



unimc
UNIVERSITÀ DI MACERATA



AREA
**VALORIZZAZIONE DELLE CONOSCENZE
E IMPATTO SOCIALE**

Valorizzazione delle Conoscenze e Impatto Sociale: monitoraggio 2024 e linee programmatiche 2025

(Documento programmatico approvato nell'adunanza del Senato Accademico del 28.01.2025
e del Consiglio di Amministrazione del 30.01.2025)



Indice

Introduzione.....	3
1. Monitoraggio degli obiettivi del Piano Strategico di Ateneo (PSA) 2023-2025 per la Terza Missione e Impatto Sociale - 2024	8
1.1 Un ateneo aggregatore di comunità (Obiettivo 3.1)	8
Social@b (PSA 3.1.1)	8
La comunicazione pubblica della ricerca attraverso EUM, University Press di Ateneo (PSA 3.1.2)	9
UNIMC Civic University (PSA 3.1.3)	11
1.2 Un ateneo che co-progetta l'innovazione sociale (Obiettivo 3.2)	13
Gruppi di lavoro sui beni culturali e sul patrimonio culturale (PSA 3.2.1)	19
Gruppi di lavoro interdisciplinari e Intersettoriali (PSA 3.2.2)	20
Offerta coordinata di Ateneo per la formazione continua e l'apprendimento permanente (PSA 3.2.3)	22
Creazione di iniziative di supporto alla valorizzazione della proprietà intellettuale e dell'imprenditorialità (PSA 3.2.4)	23
Creazione di un gruppo di lavoro che, in raccordo con i Dipartimenti e gli uffici preposti, monitori e analizzi i risultati delle attività di terza missione (PSA 3.2.5)	26
1.3 Un ateneo che apre orizzonti professionali (Obiettivo 3.3)	29
2.3.1 Job Horizon (PSA 3.3.1)	29
2. Linee programmatiche 2025 per la Valorizzazione delle conoscenze e l'Impatto Sociale.....	34
2.1 Un ateneo aggregatore di comunità (Obiettivo 3.1)	34
Social@b (PSA 3.1.1)	34
La comunicazione pubblica della ricerca attraverso EUM, University Press di Ateneo (PSA 3.1.2)	34
UNIMC Civic University (PSA 3.1.3)	36
2.2 Un ateneo che co-progetta l'innovazione sociale (Obiettivo 3.2)	37
Gruppi di lavoro sui beni culturali e sul patrimonio culturale (PSA 3.2.1)	37
Gruppi di lavoro interdisciplinari e Intersettoriali (PSA 3.2.2)	38
Offerta coordinata di Ateneo per la formazione continua e l'apprendimento permanente (PSA 3.2.2)	38
Creazione di iniziative di supporto alla valorizzazione della proprietà intellettuale e dell'imprenditorialità (PSA 3.2.4)	39
Creazione di un gruppo di lavoro che, in raccordo con i Dipartimenti e gli uffici preposti, monitori e analizzi i risultati delle attività di terza missione (PSA 3.2.5)	40
2.3 Un ateneo che apre orizzonti professionali (Obiettivo 3.3)	41
Job Horizon (PSA 3.3.1)	41
3. Attività trasversali.....	45

Introduzione

Il Documento di programmazione della Valorizzazione delle Conoscenze e impatto sociale: monitoraggio 2024 e linee programmatiche 2025 è stato redatto in ottemperanza a quanto previsto dal Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) – Allegato 1 *“Raccordo ciclo performance, programmazione di ateneo e ciclo di bilancio” – aggiornamento 2025¹*.

L’elaborazione della Relazione è stata curata dalla Prorettrice alla Valorizzazione delle Conoscenze e Impatto Sociale, dalle/dai Delegate/i e Referenti della governance della medesima area strategica, con il contributo del personale tecnico-amministrativo dell’Area Valorizzazione delle Conoscenze e Impatto Sociale.

Il Documento, articolato in due sezioni, offre una sintesi dei principali risultati raggiunti dall’Ateneo nel corso del 2024 definendo, altresì, le linee programmatiche per il 2025 nell’ambito della Valorizzazione delle Conoscenze e Impatto Sociale, con riferimento alle strategie delineate all’interno del Piano Strategico di Ateneo (PSA) 2023-2025² da cui derivano i Piani triennali dei Dipartimenti (PTD) corredati dei rispettivi piani operativi, contenenti indicatori, obiettivi/azioni relativi alla Terza missione. La definizione delle linee programmatiche per il 2025 è stata oggetto di condivisione nell’ambito del Tavolo di Lavoro tra Delegati alla Valorizzazione delle Conoscenze e Impatto Sociale dei Dipartimenti e Delegati della governance di Ateneo, azione che si è resa fondamentale per allineare la visione sistemica, le strategie e le traiettorie di sviluppo.

Il 2024 ha visto l’Ateneo impegnato nel proseguire il processo di assicurazione della qualità in vista, in particolare, della visita di accreditamento periodico della Commissione di Esperti della Valutazione (CEV) avente l’obiettivo di verificare la permanenza dei requisiti di assicurazione della qualità iniziali e quelli previsti dal nuovo protocollo AVA3. In relazione alla Terza Missione/Impatto Sociale, il rapporto ANVUR ha indicato, quale area di miglioramento, *“il livello di comprensione di base dell’attività di terza missione/impatto sociale e delle attività ad essa collegate”*. L’Ateneo, a tal fine, ha proseguito i lavori volti al miglioramento delle aree da rafforzare, dando compiutezza ad analisi e approfondimenti al fine di implementare azioni volte all’incremento del livello di comprensione delle azioni di Terza Missione/Impatto Sociale. Le altre dimensioni della Terza Missione/Impatto Sociale sono state ritenute pienamente soddisfacenti.

¹Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance / Università degli Studi di Macerata (aggiornamento 2025 https://www.unimc.it/it/quickinfo/amministrazione-trasparente/amministrazione-trasparente/performance-1/smvp_2025_cda.pdf

² Piano Strategico di Ateneo (PSA) 2023-2025 / Università degli Studi di Macerata 2023 https://www.unimc.it/it/sostenibilita/pianificazione-programmazione/documenti/piano-strategico_2023-2025.pdf

La linea strategica per la Terza Missione e Impatto Sociale prevista dal PSA 2023-2025 mira a *caratterizzare l'Ateneo come luogo aperto, dinamico, di confronto e di scambio, capace di creare opportunità di crescita, lungo le quattro direttrici del public engagement, del trasferimento di conoscenze ed educazione all'imprenditorialità, del career service, dell'apprendimento e della formazione permanente.*

In linea con l'obiettivo 6.1.1 del PSA e in attuazione del disegno di riorganizzazione dei servizi amministrativi, tecnici e bibliotecari dell'Ateneo, con DDG n. 114 del 7 agosto 2024, è stata creata una nuova Area amministrativa di gestione dei servizi per la valorizzazione delle conoscenze e l'impatto sociale, precedentemente inglobata all'interno dell'Area della ricerca, denominata "Area valorizzazione delle conoscenze e impatto sociale". La nuova Area rappresenta un importante obiettivo strategico sia in un'ottica di allineamento con il dibattito nazionale e internazionale che promuove il potenziamento di aree di valorizzazione della conoscenza con specifici interventi e investimenti, sia per la promozione nell'Ateneo maceratese, a vocazione prevalentemente umanistica, di forme e procedure a sostegno della Terza Missione e dell'Impatto sociale.

All'interno della nuova Area sono stati costituiti i seguenti Uffici e UOS:

1. Ufficio Public Engagement;
2. Ufficio Placement e Apprendimento Permanente;
3. Ufficio Progettazione e Rapporti con il Territorio;
4. Ufficio Disseminazione della Ricerca;
5. UOS Trasferimento Tecnologico.

Gli Uffici indicati sono strategici per il potenziamento e miglioramento delle azioni già intraprese nel corso del 2024 lungo le quattro direttrici della Terza Missione/Impatto Sociale.

