Prot. n. 0012389 del 25/01/2024 - UOR: SI000057 - Classif. III/17 - Rep. DxCdA n. 14/2024

Terza Missione e Impatto Sociale: monitoraggio 2023 e linee programmatiche 2024

Sommario

1. Introduzione. Obiettivi di miglioramento individuati nel Piano Strategico di Ateneo per la Terza Missione. 2

2. Monitoraggio degli obiettivi del Piano Strategico di Ateneo relativo alla Terza Missione e all'Impatto Sociale 3

2.1 Un ateneo aggregatore di comunità (Obiettivo 3.1) 3

Progressione indicatori per l'obiettivo 3.1 (aggiornato a ottobre 2023) 5

2.2 Un ateneo che co-progetta l'innovazione sociale (Obiettivo 3.2) 6

Progressione indicatori per l'obiettivo 3.2 (aggiornato a ottobre 2023) 10

2.3 Un ateneo che apre orizzonti professionali (Obiettivo 3.3) 10

Progressione indicatori (aggiornato a ottobre 2023) 11

3. Linee programmatiche Terza Missione e Impatto Sociale 2024 12

3.1 Un ateneo aggregatore di comunità (Obiettivo 3.1) 12

3.2 Un ateneo che co-progetta l'innovazione sociale (Obiettivo 3.2) 14

3.3 Un ateneo che apre orizzonti professionali (Obiettivo 3.3) 17

4. Attività trasversali 19

1. Introduzione. Obiettivi di miglioramento individuati nel Piano Strategico di Ateneo per la Terza Missione.

La presente relazione è stata redatta dalla Prorettrice alla Terza Missione (TM), dai delegati e referenti della governance della medesima area strategica e dal personale dell'attuale Ufficio ILO. La redazione nasce dal confronto con le Prorettrici alla Ricerca, alla Didattica e al Welfare e, oltre a rappresentare un quadro dei risultati raggiunti, fornisce linee programmatiche condivise nel tavolo di lavoro tra Delegati di TM dei Dipartimenti e Delegati della governance, azione che si è resa fondamentale per allineare la visione sistemica, le strategie e le traiettorie di sviluppo.
Le indicazioni delle aree di miglioramento identificate nel documento istruttorio del piano strategico di dicembre 2022, raccomandavano:

- l'adesione di un modello di monitoraggio adeguato per la ricognizione dei dati relativi alla Terza Missione;
- la dotazione di piani triennali di dipartimento anche per la Terza Missione;
- la formulazione di indicatori utili al monitoraggio della Terza Missione;
- la creazione di un'area della Terza Missione.

La strategia sulla terza missione mira a caratterizzare l'Ateneo come luogo aperto, dinamico, di confronto e di scambio, capace di creare opportunità di crescita, tenendo conto delle indicazioni delle aree di miglioramento identificate dal documento istruttorio.
Le quattro direttrici che caratterizzano la terza missione sono quelle del public engagement, del trasferimento di conoscenze ed educazione all'imprenditorialità, del career service, dell'apprendimento e della formazione permanente. Queste direttrici, oggi rappresentate all'interno dell'ufficio ILO, prenderanno forma, come indicato nel Piano Strategico di Ateneo, come parti costitutive di una nuova area. Questa diventa una importante azione strategica per due motivi: da un lato, per un necessario allineamento con il dibattito nazionale e internazionale che promuove il potenziamento di aree di valorizzazione della conoscenza con specifici interventi e investimenti; dall'altro, per poter promuovere anche in un Ateneo come quello di Macerata, a vocazione prevalentemente umanistica, forme e procedure a sostegno della Terza Missione e dell'impatto sociale. Si veda ad esempio, come solo nel primo anno azioni di formazione e informazione abbiamo permesso di raggiungere importanti obiettivi, come la nascita di due nuove spin off e l'avvio del procedimento di brevettazione di una nuova invenzione in contitolarità con un altro Ateneo regionale.
Le suddette direttrici necessitano di una sempre maggiore accuratezza nel delineare i confini fra le attività di ricerca e le attività di terza missione, al fine di far emergere il significato specifico di "Terza Missione" condiviso all'interno della comunità accademica. Sarà, dunque, necessario sviluppare un modello organizzativo maggiormente calibrato sulle specificità umanistiche e sociali dell'Ateneo in termini di servizi e infrastrutture per la terza missione, per facilitare un trasferimento dei saperi integrato e fluido e supportare le iniziative di innovazione economica, sociale e culturale del contesto di riferimento.
L'attività di public engagement presenta già un buon livello di sviluppo nella comunità accademica; tuttavia, può essere più diffusamente comunicata e più efficacemente progettata con un coinvolgimento crescente dei numerosi portatori di interesse attivi nel territorio.
Allo stesso modo, le azioni di apprendimento permanente, soprattutto di formazione continua, basate su relazioni territoriali stabili e virtuose con soggetti diversi, sono numerose, ma spesso risultano poco visibili e valorizzate.
L'educazione all'imprenditorialità rappresenta un pilastro, insieme al trasferimento tecnologico, per la partecipazione dell'Ateneo alla costruzione di iniziative portatrici di innovazione economica,

culturale e sociale, strumenti di creazione di valore condiviso con la comunità. La partecipazione a network di innovazione tecnologica e di valorizzazione imprenditoriale della ricerca, la preparazione di studenti e studentesse per contest di imprenditorialità giovanile, la predisposizione di percorsi di educazione alla conoscenza della cultura di impresa, rappresentano altrettanti strumenti di rafforzamento della posizione dell'Ateneo nell'ecosistema produttivo regionale e nazionale. La valorizzazione della proprietà intellettuale attraverso la diffusione della consapevolezza dei requisiti e dei presupposti di tutela intende abilitare a ogni possibilità di sfruttamento commerciale delle conoscenze sviluppate in ambito accademico, nei limiti consentiti dalle specificità dei saperi prevalenti in Ateneo.
Infine, ma non per importanza, lo sviluppo di un nuovo career service dovrà essere funzionale alla crescita del dialogo con imprese e istituzioni per offrire agli studenti e alle studentesse, nella fase di costruzione della propria carriera, strumenti di sviluppo di competenze trasversali, di valorizzazione delle capacità individuali e di supporto a una costruttiva conciliazione delle prospettive professionali con il benessere personale.

2. Monitoraggio degli obiettivi del Piano Strategico di Ateneo relativo alla Terza Missione e all'Impatto Sociale

Il seguente paragrafo è strutturato secondo le linee e gli obiettivi, inclusi i relativi indicatori, del piano strategico di Ateneo 2023-25. Come indicato nel PSA 2023-25, le linee strategiche sono state programmate in tre obiettivi:

- Obiettivo 3.1 Un ateneo aggregatore di comunità;
- Obiettivo 3.2 Un ateneo che co-progetta l'innovazione sociale;
- Obiettivo 3.3 Un ateneo che apre orizzonti professionali.

