuntivi.



#### QUADRO A3.b

#### Modalità di ammissione

28/03/2025

Il Corso di Studio verifica che tutti gli studenti siano in possesso di una adeguata preparazione iniziale, valutando le conoscenze minime richieste per affrontare con successo gli studi. La verifica della preparazione iniziale è svolta tramite TOLC-E (Test Online CISIA-Economia).

Il test di ingresso è obbligatorio per tutti gli immatricolati, tranne per coloro che hanno diritto ad una abbreviazione di carriera (promotori finanziari, ragionieri commercialisti iscritti all'albo professionale, ecc.) e per coloro che hanno già conseguito una laurea.

Il test è basato su quesiti a scelta multipla ed è articolato in tre aree: comprensione del testo, logica e matematica, oltre ad una sezione di Lingua Inglese.

Il risultato del TOLC è determinato dal numero di risposte esatte, errate e non date che definiscono un punteggio assoluto, derivante da: 1 punto per ogni risposta corretta; 0 punti per ogni risposta non data; 0.25 punti di penalizzazione per ogni risposta errata. Le soglie minime di superamento del test per ogni area sono 3.75 punti (comprensione del testo), 2.25 punti (logica) e 2.25 punti (matematica). La sezione di Lingua Inglese non viene considerata ai fini del raggiungimento della soglia minima di superamento.

Le date del test di ingresso vengono pubblicate nel sito web del Dipartimento.

Nel caso in cui lo studente non partecipi al test oppure il risultato del test non sia positivo, gli verranno assegnati specifici

Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) che non precludono l'iscrizione. Gli OFA devono essere colmati entro il primo anno di corso, svolgendo specifiche attività formative aggiuntive, fruibili anche con modalità e-learning, rese note in una specifica sezione della pagina web dell'Ateneo e del Dipartimento. Fin tanto che lo studente non avrà ottemperato agli OFA, non potrà sostenere gli esami degli anni successivi al primo.

Link: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/segreteria-studenti/Immatricolazione-e-iscrizione/Immatricolazione-iscrizione> ( Test d'ingresso )

 **QUADRO A4.a** | **Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo**

03/02/2023

Il corso di laurea in Data Analysis per le Scienze Sociali fornisce agli studenti gli strumenti ed i metodi per il supporto alla ricerca sperimentale nella raccolta, organizzazione e interpretazione di dati quantitativi, adottando approcci che evitino distorsioni e consentano di applicare le analisi a contesti sociali, economici.

I laureati saranno in grado di collaborare alla gestione di banche dati, indagini e analisi, creando dimensioni analitiche per la descrizione dei fenomeni nella maniera più appropriata in ambito economico, aziendale, di mercato, applicando i concetti di volta in volta più idonei (indicatori, dashboard, cluster, modelli etc.).

All'interno del corso di laurea vengono sviluppate abilità di utilizzare e applicare quanto appreso grazie all'utilizzo dei principali software di estrazione ed elaborazione dei dati (es. STATA, SPSS, Gretl, R; Python) e vengono effettuate applicazioni delle conoscenze agli ambiti legislativi, etici, aziendali e di mercato.

I laureati saranno in grado di applicare i concetti appresi in ambiti di lavoro autonomo o all'interno di gruppo di lavoro, in contesti nazionali e internazionali, in aziende, istituzioni, NGO.

Il raggiungimento degli obiettivi formativi passa attraverso una strutturazione della didattica che comprende momenti di approfondimento teorico uniti a laboratori e a spazi di applicazione operativa dei concetti appresi.

Con maggiori dettagli, nel primo anno di corso gli insegnamenti si propongono di fornire i fondamenti delle discipline alla base dell'analisi e della programmazione e dunque le principali conoscenze di base in ambito matematico (dalla logica all'analisi matematica), informatico (dalla codifica dell'informazione ai fondamenti di programmazione) e statistico (partendo dalla statistica descrittiva e, passando per il calcolo delle probabilità, fino a quella inferenziale) unitamente a conoscenze affini e integrative della lingua inglese.

Obiettivo delle discipline che caratterizzano il secondo anno di corso è invece quello di contestualizzare in ambito economico ed applicato quanto appreso nel corso dell'anno precedente. A tal fine l'offerta è molto variegata ed interdisciplinare prevedendo contenuti in ambito giuridico, economico, etico nonché ulteriori approfondimenti delle discipline già introdotte nell'anno precedente.

Infine, l'offerta formativa del terzo anno mira ad ottenere una duplice finalità; da un lato irrobustire e approfondire le conoscenze teoriche nell'ambito Data Analysis, dall'altro mettere in pratica quanto già appreso mediante una serie di corsi organizzati in modalità laboratoriale e interattiva.

 **QUADRO**  
A4.b.1 | **Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione: Sintesi**

<p><b>Conoscenza e capacità di comprensione</b></p>	<p>I laureati in Data Analysis per le Scienze Sociali dovranno conseguire conoscenze delle teorie matematiche, statistiche, di programmazione e delle modalità di applicazione ai fini dell'analisi di fenomeni per il supporto alle decisioni in ambito economico, sociale, istituzionale. Nello specifico acquisiranno conoscenze sui seguenti ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• matematica, algebra e matrici, il calcolo delle probabilità;</li> <li>• statistica univariata e multivariata, inferenza statistica, serie storiche, metodi di campionamento;</li> <li>• misurazione e analisi dei dati;</li> <li>• intelligenza artificiale (AI) e machine learning;</li> <li>• elementi fondamentali della programmazione e codifica dell'informazione;</li> <li>• modelli econometrici;</li> <li>• metodi di stima (statistica);</li> <li>• metodi per acquisire, pulire, estrarre ed elaborare dati;</li> <li>• dati relativi alle reti, ai territori, alle popolazioni, ai settori e ai contesti economici e sociali di riferimento;</li> <li>• metodi di analisi degli aggregati economici e delle scelte di consumatori e imprese;</li> <li>• tecniche di data mining, predittive per l'analisi di dati spazio-temporali, text-mining e di natural language processing, computer vision;</li> <li>• lingua inglese per gli ambiti lavorativi</li> <li>• contesto legislativo e di mercato nel quale opera l'analisi dei dati;</li> <li>• applicazione dell'analisi dei dati negli ambiti istituzionali, economici, aziendali e sociali;</li> <li>• implicazioni etiche per modelli di governance data-driven.</li> </ul>	
<p><b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b></p>	<p>Al termine del percorso formativo, i laureati in Data Analysis per le Scienze Sociali sapranno utilizzare e proporre gli strumenti di base della matematica, del calcolo della probabilità e della statistica appropriati per l'interpretazione e la soluzione di problemi in ambiti applicativi diversi. Nello specifico sapranno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• applicare le metodologie dell'analisi matematica e della probabilità;</li> <li>• gestire strutture dati e applicare le principali tecniche di codifica;</li> <li>• utilizzare indicatori e misure della statistica descrittiva univariata e multivariata, applicare test di ipotesi, modelli e verifiche della validità statistica, effettuare analisi delle serie storiche e metodi di campionamento statistico;</li> <li>• applicare algoritmi di intelligenza Artificiale per l'analisi dati;</li> <li>• applicare modelli di machine learning supervisionati e non supervisionati per risolvere problemi reali;</li> <li>• sviluppare semplici programmi e utilizzare linguaggi di programmazione;</li> <li>• applicare gli approcci statistici, data mining e di machine learning per risolvere problemi nell'ambito economico;</li> <li>• utilizzare gli strumenti per effettuare analisi dei dati (database, software);</li> <li>• acquisizione, pulizia, estrazione, elaborazione e presentazione dei dati;</li> <li>• accedere ed elaborare dati di varia natura, supportando processi di elaborazione e presentazione di dati economici, gestionali, sociali;</li> <li>• comunicare i risultati dell'elaborazione dei dati a decisori e stakeholder, per facilitare la comprensione dei fenomeni e agevolare le decisioni;</li> </ul>	

- applicare tecniche di data-mining, tecniche predittive per l'analisi di dati spazio-temporali, dati testuali attraverso tecniche di text-mining, computer vision;
- specificare e stimare modelli econometrici applicati a dati economici, finanziari e aziendali;
- confrontarsi e argomentare in lingua inglese sugli argomenti della data analysis;
- affrontare in ottica giuridica i problemi relativi l'analisi dei dati;
- valutare le implicazioni etiche per i modelli di governance da adottare negli specifici contesti decisionali in ambito economico, di impresa e nella pubblica amministrazione;
- analizzare i dati ed applicare algoritmi di intelligenza artificiale e machine learning nel rispetto dei principi etici.