Nel corso del 2024 sono state, infatti, implementate le azioni di progettazione e comunicazione delle iniziative di Public Engagement incubate all'interno della comunità accademica. In questa direzione, è stato realizzato il progetto *Civic University* finalizzato alla creazione di un laboratorio urbano per la diffusione del sapere nel campo del benessere pubblico, della sostenibilità, dell'inclusività e dell'interculturalità. Il progetto ha inteso fornire alla comunità, mediante l'organizzazione di 12 iniziative, alcuni gradi di apertura verso una dimensione globale, con il coinvolgimento degli attori sociali, nei momenti più significativi della vita democratica.

In un'ottica di potenziamento delle azioni di disseminazione e di comunicazione delle ricerche dell'Ateneo alle diverse comunità territoriali, nel corso del 2024, è stato realizzato il Progetto *Social@b*. Il progetto, apprezzato favorevolmente dalla CEV ANVUR, come efficace azione strategica di valorizzazione delle Conoscenze e Impatto Sociale, rappresenta uno spazio fisico (sala Talk) e virtuale di disseminazione e comunicazione della ricerca sia per la comunità accademica sia per i cittadini.

Rileva, altresì, la creazione della Rivista di diffusione scientifica e impatto sociale dell'Università di Macerata – RicercaMAG³.

Nel quadro di apertura e collaborazione con il Territorio si colloca il *Macerata Humanities Festival*. Il tema dell'edizione 2024 ha avuto per titolo *Scoprire la pace: percorsi di giustizia per la guarigione del mondo*. Il Festival ha esplorato temi di grande rilievo, richiamando circa 4.000 presenze in quattro intense giornate e testimoniando che l'Ateneo è in grado di porsi come punto di riferimento per il dialogo culturale e sociale. I numeri esprimono, inoltre, la crescente attenzione che il Festival sta riscuotendo, affermandosi come un appuntamento di rilevanza e interesse nazionale, testimoniato anche dall'articolo dedicato su Repubblica. Sono stati realizzati più di 40 eventi, tra laboratori, spettacoli teatrali, formazione aziendale, mostre e concerti, distribuiti in luoghi chiave dell'Ateneo e della città, proposti e organizzati a livello interdipartimentale dai docenti dei cinque Dipartimenti.

Con riferimento all'apprendimento permanente sono stati avviati i lavori per la creazione di un'offerta coordinata di Ateneo per la formazione continua e l'apprendimento permanente. Strategica la partecipazione dell'Ateneo alla Rete Universitaria Italiana Apprendimento Permanente - RUIAP. Nel mese di febbraio 2024 l'Ateneo ha ospitato il laboratorio RUIAP, intitolato "Le reti territoriali per l'apprendimento permanente". L'evento, organizzato per la prima volta a Macerata, ha rappresentato un momento di lavoro comune degli Atenei finalizzato ad esplorare il complesso quadro dell'Apprendimento Permanente (AP) all'interno del più ampio orizzonte della Terza missione accademica.

Nel corso del 2024 sono stati potenziati i servizi di *Career Service*, funzionali alla crescita del dialogo con imprese e istituzioni per offrire agli studenti e alle studentesse, nella fase di costruzione della propria carriera, strumenti di sviluppo di competenze trasversali, di valorizzazione delle capacità individuali e di supporto a una costruttiva conciliazione delle prospettive professionali con il benessere personale. L'edizione 2024 del *Career Day*, iniziativa finalizzata a conoscere il mondo del lavoro, creare opportunità professionali e fare network con le imprese, ha visto oltre 300 partecipanti tra laureati e laureandi e più di 70 aziende e istituzioni presenti (quasi il doppio rispetto allo scorso anno). A seguito dei colloqui svolti durante il Career Day sono stati assunti n. 8 laureati/laureandi (dato disponibile alla prima *customer satisfaction* condotta ad una settimana dallo svolgimento del Career Day 2024).

L'educazione all'imprenditorialità rappresenta un pilastro, insieme al trasferimento tecnologico, per la partecipazione dell'Ateneo alla costruzione di iniziative portatrici di innovazione economica, culturale e sociale, strumenti di creazione di valore condiviso con la comunità. In quest'ottica, nel

³ <https://ricercamag.it>



corso del 2024 è stato organizzato un percorso formativo interdisciplinare denominato *"Entrepreneurial Minds"* con l'obiettivo di stimolare la competenza imprenditoriale e la cultura di impresa nelle nuove generazioni. La prima edizione del percorso ha coinvolto n. 21 partecipanti (studenti/esse, laureati/e, dottorandi/e dell'Ateneo), con la presentazione di 6 progetti di impresa finalizzati alla costituzione di start up innovative nei settori creativi e culturali.

Nel mese di novembre 2024, l'Ateneo ha organizzato, in collaborazione con l'Associazione Network per la valorizzazione della ricerca - NETVAL, un evento formativo teorico/pratico dedicato al Knowledge Transfer e all'imprenditorialità nelle discipline umanistiche.

In collaborazione con la Rete ERUA, nel corso del 2024, l'Ateneo è stato parte attiva nell'organizzazione di diverse iniziative nell'ambito del WP5 *"Achieving Social Change in ERUA's Local Communities and Regions"*, occasioni fondamentali per stimolare il dialogo interculturale e la collaborazione tra università, studenti e comunità locali, rafforzando il ruolo delle istituzioni accademiche nella promozione della sostenibilità e dell'inclusione sociale, particolarmente:

- *Science Café* il cui tema centrale "Migrazione e il ruolo delle università nell'integrare i migranti nelle comunità locali". L'evento ha fornito un'importante occasione di riflessione sul contributo delle istituzioni accademiche nel sostenere l'integrazione dei migranti, affrontando le sfide sociali, culturali e politiche connesse alla migrazione;
- *Ideathon* dedicato a studenti, ricercatori e personale delle università membri di ERUA per la presentazione di idee imprenditoriali innovative in due aree principali: Migrazione, Esilio e Rifugiati, e Democrazia e Diritti Umani, Inclusione, Uguaglianza di Genere. Due progetti presentati da studenti UNIMC si sono distinti, vincendo nella sezione dedicata a Democrazia e Diritti Umani, Inclusione, Uguaglianza di Genere.
- 1° *DigiTalk* sul tema *"Creating Coexistence between refugees and host communities: Social and Legal Challenges"*. Questo incontro ha offerto uno spazio di discussione sulle difficoltà sociali e legali connesse alla convivenza tra rifugiati e comunità ospitanti, in linea con gli obiettivi del WP5 di ERUA.
- 2° *DigiTalk* sul tema *"ERUA Students & Local Societies"*, ha messo in luce il ruolo cruciale che la comunità studentesca di ERUA può giocare nel promuovere un cambiamento sociale positivo, grazie alle opportunità offerte dalla rete e dalle iniziative di ERUA.

Il WP6 *"Developing ERUA's social entrepreneurship"* ha come obiettivo la promozione dello spirito imprenditoriale nelle scienze sociali nella comunità universitaria ERUA allo scopo di aumentare l'occupabilità degli studenti. A tal fine, nella prima parte del 2024 l'Ateneo ha lavorato all'identificazione di sfide sociali riguardanti le aree tematiche del progetto ed opportunità di business e/o iniziative sociali rilevanti negli ambienti socioeconomici delle università ERUA.



Nella seconda parte del 2024 sono stati avviati i lavori per la realizzazione congiunta, da parte di tutte le Università ERUA, di un corso per l'imprenditorialità sociale. Il corso sarà erogato indicativamente nella prima metà del 2025.

Nell'ambito della progettazione a valere su bandi competitivi locali, regionali e nazionali, i dati del 2024 confermano un trend in crescita di proposte presentate e di finanziamenti ottenuti.