Di seguito, viene presentato per ogni obiettivo il monitoraggio dei risultati raggiunti nel primo anno (1 novembre 2022 - 1 novembre 2023).

2.1 Un ateneo aggregatore di comunità (Obiettivo 3.1)

L'obiettivo 3.1 si articola in tre direzioni:

- Progetto SociaL@b Unimc (PSA, 3.1.1)
- La comunicazione pubblica della ricerca attraverso EUM, University Press di Ateneo (PSA, 3.1.2)
- Unimc Civic University (PSA, 3.1.3)

SociaL@b (PSA 3.1.1)

Dai tavoli di lavoro con i Delegati dei Dipartimenti, è emersa la necessità di progettare azioni di miglioramento volte alla disseminazione e alla comunicazione delle ricerche dell'Ateneo alle diverse comunità territoriali.
Per questo motivo, l'Ateneo ha sviluppato il Progetto SociaL@b Unimc (PSA, 3.1.1) che rappresenta uno spazio fisico e virtuale di disseminazione e comunicazione, uno spazio condiviso di visibilità per le attività della terza missione sia per la comunità accademica sia per i cittadini.
Il 2023 è stato dedicato alla creazione dello spazio fisico e digitale del L@b e al coinvolgimento del personale: a fine ottobre 2023 il lavoro è in corso e sarà completato entro dicembre 2023, avendo già svolto le attività indicate nella tabella seguente.

Attività	Periodo di realizzazione
Progettazione spazio SociaL@b	dicembre 2023
Tavoli di lavoro con i delegati dei dipartimenti	Incontri periodici

La comunicazione pubblica della ricerca attraverso EUM, University Press di Ateneo (PSA 3.1.2)

La University Press dell'Ateneo si candida ad assumere il ruolo di valorizzatrice della ricerca sul territorio attraverso la disseminazione e l'alta divulgazione scientifica, al fine di socializzare una conoscenza autentica, di comunicare i risultati della ricerca in maniera efficace e accessibile al vasto pubblico, di favorire un radicamento nel contesto geografico di appartenenza attraverso la promozione di iniziative culturali e l'incentivazione di pubblicazioni sul territorio. Nel 2023, sono state svolte le attività indicate nella tabella di seguito.

Attività	Periodo di realizzazione
Rafforzamento della pubblicazione dei tipi delle collane editoriali di alta divulgazione scientifica, come "Prolusioni"	2023
Progettazione di traduzione di opere e saggi di alta divulgazione scientifica nelle discipline delle Social Sciences and Humanities	2023
Promozione della disseminazione e divulgazione scientifica delle principali ricerche in tema di uguaglianza, sostenibilità, giustizia, inclusione, democrazia, salvaguardia e tutela dell'ambiente	2023
Organizzazione della Fiera dell'Editoria Universitaria (Books UP!), come elemento catalizzatore delle University Press italiane	Febbraio - settembre 2023
Posizionare la casa editrice nei canali principali dell'editoria, attraverso la partecipazione a Fiere editoriali: - Salone Internazionale del Libro Torino; - Feminism Roma; - Macerata racconta; - Più libri più liberi Roma	settembre 2022-maggio 2023 novembre 2022-marzo 2023 gennaio-maggio 2023 maggio-dicembre 2023
Incentivare la pubblicazione e diffusione di prodotti cartacei di alta qualità, attraverso il rafforzamento della presenza dei prodotti della casa editrice in librerie del territorio (con la presentazione di libri, la richiesta di uno spazio espositivo, il coinvolgimento nelle fiere)	2023
Promozione e commercializzazione diretta in spazi UniMC, nell'ambito di Convegni e nelle diverse sedi; promozione della vendita online	2023
Coinvolgimento delle scuole del territorio nelle attività di divulgazione scientifica: Books UP! e nella pratica editoriale: Laboratorio "Come nasce un libro" e Alternanza scuola-lavoro	giugno-settembre 2023 gennaio-maggio 2023 giugno 2023
Coinvolgimento delle associazioni culturali del territorio nell'organizzazione di eventi e nell'attività di pubblicazione: Macerata Racconta; FAI; SIEM	gennaio-maggio 2023 14-15 ottobre 2023 2023
Promozione dell'attività della casa editrice e distribuzione del catalogo editoriale sui social media (Facebook, Instagram, academia.edu) e sul territorio (Colloqui mensili)	2023

Unimc Civic University (PSA 3.1.3)

Dai tavoli di lavoro con i Delegati dei Dipartimenti, è emersa la necessità di attivare una azione di miglioramento volta a progettare in modo organico azioni di *public engagement.* In questa direzione, è stato progettato un calendario civico dell'Ateneo. L'idea sottesa è quella di promuovere l'Università civica, quale progetto di *public engagement,* che prevede la creazione di un laboratorio urbano per la diffusione del sapere nel campo del benessere pubblico, della sostenibilità, dell'inclusività e dell'interculturalità; il progetto intende fornire alla comunità alcuni gradi di apertura verso una dimensione globale, con il coinvolgimento degli attori sociali, nei momenti più significativi della vita democratica.

Nel 2023 Unimc Civic University si è dedicata:

- alla progettazione di un calendario civico annuale delle iniziative di divulgazione, rivolte a tutta la cittadinanza, sulle principali tematiche di maggior rilievo per una comunità democratica, inclusiva e sostenibile, in collaborazione con i dipartimenti, i principali interlocutori istituzionali e con il ricco mondo dell'associazionismo culturale;
- alla organizzazione e attuazione degli eventi previsti dal calendario civico;
- alla organizzazione e attuazione di specifici progetti, individuabili tramite co-progettazione con i soggetti territoriali,

e ha portato a compimento le attività indicate nella tabella seguente.