I laureati saranno in grado di: presentare e comunicare efficacemente all'interno di istituzioni pubbliche e private (progetti, reporting, analisi documentale, ecc.); argomentare le loro posizioni e comunicare, in modo chiaro ed efficace in forma scritta e orale; impostare relazioni cooperative e collaborative all'interno di gruppi di lavoro; presentare proposte e soluzioni ai problemi dei contesti lavorativi di riferimento impiegando strumenti matematico-quantitativi.

La capacità di comunicare efficacemente nei contesti lavorativi è, in primo luogo, acquisita con la presentazione e la discussione di casi reali. L'applicazione dei metodi quantitativi sviluppa la capacità degli studenti a impiegare le informazioni e l'evidenza empirica a sostegno delle soluzioni da loro proposte nei contesti lavorativi. La stesura di reports e brevi saggi, prevista da alcuni insegnamenti e la redazione della tesi di laurea consentono di potenziare le capacità di comunicazione scritta. La partecipazione alle esercitazioni, lo svolgimento di tirocini in azienda e, in alternativa, la partecipazione a laboratori interni permettono agli studenti di sviluppare competenze e skills di tipo relazionale. La capacità di comunicare è verificata nelle prove d'esame quale elemento che concorre al giudizio complessivo e specificatamente nel caso di insegnamenti che ne prevedono l'acquisizione tra gli obiettivi formativi. La redazione e la discussione della tesi di laurea forniscono ulteriori elementi di valutazione. L'acquisizione di metodiche di analisi e di interpretazione critica delle problematiche e dinamiche relative all'analisi dei dati consente ai laureati in Analisi dei dati per le scienze sociali di sviluppare solide capacità di apprendimento.

I laureati avranno la capacità di sviluppare e approfondire le loro competenze, tramite: la consultazione di pubblicazioni scientifiche specializzate; la consultazione di banche dati e altre informazioni in rete; l'analisi delle informazioni e dei dati tramite strumenti matematico-statistici ed econometrici. Tra gli strumenti di verifica della capacità di apprendimento sopra descritte, la tesi di laurea rappresenta uno strumento di verifica significativo, in termini di tempo richiesto per la stesura e di ammontare di crediti formativi attribuiti, tramite cui lo studente può sistematizzare ed integrare le conoscenze acquisite sui singoli insegnamenti, mentre il docente può esprimere una valutazione di insieme sulla capacità di apprendimento del laureando.

## Conoscenza e comprensione

I laureati in Data Analysis per le Scienze sociali acquisiscono conoscenze:

- specifiche analitico matematiche, dell'algebra lineare e delle matrici;
- sugli strumenti di base del calcolo delle probabilità;
- sui temi di base della statistica univariata e multivariata;
- sui principi di base dell'inferenza statistica;
- sui fondamenti metodologici dell'analisi delle serie storiche;
- sui principali metodi di campionamento;
- sugli elementi, gli strumenti ed i linguaggi della misurazione e dell'analisi dei dati;
- sugli algoritmi di Intelligenza Artificiale;
- sui modelli di machine learning per l'analisi supervisionata e non supervisionata;
- sulla struttura di un elaboratore e comprende gli elementi fondamentali della programmazione;
- sulla codifica dell'informazione (numeri, testo, immagini, suoni);
- sui principi di programmazione ed in particolare nello sviluppo di algoritmi per la risoluzione di problemi economici;
- sui particolari linguaggi strutturati di programmazione per l'analisi dati;
- sui principi di base dei modelli econometrici.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate vengono apprese tramite la frequenza di lezioni frontali ed esercitazioni, nonché attraverso lo studio personale guidato e autonomo. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso prove orali e/o scritte, stesura di elaborati e project-work che si concludono con un voto in trentesimi.

## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite in questa area di apprendimento consentiranno di formare laureati che sappiano:

- applicare le metodologie proprie dell'analisi matematica;
- applicare teoremi e assiomi della probabilità e conoscere le principali variabili aleatorie;
- operare con vettori e matrici e rappresentare trasformazioni lineari;
- gestire strutture dati di basso livello e conoscere le principali tecniche di codifica;
- utilizzare indicatori e misure della statistica descrittiva univariata e multivariata;
- applicare test di ipotesi in ambito parametrico e non parametrico;
- applicare modelli di vario tipo e verificarne la validità statistica;
- effettuare analisi di dati reali in serie storiche applicando le metodologie più consone;
- applicare metodi di campionamento statistico;
- applicare algoritmi di Intelligenza Artificiale per l'analisi dati;
- applicare modelli di machine learning supervisionati e non supervisionati per risolvere problemi reali;
- sviluppare semplici programmi e utilizzare linguaggi di programmazione;
- gestire la struttura di una base di dati relazionali e interrogarla;
- utilizzare tecniche di matching statistico.

Le capacità di applicare conoscenze e comprensione sono apprese tramite la frequenza di lezioni frontali ed esercitazioni, la discussione di casi in gruppi di lavoro e lo studio personale guidato e autonomo. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso prove orali e/o scritte, in itinere o finali, project-work, report.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CALCOLO DELLE PROBABILITÀ E INFERENZA STATISTICA [url](#)

FONDAMENTI DI INFORMATICA E BASI DI DATI - MOD. A (*modulo di FONDAMENTI DI INFORMATICA E BASI DI*

DATI) [url](#)

FONDAMENTI DI INFORMATICA E BASI DI DATI - MOD. B (*modulo di FONDAMENTI DI INFORMATICA E BASI DI DATI*) [url](#)

FONDAMENTI DI MATEMATICA [url](#)

FONDAMENTI DI PROGRAMMAZIONE [url](#)

INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA [url](#)

MACHINE LEARNING E LABORATORIO DI ANALISI DEI BIG DATA [url](#)

PRINCIPI DI ECONOMIA [url](#)

STATISTICA DESCRITTIVA [url](#)

STATISTICA ECONOMICA E ANALISI DEI BIG DATA [url](#)

STATISTICA MULTIVARIATA + LABORATORIO DI ANALISI DI DATI REALI [url](#)

## Area delle conoscenze per l'applicazione della statistica, dell'informatica e dell'econometria all'analisi di dati

### Conoscenza e comprensione

I laureati in Data Analysis per le Scienze sociali acquisiscono conoscenze:

- dei metodi per la stima in ambito classico e computazionale;
- dei metodi statistici per studi caso-controllo;
- dei metodi per acquisire, pulire, estrarre ed elaborare dati;
- dei metodi per acquisire, analizzare ed elaborare dei dati relativi alle reti, ai territori, alle popolazioni, ai settori e ai contesti economici e sociali di riferimento;
- dei metodi di elaborazione e trasmissione di informazioni per il decision making in ambito economico, aziendale e sociale;
- sull'analisi degli aggregati economici e delle scelte di consumatori e imprese;
- delle principali tecniche di data mining;
- delle principali tecniche predittive per l'analisi di dati spazio-temporali;
- dei principali algoritmi di text-mining e di natural language processing;
- dei principali algoritmi di computer vision;
- degli aspetti principali della misura statistica dei fenomeni economici e dei modelli a supporto delle decisioni aziendali;
- dei fondamenti del marketing management;
- sulle tecniche di previsione con modelli econometrici;
- delle fasi di realizzazione di ricerche di mercato e sondaggio demoscopico.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate vengono apprese tramite la frequenza di lezioni frontali e esercitazioni, nonché attraverso lo studio personale guidato e autonomo. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso prove orali e/o scritte, stesura di elaborati e project-work che si concludono con un voto in trentesimi.

### Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite in questa area di apprendimento consentiranno di formare laureati che sappiano:

- mettere in pratica le metodologie di analisi dei dati basate su approcci statistici, data mining e di machine learning per risolvere problemi specifici nell'ambito economico;
- utilizzare gli strumenti per effettuare analisi dei dati (database, software);
- acquisizione, pulizia, estrazione, elaborazione e presentazione dei dati;
- applicare metodologie e modelli di analisi dati per condividere informazioni e conoscenze con i decisori e gli stakeholder di riferimento;
- affrontare aspetti di matematica avanzata e tecniche di ottimizzazione vincolata;
- gestire distribuzioni complesse di variabili casuali;
- risolvere sistemi di equazioni complessi e problemi di approssimazione numerica;
- gestire la metodologia relativa a studi randomizzati e analisi del rischio;

- specificare e stimare modelli econometrici;
- accedere ed elaborare dati di varia natura, supportando processi di elaborazione e presentazione di dati economici, gestionali e sociali;
- comunicare i risultati dell'elaborazione dei dati a decisori e stakeholder, per facilitare la comprensione dei fenomeni e agevolare le decisioni;
- applicare tecniche di data-mining;
- applicare tecniche predittive per l'analisi di dati spazio-temporali;
- analizzare dati testuali attraverso tecniche di text-mining;
- analizzare dati multimediali attraverso tecniche di computer vision;
- analizzare dati e modelli della produzione, del consumo e del mercato del lavoro;
- risolvere sistemi di equazioni lineari;
- applicare tecniche statistiche di analisi applicate ai mercati;
- specificare e stimare modelli econometrici applicati a dati economici, finanziari e aziendali.