Alla luce degli ingenti tagli al Fondo di Finanziamento Ordinario (FFO) delle Università, si intendono potenziare i servizi a supporto della progettazione al fine di incrementare la capacità di attrarre finanziamenti. A tal fine, risulta strategica la creazione del nuovo Ufficio Progettazione e Rapporti con il Territorio a supporto di Ricercatrici e Ricercatori dell'Ateneo nelle diverse fasi di project management. Per il 2025 si intendono potenziare i servizi di scouting e di supporto alla redazione di proposte progettuali.

Nell'ambito della UOS Trasferimento Tecnologico, per il 2025, si intende, altresì, potenziare i servizi di incubazione di Spin Off e Start Up mediante la creazione di uno sportello di consulenza per Ricercatori e Studenti dell'Ateneo.

Gli ingenti tagli al Fondo di Finanziamento Ordinario (FFO) delle Università, gravano altresì, sulla programmazione per il 2025, imponendo una estrema razionalizzazione delle previsioni di spesa per il prossimo triennio. Le azioni previste per la Valorizzazione delle Conoscenze e Impatto Sociale tengono conto di questo contingentamento, ma mantengono una linea di continuità con il biennio precedente.

1. Monitoraggio degli obiettivi del Piano Strategico di Ateneo (PSA) 2023-2025 per la Terza Missione e Impatto Sociale - 2024

La seguente sezione descrive i risultati raggiunti, nel secondo anno, dall'Università degli Studi di Macerata in relazione agli obiettivi e alle azioni, inclusi i relativi indicatori, declinati nel PSA 2023-25.

Le linee strategiche per la Terza Missione e l'Impatto Sociale prevedono tre obiettivi:

- Obiettivo 3.1 Un ateneo aggregatore di comunità;
- Obiettivo 3.2 Un ateneo che co-progetta l'innovazione sociale;
- Obiettivo 3.3 Un ateneo che apre orizzonti professionali.

1.1 Un ateneo aggregatore di comunità (Obiettivo 3.1)

L'obiettivo 3.1 si articola in tre azioni:

- Progetto Social@b Unimc (PSA 3.1.1)
- La comunicazione pubblica della ricerca attraverso EUM, University Press di Ateneo (PSA 3.1.2)
- Unimc Civic University (PSA 3.1.3)

Social@b (PSA 3.1.1)

Al fine di soddisfare la necessità di progettare azioni di miglioramento volte alla disseminazione e alla comunicazione delle ricerche dell'Ateneo alle diverse comunità territoriali, l'Ateneo ha sviluppato il **Progetto Social@b UNIMC** (PSA, 3.1.1) che rappresenta uno spazio fisico e virtuale di disseminazione e comunicazione, uno spazio condiviso di visibilità per le attività della terza missione sia per la comunità accademica sia per i cittadini.

Il Consiglio di Amministrazione, nell'adunanza del 26.10.2023, ha approvato il Progetto Social@b, uno spazio fisico e virtuale di disseminazione e comunicazione dei risultati di ricerca e delle attività della terza missione, a favore sia della comunità accademica che dei cittadini.

Il 18.03.2024 è stato inaugurato lo spazio fisico Social@b, presso i locali in uso all'Ateneo siti in Via Gramsci, 29. Si è proceduto con la riprogettazione del primo piano con sala per Talk, per la registrazione di azioni e contenuti per la disseminazione. Al secondo piano, è stato allestito uno spazio per la realizzazione delle linee strategiche 3.2.1. e 3.2.2 (Piano Strategico 2023/2025, p. 70). Sono state acquisite apparecchiature strumentali specifiche per la creazione di prodotti digitali di

comunicazione che permettano la disseminazione della terza missione prevalentemente attraverso l'uso di spazi virtuali, collegati allo spazio fisico del CreaHub.

Attraverso il Bando pubblicato l'11.01.2024, sono stati reclutati 5 aspiranti giornalisti pubblicisti, per la realizzazione delle attività di comunicazione e disseminazione delle attività di Valorizzazione delle conoscenze e impatto sociale condotta nei cinque Dipartimenti dell'Ateneo, mediante la pubblicazione di articoli scientifici sulla rivista di Terza Missione RicercaMAG.

Con cadenza mensile, sono state raccolte le manifestazioni di interesse da parte dei Delegati TM di Dipartimento per la disseminazione di attività di terza missione dei Dipartimenti stessi.

Al 31 dicembre 2024 sono stati pubblicati 60 articoli sulla Rivista RicercaMAG e sono state realizzate 8 dirette ospitate nel palinsesto mensile Social@b.

Attività	Periodo di realizzazione
Manutenzione spazio Social@b	Annuale (2024)
Progettazione dello spazio virtuale Social@b UNIMC	Gennaio-Febbraio 2024
Creazione dello spazio virtuale Social@b UNIMC. Realizzazione di un sito con spazi dedicati e organizzati per la diffusione dei contenuti di disseminazione creati presso Social@b UNIMC	Marzo 2024
Bando per pubblicisti	Gennaio 2024
Realizzazione dei contenuti da parte dei pubblicisti, che rappresenteranno il legame tra le azioni di public engagement e l'ufficio comunicazione	Febbraio-Dicembre 2024

La comunicazione pubblica della ricerca attraverso EUM, University Press di Ateneo (PSA 3.1.2)

Il principale obiettivo delle EUM è sostenere la missione accademica dell'Ateneo promuovendo la didattica, la ricerca, la comunicazione pubblica della scienza e il welfare, attraverso una serie di azioni e risultati monitorati tramite indicatori specifici. Tra le aree strategiche, la promozione della ricerca emerge come un asse centrale. Le EUM hanno lavorato per rafforzare la qualità scientifica delle pubblicazioni, incrementare la visibilità internazionale e nazionale della casa editrice, favorire l'adozione di pratiche editoriali sostenibili e innovative. In particolare, sono stati realizzati interventi rilevanti quali:

- Open Access: è stato incrementato il numero di riviste e monografie disponibili in accesso aperto, con l'obiettivo di ampliare l'accessibilità della produzione scientifica.
- Qualità della ricerca: attraverso l'adozione di processi rigorosi di peer review e il miglioramento dell'indicizzazione delle riviste scientifiche, si è mirato a rafforzare il riconoscimento accademico delle pubblicazioni.

- Sviluppo di sinergie: la collaborazione con Scuole di Dottorato e altri enti accademici ha integrato percorsi di formazione e valorizzato tematiche prioritarie come i Sustainable Development Goals (SDG).

Ricerca territoriale e interdisciplinare: sono state pubblicate opere legate al territorio e a tematiche di frontiera, promuovendo una ricerca inclusiva e orientata a questioni di attualità.

Per quel che riguarda l'indicizzazione delle riviste EUM in Scopus e WoS, nel 2024 la Presidente e il Consiglio di Direzione EUM hanno sostenuto i Direttori e le redazioni delle riviste con la condivisione di documenti ANVUR e linee guida degli editori Elsevier e Clarivate atte all'applicazione dei criteri di indicizzazione e alla formulazione delle richieste di valutazione delle proprie testate. Nel frattempo, sono state riacquisite la regolarità dei fascicoli delle riviste Annali di Ricerche e Studi di Geografia; Heteroglossia; Picenum Seraphicum; Polythesis. Filologia, Interpretazione e Teoria della Letteratura, mentre Quaderni di Pedagogia e Comunicazione Musicale è stata trasformata in collana.