Attività	**Periodo di realizzazione**
Il giorno della memoria: intitolazione aula Edith Bruck e diretta radio RUM "Testimoni del presente in diretta con la memoria"	27.01.23
UniMC per l'8 marzo: varie iniziative per la giornata internazionale della donna	08.03.23
Musicultura (accordo sottoscritto in data 01.02.2023)	Luglio-settembre 2023
Accordo con l'Associazione Sferisterio	05.06.23
Iniziativa "Studenti UniMC a scuola di legalità", nel progetto di Ateneo "Percorsi di cittadinanza e legalità. Storie di diritti raccontati (d)agli studenti"	23.05.23
Laboratorio didattico "Va in scena la giustizia riparativa"	27.09.23
Seminario di studi "Hai l'età delle tue arterie?"– Giornata di prevenzione "Carotidi in Piazza"	26.05.23
Laboratorio per bambini e bambine – Esplorazioni sensoriali, conoscere il cibo giocando (27.05.23)	27.05.23
Pre-eventi Sharper	25-26-27-28.09.23
Sharper day	29.09.23
Climbing for Climate a Canfaito	30.09.23

Progressione indicatori per l'obiettivo 3.1 (aggiornato a ottobre 2023)

Indicatore	**Target**	**Scadenza**	**Condiviso con altra area**	**Progressione**
3.1.A organizzazione della fiera dell'editoria universitaria	ON	31.12.23	Ricerca	100%
3.1.B Eventi di public engagement	14	31.12.25	Ricerca Didattica	70%

Indicatore	Target	Scadenza	Condiviso con altra area	Progressione
3.1.C Adozione del piano annuale della comunicazione di ateneo – allegato terza missione e impatto sociale (calendario civico)	3	31.12.25	N/A	90% previsto dal 2024

2.2 Un ateneo che co-progetta l'innovazione sociale (Obiettivo 3.2)

L'obiettivo 2.2 si articola in cinque direzioni:

- creazione di gruppi di lavoro sui beni culturali e il patrimonio culturale (3.2.1);
- creazione di gruppi di lavoro interdisciplinari e intersettoriali (3.2.2);
- progettazione di un'offerta coordinata di Ateneo per la formazione continua e l'apprendimento permanente (3.2.3);
- creazione di iniziative di supporto alla valorizzazione della proprietà intellettuale e dell'imprenditorialità (3.2.4).

L'attivazione dei tavoli di lavoro tematici con il territorio ha permesso di procedere e sottoscrivere nuovi accordi con il territorio e di intercettare nuovi finanziamenti. Rispetto al 2022, dove erano stati attivati 41 accordi con il territorio, nel 2023 sono stati finalizzati 75 accordi di collaborazione con il territorio (Fonte ARIA, estrazione 2023). Le azioni attivate hanno portato anche all'acquisizione di nuovi finanziamenti dal territorio. In questa direzione, si è passati da 18 accordi con oneri del 2022 a 21 accordi con oneri nel 2023 (Fonte: ARIA, 2023). Si registra anche una implementazione delle attività di conto terzi: da 6 nel 2022 a 15 nel 2023 (Fonte ARIA, 2023).

Gruppi di lavoro sui beni culturali e sul patrimonio culturale (PSA 3.2.1).

In occasione di format di disseminazione dell'ateneo (ad esempio "UniMC for Inclusion", "Premio Inclusione 3.0") sono stati attivati dei gruppi di lavoro interdisciplinari, con i servizi alle persone con disabilità, scuole e associazioni del terzo settore, sulle tematiche dell'inclusione sociale, in linea con gli obiettivi dell'Agenda 2030. I tavoli di lavoro hanno contribuito all'attivazione sia di accordi di collaborazione con il territorio anche con finanziamenti da parte del territorio, sia di conto terzi. L'attività principale è stata relativa al coordinamento dei tavoli di lavoro, funzionali a tutti gli obiettivi della TM.

Attività	Periodo di realizzazione
Creazione e animazione di gruppi di lavoro interdisciplinari sull'inclusione sociale	Marzo-Aprile 2023 Settembre-Ottobre 2023

Gruppi di lavoro interdisciplinari e Intersettoriali (PSA 3.2.2)

Le attività svolte nel corso dell'anno 2023 hanno incluso:

- iniziative di disseminazione di una cultura inclusiva e del benessere ricomprese all'interno di format tematici, in collaborazione con la strategia per il Welfare di Ateneo (UNIMC for Inclusion, Settimana della Terza Missione e Festival of the Humanities);
- premi per la valorizzazione di realtà di eccellenza sui temi dell'inclusione: potenziamento del premio Inclusione 3.0, volto a valorizzare progetti innovativi con sezioni dedicate a territorio, scuole, *spin-off* e *start-up*;

- incentivazione di progetti di impatto sociale in collaborazione con enti e istituzioni del territorio.

Le iniziative e i progetti realizzati nel quadro dell'obiettivo 3.2.2. includono:

Attività	Periodo di realizzazione
UniMc for Inclusion (Sezione Terza Missione)	Marzo 2023
Premio Inclusione 2023 (Sezione Terza Missione)	1.04.23
Festival delle Humanities	27-30.09.23
Design del progetto "Radio in carcere", progetto di impatto sociale in collaborazione con il Garante dei diritti della Regione Marche (in corso).	aprile-dicembre 2023

Anche questa linea strategica ha permesso di promuovere nuovi accordi con il territorio e di intercettare nuovi finanziamenti per l'Ateneo. Tra questi, il Festival delle Humanities ha ottenuto il contributo da parte della Regione Marche nell'ambito del Bando Unico della Cultura CU006 "Bando per sostegno a premi, Rassegne e festival multidisciplinari" di cui al Decreto n. 122/BACU/2023.

Offerta coordinata di Ateneo per la formazione continua e l'apprendimento permanente (PSA 3.2.3)

L'obiettivo indicato nel PSA è relativo alla creazione di un'offerta coordinata di Ateneo per la formazione continua e l'apprendimento permanente tramite rilevazione delle attuali proposte e offerte di formazione, la predisposizione di uno spazio per la comunicazione delle opportunità e la co-progettazione con le reti nazionali e locali.

Nel 2023 sono state effettuate le seguenti attività:

- partecipazione alle reti nazionali e internazionali;
- partecipazione alle reti regionali e locali;
- partecipazione alla RUIAP Rete Universitaria Italiana Apprendimento Permanente e al gruppo di servizio RUIAP sulle microcredenziali, in raccordo con l'area Didattica (3/11/2022 (convegno nazionale); 10/03/2023 05/05/2023 (laboratori valutazione terza missione); 29/5/2023 (seminario AP e terza missione); 15/09/2023 (laboratorio microcredenziali); 20/10/2023 (laboratorio microcredenziali);
- partecipazione UNIMC al focus group INAPP, relativo al ruolo delle università nel sistema territoriale (14.02.2023);
- partecipazione ai tavoli di lavoro per la formazione degli insegnanti in servizio (USR Marche), in raccordo con l'area Didattica (19.04.2023; 2.03.2023);
- ricognizione delle attuali offerte di formazione continua e altre offerte di apprendimento permanente già in essere nei dipartimenti (aprile 2023).