Le capacità di applicare conoscenze e comprensione sono apprese tramite la frequenza di lezioni frontali ed esercitazioni, la discussione di casi in gruppi di lavoro e lo studio personale guidato e autonomo. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso prove orali e/o scritte, in itinere o finali, project-work, report.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ANALISI DEI DATI TEMPORALI E SPAZIALI [url](#)

DATA MINING [url](#)

LABORATORIO CERTIFICAZIONI REFINITIV [url](#)

LABORATORIO DI ANALISI DEI BIG DATA (*modulo di MACHINE LEARNING E LABORATORIO DI ANALISI DEI BIG DATA*) [url](#)

LABORATORIO DI ANALISI DI DATI TESTUALI [url](#)

MARKETING NEL METAVERSO (*modulo di BUSINESS MARKETING E INNOVAZIONE + MARKETING NEL METAVERSO*) [url](#)

METODI DI PROGRAMMAZIONE AVANZATA [url](#)

PANEL DATA ANALYSIS [url](#)

STATISTICA MULTIVARIATA + LABORATORIO DI ANALISI DI DATI REALI [url](#)

WEB AND SOCIAL MEDIA MARKETING [url](#)

## Area delle conoscenze complementari

### Conoscenza e comprensione

I laureati in Data Analysis per le Scienze Sociali acquisiscono conoscenze:

- della lingua inglese;
- dei fondamenti del contesto legislativo e di mercato nel quale opera l'analisi dei dati;
- delle implicazioni in termini di privacy e responsabilità giuridica dell'Intelligenza Artificiale;
- degli ambiti di applicazione dell'analisi dei dati nei contesti istituzionali, economici, aziendali e sociali;
- degli strumenti complementari per l'analisi dati;
- delle implicazioni etiche per modelli di governance data-driven;
- delle implicazioni di carattere etico nell'applicazione di algoritmi di Intelligenza Artificiale.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopra elencate vengono apprese tramite la frequenza di lezioni frontali ed esercitazioni, nonché attraverso lo studio personale guidato e autonomo. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso prove orali e/o scritte, stesura di elaborati e project-work che si concludono con un voto in trentesimi.

## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Le conoscenze acquisite in questa area di apprendimento consentiranno di formare laureati che sappiano:

- confrontarsi e argomentare in lingua inglese sugli argomenti della data analysis;
- affrontare in ottica giuridica i problemi relativi all'analisi dei dati;
- valutare le implicazioni etiche per i modelli di governance da adottare negli specifici contesti decisionali in ambito economico, imprenditoriale e istituzionale;
- analizzare i dati rispettando i requisiti etici;
- applicare algoritmi di Intelligenza Artificiale e machine learning nel rispetto dei principi etici.

Le capacità di applicare conoscenze e comprensione sono apprese tramite la frequenza di lezioni frontali ed esercitazioni, la discussione di casi in gruppi di lavoro e lo studio personale guidato e autonomo. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avviene principalmente attraverso prove orali e/o scritte, in itinere o finali, project-work, report.

**Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

ABILITA' INFORMATICHE [url](#)

DEMOGRAFIA E STATISTICA DEL TERRITORIO [url](#)

DIRITTO DELL'INFORMATICA E DELLA PROTEZIONE DEI DATI [url](#)

ETICA DELL'AMBIENTE DIGITALE - MOD. ETICA APPLICATA (*modulo di ETICA DELL'AMBIENTE DIGITALE*) [url](#)

ETICA DELL'AMBIENTE DIGITALE - MOD. FONDAMENTI DI ETICA (*modulo di ETICA DELL'AMBIENTE DIGITALE*) [url](#)

LABORATORIO DI ETICA DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE [url](#)

LINGUA INGLESE [url](#)

PSICOLOGIA GENERALE E SOCIALE [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

### Autonomia di giudizio

Il corso di laurea in oggetto sviluppa l'autonomia di giudizio degli studenti attraverso una visione interdisciplinare che stimoli la capacità di riflessione critica in merito all'analisi dei dati a supporto del decision maker. La presenza di insegnamenti prevalentemente in ambito statistico-informatico, che fornisce competenze metodologiche e tecniche d'analisi formale, favorendo l'apprendimento dell'approccio scientifico alla soluzione dei problemi.

L'acquisizione di capacità critiche e autonomia di giudizio sarà verificata negli insegnamenti tramite la presentazione e discussione di casi e dati rappresentativi della realtà. Tali capacità saranno inoltre verificate mediante la previsione di domande aperte nelle prove d'esame e, in alcuni casi, tramite la valutazione di brevi saggi ed elaborati scritti.

Un ruolo importante è svolto dal lavoro di tesi che richiede agli studenti di saper combinare criticamente riflessioni teoriche e verifiche empiriche.

<b>Abilità comunicative</b>	<p>I laureati saranno in grado di: presentare e comunicare efficacemente all'interno di istituzioni pubbliche e private (progetti, reporting, analisi documentale, ecc.); argomentare le loro posizioni e comunicare, in modo chiaro ed efficace in forma scritta e orale; impostare relazioni cooperative e collaborative all'interno di gruppi di lavoro; presentare proposte e soluzioni ai problemi dei contesti lavorativi di riferimento impiegando strumenti matematico-quantitativi.</p> <p>La capacità di comunicare efficacemente nei contesti lavorativi è, in primo luogo, acquisita con la presentazione e la discussione di casi reali. L'applicazione dei metodi quantitativi sviluppa la capacità degli studenti a impiegare le informazioni e l'evidenza empirica a sostegno delle soluzioni da loro proposte nei contesti lavorativi. La stesura di reports e brevi saggi, prevista da alcuni insegnamenti e la redazione della tesi di laurea consentono di potenziare le capacità di comunicazione scritta. La partecipazione alle esercitazioni, lo svolgimento di tirocini in azienda e, in alternativa, la partecipazione a laboratori interni permettono agli studenti di sviluppare competenze e skills di tipo relazionale. La capacità di comunicare è verificata nelle prove d'esame quale elemento che concorre al giudizio complessivo e specificatamente nel caso di insegnamenti che ne prevedono l'acquisizione tra gli obiettivi formativi. La redazione e la discussione della tesi di laurea forniscono ulteriori elementi di valutazione.</p>	
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>L'acquisizione di metodiche di analisi e di interpretazione critica delle problematiche e dinamiche relative all'analisi dei dati consente ai laureati in Analisi dei dati per le scienze sociali di sviluppare solide capacità di apprendimento.</p> <p>I laureati avranno la capacità di sviluppare e approfondire le loro competenze, tramite: la consultazione di pubblicazioni scientifiche specializzate; la consultazione di banche dati e altre informazioni in rete; l'analisi delle informazioni e dei dati tramite strumenti matematico-statistici ed econometrici. Tra gli strumenti di verifica della capacità di apprendimento sopra descritte, la tesi di laurea rappresenta uno strumento di verifica significativo, in termini di tempo richiesto per la stesura e di ammontare di crediti formativi attribuiti, tramite cui lo studente può sistematizzare ed integrare le conoscenze acquisite sui singoli insegnamenti, mentre il docente può esprimere una valutazione di insieme sulla capacità di apprendimento del laureando.</p>	



QUADRO A4.d
Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

25/11/2024

Il piano di studio del CdS comprende, oltre alle attività di base e caratterizzanti previste dai decreti ministeriali, volte ad assicurare un percorso di studi solido sotto il profilo delle discipline di base, anche attività affini ed integrative per un totale di 24 CFU.

Con le attività affini e integrative si è voluto garantire al laureato l'acquisizione di conoscenze e competenze nei seguenti ambiti:

- linguistico, il Dipartimento proponente e il comitato di indirizzo ritengono una prerogativa indispensabile al raggiungimento degli obiettivi formativi una adeguata conoscenza della lingua inglese;

- etico/filosofico, nel Corso di Studio si vogliono approfondire i temi dell'etica nell'ambiente digitale;
- giuridico, si ritiene indispensabile garantire un bagaglio di conoscenze adeguato sui risvolti giuridici del trattamento dei dati e del rispetto della privacy.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

21/12/2022

La prova finale consiste nella discussione di un elaborato scritto che viene preparato dallo studente con la guida di un relatore.