3. Comunicazione pubblica della Scienza e diffusione dell'attività editoriale al vasto pubblico		
Obiettivi specifici	Azioni	Risultati 2024
3.a Posizionare la casa editrice nei canali principali dell'editoria	3.a.1. Partecipazione a Fiere (Salone del Libro Torino, Feminism Roma, Macerata racconta, Più libri più liberi Roma) 3.a.2. Organizzazione della Fiera dell'editoria universitaria (Books UP!)	Azioni realizzate
3.b. Promuovere l'alta divulgazione scientifica	3.b.1. Collana Prolusioni 3.b.2. Collane divulgative legate al territorio "Territorio"	Azioni realizzate
3.c. Progettare la traduzione di opere straniere in vari settori	3.c.1. Collana "Prolusioni"	Azione realizzata
3.d. Sostenere la ricerca sui temi rappresentati dagli SDG: uguaglianza, sostenibilità, giustizia, salvaguardia e rafforzamento dell'ambiente	3.d.1. Sostenere la divulgazione scientifica su temi rappresentati dagli SDG	Azione realizzata
3.e. Incentivare la pubblicazione e la diffusione di prodotti cartacei di alta qualità	3.e.1. Collane di alta qualità tipografica	Azione realizzata
3.f. Realizzare una sinergia con la Scuola di Studi Superiori Giacomo Leopardi	3.f.1. Promozione dell'attività di disseminazione attraverso le Leo Lectures (Collana 'Lectio Magistralis' della Scuola)	Azione realizzata

3.g. Promuovere l'attività della casa editrice e distribuzione del catalogo editoriale attraverso le principali agenzie nazionali e internazionali, sui social media e sul territorio	3.g.1. Cura del profilo Facebook, Instagram, academia.edu 3.g.2. Promozione e commercializzazione diretta in spazi UniMC, nell'ambito di Convegni e nelle diverse sedi 3.g.3. Promozione della vendita online, attraverso l'integrazione della piattaforma e-commerce (Pago PA) 3.g.4. Coinvolgimento delle scuole del territorio nelle attività di divulgazione scientifica (Books UP!) e nella pratica editoriale 3.g.5. Coinvolgimento delle associazioni culturali del territorio (Macerata racconta, FAI, SIEM, etc.) nell'organizzazione di eventi e nell'attività di pubblicazione 3.g.6. Organizzazione di Colloqui mensili	Azioni realizzate
---	--	-------------------

UNIMC Civic University (PSA 3.1.3)

In continuità con le azioni di miglioramento volte alla progettazione di iniziative di *public engagement*, nel corso del 2024, è stato si è proseguito con la realizzazione nell'ambito del **calendario civico** annuale delle iniziative di divulgazione, rivolte a tutta la cittadinanza, sulle principali tematiche di maggior rilievo per una comunità democratica, inclusiva e sostenibile, in collaborazione con i principali interlocutori istituzionali – in particolare, gli enti locali, la Prefettura e la Questura di Macerata – e con il ricco mondo dell'associazionismo culturale.

Nel 2024, Unimc Civic University si è dedicata all'organizzazione e attuazione delle seguenti iniziative:

Attività	Periodo di realizzazione
Una memoria per la pace. Ricordare la SHOAH per una società senza vittime	22 gennaio 2024
"Dopo Auschwitz. In occasione del Giorno della Memoria 2024"	25 gennaio 2024
Presentazione del libro "Magistrate finalmente...le prime donne in magistratura" di Eliana di Car	08 marzo 2024
Convegno nazionale di studi "Le maestre della Repubblica"	08-09 marzo 2024
Giornata di studio "Nomen Omen. Il nome come diritto della personalità"	21 marzo 2024



“Gli alleati in Italia”: nella ricorrenza dell’Anniversario della Liberazione d’Italia dal regime nazifascista	29 aprile 2024
“Il giorno della civetta. Simone Maretti legge Leonardo Sciascia”	23 maggio 2024
Mostra per gli 80 anni dalla liberazione di Macerata da parte degli alleati	29 giugno 2024-12 luglio 2024
Macerata Racconta: laboratori didattici sulla lettura ad alta voce ed eventi all’interno del festival del libro	2-5 maggio 2024
Corso di formazione e laboratorio didattico con l’IC Badaloni di Recanati in tema di “educazione all’affettività”, in occasione della giornata internazionale per l’eliminazione della violenza contro le donne	24 novembre 2024
Intervista impossibile	16 ottobre 2024
Spettacolo teatrale e/o manifestazione culturale/sportiva che veda protagonisti “persone esperte di un disagio” in occasione della Giornata della Disabilità	3 dicembre 2024

Progressione indicatori (O.3.3)

Indicatore	Target	Scadenza	Condiviso con altra area	Progressione
3.1.A organizzazione della fiera dell’editoria universitaria	ON	31.12.23	Ricerca	100%
3.1.B Eventi di public engagement	14	31.12.25	Ricerca Didattica	100%
3.1.C Adozione del piano annuale della comunicazione di ateneo – allegato terza missione e impatto sociale (calendario civico)	3	31.12.25	N/A	100%

1.2 Un ateneo che co-progetta l'innovazione sociale (Obiettivo 3.2)

L'obiettivo 2.2 si articola in cinque azioni:

- creazione di gruppi di lavoro sui beni culturali e il patrimonio culturale (3.2.1)
- creazione di gruppi di lavoro interdisciplinari e intersettoriali (3.2.2)
- progettazione di un'offerta coordinata di Ateneo per la formazione continua e l'apprendimento permanente (3.2.3)
- creazione di iniziative di supporto alla valorizzazione della proprietà intellettuale e dell'imprenditorialità (3.2.4).
- creazione di un gruppo di lavoro che, in raccordo con i Dipartimenti e gli uffici preposti, monitori e analizzi i risultati delle attività di terza missione (3.2.5).

Nel corso del 2024 si è proceduto con la stipula di nuovi accordi di collaborazione con il territorio. Sono stati, difatti, **finalizzati 71 accordi di collaborazione con il territorio** (Fonte ARIA, estrazione 2024). Le azioni attivate hanno portato anche all'acquisizione di nuovi finanziamenti dal territorio. In questa direzione, sono stati finalizzati **18 accordi con contributi a favore di UNIMC** (Tab. 2 - fonte: ARIA, 2024). Sono stati, inoltre, stipulati **9 contratti di ricerca** (Tab. 3).

I dati analitici sono riportati nelle tabelle di seguito:

Tab.1

Accordi di collaborazione scientifica (a titolo gratuito)			
Accordo	Struttura ⁴	Data stipula	Data scadenza
Accordo comune tra Unimc e Istituto G. Varnelli di Cingoli	SFBCT	09/01/24	08/01/27
Accordo quadro di Collaborazione scientifica tra Unimc e Impresa Loccioni	SFBCT	31/01/24	30/01/27
Accordo di collaborazione scientifica con l'impresa "PlayMarche S.r.l." DM 1062	SFBCT	17/01/24	16/01/27
Accordo di collaborazione scientifica tra Unimc e Fine Art Produzioni S.r.l. DM 1062	SU	29/01/24	28/01/27
Accordo di collaborazione scientifica tra Unimc e Wizard Srls DM 1062	SFBCT	29/01/24	28/01/27
ACCORDO QUADRO DI COLLABORAZIONE SCIENTIFICA E DIDATTICA TRA Unimc -SFBCT e Banca d'Italia	SFBCT	08/02/24	07/02/27

⁴ SFBCT – Dipartimento di Scienze della Formazione dei Beni Culturali e del Turismo

SU – Dipartimento di Studi Umanistici, lingue, mediazione, storia, lettere, filosofia

SPOCRI – Dipartimento di Scienze politiche, della Comunicazione e delle Relazioni internazionali