Creazione di iniziative di supporto alla valorizzazione della proprietà intellettuale e dell'imprenditorialità (PSA 3.2.4)

Le attività relative all'obiettivo 3.2.4 sono a supporto all'imprenditorialità per la comunità accademica. Nell'anno 2023 sono stati/e effettuati/e:

- attività di formazione per la costituzione di *spin-off* e *start-up* per favorire l'accesso all'imprenditorialità accademica e universitaria;
- attività di formazione per la valorizzazione della proprietà intellettuale e supporto alla tutela dell'innovazione;
- laboratori di educazione all'imprenditorialità con una specifica declinazione nel campo umanistico, delle nuove tecnologie e delle industrie culturali e creative;

- azioni di supporto per le attività su commissione, volte a incentivare l'accesso di tutta la comunità accademica a più intense relazioni con istituzioni educative e culturali, enti del terzo settore, imprese e organizzazioni attive nel territorio.

La riforma dell'art. 65 c.p.i. da parte della l. 24 luglio 2023 n. 102 di revisione del Codice della Proprietà Industriale (G.U n. 184 dell'8 agosto 2023) ha comportato la restituzione alle Università e agli altri enti di ricerca del diritto a brevettare le invenzioni realizzate dai loro ricercatori nell'adempimento del proprio contratto di lavoro, dunque nell'ambito dell'attività di ricerca istituzionale. L'abrogazione del c.d. *professor privilege* è in grado di produrre effetti molto rilevanti sui meccanismi di gestione della proprietà intellettuale generata all'interno dell'Ateneo, giacché la disciplina attuale prevede che l'Università sia titolare originaria dei diritti patrimoniali su tutte le creazioni che le vengono comunicate. Per favorire l'assunzione in proprio dell'attività di valorizzazione, poi, l'art. 65-bis c.p.i. stabilisce che gli enti di ricerca "possano dotarsi … di un ufficio di trasferimento tecnologico con la funzione di promuovere la valorizzazione dei titoli di proprietà industriale, anche attraverso la promozione di collaborazioni con le imprese".

A giugno 2023 l'Ufficio ILO è stato, per la prima volta nella storia dell'Ateneo, investito della questione della brevettabilità di un trovato sviluppato da un team di nostri docenti congiuntamente con i colleghi dell'Università di Camerino. L'invenzione, essendo precedente alla novella, è stata gestita secondo le regole previgenti, sia pure in mancanza di un Regolamento di Ateneo sulla proprietà intellettuale.

L'entrata in vigore del nuovo art. 65 c.p.i. ha posto anche la questione della revisione delle convenzioni con le società spin-off che basano il loro programma imprenditoriale sullo sviluppo di software innovativi, giacché la proprietà intellettuale da questi generata a partire dall'entrata in vigore della nuova disciplina, ai sensi dell'art. 234 c.p.i., appartiene all'Ateneo anche se conseguita in dipendenza di ricerche cominciate anteriormente. Tali brevi cenni mostrano l'urgenza di provvedere a una regolamentazione analitica della tutela e della gestione della proprietà intellettuale da parte dell'Università, per la quale occorrerà il ricorso a esperti esterni. Il 7.11.2023 con d.r. n. 486, nelle more dell'adozione di un Regolamento in materia di proprietà intellettuale e brevetti, è stata istituita la Commissione Brevetti, con il compito di esaminare le proposte di brevetti presentate all'Ateneo.

Nell'ambito del progetto ESTRO, cui l'Università di Macerata ha partecipato come partner, si è costituita la start up UNI STAY, composta da un laureato di Beni Culturali e Turismo e da uno studente di Ingegneria Gestionale dell'Università Politecnica delle Marche avente come idea progettuale quella di risolvere il problema degli alloggi universitari migliorando l'esperienza sia lato locatario che lato studente. La start up ha partecipato alla Start Cup Marche, *business competition* regionale, cui UNIMC aderisce quale soggetto promotore. Gli stessi imprenditori hanno sviluppato una ulteriore idea progettuale realizzando una app di management di eventi che è stata presentata nell'ambito del progetto europeo Accent, di cui UNIMC è soggetto consorziato, a Siviglia presso l'Università Pablo de Olavide. Gli imprenditori hanno anche partecipato all'AVVISO PUBBLICO START&INNOVA GIOVANI della Regione Marche riuscendo ad ottenere un finanziamento complessivo di 40.000,00. Alla Start Cup 2023 ha partecipato anche la Start up ModaMetrics, team dell'Università di Macerata, con un business plan su "B-people: Beyond Beauty Bounds", un'app basata sull'intelligenza artificiale che rivoluziona la relazione tra le persone e la moda. "Innovazione digitale e industria della moda: creatività, umanesimo e intelligenza artificiale". La start up ModaMetrics è in fase di costituzione come spin off approvata dall'Università di Macerata.

Le attività che hanno riguardato l'obiettivo 3.2.4 sono le seguenti:

Attività	Periodo di realizzazione
Progetto potenziamento Uffici di Trasferimento Tecnologico (UTT) – Bando 2019 – attivazione figura di KTM (Knowledge Transfer Manager Sono state contattate 40 imprese, effettuate 15 interviste e 35 valutazioni in merito all'opportunità di tutela e valorizzazione dei risultati di ricerca - periodo novembre 2022 – giugno 2023	1° luglio 2020 – 30 giugno 2023
Progetto potenziamento Uffici di Trasferimento Tecnologico (UTT) – Bando 2022 – attivazione figura del KTM (Knowledge Transfer Manager). Sono state contattate 74 imprese, effettuate 10 interviste e 21 valutazioni in merito all'opportunità di tutela e valorizzazione dei risultati di ricerca - periodo 1 luglio 2023 – 30 novembre 2023	1° luglio 2023 – 30 giugno 2025
Formazione NETVAL "Definiamo la terza missione – strategie, modelli, organizzazione e strumenti per massimizzare la valorizzazione della conoscenza e l'impatto sulla società", "We-We Equity e non Equity", "Innovazione nello spazio: spazio all'innovazione!" e "Definiamo la terza missione"	10-11 maggio 2023 28 giugno 2023 18- 19 -20 settembre 2023 10-11 ottobre 2023
Spin off Gaia S.r.l. (SA del 28.06.2023 CdA del 29.06.2023 Convenzione sottoscritta in data 26.09.2023)	26.09.23
Avvio procedura per la creazione dello Spin off ModaMEtriCs S.r.l.	In corso
Supporto all'iniziativa Call 4innovation di Basilicata Open Lab	In corso - evento di presentazione 17.11.2023
Avvio procedura di brevettazione per 1 brevetto in contitolarità con UNICAM	In corso
Formazione Progetto ESTRO (Economia Sostenibile, Tecnologia, Resilienza e Opportunità)	Novembre 2022-luglio 2023
Formazione Progetto Accent (Accelerating Innovation and Entrepreneurial Excellence)	08.05.2023 29.09.2023
Learning by Doing (rete PNICube)	In corso
Impresa in aula	Novembre 2022 – giugno 2023 (in corso edizione successiva)
"E Se Funzionasse?", concorso per il supporto all'avvio di nuove imprese	In corso
StartCup Marche	Settembre-ottobre 2023
Basilicata Open Lab	Adesione 17.10.2023

Creazione di un gruppo di lavoro che, in raccordo con i Dipartimenti e gli uffici preposti, monitori e analizzi i risultati delle attività di terza missione (PSA 3.2.5)

L'obiettivo 3.2.5 riferisce alla gestione alla assicurazione di qualità di processo della TM e prevede azioni relative alla creazione di un gruppo di lavoro che, in raccordo con i Dipartimenti e gli uffici preposti, del monitoraggio e dell'analisi dei risultati delle attività di TM rispetto ai principali indicatori nazionali a disposizione, allo scopo di migliorare i servizi a supporto della valutazione della terza missione.