In tale elaborato, caratterizzato da contenuti originali di natura applicativa (o di rielaborazione teorica) relativi ad un tema specifico, lo studente deve dimostrare l'acquisizione di specifiche competenze professionali e capacità di elaborazione critica.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento Esame Laurea Triennale



QUADRO A5.b

Modalità di svolgimento della prova finale

28/03/2025

L'elaborato è preparato dallo studente su un argomento relativo ad un insegnamento seguito nell'ambito del corso e superato con profitto dallo studente. Possono assumere la funzione di relatore: i professori ed i ricercatori del Dipartimento, i titolari d'insegnamenti attivati nel Dipartimento e nell'Ateneo. L'elaborato scritto deve essere presentato alla commissione di laurea in seduta pubblica. L'elaborato può contenere una relazione su un argomento trattato nella letteratura scientifica, una relazione su una esperienza di stage lavorativo, i risultati di un lavoro di ricerca empirica o di attività seminariale. La lunghezza dell'elaborato è di norma compresa tra le 8.000 e le 12.000 parole. Ulteriori dettagli sono inclusi nel regolamento allegato.

Link: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/esame-di-laurea> ( Informazioni per i laureandi )

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: regolamento esame laurea triennale



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Piano di studi

Link: <https://www.unimc.it/it/ateneo/normativa/regolamenti-di-ateneo/regolamenti-cds-dipartimento-economia-e-diritto/l-41-data-analysis-per-le-scienze-sociali-1/view>

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/calendario-esami-lezioni/all.5.pdf>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/calendario-esami-lezioni/all.5.pdf>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/offerta-didattica/esame-di-laurea>

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	SECS-P/05	Anno di	ANALISI DEI DATI TEMPORALI E SPAZIALI <a href="#">link</a>	BUCCI ANDREA	RD	9	60	

		corso 1							
2.	SECS- P/08	Anno di corso 1	BUSINESS MARKETING E INNOVAZIONE ( <i>modulo di BUSINESS MARKETING E INNOVAZIONE + MARKETING NEL METAVERSO</i> ) <a href="#">link</a>	GIOVANNETTI MARTA	RD	6	40		
3.	SECS- P/08	Anno di corso 1	BUSINESS MARKETING E INNOVAZIONE + MARKETING NEL METAVERSO <a href="#">link</a>			9			
4.	SECS- S/01	Anno di corso 1	CALCOLO DELLE PROBABILITÀ E INFERENZA STATISTICA <a href="#">link</a>	CARFORA ALFONSO	RD	9	60		
5.	SECS- S/01	Anno di corso 1	DATA MINING <a href="#">link</a>			6	40		
6.	IUS/08	Anno di corso 1	DATA PROTECTION, PRIVACY AND INTERNET LAW <a href="#">link</a>			6			
7.	SECS- S/04	Anno di corso 1	DEMOGRAFIA E STATISTICA DEL TERRITORIO <a href="#">link</a>			9	60		
8.	IUS/01	Anno di corso 1	DIRITTO DELL'INFORMATICA E DELLA PROTEZIONE DEI DATI <a href="#">link</a>	BOTTONI FRANCESCO	PA	9	60		
9.	M- FIL/03	Anno di corso 1	ETICA DELL'AMBIENTE DIGITALE <a href="#">link</a>			9			
10.	M- FIL/03	Anno di corso 1	ETICA DELL'AMBIENTE DIGITALE - MOD. ETICA APPLICATA ( <i>modulo di ETICA DELL'AMBIENTE DIGITALE</i> ) <a href="#">link</a>	TIRIBELLI SIMONA	RD	3	20		
11.	M- FIL/03	Anno di corso 1	ETICA DELL'AMBIENTE DIGITALE - MOD. FONDAMENTI DI ETICA ( <i>modulo di ETICA DELL'AMBIENTE DIGITALE</i> ) <a href="#">link</a>	DANANI CARLA	PO	6	40		
12.	ING- INF/05	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI INFORMATICA E BASI DI DATI <a href="#">link</a>			9			

13.	ING-INF/05	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI INFORMATICA E BASI DI DATI - MOD. A ( <i>modulo di FONDAMENTI DI INFORMATICA E BASI DI DATI</i> ) <a href="#">link</a>	ROMEO LUCA	PA	6	40	
14.	ING-INF/05	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI INFORMATICA E BASI DI DATI - MOD. B ( <i>modulo di FONDAMENTI DI INFORMATICA E BASI DI DATI</i> ) <a href="#">link</a>	ROMEO LUCA	PA	3	20	
15.	MAT/03	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI MATEMATICA - MOD. B ( <i>modulo di FONDAMENTI DI MATEMATICA</i> ) <a href="#">link</a>	MICHETTI ELISABETTA	PO	3	20	
16.	ING-INF/05	Anno di corso 1	FONDAMENTI DI PROGRAMMAZIONE <a href="#">link</a>	ROMEO LUCA	PA	6	40	
17.	SECS-P/05	Anno di corso 1	INTRODUZIONE ALL'ECONOMETRIA <a href="#">link</a>	BUCCI ANDREA	RD	9	60	
18.	ING-INF/05	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI DEI BIG DATA ( <i>modulo di MACHINE LEARNING E LABORATORIO DI ANALISI DEI BIG DATA</i> ) <a href="#">link</a>	ROMEO LUCA	PA	3	20	
19.	SECS-S/01	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI DI DATI REALI ( <i>modulo di STATISTICA MULTIVARIATA + LABORATORIO DI ANALISI DI DATI REALI</i> ) <a href="#">link</a>	MAURO VINCENZO	PA	6	40	
20.	ING-INF/05	Anno di corso 1	LABORATORIO DI ANALISI DI DATI TESTUALI <a href="#">link</a>	CACCIATORE ALESSANDRO		3	20	
21.	ING-INF/05	Anno di corso 1	MACHINE LEARNING ( <i>modulo di MACHINE LEARNING E LABORATORIO DI ANALISI DEI BIG DATA</i> ) <a href="#">link</a>	BALDI MAURO MARIA	RD	6	40	
22.	ING-INF/05	Anno di corso 1	MACHINE LEARNING E LABORATORIO DI ANALISI DEI BIG DATA <a href="#">link</a>			9		
23.	SECS-P/08	Anno di corso 1	MARKETING NEL METAVERSO ( <i>modulo di BUSINESS MARKETING E INNOVAZIONE + MARKETING NEL METAVERSO</i> ) <a href="#">link</a>			3	20	
24.	ING-INF/05	Anno di	METODI DI PROGRAMMAZIONE AVANZATA <a href="#">link</a>	SERNANI PAOLO	RD	9	60	

		corso 1						
25.	SPS/09	Anno di corso 1	MOD. B - LABORATORIO DI ANALISI DEI DATI PER LE SCIENZE POLITICHE, ECONOMICHE E SOCIALI ( <i>modulo di LABORATORIO DI ANALISI DEI DATI PER LE SCIENZE POLITICHE, ECONOMICHE E SOCIALI</i> ) <a href="#">link</a>				0	
26.	SECS-S/01	Anno di corso 1	PANEL DATA ANALYSIS <a href="#">link</a>	CARFORA ALFONSO	RD	9	60	
27.	SECS-P/01	Anno di corso 1	PRINCIPI DI ECONOMIA <a href="#">link</a>	RICCETTI LUCA	PA	9	60	
28.	M-PSI/05	Anno di corso 1	PSICOLOGIA GENERALE E SOCIALE <a href="#">link</a>	ALEFFI CHIARA	RD	6	40	
29.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA DESCRITTIVA <a href="#">link</a>	SCACCIA LUISA	PA	6	40	
30.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA MULTIVARIATA ( <i>modulo di STATISTICA MULTIVARIATA + LABORATORIO DI ANALISI DI DATI REALI</i> ) <a href="#">link</a>	MAURO VINCENZO	PA	6	40	
31.	SECS-S/01	Anno di corso 1	STATISTICA MULTIVARIATA + LABORATORIO DI ANALISI DI DATI REALI <a href="#">link</a>				12	



QUADRO B4

Aule

Descrizione link: Pagina web contenente il quadro delle aule

Link inserito: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/aule>



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Descrizione link: Pagina web contenente il quadro dei laboratori e delle aule informatiche  
Link inserito: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/laboratori>

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Descrizione link: Sale studio del Dipartimento di Economia e diritto  
Link inserito: <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/strutture/sale-studio>

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Descrizione link: Pagina web contenente il quadro delle biblioteche  
Link inserito: <http://biblioteche.unimc.it/it/biblioteche>  
Pdf inserito: [visualizza](#)  
Descrizione Pdf: Indicazioni delle biblioteche

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

01/04/2025

L'Ufficio Orientamento dell'Area Offerta Formativa, l'Area Benessere e Welfare e l'Area Servizi per la Comunità Studentesca curano la progettazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in ingresso in stretta collaborazione con i Dipartimenti.

Le principali azioni di orientamento in ingresso sono le seguenti.