DED – Dipartimento di Economia e Diritto

GIUR – Dipartimento di Giurisprudenza



Accordo collaborazione scientifica tra Unimc e G.A.L. Colli Esini S. Vicino Soc. cons. a r.l. DM 1062	DED	22/02/24	21/02/27
Accordo di collaborazione scientifica tra Unimc e Cooperativa Sociale COOSS MARCHE ONLUS Soc. Coop. p.a.	SPOCRI	22/02/24	21/02/27
Accordo di collaborazione scientifica tra Unimc – SFBCT e Liceo Artistico “G. Cantalamessa”	SFBCT	05/03/24	04/03/27
Accordo di collaborazione scientifica tra Unimc -SFBCT e l'Istituto Comprensivo “Manzoni-Lanzi” di Corridonia	SFBCT	01/03/24	28/02/27
Accordo quadro di collaborazione tra Università degli Studi di Macerata e la Società Manpower Srl	ATENEO	04/03/24	03/03/27
Accordo di collaborazione scientifica tra Unimc - Dip. SU con ALI - Accessibilità Lingue Inclusione s.r.l.	SFBCT	04/03/24	03/03/27
Accordo quadro di collaborazione scientifica tra Unimc - Dipartimento di SU e Teatro alla Scala	SU	11/03/24	10/03/27
Accordo quadro di collaborazione scientifica tra Unimc e l'Associazione Labsus APS	SFBCT	15/03/24	14/03/26
Accordo di partenariato tra UniMC e IIS Carlo Urbani	DED	27/03/24	31/08/28
Accordo quadro di collaborazione scientifica tra Unimc e Comune di Pollenza	SFBCT	04/04/24	03/04/27
Protocollo intesa tra UNIMC (SFBCT_SPOCRI), UNICAM, Ordine Medici MC e Corecom	SFBCT	11/03/24	10/03/29
Accordo quadro tra Unimc (SPOCRI) e Politecnico di Torino (DIATI)	SPOCRI	05/04/24	04/04/29
Accordo di collaborazione scientifica tra l'UniMC - dip. SU e il Liceo "G.Leopardi" di Macerata	SU	22/04/24	21/04/27
Accordo di collaborazione scientifica tra l'Università di Macerata e l'IIS Carlo Urbani do Porto Sant'Elpidio	SFBCT	06/05/24	05/05/27
Accordo di collaborazione scientifica tra UniMC-SFBCT e Liceo Artistico “G. Cantalamessa” di Macerata	SFBCT	30/04/24	29/04/28
Accordo tra UniMC e l'Istituto Comprensivo Statale “Egisto Paladini” di Treia	SFBCT	07/05/24	06/05/27
Accordo di collaborazione con Bebop Srl per la presentazione della proposta progettuale “KUTEK – KulturTek”	ATENEO	30/05/24	30/05/25
Accordo quadro tra L'Università degli Studi di Macerata e l'Associazione PIOMBINI-SENSINI ETS	ATENEO	21/05/24	20/05/29
Accordo di collaborazione scientifica con l'Accademia Marchigiana di Scienze, Lettere ed Arti di Ancona	SU	10/06/24	09/06/25
Accordo quadro tra UniMC e Unione Montana dei Monti Azzurri	ATENEO	13/06/24	12/06/29

Convenzione per l'affidamento delle ricerche in concessione alla Scuola Archeologica Italiana di Atene (SAIA) -Unimc	SU	19/06/24	18/06/29
Accordo tra Unimc, Accademia Vivarium Novum e Liceo "A. Caro" di Fermo	SU	06/08/24	05/08/27
Accordo di collaborazione tra UniMC e l'Azienda Pubblica di Servizi alla Persona ASP Paolo Ricci	SFBCT	03/09/24	02/09/27
Accordo di collaborazione tra UniMc e la Cooperativa Sociale, La Macina di Acqualagna (PU)	SFBCT	03/09/24	02/09/27
Accordo di collaborazione tra UniMC e l'Università degli Studi di Roma La Sapienza Dipartimento LCM	SFBCT	02/09/24	01/09/27
Accordo quadro tra UniMC e La Società Tonidigrigio srl	ATENEO	11/09/24	10/09/29
Accordo quadro di collaborazione scientifica tra Unimc, Regione Marche, Univpm, Unicam	ATENEO	15/10/24	14/10/28
Protocollo d'Intesa tra l'Università degli Studi di Macerata e l'Associazione Diplomatici	ATENEO	08/10/24	07/10/27
Accordo quadro di collaborazione scientifica tra Unimc– Dipartimento SU e Dipartimento SFBCT e Comune di Fermo	SU	05/11/24	04/11/29
Accordo di collaborazione scientifica tra Unimc – CiRAM e Istituto Storico della Resistenza	GIUR	23/11/24	22/11/25
Accordo di collaborazione scientifica tra Unimc e l'Istituto Universitario Salesiano Venezia	ATENEO	26/11/24	25/11/26
Accordo di collaborazione scientifica con l'Istituto Comprensivo "Vincenzo Monti" di Pollenza	SFBCT	05/12/24	04/12/27
Accordo quadro di collaborazione scientifica tra Unimc e Istituto Superiore di Studi Medievali Cecco d'Ascoli	SU	20/12/24	19/12/29
Protocollo d'intesa per la realizzazione della InterPARES Summer School a San Benedetto del Tronto	ATENEO	01/07/24	31/12/26
Accordo di collaborazione scientifica con il Comune di Montalto delle Marche (AP)	SFBCT	28/11/24	27/11/27
Accordo di collaborazione scientifica con la Associazione Wega impresa sociale - attività WP1 Vitality	ATENEO	20/03/24	19/03/25
Accordo di collaborazione scientifica con la ANTEAS MACERATA OdV - attività WP2 Vitality	ATENEO	03/04/24	02/07/25
Accordo di collaborazione scientifica con la Associazione Omphalos Autismo e famiglie OdV-attività WP1 Vitality	ATENEO	17/04/24	16/04/25
Accordo di collaborazione scientifica con il Centro Servizi per il Volontariato Marche WP2	ATENEO	30/04/24	29/09/25



Accordo di collaborazione scientifica con l'Associazione l'Albero dei cuori -ANTEAS – attività WP2 Vitality	ATENEO	02/05/24	01/09/25
Accordo di collaborazione scientifica con il Comune di Bolognola - attività WP1 Vitality	ATENEO	17/06/24	16/06/24
Accordo di collaborazione scientifica con Luce S.r.l. - attività WP2 Vitality	ATENEO	03/12/24	02/07/25
Accordo di collaborazione scientifica con Comune di Macerata - l'Assessorato alle Politiche sociali, integrazione, inclusione, cooperazione sociale e pari opportunità - Vitality	ATENEO	18/12/24	17/12/27

Tab.2

Accordi di collaborazione scientifica (con contributi per UNIMC)				
Nome	Struttura	Data stipula	Data scadenza	Contributo
Accordo di Partenariato per Progetto di ricerca "Fonti quartiere Educante"	SFBCT	12/01/24	02/11/25	7.067,00 €
Accordo Spoke-Beneficiario iniziativa CASIECO	DED	09/05/24	30/09/25	100.640,00 €
Accordo di collaborazione tra UniMc e l'Association Internationale du Droit de la Mer (AssIDMer)	GIUR	30/04/24	29/04/25	10.000,00 €
Accordo attuativo di collaborazione scientifica tra l'UniMC e il Comune di Macerata	SFBCT	27/05/24	26/05/25	2.000,00 €
Accordo di collaborazione tra l'Università di Macerata e l'I. O. Montefeltro	SFBCT	05/06/24	04/06/25	700,00 €
Accordo di collaborazione scientifica tra Unimc e Comune di Sant'Angelo in Vado (PU)-Rinnovo	SFBCT	18/07/24	31/12/25	12.500 €
Accordo con Garante regionale dei diritti della	ATENEO	23/07/24	31/12/24	10.000,00 €

persona per il progetto "Laboratorio radio in carcere"				
Rinnovo accordo di collaborazione Scientifica con Nel Design srl	DED	02/07/24	01/07/25	25.000,00 €
Accordo quadro di collaborazione con l'Osservatorio sui Conti Pubblici Regionali Sardegna	DED	31/07/24	30/07/25	50.000,00 €
Addendum alla Convenzione PNRR M1C1I1.5 Cybersecurity - Progetto "CSIRT REGIONE MARCHE"	ATENEO	07/08/24	31/12/26	53.250,00 €
Accordo attuativo nell'ambito dell'accordo quadro di tra UniMC e Direzione Regionale Musei Marche (DRM)	SU	26/08/24	25/12/24	88.220,00 €
Accordo di collaborazione scientifica con l'Associazione nazionale famiglie datori di lavoro domestico (DOMINA)	SU	18/10/24	17/10/25	5.000,00 €
Accordo di collaborazione scientifica con la Regione Marche – accordo attuativo	SFBCT	12/08/24	11/10/26	18.000,00 €
Accordo attuativo dell'accordo quadro di collaborazione scientifica con l'Associazione PIOMBINI- SENSINI ETS	SFBCT	29/11/24	29/11/24	900,00 €
Accordo di collaborazione scientifica tra Unimc e Lube Industries srl	DED	22/11/24	31/01/27	57.500,00 €
Accordo di collaborazione scientifica tra Unimc e il Ministero della Cultura Dipartimento per l'Amministrazione Generale	GIUR	04/12/24	03/12/26	20.000,00 €
Accordo attuativo con la Regione Marche, Univpm e Unicam	GIUR	16/12/24	15/12/25	15.000,00 €