Le attività svolta sono illustrate nella tabella seguente.

Attività	Periodo di realizzazione
Incontri di progettazione e monitoraggio con i delegati	28.02.2023 (incontro con delegati dipartimentali); 10.05.2023 (incontro con delegati dipartimentali); riunioni delegati di Ateneo del 6.12.2022, 22.03.2023, 24.03.2023, 3.05.2023, 16.05.2023, 12.06.2023, 19.06.2023, 10.07.2023, 17.07.2023, 2.10.2023)
Ricognizione attività di terza missione dipartimentali	Aprile 2023

Riguardo alle attività trasversali del gruppo di lavoro, che attraversano e abilitano le attività delle azioni previste dal PSA per la Terza missione, inoltre si ricordano:

- le convenzioni con il territorio, elencate nell'Allegato 1;
- le attività di "valorizzazione della conoscenza" regolate dal conto terzi, dettagliate nell'Allegato 2.

Progressione indicatori per l'obiettivo 3.2 (aggiornato a ottobre 2023)

Indicatore	Target	Scadenza	Condiviso con altra area	Progressione
3.2.A Numero di spin-off universitari registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee e/o n. di brevetti	5	31.12.25	Ricerca Qualità	80%
3.2.B Numero di start-up supportate dall'ateneo	3	31.12.25	Ricerca	60%
3.2.C Numero di convenzioni firmate con il territorio	9	31.12.25	N/A	100%

2.3 Un ateneo che apre orizzonti professionali (Obiettivo 3.3)

2.3 Un ateneo che apre orizzonti professionali

2.3.1 Job Horizon

Job Horizon è un progetto che mira a organizzare iniziative di raccordo fra imprese ed enti territoriali, studenti/studentesse e laureati/e, per favorire l'incontro della comunità studentesca prossima alla conclusione del percorso formativo con il mondo produttivo e facilitare il primo inserimento professionale. A questo scopo, si sono prese le mosse da una rilevazione e analisi dei bisogni di studenti e studentesse rispetto all'orientamento al lavoro, l'avvio di un percorso professionale e l'educazione all'imprenditorialità, per favorire un dialogo proficuo tra le parti interessate e una maggiore consapevolezza delle aspettative delle giovani generazioni di fronte alle profonde trasformazioni in atto nel mercato del lavoro.

Azioni chiave dell'obiettivo sono pertanto relative a:

- iniziative di orientamento alla carriera e *placement* che vedranno coinvolte la rete degli *alumni* e le associazioni studentesche;
- attività volte a favorire l'inserimento al lavoro dei neolaureati e laureati dell'ateneo;
- formazione qualificata all'autoimprenditorialità.

Nel 2023, sono state completate le attività indicate nella tabella seguente.

Attività	Periodo di realizzazione
Partecipazione al Focus Group ANPAL.	06.07.2023; restituzione Report 28.09.2023
Colloqui di orientamento per studenti (24 colloqui effettuati)	Dal 21.02.2023 al 4.04.2023
Percorso di orientamento in uscita "La formazione umanistica in ambito aziendale"	A.a. 2022/2023: 29.11.2022 - 15.12.2022 - 16.02.2023 - 16.03.2023 - 20.04.2023 - 11.05.2023; a.a. 2023/2024: da novembre 2023
Ricognizione di bisogni percepiti in termini di orientamento al lavoro, somministrato online e aperto a tutti gli studenti iscritti	Luglio 2023
Pre-eventi career Day	19-23.10.2023
Organizzazione del Career Day	26.10.23
Accordo con la Regione e gli atenei marchigiani per i tirocini extracurricolari negli uffici giudiziari	In corso (novembre 2023)
Tirocini CONSOB	Annuale a seguito di Bando Consob
Attivazione di 11 tirocini extracurriculari da novembre 2022 a ottobre 2023	Attività continua
Gestione del sito web area ILO/Placement: n. 43 offerte di lavoro/tirocinio pubblicate e n. 32 iniziative e bandi diffusi via e-mail	Attività continua

Progressione indicatori (aggiornato a ottobre 2023)

Indicatore	Target	Scadenza	Condiviso con altra area	Progressione
3.3.A Percentuale di laureati/e occupati/e a tre anni dal titolo (LM; LMCU) - laureati/e che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.)	>0,800	31.12.25	Didattica	100%

3. Linee programmatiche Terza Missione e Impatto Sociale 2024

Di seguito, si presentano per ogni obiettivo le linee programmatiche per il 2024 (1° novembre 2023 - 31 dicembre 2024).

3.1 Un ateneo aggregatore di comunità (Obiettivo 3.1)

3.1.1 Progetto SociaL@b Unimc

Il progetto SociaL@b Unimc rappresenta uno spazio fisico e virtuale di disseminazione e comunicazione nei locali dell'attuale CreaHub, come spazio condiviso di visibilità per le attività della terza missione sia per la comunità accademica sia per i cittadini. Si prevede di concludere la ristrutturazione degli spazi entro dicembre 2023, con la riprogettazione del primo piano con sala per Talk, per la registrazione di azioni e contenuti per la disseminazione. Al secondo piano, verrà allestito uno spazio per la realizzazione delle linee strategiche 3.2.1. e 3.2.2 (Piano Strategico 2023/2025, p. 70); la realizzazione di un sito con spazi dedicati e organizzati per la diffusione dei contenuti di disseminazione creati presso SociaL@b UNIMC; il lancio di un bando di selezione per pubblicisti, per supportare la realizzazione dei contenuti che rappresenteranno il legame tra le azioni di public engagement e l'ufficio comunicazione e la conseguente realizzazione dei contenuti.