Orientamento informativo (a cura dell'Area Servizi per la comunità studentesca):

- a) Infopoint e Welcome point Matricole - servizio di informazione, orientamento e accoglienza rivolto a tutta l'utenza interessata ad acquisire informazioni generali per la scelta del corso; è attivo tutto l'anno e fornisce (allo sportello, telefonicamente o via ticket) anche supporto operativo allo svolgimento delle procedure di immatricolazione e rinnovo dell'iscrizione;
- b) Sito web di Ateneo - sezione dedicata alle informazioni utili per gli studenti.

Orientamento alla scelta:

- a) Salone di orientamento interno all'Ateneo - giornate di orientamento rivolte agli studenti delle scuole superiori (in sede oppure online generalmente alla fine di gennaio o all'inizio di febbraio);
- b) Unimc a scuola - incontri di orientamento presso le scuole superiori delle Marche e delle Regioni limitrofe, svolte durante l'anno scolastico, per far conoscere l'offerta formativa e i servizi dell'Ateneo;
- c) Laboratorio "Soft Skills: le competenze trasversali come bussola per l'orientamento" – laboratorio di introduzione alle principali soft skills come validi strumenti da utilizzare per intraprendere scelte autonome e consapevoli in ambito universitario e lavorativo;
- d) Laboratorio Let's TOLC together! - Successo al TOLC: Preparazione Strategica e Pratica. Il laboratorio Let's TOLC Together! è un'opportunità progettata per aiutare gli studenti e le studentesse a prepararsi in modo efficace per questo tipo di test. I partecipanti, dopo una presentazione teorica del TOLC, prederanno parte a delle simulazioni per familiarizzare con il formato e il contenuto specifico del test;

- e) Seminari teorico-pratici in chiave di Life Coaching a cura del Life Coach;
- f) Corsi di orientamento Progetto InAcademy@Unimc nell'ambito del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza, Missione 4 "Istruzione e ricerca" – Componente 1 "Potenziamento dell'offerta dei servizi all'istruzione: dagli asili nido all'Università" – Investimento 1.6, finanziato dall'Unione europea che hanno la finalità di offrire alle studentesse e agli studenti delle classi III, IV e V delle scuole secondarie di secondo grado la possibilità di sperimentare attività di orientamento informativo, educativo e formativo in vista di future scelte autonome e consapevoli, in fase di transizione dalla scuola all'università. Sono realizzati in collaborazione con i dipartimenti dell'Ateneo;
- g) Percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento - PCTO - (ex Alternanza scuola-lavoro) – mediante i PCTO l'Ateneo ospita gli studenti delle scuole superiori per realizzare percorsi formativi di orientamento al lavoro;
- h) Progetti POT che prevedono tra le proprie azioni le attività di orientamento alle iscrizioni al fine di supportare gli studenti in una scelta consapevole del percorso di laurea in modo tale che l'aumento delle iscrizioni si accompagni alla contestuale riduzione dei tassi di abbandono;
- i) Open Day - giornate di accoglienza organizzate nel periodo estivo, di norma una a luglio e l'altra ad agosto, che danno agli studenti la possibilità di incontrare i docenti dei singoli corsi e i senior tutor di Ateneo per avere informazioni generali sui servizi e sulle modalità di iscrizione;
- j) Giornate della matricola – giornate di orientamento sull'organizzazione della didattica dei singoli corsi, sui servizi agli studenti e più in generale sulla vita universitaria, si svolgono, tra settembre e ottobre, in concomitanza con l'inizio delle attività didattiche;
- k) Festa della matricola – evento ludico realizzato alla fine delle giornate della matricola, per favorire momenti di condivisione e di comunità;
- l) Saloni e fiere di orientamento - partecipazione a saloni e fiere di orientamento per diffondere in maniera capillare l'offerta formativa dell'Ateneo, modulata in base ai diversi target da raggiungere;
- m) Servizio di orientamento in ingresso per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA): servizio di accoglienza e supporto attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'inserimento nel contesto accademico, didattico e sociale. In particolare, i servizi proposti sono:
1. tutorato specializzato – svolto da professionisti reclutati con apposito bando ogni anno per svolgere attività di supporto allo studio e mediazione con i docenti;
  2. tutorato alla pari – prendi-appunti – svolto da studenti part-time che affiancano gli studenti a lezione per la presa di appunti e accompagnamento all'interno delle sedi;
  3. tutorato alla pari – disciplinare – svolto dagli studenti della Scuola di Studi Superiori Giacomo Leopardi, da volontari del Servizio civile nazionale o da senior tutor che affiancano gli studenti nello studio;
  4. tecnologie informatiche, testi digitali, materiale didattico in formato accessibile e altri ausili per lo studio, su richiesta specifica.

#### Orientamento internazionale

L'Ufficio Politiche per l'internazionalizzazione dell'Area Internazionalizzazione, in collaborazione con l'Ufficio Orientamento e servizi agli studenti e le strutture didattiche dell'Ateneo, coordina uno sportello informativo dedicato agli studenti internazionali e in mobilità chiamato "International Desk". Il servizio viene offerto anche in lingua inglese da tutor specializzati. L'Ufficio promuove e coordina le attività di orientamento internazionale legate al "recruitment" e al "global engagement" attraverso i portali internazionali, la partecipazione a fiere ed eventi promozionali internazionali, le reti di Ateneo, le conferenze e i networking meetings per lo sviluppo delle relazioni internazionali tra istituzioni che operano nel campo dell'istruzione superiore. Attraverso i canali di comunicazione e la piattaforma dedicata alle pre-admission viene garantito un servizio integrato di orienteering, che rende più facile raccogliere informazioni aggiornate sull'offerta didattica internazionale dell'Ateneo.

Il Dipartimento in autonomia, relativamente ai suoi CdS, sviluppa il proprio lavoro di orientamento in ingresso attuando nuove attività di collaborazione con le Scuole superiori coordinate e gestite dal gruppo di docenti delegati all'orientamento. Tali progetti di orientamento formativo attivati anche attraverso Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) si rivolgono prevalentemente agli studenti delle classi IV e V, al fine di avvicinarli agli studi economici e statistici attraverso incontri nelle scuole e/o in università. I progetti sono, ove possibile, consolidati dalla sottoscrizione di una convenzione tra le parti di durata almeno triennale e hanno previsto un ciclo di lezioni/seminari su tematiche economiche, aziendali e giuridiche toccando, in particolare, temi d'interesse come la sostenibilità, la digitalizzazione, la legalità, i modelli matematici, la finanza comportamentale e il marketing, il data analysis. La progettazione delle attività di orientamento formativo è avvenuta in maniera congiunta tra i referenti delle scuole secondarie di secondo grado e i docenti del dipartimento impegnati in attività di orientamento. Ciò al fine di strutturare percorsi che soddisfino maggiormente i bisogni

delle scuole superiori e che tengano conto dei diversi percorsi formativi degli studenti.

I progetti di orientamento in ingresso sviluppati nell'a.a. 2024/2025 e che avranno continuità nell'a.a. 2025/2026 sono:

1.) Il Dipartimento di Economia e Diritto, relativamente al CdS EBAM, ha partecipato al progetto InAcademy@UNIMC - PNRR orientamento ("Missione 4 Componente 1 del PNRR, Investimento 1.6 - Orientamento attivo nella transizione scuola-università"). Il progetto ha lo scopo di aumentare il numero dei laureati, ridurre il numero di abbandoni universitari, incoraggiare il passaggio dalla scuola secondaria all'università. Gli indicatori di successo che mirano a realizzare tali obiettivi sono la frequenza scolastica, il livello di apprendimento, la mitigazione dei divari di genere e una formazione all'orientamento di docenti e studenti.

Nell'a.a. 2024/2025 sono stati proposti alle scuole dei percorsi che evidenziassero le varie sfaccettature della formazione economica con varie declinazioni, anche in collaborazione con altri dipartimenti dell'ateneo, in una logica di multidisciplinarietà:

- Economia, finanza, imprese e società Economia circolare e sostenibilità
- Economia 3.0: Blockchain, AI e Metaverso
- Ritorno al Futuro: Economia, Digitalizzazione, Metaverso e Filosofia
- Unimc Express: alla scoperta di culture e mercati lontani

Più di 20 docenti e ricercatori del Dipartimento di Economia e Diritto sono stati coinvolti nelle lezioni in ateneo o nelle scuole, incontrando oltre 350 studenti suddivisi in 12 corsi, per circa 120 ore di didattica erogata ad istituti superiori della Regione Marche sui temi di rilievo dell'economia, delle discipline giuridiche, matematiche, statistiche, della gestione aziendale, del marketing nelle loro declinazioni più attuali e stimolanti, per far comprendere gli ambiti di applicazione e di sbocco ai possibili studenti. I percorsi di formazione PNRR hanno rappresentato l'occasione di mostrare le applicazioni didattiche, pratiche e di ricerca dei docenti e ricercatori coinvolti, rendendo maggiormente visibili gli ambiti dell'evoluzione digitale e tecnologica, le applicazioni della data analysis e del coding, dell'intelligenza artificiale all'economia, alla finanza e al business, la blockchain e il metaverso, l'etica e le ripercussioni sociali e culturali dell'innovazione tecnologica e digitale.