Accordo quadro di collaborazione didattica-scientifica con il Comune di Macerata - Programma attuativo 2024	SU	02/12/24	01/12/25	3.500,00 €
---	----	----------	----------	------------

Tab. 3

Contratti di ricerca (c/terzi)		
Controparte	Dipartimento	Finanziamento (+ IVA)
Ente Nazionale per la protezione e l'assistenza dei sordi – ets aps	SU	2.000,00 €
Teatro La Scala di Milano	SU	28.000,00 €
Fater SpA	SPOCRI	5.000,00 €
Clementoni SpA	SPOCRI	45.000,00 €
Trasfer Trade srl	SPOCRI	12.000,00 €
Comune di Rapagnano (FM)	SFBCT	6.557,38 €
Comune di Falerone (FM)	SPOCRI	10.000,00 €
DCSA (Direzione Centrale per i Servizi Antidroga)	GIUR	18.000,00 €
Soc. Coop. Nuova Ricerca Agenzia Res	SFBCT	5760,00 € (NO IVA)

Nel corso dell'anno 2024 sono stati presentati e sostenuti **n. 41 progetti a valere su bandi competitivi locali, regionali, nazionali**, di cui **n. 11 ammessi a finanziamento ed altri in attesa di esito** (Tabella 4).

Si evidenzia un trend positivo di crescita dell'attività di progettazione da parte del personale Docente. Nel corso dell'anno, in un'ottica di potenziamento delle attività in capo al nuovo Ufficio Progettazione e Rapporti con il territorio, sono state presentate n. 10 proposte progettuali di Ateneo.

Tab. 4

Progetto	Programma finanziamento	Stato	Struttura di gestione	Budget UNIMC
CASIECO – Calibrazione e Simulazione di un modello macroEconomico di grandi dimensioni	Politecnico di Torino - BANDO A CASCATA PER ATTIVITÀ DI RICERCA FONDAMENTALE - SPOKE 7 - EDGE-EXASCALE AI del Politecnico di Torino (Approvato con Decreto del Direttore Generale 2629/2023 del 27/11/2023) Programma FAIR – “FUTURE ARTIFICIAL INTELLIGENCE RESEARCH” (codice PE00000013 – CUP E13C220018000) - PNRR - M4C2 INVESTIMENTO 1.3 – finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU	Finanziato	DED	100.640,00 €
ASIMMETRIE 6 – Regione Marche. Azione di Sistema Integrato Multiregionale MEdio-adriatico contro la TRatta e lo sfruttamento e per l'Inclusione socio-lavorativa delle vittime	Bando 6/2023 Dipartimento per le Pari Opportunità - Presidenza del Consiglio dei Ministri: "Bando n. 6/2023 per il finanziamento di progetti attuati a livello territoriale finalizzati ad assicurare, in via transitoria, ai soggetti destinatari, adeguate condizioni di alloggio, vitto e assistenza sanitaria e, successivamente, la prosecuzione dell'assistenza e dell'integrazione sociale	Finanziato	Ufficio Progettazione	n.d.



"BioNet" Biodiversity - Net for Life	Avviso MUR per la selezione di proposte progettuali per la partecipazione all'EXPO 2025 - Osaka	Finanziato	Ufficio Progettazione	9.244,80 €
PRIMM 2023 - Piano Integrazione Migranti Marche 2023	FAMI 2021/2027: Avviso pubblico multi-azione per la presentazione di progetti da finanziare a valere sul Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione 2021-2027 – Obiettivo Specifico 2 Migrazione legale e Integrazione	Finanziato	Ufficio Progettazione	n.d.
PROGETTO LABORATORIO RADIO IN CARCERE	Garante regionale dei diritti della persona	Finanziato	Ufficio Progettazione	11.036,09 €
"Sabratha - restauro e studio delle tombe dipinte e della villa a mare. Valorizzazione digitale documenti centro Africa" - MAECI 2024	BANDO MAECI PER LA RICHIESTA DI CONTRIBUTI PER MISSIONI ARCHEOLOGICHE, ANTROPOLOGICHE, ETNOLOGICHE ITALIANE ALL'ESTERO CONCESSI DAL MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, DIREZIONE GENERALE PER LA DIPLOMAZIA PUBBLICA E CULTURALE - DGDP	Finanziato	DSU	7.500,00 €
"Progetto pilota Hadrianopolis (Albania): indagini archeologiche e valorizzazione del parco archeologico" - MAECI 2024	BANDO MAECI PER LA RICHIESTA DI CONTRIBUTI PER MISSIONI ARCHEOLOGICHE, ANTROPOLOGICHE, ETNOLOGICHE ITALIANE ALL'ESTERO CONCESSI DAL MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, DIREZIONE GENERALE PER LA DIPLOMAZIA PUBBLICA E CULTURALE - DGDP	Finanziato	DSU	12.000,00 €
"Scavi archeologici, ricerca e valorizzazione della fortezza di Paleokastër (Regione di Gjirokastër)" - MAECI 2024	BANDO MAECI PER LA RICHIESTA DI CONTRIBUTI PER MISSIONI ARCHEOLOGICHE, ANTROPOLOGICHE, ETNOLOGICHE ITALIANE ALL'ESTERO CONCESSI DAL MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, DIREZIONE GENERALE PER LA DIPLOMAZIA PUBBLICA E CULTURALE - DGDP	Finanziato	DSU	5.000,00 €
"Evoluzione di Gortina di Creta: prosecuzione ed edizione degli scavi del Quartiere Protobizantino al Pretorio" - MAECI 2024	BANDO MAECI PER LA RICHIESTA DI CONTRIBUTI PER MISSIONI ARCHEOLOGICHE, ANTROPOLOGICHE, ETNOLOGICHE ITALIANE ALL'ESTERO CONCESSI DAL MINISTERO DEGLI AFFARI ESTERI E DELLA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, DIREZIONE GENERALE PER LA DIPLOMAZIA PUBBLICA E CULTURALE - DGDP	Finanziato	DSU	9.500,00 €
PAIDEIA	Regione Marche - Avviso Pubblico triennale per la presentazione di "Progetti per la didattica innovativa nelle istituzioni scolastiche" - PR Marche FSE+ 2021/2027 ASSE ISTRUZIONE E FORMAZIONE OS4.e (2) Didattica innovativa - campo di intervento 149 e 150 - Linea di intervento 2 - Progetto Pilota sull'intelligenza artificiale, per l'anno 2024	In valutazione	SPOCRI	n.d.
Laboratorio seminario progredito sul Diritto della Moda (Fashion Law)	Contributi annuali della Banca d'Italia – 2^ scadenza 2024	In valutazione	GIUR	2.042,00 €
WELFARE E INNOVAZIONE SOCIALE - WISE	Regione Marche "Avviso pubblico per la presentazione di progetti per Academy di filiera per l'attivazione di percorsi formativi nel Commercio e Turismo, Artigianato, Manifattura, Costruzioni, Servizi volti al miglioramento del livello delle competenze e di riqualificazione flessibile per tutti" - Asse 2 "ISTRUZIONE E FORMAZIONE" - Obiettivo specifico per l'attività formativa 4e (1) - Campo di intervento 149 e 150, nell'ambito del PR MARCHE FSE PLUS 2021/2027	Approvato, in attesa di ammissione a finanziamento	SPOCRI	700.000,00 €
MOSAIC - Museum Opportunities for Social inclusion in Anatolian & Italian Communities	MAECI - TALIA-TURCHIA – Avviso per la raccolta di progetti di ricerca congiunti, finalizzato al rinnovo del Protocollo Esecutivo per la Cooperazione Scientifica e Tecnologica tra Italia e Turchia per il triennio 2025-2027	In valutazione	Ufficio Progettazione	178.000,00 €
MEraviglia - MEtologie didattiche Inclusive ed Intelligenza Artificiale	Regione Marche - Avviso Pubblico triennale per la presentazione di "Progetti per la didattica innovativa nelle istituzioni scolastiche" - PR Marche FSE+ 2021/2027 ASSE ISTRUZIONE E FORMAZIONE OS4.e (2) Didattica innovativa - campo di intervento 149 e 150 - Linea di intervento 2 - Progetto Pilota sull'intelligenza artificiale, per l'anno 2024	In valutazione	Ufficio Progettazione	n.d.
TRUST THE YOUTH	Presidenza del Consiglio dei Ministri - Otto per mille dell'IRPEF a diretta gestione statale - "Guida alla presentazione della domanda di finanziamento"	In valutazione	SFBCT	19.000,00 €
P.I.S.TA – Percorsi Integrati di Sviluppo dei Talenti	Fondazione Cariverona - Bando Direzione Giovani	In valutazione	Ufficio Progettazione	58.000,00 €
CSIRT REGIONE MARCHE	Progetto in Convenzione con Regione Marche - PNRR – Missione 1 – Componente 1 – Investimento 1.5. "Cybersecurity" - Avviso Pubblico n. 06/2023, approvato con determina n. 21472, recante "Avviso Pubblico a sportello per la presentazione di proposte di interventi volti all'attivazione e al potenziamento di CSIRT Regionali per il rafforzamento delle capacità di prevenzione, gestione e risposta degli incidenti informatici"	Finanziato	Ufficio Progettazione	53.250,00 €