Attività	**Periodo di realizzazione**
Creazione dello spazio fisico SociaL@b UNIMC	dicembre 2023
Manutenzione spazio Soci@lHub	Annuale (2024)
Progettazione dello spazio virtuale SociaL@b UNIMC	Entro giugno 2024
Creazione dello spazio virtuale SociaL@b UNIMC. Realizzazione di un sito con spazi dedicati e organizzati per la diffusione dei contenuti di disseminazione creati presso SociaL@b UNIMC	Dicembre 2024
Bando per pubblicisti	Gennaio 2024
Realizzazione dei contenuti da parte dei pubblicisti, che rappresenteranno il legame tra le azioni di public engagement e l'ufficio comunicazione	Febbraio 2024 a Dicembre 2024

3.1.2 Comunicazione pubblica della ricerca

Il ruolo attivo della University Press dell'Ateneo nella comunicazione dei risultati della ricerca e nella socializzazione della conoscenza, perseguito nel 2023, verrà promosso nel 2024 con la continuazione delle attività già realizzate nel 2023 e con l'ampliamento delle iniziative culturali in contesti più ampi, in modo da superare la dimensione locale e di inserire la realtà geografica di appartenenza nel dibattito culturale internazionale. Nel 2024 si prevedono le attività indicate nella tabella di seguito.

Attività	**Periodo di realizzazione**
Rafforzamento della pubblicazione dei tipi delle collane editoriali di alta divulgazione scientifica, come "Prolusioni", "Territorio", "Leo Lectures"	Annuale (2024)
Progettazione di traduzione di opere e saggi di alta divulgazione scientifica nelle discipline delle Social Sciences and Humanities	Annuale (2024)
Progettazione di un percorso di disseminazione e divulgazione scientifica delle principali ricerche in tema di uguaglianza,	Annuale (2024)

Attività	Periodo di realizzazione
sostenibilità, giustizia, inclusione, democrazia, salvaguardia e tutela dell'ambiente	
Organizzazione della Fiera dell'Editoria Universitaria (Books UP!), come elemento catalizzatore delle University Press italiane	Febbraio - settembre 2024
Posizionare la casa editrice nei canali principali dell'editoria, attraverso la partecipazione a Fiere editoriali: - Salone Internazionale del Libro Torino - Feminism Roma - Macerata racconta - Più libri più liberi Roma - Frankfurt Bookmesse	Salone del Libro: settembre 2023-maggio 2024 Feminism: novembre 2023-marzo 2024 Macerata racconta: gennaio-maggio 2024 Più libri più liberi: maggio-dicembre 2024 Bookmesse: febbraio - ottobre 2024
Incentivare la pubblicazione e diffusione di prodotti cartacei di alta qualità, attraverso il rafforzamento della presenza dei prodotti della casa editrice in librerie del territorio (con la presentazione di libri, la richiesta di uno spazio espositivo, il coinvolgimento nelle fiere)	Annuale (2024)
Promozione e commercializzazione diretta in spazi UniMC, nell'ambito di Convegni e nelle diverse sedi; promozione della vendita online e integrazione sistema pagamento Pago PA	Annuale (2024)
Coinvolgimento delle associazioni culturali del territorio (Macerata racconta, FAI, SIEM, etc.) nell'organizzazione di eventi e nell'attività di pubblicazione	Macerata racconta: gennaio-maggio 2024 FAI: 12-13 ottobre 2024 SIEM: annuale (2024)
Promozione dell'attività della casa editrice e distribuzione del catalogo editoriale sui social media (Facebook, Instagram, academia.edu) e sul territorio (Colloqui mensili)	Annuale (2024)
Coinvolgimento delle scuole del territorio nelle attività di divulgazione scientifica (Books UP!) e nella pratica editoriale (alternanza scuola-lavoro)	Books UP!: giugno-settembre 2024 Alternanza scuola-lavoro: giugno 2024

3.1.3 Unimc Civic University

La programmazione delle attività su questo fronte per il 2024 da un lato mira a consolidare il rapporto dell'Università di Macerata con istituzioni e associazioni del territorio (e non solo) che lavorano su tematiche rilevanti per una comunità che voglia dirsi democratica, inclusiva e sostenibile, dall'altro a favorire, attraverso le proprie conoscenze e saperi, lo sviluppo di sensibilità e capacità critica verso temi e questioni sensibili, sul piano storico, politico, civile e sociale per la crescita e il consolidamento di una comunità, rendendo quanto più possibile protagonisti dei progetti da realizzare gli studenti universitari.

Oltre ad alcuni appuntamenti imprescindibili per la rilevanza che assumono all'interno di un calendario civico (giorno della memoria, festa della donna e giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, giornata della legalità, festa della Repubblica, giornata

dei diritti umani), per il 2024 verranno organizzate alcune iniziative di sicuro pregio in occasione dell'80esimo anniversario dell'eccidio delle fosse ardeatine (24 marzo 1944) e della liberazione di Macerata dal nazi-fascismo (30 giugno 1944), tutte le iniziative legate a "Musicultura", a "Macerata Opera Festival" e a Macerata Racconta, senza dimenticare l'attenzione che una comunità deve saper dare alla crescita culturale dei suoi cittadini, all'ambiente, ai più fragili e, in generale, ai temi sociali.
Nel 2024 si prevede pertanto di portare a compimento le attività indicate nella tabella di seguito.

Attività	**Periodo di realizzazione**
27 gennaio (Giornata della Memoria): seminario su discriminazione e intolleranza; 25 aprile (Liberazione d'Italia): mostra sul confino degli omosessuali; 23 maggio (Giornata della Legalità): laboratorio 2 giugno (Festa della Repubblica): visita guidata dagli studenti delle superiori nei luoghi della Repubblica (preparazione dei testi affidata agli studenti); 30 giugno (Liberazione di Macerata): un evento che celebri gli 80 anni della liberazione di Macerata	gennaio-giugno 2024
Macerata Racconta: laboratori didattici sulla lettura ad alta voce ed eventi all'interno del festival del libro	aprile - prima settimana di maggio
Convegno multidisciplinare dal titolo "il Diritto al nome", in occasione degli 80 anni dall'eccidio delle Fosse Ardeatine	21 marzo
Seminari e presentazione di libri "al femminile"	8-9 marzo
Evento teatrale dedicato al tema delle migrazioni (rotta balcanica), in collaborazione con gli istituti scolastici di secondo grado	marzo, nella settimana contro il razzismo
UniMC: studenti al cinema – organizzazione di proiezioni con dibattito su un tema di attualità	marzo-maggio 2024
Corso di formazione e laboratorio didattico con l'IC Badaloni di Recanati in tema di "educazione all'affettività", In occasione della giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne (24 novembre)	gennaio-aprile 2024
Spettacolo teatrale e/o manifestazione culturale/sportiva che veda protagoniste "persone esperte di un disagio" in occasione della Giornata della Disabilità	dicembre 2024
Presentazione del libro di Gabriele del Grande "Il secondo mobile. Storia dell'immigrazione illegale in Europa", in occasione della giornata mondiale dei diritti umani (10 dicembre)	6 dicembre 2023