2.) Progetti con specifiche scuole:

a. Percorso "Economico-finanziario" con il Liceo Scientifico "G. Galilei" di Macerata. I referenti scientifici del progetto per il Dipartimento sono i proff.: Bottoni, Coppier, Giacomini e Michetti. Il progetto prevede la partecipazione degli studenti ad un progetto quinquennale di introduzione degli stessi all'apprendimento di concetti in ambito economico-finanziari. Il percorso porta gli studenti frequentanti alla maturazione di crediti utili (CFU) per l'iscrizione ai corsi di laurea triennali attivati presso i Dipartimenti di Giurisprudenza ed Economia e Diritto dell'Università di Macerata.

b. Accordo di partenariato tra Dipartimento di Economia e Diritto UniMC e IIS Carlo Urbani di Porto Sant'Elpidio (FM) (27/03/24-31/08/28) per la realizzazione del nuovo indirizzo: Istituto Tecnico Economico - Sperimentazione Quadriennale "Innovative Management", Autorizzato con Decreto M.I.M. n.92 del 19 gennaio 2024.

c. Erogazione di didattica nell'ambito del progetto POT presso l'IIS Leonardo da Vinci di Civitanova Marche (MC) per un'introduzione ai concetti dell'economia, della finanza sostenibile, dell'Intelligenza Artificiale e del marketing nel metaverso, per studenti e studentesse del V anno.

3.) Incontri di presentazione dell'offerta formativa sia nelle scuole che in università, in collaborazione con le iniziative di carattere generale già promosse dall'Ateneo.

Link orientamento del Dipartimento <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/servizi-alla-didattica/orientamento>

Descrizione link: Sito web del servizio di orientamento

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>

---

01/04/2025

L'Ufficio Orientamento e l'Area Benessere e Welfare, curano la progettazione, l'organizzazione e la gestione delle attività di orientamento in itinere in stretta collaborazione con i Dipartimenti. Le principali azioni di orientamento in itinere sono:

a) Progetti POT che prevedono tra le proprie azioni le attività di tutorato finalizzate al perseguimento dei seguenti obiettivi:

1. aumento delle iscrizioni e riduzione dei tassi d'abbandono;
2. promozione dell'equilibrio di genere nelle classi dei corsi di studio;
3. riduzione degli ostacoli all'iscrizione e alla frequenza dell'Università dovuti alla condizione socio-economica o alla disabilità degli studenti.

b) Tutorato in Itinere - specifiche azioni rivolte agli studenti iscritti, finalizzate a ridurre e monitorare i fenomeni di abbandono. In particolare:

1. servizio di supporto tramite docenti tutor e senior tutor;
2. seminari sul collegamento tra corsi di studio e sbocchi professionali e sulla esperienza di stage;
3. attività di accompagnamento alla scelta del corso di laurea magistrale.

c) Sistema integrato per il benessere degli studenti - Sportello di ascolto per eventuale indirizzamento ai seguenti servizi:

1. consulenza orientativa - individuale o di gruppo, per sostenere gli studenti nel momento di difficoltà e per un loro eventuale ri-orientamento;
2. life coach - per sostenere gli studenti durante il percorso universitario, per aiutarli ad affrontare esami, problemi di ansia, ecc. (casi di dispersione universitaria, fuori corso, blocchi);
3. consulenza psicologica – per sostenere gli studenti nei casi di difficoltà psicologica/esistenziale o fragilità emotiva;
4. corsi di Mindfulness;
5. servizi territoriali socio-sanitari – per gli studenti che necessitano di un intervento protratto nel tempo e strutturato (rischio suicidio, dipendenze, ecc.).

Servizio di orientamento e tutorato in itinere per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA):

servizio di accoglienza e supporto attraverso interventi mirati volti a garantire il diritto allo studio e a facilitare l'inserimento nel contesto accademico, didattico e sociale. In particolare, i servizi proposti sono:

1. tutorato specializzato – svolto da professionisti reclutati con apposito bando ogni anno per svolgere attività di supporto allo studio e mediazione con i docenti;
2. tutorato alla pari – prendi-appunti – svolto da studenti part-time che affiancano gli studenti a lezione per la presa di appunti e accompagnamento all'interno delle sedi;
3. tutorato alla pari – disciplinare – svolto dagli studenti della Scuola di Studi Superiori Giacomo Leopardi, da volontari del Servizio civile nazionale o da senior tutor che affiancano gli studenti nello studio;
4. tecnologie informatiche, testi digitali, materiale didattico in f.to accessibile e altri ausili per lo studio, su richiesta specifica;
5. consulenza orientativa specializzata: dopo la prima fase di presa in carico degli studenti, il servizio viene riproposto durante il percorso di studio per verificare l'efficacia degli interventi e per assicurare la corretta prosecuzione degli studi.

e) Laboratori di promozione e attestazione delle competenze trasversali apprese durante lo svolgimento di attività organizzate da associazioni culturali del territorio, finalizzate allo sviluppo di apprendimenti in ambiti informali e non formali con assegnazione di Open Badge mediante la piattaforma BESTR: Laboratorio Musicultura, Musicultura Festival; Laboratorio Overtime, Overtime Festival; Laboratorio Tipicità, Tipicità Festival; Laboratorio ImprovelsAction, Macerata Jazz.

f) Consulenza orientativa specializzata per studenti con disabilità o disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) - dopo la prima fase di presa in carico degli studenti, il servizio viene riproposto durante il percorso di studio per verificare l'efficacia degli interventi e per assicurare la corretta prosecuzione degli studi.

L'Ufficio Servizi per le lingue (cla.unimc.it) cura la formazione e il perfezionamento delle competenze linguistiche, offrendo in particolare:

a) esercitazioni di lingua araba, cinese, francese, inglese, spagnola, russa, tedesca e italiano L2, tenute da esperti linguistici madrelingua, e Lis (Lingua dei segni italiana) tenute da esperti;

b) moduli finalizzati all'apprendimento di abilità linguistiche particolari quali: Arabo egiziano, Arabo per i media, Francese accademico e digital humanities, Francese medico, Lingua francese: linguaggio specialistico per le professioni legali, Understanding political discourse, Lingua inglese: Linguaggio specialistico economico finanziario, Creative writing, Arguing and Discussing in English, English reading and writing skills for professional and academic purposes, Linguaggio politico

russo, Traduzione letteraria RU>IT, Spagnolo mu- seale, Spagnolo per il Web, Il tedesco nella comunicazione storico-artistica, Come affrontare la traduzione del testo poetico dal tedesco all'italiano;

c) corsi di preparazione al conseguimento delle certificazioni linguistiche internazionali di lingua francese, inglese, tedesca, italiana e spagnola tenuti da formatori madrelingua, con un costo agevolato a carico degli studenti.

Nel corso dell'a.a. 2024/2025, il Dipartimento di Economia e Diritto ha consolidato e rafforzato il sistema di tutorato per supportare le studentesse e gli studenti lungo il percorso universitario, con l'obiettivo di favorire la regolarità del percorso formativo e prevenire l'abbandono.

I Senior Tutor, selezionati tra laureandi magistrali e dottorandi sulla base del merito e delle competenze, sono stati formati in modo specifico sugli obiettivi del programma e sulle modalità di accompagnamento agli studenti. Il tutorato si è concretizzato tramite uno sportello dedicato, attivo in presenza e online, attraverso il quale è stato possibile ricevere:

- accoglienza e orientamento personalizzato,
- supporto organizzativo e didattico,
- aiuto nel reperimento delle informazioni sui servizi e sugli adempimenti del percorso.

In caso di problematiche disciplinari specifiche, i Senior Tutor hanno indirizzato gli studenti verso i docenti tutor di area. I Delegati al Tutorato hanno coordinato l'intera attività attraverso incontri periodici, canali telematici (es. Teams, Telegram) e strumenti digitali.

Durante l'anno è stata svolta un'attenta analisi dei CFU acquisiti per intercettare situazioni di difficoltà e contattare in modo proattivo gli studenti in ritardo o con performance critiche, avviando colloqui informali e percorsi di riorientamento o supporto mirato. Parallelamente, è stato attivato un monitoraggio delle cause di rinuncia e abbandono, con raccolta di feedback qualitativi da parte degli studenti per orientare le future azioni di miglioramento.