Gruppi di lavoro sui beni culturali e sul patrimonio culturale (PSA 3.2.1)

In occasione di format di disseminazione dell'Ateneo (ad esempio "UniMC for Inclusion", "Premio Inclusione 3.0") sono stati attivati dei gruppi di lavoro interdisciplinari, con i servizi alle persone con disabilità, scuole e associazioni del terzo settore, sulle tematiche dell'inclusione sociale, in linea con

gli obiettivi dell'Agenda 2030. I tavoli di lavoro hanno contribuito all'attivazione sia di accordi di collaborazione con il territorio anche con finanziamenti da parte del territorio, sia di conto terzi. L'attività principale è stata relativa al coordinamento dei tavoli di lavoro, funzionali a tutti gli obiettivi della TM.

Attività	Periodo di realizzazione
Istituzione dei tavoli di lavoro tematici di terza missione	Annuale

Gruppi di lavoro interdisciplinari e Intersectoriali (PSA 3.2.2)

Le attività svolte nel corso dell'anno 2024 hanno incluso:

- iniziative di disseminazione di una cultura inclusiva e del benessere ricomprese all'interno di format tematici, in collaborazione con la strategia per il Welfare di Ateneo (*UNIMC for Inclusion, Settimana dell'Inclusione e Macerata Humanities Festival*);
- premi per la valorizzazione di realtà di eccellenza sui temi dell'inclusione: potenziamento del premio Inclusione 3.0, volto a valorizzare progetti innovativi con sezioni dedicate a territorio, scuole, *spin-off* e *start-up*;
- incentivazione di progetti di impatto sociale in collaborazione con enti e istituzioni del territorio.

Le iniziative e i progetti realizzati nel quadro dell'obiettivo 3.2.2. includono:

Attività	Periodo di realizzazione
App per il territorio (progetto Took, finanziato dal territorio)	ottobre 2024
Gruppi di lavoro sull'inclusione sociale	marzo - aprile 2024
Premio Inclusione 2024, aperto a spin off e start up	18-23 marzo 2024
Macerata Humanities Festival - eventi di valorizzazione della conoscenza e public engagement	15-18 ottobre 2024
Progetto "Laboratorio Radio in carcere": progetto di impatto sociale in collaborazione con il Garante dei diritti della Regione Marche	30 luglio e 6, 8, 20, 24 e 27 agosto 2024
Gruppi di lavoro e incontri sulla leadership. Ciclo di seminari di disseminazione "Diventare persone di riferimento per la comunità sociale"	ottobre 2023 – gennaio 2024
Webinar "IN-WORK - Inclusive Communities at Work" sulle opportunità di orientamento e collocamento dei giovani con bisogni educativi speciali nella realtà lavorativa	9 maggio 2024

Anche questa linea strategica ha permesso di promuovere nuovi accordi con il territorio e di intercettare nuovi finanziamenti per l'Ateneo. Tra questi il progetto "Laboratorio Radio in carcere" ha ottenuto il contributo da parte del Garante Regionale dei diritti della persona della Regione Marche pari a € 10.000,00.

In questo quadro di apertura e collaborazione con il Territorio si colloca il *Macerata Humanities Festival 2024*⁵ (15-18/10/2024). Il tema di questa edizione ha avuto per titolo *Scoprire la pace: percorsi di giustizia per la guarigione del mondo*. Il Festival ha esplorato temi di grande rilievo, richiamando circa 4.000 presenze in quattro intense giornate e testimoniando che l'Ateneo è in grado di porsi come punto di riferimento per il dialogo culturale e sociale. I numeri esprimono, inoltre, la crescente attenzione che il Festival sta riscuotendo, affermandosi come un appuntamento di rilevanza e interesse nazionale, testimoniato anche dall'articolo dedicato su Repubblica (13/10/2024). Sono stati realizzati più di 40 eventi, tra laboratori, spettacoli teatrali, formazione aziendale, mostre e concerti, distribuiti in luoghi chiave dell'Ateneo e della città, proposti e organizzati a livello interdipartimentale dai docenti dei cinque Dipartimenti.

Il *Macerata Humanities Festival* ha visto la partecipazione di circa 190 tra studiosi e ricercatori, artisti e personalità di spicco del mondo della cultura e della scienza, a titolo esemplificativo si ricordano alcuni eventi: dialogo con l'ambasciatore Pasquale Ferrara, Direttore Generale per gli Affari Politici e di Sicurezza della Farnesina; confronto tra i giornalisti Frenquellucci e Cruciani; interventi dello scrittore irlandese William Wall, del candidato al Premio Strega 2024 Adrian Bravi e del poeta Franco Arminio; dialogo con il Direttore dell'Ufficio Stampa della Presidenza della Repubblica e scrittore Giovanni Grasso; conferenza dell'ex Deputato e saggista Giuseppe Civati; iniziative Books Up, itinerari librari delle University Press; spettacolo teatrale di Lella Costa "Otello di precise parole di vive" al Teatro Lauro Rossi e l'incontro degli studenti e delle studentesse con l'attore Edoardo Leo.

Degno di nota particolare il *Premio Letterario Humanities*, bandito per gli studenti e le studentesse delle scuole superiori e delle Università (di Marche, Umbria e Abruzzo), che ha registrato un'importante partecipazione con 50 candidature, suddivise tra la categoria poesia e la categoria narrativa. I componimenti dei vincitori e le riflessioni degli autori intervenuti alla Premiazione – Franco Arminio, Adrian Bravi, Evita Greco e William Wall – sono stati raccolti in una pubblicazione, lo scorso dicembre 2024, edita da Eum (Codice ISBN 978-88-6056-962-2).

Sempre all'interno delle giornate del *Macerata Humanities Festival* si è svolta la *Fiera dell'Editoria Universitaria* (BOOKS UP) che ha accolto 14 case editrici universitarie provenienti da tutta Italia, da Bolzano a Cagliari. La tavola rotonda conclusiva, intitolata "Open Science e democrazia del sapere: il ruolo delle University Press", ha visto la partecipazione di rappresentanti del mondo accademico e

⁵ Macerata Humanities Festival 2024, Programma <https://humanitiesfestival.my.canva.site/>



dell'editoria, che hanno proposto la candidatura di Macerata come sede annuale di un forum sulle più innovative politiche editoriali a supporto della ricerca universitaria.