3.2 Un ateneo che co-progetta l'innovazione sociale (Obiettivo 3.2)

3.2.1 Gruppi di lavoro sui beni culturali e sul patrimonio culturale

Una delle ricchezze più grandi del territorio (inteso in un'accezione ampia) e del nostro Ateneo è senza dubbio il patrimonio culturale, che spazia dai beni storico-archeologici e architettonici, passa per quelli librari, museali e archivistici, per approdare fino ai beni ambientali. Tante realtà culturali, imprenditoriali e produttive hanno fatto di una tale ricchezza il motore della loro attività, ma ci sono

ancora ampi spazi per rendere questo ambito un terreno di forte aggregazione, di inclusione e di sviluppo economico e sociale. L'obiettivo per il prossimo anno è di iniziare a "mettere a sistema" i saperi di un ateneo a vocazione socio-umanistica come il nostro, con le conoscenze e competenze del mondo produttivo e cominciare a co-progettare interventi che sappiano valorizzare un tale patrimonio nella prospettiva di favorirne la più ampia fruizione. L'attività fondamentale del 2024 è pertanto quella indicata in tabella.

Attività	Periodo di realizzazione
3.2.1 Istituzione dei tavoli di lavoro tematici di terza missione.	Annuale

3.2.2 Gruppi di lavoro interdisciplinari e Intersettoriali

Anche per il 2024 verranno favoriti, all'interno di format di disseminazione di Ateneo e all'interno di progetti finanziati dal territorio, la costituzione di gruppi di lavoro interdisciplinari e intersettoriali finalizzati alla creazione di progetti di terza missione e di valorizzazione della conoscenza. Nella tabella sottostante vengono elencate alcune attività.

Attività	Periodo di realizzazione
App per il territorio (progetto Took, finanziato dal territorio).	Gennaio-Dicembre
Gruppi di lavoro sull'inclusione sociale.	Marzo -Aprile
Premio Inclusione 2024, aperto a spin off e start up.	Marzo-Aprile
Festival delle Humanities - eventi di valorizzazione della conoscenza e public engagement.	Ottobre
Progettazione del progetto "Radio in carcere": progetto di impatto sociale in collaborazione con il Garante dei diritti della Regione Marche.	Dicembre 2023 - Dicembre 2024
Convenzione con il Laboratorio ESG di Intesa San Paolo.	Entro dicembre 2024
Gruppi di lavoro e incontri sulla leadership. Ciclo di seminari di disseminazione "Diventare persone di riferimento per la comunità sociale"	Ottobre 2023 – Gennaio 2024

Per il 2024 verranno anche previsti bandi di Ateneo per la valorizzazione della conoscenza e per la progettazione e realizzazione di progetti di Terza Missione di Ateneo, al fine di promuovere studi di caso di impatto sulla comunità.

3.2.3 Offerta coordinata di Ateneo per la formazione continua e l'apprendimento permanente

Nel 2024 si intende operare nella riformulazione della comunicazione relativamente all'apprendimento permanente e la formazione continua, predisponendo una pagina web, come punto unico di accesso, per l'offerta formativa dell'ateneo. Le attività di lavoro comune con la Rete Universitaria Italiana per l'Apprendimento Permanente continueranno per operare in modo sinergico con il sistema universitario italiano. Le attività pianificate sono indicate nella tabella seguente.

Attività	Periodo di realizzazione
Organizzazione laboratorio RUIAP sulle reti territoriali	16.02.24
Progettazione pagine web dedicate all'offerta di formazione continua e apprendimento permanente di ateneo (in collaborazione con ufficio comunicazione)	Luglio-settembre

Progettazione e testing di una procedura per la pubblicazione sulle pagine del sito e il monitoraggio delle attività di formazione continua e apprendimento permanente	Settembre-ottobre
Progetto competenze digitali - Rete Nazionale Digital Education Hub	Gennaio - Dicembre

3.2.4 Creazione di iniziative di supporto alla valorizzazione della proprietà intellettuale e dell'imprenditorialità

L'Università di Macerata ha già sviluppato una buona esperienza nel campo della valorizzazione dei risultati della ricerca e nell'educazione all'imprenditorialità; tuttavia la cornice in cui tali attività, finora poco strutturate dal punto di vista strategico e organizzativo, sono destinate ad inserirsi è profondamente cambiata e impone azioni ponderate per la definitiva modernizzazione del nostro sistema di valorizzazione delle conoscenze.

Da un primo punto di vista, vi è un intervento normativo che modifica profondamente le modalità di valorizzazione della proprietà intellettuale. La recente riforma dell'art. 65 c.p.i., con l'abolizione del c.d. professor privilege, chiama le università a un ulteriore sforzo di selezione dei propri trovati per la tutela e la valorizzazione di tutte le innovazioni che abbiano una potenzialità di mercato.

Diviene quindi essenziale porre in essere una attività di regolamentazione dettagliata delle diverse forme di proprietà intellettuale generate in Ateneo e avviare nel contempo una attività di sensibilizzazione di tutta la comunità accademica sui temi della tutela della proprietà intellettuale e industriale.

Altrettanto sfidante è il versante del supporto all'imprenditorialità giovanile. La Regione Marche, nel corso dell'ultimo decennio, ha perso oltre 30.000 residenti nella fascia di età 18-34 anni e, secondo un'indagine condotta dall'Istituto Tagliacarne, nel sistema produttivo marchigiano sono venute meno, nello stesso periodo (2012-2022) il 36,6% delle imprese guidate da under 35, pari a 6428 unità. Si tratta di un record negativo nazionale, cui si avvicina solo l'Abruzzo con un -32,7%, mentre in Italia le imprese giovanili sono diminuite nel decennio di 152.086 unità (-22,7%) scendendo da 675.053 a 522.086.

La situazione critica in cui versa questa specifica quota anagrafica dell'imprenditoria del territorio impone di valorizzare tutte le iniziative che possano favorire lo sviluppo di una cultura imprenditoriale giovanile e che consentano di attuare i programmi di finanziamento previsti a tale scopo dalla Regione Marche (tra cui il bando Start & Innova Giovani per il sostegno alla creazione di imprese innovative da parte di giovani disoccupati laureati o laureandi) e gli altri programmi di incubazione e accelerazione offerti da partner pubblici e privati.