I Delegati al Tutorato hanno operato in stretta sinergia con i Delegati Erasmus, al fine di garantire un coordinamento efficace tra le attività di tutorato e i servizi internazionali. È stato inoltre attivato un senior tutor dedicato agli studenti internazionali iscritti ai corsi triennali, con l'obiettivo di garantire un'accoglienza e un'integrazione efficaci nel contesto accademico e sociale.

Per l'a.a. 2024/2025 sono stati attivati servizi aggiuntivi in modalità e-learning per offrire maggiore flessibilità nello studio. Tali servizi permettono di accedere alla piattaforma di didattica a distanza dell'Ateneo, rendendo il percorso accessibile anche a coloro che, per motivi personali o professionali (studenti lavoratori, fuori sede), non possono frequentare regolarmente le lezioni in aula.

Nel medesimo anno è stata inoltre potenziata l'adozione della piattaforma gestionale "DED Comunica", utilizzata per l'iscrizione a seminari, la diffusione di comunicazioni e la promozione delle iniziative di orientamento e tutorato. Tutte le azioni implementate nel 2024/2025 troveranno continuità anche nell'a.a. 2025/2026, garantendo stabilità e consolidamento delle attività di tutorato, dell'analisi delle carriere, del supporto e-learning, dell'accoglienza internazionale e della comunicazione con la comunità studentesca.

A rafforzare ulteriormente il sistema di tutorato contribuirà come nell'a.a. 2024-2025 il progetto POT, che per l'a.a. 2025/2026 prevede l'assegnazione di ulteriori borse per Senior Tutor, offrendo così nuove risorse umane e opportunità per ampliare e potenziare le attività di tutorato.

I riferimenti relativi al servizio di tutorato possono essere trovati nella sezione 'Didattica-Servizi alla Didattica- Senior Tutor' del sito web di dipartimento (<https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/servizi-alla-didattica/senior-tutor>, e-mail [seniortutored@unimc.it](mailto:seniortutored@unimc.it))

Link orientamento del Dipartimento <https://economiaediritto.unimc.it/it/didattica/servizi-alla-didattica/orientamento>

Descrizione link: Sito web del servizio di orientamento

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/orientamento>

02/04/2025

L'Ufficio Offerta formativa e e-learning dell'Area Offerta formativa assiste studenti ed enti ospitanti nelle procedure di attivazione di stage e tirocini curriculari sia in Italia che all'estero, compresi i tirocini svolti in convenzione con la Fondazione CRUI presso strutture ministeriali e ambasciate.

L'Ufficio Mobilità internazionale dell'Area Internazionalizzazione è il punto di riferimento degli studenti e dei neolaureati che intendono fare un'esperienza di formazione, stage/tirocinio in Europa o in Paesi extraeuropei. L'Ufficio coordina: il sottoprogramma europeo Erasmus+, mobilità per Traineeship (tirocini per studenti iscritti e neolaureati), il programma per lo svolgimento di tirocini in Paesi extraeuropei. L'Ufficio fornisce assistenza informativa e amministrativa prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno. Eroga inoltre le borse di mobilità e collabora nell'attività di convalida dei crediti formativi relativi allo stage/tirocinio effettuato dagli studenti in corso di iscrizione.

Con specifico riferimento al Dipartimento di Economia e Diritto, e quindi al CdS in Data Analysis per le Scienze Sociali, coloro che sono interessati a svolgere un periodo di tirocinio possono rivolgersi alla delegata agli stage del Dipartimento, che ha fissato uno specifico orario di ricevimento (sia in presenza che a distanza) rivolto agli studenti che necessitano di supporto per l'attivazione di stage in Italia o all'estero.

Inoltre, gli studenti che decidono di partecipare al programma Erasmus+ Traineeship possono avvalersi anche del supporto e dell'orientamento fornito dai delegati Erasmus del Dipartimento di Economia e Diritto, che forniscono assistenza durante l'intero processo di mobilità, con particolare riferimento alla fase di preparazione alla partenza e di rientro. In particolare i Delegati Erasmus, prima della partenza dello studente, supervisionano il progetto formativo da svolgere all'estero e verificano la coerenza dello stesso con il percorso di studi complessivo.

Si riportano di seguito i link alle pagine web del servizio stage e tirocini:

<https://www.unimc.it/it/didattica/stage-e-inserimento-lavorativo>

<https://www.unimc.it/it/lavoro-territorio/tirocini-extracurricolari>

<https://www.unimc.it/it/lavoro-territorio/tirociniufficijudizi>

Descrizione link: Pagina web del servizio stage curriculari

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/didattica/stage-e-inserimento-lavorativo/stage-curricolari>



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

---

L'Ufficio Global Engagement dell'Area Internazionalizzazione e ERUA cura i progetti di collaborazione internazionale, gli accordi di cooperazione bilaterali e multilaterali e i relativi allegati per la mobilità outbound, con particolare riferimento ai rapporti internazionali con istituzioni accademiche ed enti di alta formazione extra-UE. Fornisce inoltre supporto e consulenza ai Dipartimenti per l'attivazione di progetti relativi a titoli doppi/multipli con università estere.

L'Ufficio Mobilità Internazionale dell'Area Internazionalizzazione e ERUA cura le relazioni con gli atenei partner del Programma Erasmus+ ed i progetti di mobilità di uno o due semestri (ovvero per gli studenti che poi convalideranno il proprio percorso formativo a Macerata), sia per il conseguimento di titoli congiunti (ovvero per gli studenti che otterranno un titolo legalmente valido in tutti i paesi di provenienza degli atenei partner). Gestisce il programma Erasmus+ e vari programmi di scambio nell'ambito di oltre 400 accordi bilaterali con atenei partner. In questo caso la figura del Delegato Erasmus di Dipartimento fornisce agli studenti il supporto necessario per la definizione delle attività didattiche da svolgere all'estero. Per quanto riguarda invece la mobilità extra-Erasmus, l'Ufficio si relaziona con Università dislocate in tutti i continenti e in paesi quali Argentina, Australia, Canada, Cina, Colombia, Giappone, Indonesia, Stati Uniti, Vietnam. Per tutti gli accordi in cui è prevista la mobilità studenti, l'Ufficio coordina la selezione dei beneficiari, in collaborazione con i docenti referenti degli accordi, e fornisce assistenza prima della partenza, durante il soggiorno e al ritorno; eroga le borse di mobilità e collabora nell'attività di convalida dei crediti formativi (CFU/ECTS) e degli esami svolti durante il periodo di mobilità internazionale. In questo caso la figura del Referente degli accordi di cooperazione extra-Erasmus fornisce agli studenti il supporto necessario per la definizione delle attività didattiche da svolgere all'estero.

Con riferimento al CdS in Data Analysis per le Scienze Sociali, i delegati Erasmus offrono un costante supporto agli studenti 'incoming' in termini di orientamento e assistenza per valutare la compatibilità degli esami del loro piano di studi nell'Università di origine (Sending Institution estera) e quella ricevente (Università degli Studi di Macerata). Per quanto riguarda, invece, gli studenti 'outgoing', i delegati Erasmus offrono un analogo supporto sia in fase preparatoria sia durante la permanenza all'estero. L'obiettivo principale è quello di verificare la compatibilità degli esami del loro piano di studi con le opzioni formative dell'Università ospitante. Tutti i docenti sono, inoltre, incoraggiati a fornire agli studenti incoming una bibliografia in lingua straniera utile alla preparazione degli esami, utilizzando le risorse cartacee ed elettroniche disponibili nelle biblioteche di Ateneo.