Si intende quindi proseguire nelle azioni di supporto già positivamente sperimentate nel passato e di sviluppare nuove iniziative mirate al conseguimento di una più compiuta consapevolezza delle questioni sollevate dall'innovazione imprenditoriale e dalla creatività accademica e alla diffusione di una più ampia cultura di impresa presso studentesse e studenti e nella comunità accademica complessivamente intesa.

Attività	**Periodo di realizzazione**
Adesione rete PNI Cube	in corso
Redazione di un nuovo regolamento dei brevetti e della proprietà intellettuale (ivi incluse le invenzioni di software) e revisione dei regolamenti spin-off e della disciplina dell'attività di ricerca su commissione	entro il 2024
Supporto alla tutela delle invenzioni attraverso la consulenza di mandatari IP e la messa a disposizione di un contributo per la	annuale

Attività	Periodo di realizzazione
presentazione della prima domanda di deposito nazionale (max 5 invenzioni)	
Supporto all'avvio di start-up	annuale
Laboratorio imprenditorialità (ex LUCI)	Febbraio-maggio
Laboratorio impresa creativa (imprenditorialità ad alto impatto sociale)	Entro il 2024
Tutoring per adesione iniziativa Learning by doing (rete PNICube) + tutoring Start Cup + iniziativa "E se funzionasse"	annuale
Impresa in Aula	azioni semestrali/annuali fino a scadenza della Convenzione (2025)

3.2.5 Creazione di un gruppo di lavoro che, in raccordo con i Dipartimenti e gli uffici preposti, monitori e analizzi i risultati delle attività di terza missione

In seguito alla costituzione dell'Area Terza Missione, obiettivo identificato nel PSA di ateneo, sono previste le attività indicate nella tabella seguente.

Attività	Periodo di realizzazione
Autovalutazione terza missione (strumento APEnet)	Gennaio - Dicembre
Attività di formazione e supporto in preparazione alla VQR (caso studio – un caso di studio ogni 100 ricercatori da novembre 2024, max 2 per dipartimento)	Gennaio-Dicembre
Rinnovi convenzioni spin off	Gennaio-Dicembre

3.3 Un ateneo che apre orizzonti professionali (Obiettivo 3.3)

3.3.1 Job Horizon

Il dibattito in corso, anche sui social media, sul futuro del lavoro e sulla conciliazione tra vita privata e percorso professionale è capace di generare incertezze profonde nei nostri studenti e nelle nostre studentesse. La narrazione prevalente mette in luce i molti pericoli del tempo presente, come la recessione incombente in gran parte dell'Europa, l'instabilità geopolitica causata da fronti di guerra ai nostri confini, il tutto a nemmeno tre anni dalla pandemia e con un'emergenza climatica sempre più evidente. Il linguaggio si è arricchito di espressioni che fotografano una conciliazione vita-lavoro sempre più difficoltosa: si pensi al fenomeno della *great resignation* e a quello del *quiet quitting* e a un atteggiamento delle imprese considerato sempre più esigente (e denominato *quiet hiring*). Si tratta ovviamente di semplificazioni, spesso divenute virali sui social, che colgono solo in parte una realtà sfaccettata e complessa. In un periodo di fragilità emotiva e di insicurezza diffusa nelle giovani generazioni, una narrazione simile tende a influenzare negativamente e a indirizzare i ragazzi e le ragazze verso un percorso di sfiducia, rassegnazione, impotenza rispetto al disegno del proprio futuro. È dunque fondamentale riscrivere gli strumenti di dialogo tra i giovani e i loro interlocutori nel mondo del lavoro e delle istituzioni per avviare una co-progettazione dell'orientamento alla carriera in cui, sotto l'egida del nuovo logo Job Horizon, gli incontri avvengano su un piano di comprensione e di collaborazione attiva e non più in una fredda logica di domanda e offerta di lavoro. Tutto ciò in un quadro di progettazione dell'offerta formativa sempre attento allo sviluppo di competenze trasversali e all'approfondimento delle conoscenze interdisciplinari, che

costituiscono i veri pilastri, con intelligenza emotiva, creatività e pensiero critico, del lavoro del futuro. Alla funzione di risposta ai bisogni di studenti e studentesse, come evidenziati dal questionario proposto nel luglio 2023, sono ispirate le azioni di supporto all'orientamento in uscita, mentre rimane ad alta intensità il dialogo con tutti gli attori istituzionali e con le imprese del territorio per favorire una maggiore consapevolezza dei bisogni delle giovani generazioni rispetto alle prospettive di vita e di lavoro che si schiudono con la conclusione del percorso di studi.

Attività	**Periodo di realizzazione**
Career Week 2024	Maggio
Orientamento in uscita – servizio CV check	Annuale
Orientamento in uscita – Percorso di orientamento ISTAO "La formazione umanistica in ambito aziendale" ("Il tuo futuro…. Prima che arrivi")	Dicembre 2023-maggio 2024
Orientamento in uscita – consulenza individuale	Annuale
Supporto al placement - Tirocini extracurricolari (uffici giudiziari/Regione Marche, Consob, aziende ed enti) - Pubblicazione delle offerte di tirocinio e di impiego - Diffusione di informazioni relative al placement, quali bandi regionali e nazionali	Annuale
Progettazione e realizzazione pagine web del Career office	Entro dicembre 2024
Predisposizione logo Job Horizon	Entro marzo 2024

4. Attività trasversali

Attività trasversali afferenti alla Terza Missione includono inoltre la partecipazione a reti territoriali, nazionali e internazionali, quali:

- Rete Universitaria Italiana per l'Apprendimento Permanente (RUIAP)
- NETVAL
- EUCEN The European university continuing education network
- Associazione Cluster Agrifood Marche
- Cluster Regionale e-LIVING
- ASSOCIAZIONE CLUSTER IN MARCHE ACIM
- ASSOCIAZIONE CLUSTER "MARCHE MANUFACTURING"
- Cluster Nazionale "Fabbrica Intelligente"
- CLUSTER EXPLOORE AEROSPAZIO MARCHE"
- NETVAL -NETWORK PER LA VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA UNIVERSITARIA
- CENTRO INTERNAZIONALE DI STUDI GENTILIANI
- APENET Rete italiana degli Atenei ed Enti di Ricerca per il Public Engagement
- CINI Consorzio Interuniversitario Nazionale per l'Informatica
- Associazione "Casa della Memoria di Urbisaglia ETS"
- Associazione "HAMU" – Hub Abruzzo Marche Umbria
- Consorzio HPC4DR - High
- Performance Computing for Disaster Resilience
- The Way srl
- Protocollo d'intesa ecosistema urbano comune macerata
- Associazione PNICube
- Digital Innovation HUB" - Confartigianato Imprese Marche
- "Centro di informazione Europe Direct Regione MARCHE