Descrizione link: Accordi Erasmus ed extraeuropei

Link inserito: <http://iro.unimc.it/it/accordi-intern/universita-partner>

*Nessun Ateneo*



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

01/04/2025

Le attività di accompagnamento dei laureati al mondo del lavoro vengono gestite dall'Ufficio Placement e Apprendimento permanente dell'Area Valorizzazione delle conoscenze e Impatto sociale. In particolare, sono offerti i seguenti servizi:

- a) servizio informazioni su tirocini extracurricolari, placement, orientamento al lavoro, incontri con aziende, ecc.;
- b) pubblicazione nelle bacheche online "Offerte di impiego" e "Offerte di tirocinio post laurea" delle offerte di impiego/tirocinio provenienti dalle aziende e dagli enti del territorio. I laureati possono aderire ad una delle offerte pubblicate o individuare autonomamente un'azienda. L'Ufficio garantisce, in tal caso, supporto per l'attivazione del tirocinio extracurricolare;
- c) Career day - appuntamento annuale in cui laureandi e laureati possono sostenere colloqui individuali di selezione con i manager o i responsabili delle Risorse Umane delle aziende del territorio che hanno posizioni aperte, e consegnare il proprio curriculum. Durante l'evento sono organizzati workshop di formazione focalizzati su:
  1. strumenti di inserimento lavorativo (tirocini, apprendistato, praticantato, dottorati, bandi e offerte di mobilità internazionale della Regione Marche, etc.);
  2. tematiche quali: consapevolezza delle proprie capacità e potenziale, strumenti per affrontare colloqui di selezione, competenze trasversali sviluppate attraverso la metodologia LEGO® SERIOUS PLAY, ecc;

d) pubblicazione del curriculum - attraverso la piattaforma Almalaurea i/le laureandi/e e i/le laureati/e possono pubblicare sul sito web il proprio curriculum, aggiornarlo costantemente per essere visibili a potenziali datori di lavoro, oltre a candidarsi per le offerte di lavoro sia tramite il canale Almalaurea sia tramite il sito di Ateneo;

e) tirocini extracurricolari – l'Ufficio si occupa delle procedure inerenti all'attivazione dei tirocini extracurricolari che i laureati, i dottori di ricerca o coloro che hanno conseguito un titolo di studio accademico post-laurea, possono attivare in Italia o all'estero. Nel biennio 2025-26 l'Ufficio si occuperà inoltre dell'attivazione di tirocini extracurricolari presso le cancellerie degli Uffici Giudiziari della Regione Marche, di cui all'Avviso Pubblico emanato con Decreto del Dirigente del Settore Servizi per l'Impiego e Politiche del Lavoro n.709 - PR Marche FSE+ 2021/2027 Asse Occupazione, OS 4.a (5) - Campo di intervento 134;

f) percorso di formazione e orientamento al lavoro dal titolo 'La formazione umanistica in ambito aziendale', realizzato in collaborazione con l'Istituto Adriano Olivetti (ISTAO) di Ancona, consistente in un ciclo di incontri con esperti aziendali (manager e consulenti) su tematiche come l'orientamento alle professioni, il valore del team working ecc., per preparare laureandi e laureati ad affrontare il mondo del lavoro in maniera consapevole ed efficace, mettere a fuoco i propri punti di forza, obiettivi e aspettative e confrontarsi con le esigenze di imprese e mondo del lavoro; le tematiche affrontate sono le seguenti:

1. Get your compass – allenamenti di consapevolezza;
2. Comunicazione digitale consapevole;
3. Storytelling e Public speaking;
4. Le lauree, le competenze e i ruoli richiesti nell'attuale mondo del lavoro;
5. Consigli per contratti, nome e fiscalità in entrata nel mondo del lavoro;

g) percorso formativo per stimolare e sviluppare la creatività e l'attitudine all'innovazione degli studenti, dei laureati con particolare riguardo allo sviluppo di competenze trasversali e alla sperimentazione di nuove procedure in grado di sostenere l'autoimprenditorialità e il collegamento tra la formazione ricevuta e le attività di impresa. I partecipanti vengono coinvolti nell'elaborazione di un'idea di impresa/business/policy, lavorando in gruppi multidisciplinari. L'idea di business viene arricchita ed alimentata durante il percorso formativo, per essere poi presentata e discussa alla conclusione del corso;

h) Job Talks - coordinamento di iniziative laboratoriali, sviluppate in collaborazione con i Dipartimenti, incentrate sui temi delle competenze trasversali, con testimonianze di referenti aziendali e di responsabili delle risorse umane. Gli obiettivi dei Job Talks interattivi sono molteplici: evidenziare le competenze per il lavoro del futuro, offrire tecniche di presentazione efficace nel mondo del lavoro e illustrare le attuali metodiche di reclutamento assistite dall'intelligenza artificiale;

i) Career Service – potenziamento dei servizi di career service funzionale alla crescita del dialogo con imprese e istituzioni per offrire agli studenti, nella fase di costruzione della propria carriera, strumenti di sviluppo di competenze trasversali, di valorizzazione delle capacità individuali e di supporto ad una costruttiva conciliazione delle prospettive professionali con il benessere personale. Implementazione e aggiornamento della sezione 'Università, Lavoro e Territorio' del sito istituzionale dell'Ateneo, con l'obiettivo di migliorare la comunicazione e il supporto agli utenti, promuovendo le opportunità di collaborazione con il mondo del lavoro e il territorio locale attraverso un'interfaccia user-friendly e un'organizzazione dei contenuti pensata per garantire un accesso rapido e intuitivo alle informazioni.

Oltre alle attività previste a livello di Ateneo, il Dipartimento di Economia e Diritto organizza numerosi incontri con aziende, enti e professionisti allo scopo di favorire il contatto tra gli studenti e i laureandi e il mondo del lavoro. In particolare si segnala la creazione di un ciclo di seminari dal titolo 'Lavoro e Professioni: presente e futuro', nell'ambito del quale vengono organizzati ogni anno diversi eventi seminariali che hanno lo scopo di offrire testimonianze da parte di esponenti del mondo del lavoro che possano illustrare le varie peculiarità delle professioni che i laureati potrebbero intraprendere al termine del loro percorso accademico (ad esempio la figura del data analyst tra le più richieste nel mondo del lavoro perché utile in diversi settori: informatica e telecomunicazioni, istituti di credito e assicurativi, e-commerce, trasporti e logistica, aziende farmaceutiche, istituti di ricerca e Pubblica Amministrazione).

Un'altra iniziativa volta ad accompagnare i laureandi/laureati nel mondo del lavoro è 'Vivi 5 giorni da manager', progetto rivolto a tutti gli studenti dei CdS del Dipartimento di Economia e Diritto ed organizzato insieme a due associazioni di categoria, ManagerItalia e FederManager. L'obiettivo è quello di orientare i laureati/laureandi al mondo del lavoro e consentire l'apprendimento di specifiche competenze manageriali, offrendo un'esperienza sul campo per conoscere più a fondo la figura del manager aziendale.

La delegata dipartimentale al placement, inoltre, in stretto contatto con gli uffici centrali, provvede periodicamente a comunicare ai laureandi e neo laureati offerte di lavoro e di stage inoltrate all'ateneo da parte di aziende, enti e organizzazioni varie che richiedono un profilo in linea con i laureati del CdS in Data Analysis per le Scienze Sociali.

Descrizione link: Sito web del servizio di placement

Link inserito: <https://www.unimc.it/it/lavoro-territorio>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Il CdS, all'interno della nuova piattaforma online Unifare (modulo di comunicazione sezione News ed Eventi) di <sup>28/03/2025</sup> Dipartimento, organizza e promuove le attività formative e le iniziative seminariali di carattere economico, tecnologico, culturale e sociale che interessano il corso di studio.

Descrizione link: Sito web DED modulo comunicazione sezione news ed eventi

Link inserito: <https://dedcomunica.unimc.it/index.php>



QUADRO B6

Opinioni studenti

La valutazione della didattica del CdS Data Analysis per le Scienze Sociali viene effettuata sulla base delle informazioni <sup>09/09/2024</sup> riportate nel Monitor Integrato di Ateneo (MIA), che raccoglie le risposte ai questionari di valutazione della didattica compilati dagli studenti, mettendo a confronto i risultati del CdS con quelli del Dipartimento di Economia e Diritto e dell'Ateneo. I valori di seguito commentati, definiti sulla base di una scala da 1 a 10, fanno riferimento alle opinioni degli studenti rilevate nell'anno accademico 2023/2024.

In sintesi gli studenti esprimono soddisfazione riguardo al CdS, considerando che i punteggi vanno da 7,26 ad 8,84 per i frequentanti e da 7,53 a 8,16 per i non frequentanti. Tra gli aspetti valutati più positivamente si segnalano il rispetto degli orari da parte dei docenti (8,84), nonché la loro disponibilità a fornire spiegazioni e chiarimenti (8,68), la chiarezza con cui vengono comunicate le modalità d'esame (8,61), la coerenza dei contenuti rispetto a quanto dichiarato sul sito web del CdS (8,42) e la chiarezza con cui vengono esposti gli argomenti da parte dei docenti (8,32). Il punteggio più basso si riferisce alle conoscenze preliminari possedute dagli studenti in funzione della comprensione degli argomenti trattati nei vari insegnamenti (7,26).

Tra i suggerimenti forniti dagli studenti che hanno frequentato le lezioni si segnala in particolare: alleggerire il carico didattico, aumentare l'attività di supporto didattico e fornire più conoscenze di base.

Complessivamente il report allegato evidenzia un sostanziale allineamento e alta correlazione con le valutazioni medie del CdS Data Analysis per le Scienze Sociali rispetto a quelle riferite al Dipartimento di Economia e Diritto e all'Ateneo.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Valutazione della didattica a.a. 2023/2024



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

Essendo il corso stato istituito nell'a.a. 2023-2024 non sono ancora presenti opinioni dei laureati che abbiano <sup>02/09/2024</sup> completato attualmente il ciclo di studi.