Il *Macerata Humanities Festival* ha beneficiato della collaborazione con numerosi partner (tra tutti si ricorda il Comune di Macerata, la Regione Marche, il Comune di Tolentino e il Museo internazionale di Arte Umoristica) e sostenitori privati (5 aziende e banche territoriali). Grazie, inoltre, alla sinergia con Istituti Scolastici, Associazioni di arte e spettacolo (con rilevanza territoriale e internazionale), librerie locali, le giornate del Festival hanno attratto un pubblico ampio e variegato, coinvolgendo studenti/esse, cittadini/e e visitatori/trici interessati/e ai temi.

Si segnalano, infine, altri due eventi pre-Festival che hanno avuto un impatto diretto sul territorio. *"Nuove tecnologie per fare comunità"*: la presentazione della nuova App di UniMc, l'11/10/2024 presso il Social@b, e l'incontro, svoltosi il 14/10/2024, presso l'azienda Simonelli Group a Belforte del Chienti, dal titolo *"Conciliare lavoro e vita personale"*, con il fine di rafforzare la collaborazione preziosa tra UniMc e le imprese territoriali.

Offerta coordinata di Ateneo per la formazione continua e l'apprendimento permanente (PSA 3.2.3)

L'obiettivo indicato nel PSA è relativo alla creazione di un'offerta coordinata di Ateneo per la formazione continua e l'apprendimento permanente tramite rilevazione delle attuali proposte e offerte di formazione, la predisposizione di uno spazio per la comunicazione delle opportunità e la co-progettazione con le reti nazionali e locali.

Nel 2024 sono state effettuate le seguenti attività:

- partecipazione alle reti nazionali e internazionali;
- partecipazione alle reti regionali e locali;
- partecipazione alla RUIAP Rete Universitaria Italiana Apprendimento Permanente e al gruppo di servizio RUIAP.

In particolare, il 16 febbraio 2024 l'Università di Macerata, con il coordinamento della prof.ssa Gigliola Paviotti, Referente per Lifelong learning, formazione e impresa, ha ospitato il laboratorio della Rete Universitaria Italiana per l'Apprendimento Permanente – RUIAP, intitolato "Le reti territoriali per l'apprendimento permanente". L'evento, organizzato per la prima volta a Macerata, ha rappresentato un momento di lavoro comune degli Atenei associati e delle Università non associate finalizzato ad esplorare il complesso quadro dell'Apprendimento Permanente (AP) all'interno del più ampio orizzonte della Terza missione accademica.

Attività	Periodo di realizzazione
Organizzazione laboratorio RUIAP sulle reti territoriali	16 febbraio 2024
Organizzazione presso Unimc del corso di formazione imprenditorialità accademica discipline umanistiche in collaborazione con Netval	4-5-6 novembre 2024
Progettazione pagine web dedicate all'offerta di formazione continua e apprendimento permanente di ateneo (in collaborazione con ufficio comunicazione)	Luglio-settembre 2024
Progettazione e testing di una procedura per la pubblicazione sulle pagine del sito e il monitoraggio delle attività di formazione continua e apprendimento permanente	Riprogrammato 2025

Creazione di iniziative di supporto alla valorizzazione della proprietà intellettuale e dell'imprenditorialità (PSA 3.2.4)

L'innovazione, in stretto rapporto reciproco con gli sviluppi della ricerca scientifica e delle conoscenze e quindi con il progresso, è un fattore determinante nella crescita economica di un Paese. L'Università di Macerata essere un driver per lo sviluppo sociale ed economico del territorio, potenziando le attività di trasferimento scientifico, tecnologico e culturale e di trasformazione produttiva delle conoscenze, attraverso processi di interazione diretta con la società civile e il tessuto imprenditoriale, affinché la conoscenza diventi strumentale per l'ottenimento di benefici di natura sociale, culturale ed economica.

Le attività relative all'obiettivo 3.2.4 sono a supporto all'imprenditorialità per la comunità accademica. Nell'anno 2024 sono stati/e effettuati/e:

- attività di formazione per la costituzione di *spin-off* e *start-up* per favorire l'accesso all'imprenditorialità accademica e universitaria;
- attività di formazione per la valorizzazione della proprietà intellettuale e supporto alla tutela dell'innovazione;
- laboratori di educazione all'imprenditorialità con una specifica declinazione nel campo umanistico, delle nuove tecnologie e delle industrie culturali e creative;
- azioni di supporto per le attività su commissione, volte a incentivare l'accesso di tutta la comunità accademica a più intense relazioni con istituzioni educative e culturali, enti del terzo settore, imprese e organizzazioni attive nel territorio.

Nel corso dei primi mesi del 2024, è stato avviato l'iter di approvazione di un nuovo Spin Off dell'Università di Macerata, denominato "*In4In – L'Inclusione per l'Innovazione Srl*" che ha come

oggetto sociale l'offerta di servizi e prodotti utili a garantire l'inclusione di persone con disabilità o in condizione di fragilità in aziende socio-sanitarie, pubbliche e private, istituzioni ed enti del territorio, nonché di offrire tali prodotti e servizi in proprio (grazie, in primis, all'utilizzazione dei risultati e dell'esperienza derivanti dall'attività di ricerca dei soci fondatori).

La proposta di costituzione, approvata dal Consiglio di Dipartimento di Scienze della Formazione dei Beni Culturali e del Turismo (SFBCT) nell'adunanza del 22.05.2024, è stata valutata positivamente dalla Commissione Tecnica Spin Off (CTS) in data 11.06.2024 e dal Senato Accademico nell'adunanza del 27.06.2024. La costituzione è stata approvata dal Consiglio di Amministrazione di Ateneo nell'adunanza del 01.07.2024. La società si è costituita formalmente con atto notarile il 10.07.2024, successivamente in data 05.08.2024 è stata stipulata la convenzione per la regolamentazione dei rapporti tra Unimc e lo Spin Off.

A seguito delle interlocuzioni intercorse con gli spin off dell'Università degli Studi di Macerata già attivi per il rinnovo delle convenzioni, il Consiglio di Amministrazione, nell'adunanza del 20.12.2024, ha approvato la stipula della nuova convenzione quadro tra l'Università degli Studi di Macerata e lo Spin Off For.Med.Lab. Srl, stipulata in data 08.01.2025. Lo Spin Off For.Med.Lab. Srl è oggetto, altresì, di caso studio per la Valutazione della Qualità della Ricerca 2020-2024 (Valorizzazione delle Conoscenze/Impatto Sociale).

Sono in corso, tuttavia, le trattative per la definizione di nuove condizioni convenzionali con gli Spin Off ISDIF Srl e PlayMarche Srl.

Al 31 dicembre 2024, risultano attivi 6 Spin Off approvati dell'Università degli Studi di Macerata⁶:

1. For.Med.Lab. Srl
2. ISDIF Srl
3. PlayMarche Srl
4. Moda Metrics Srl
5. GAIA Srl
6. In4In – L'inclusione per l'Innovazione Srl.

In data 30 aprile 2024 è stata finalizzata, altresì, la procedura di deposito brevetto per invenzione industriale dal titolo *"Metodo per determinare un'epoca di morte di un cadavere"*, in contitolarità con l'Università degli Studi di Camerino.

Nel corso del 2024 l'Ateneo ha organizzato un percorso formativo interdisciplinare denominato **"Entrepreneurial Minds"** con l'obiettivo di stimolare la competenza imprenditoriale e la cultura di impresa nelle nuove generazioni. La prima edizione del percorso si è svolta da marzo a maggio (per un totale di n.40 ore di formazione frontale/laboratoriale) e ha coinvolto n. 21 partecipanti (studenti/esse, laureati/e, dottorandi/e dell'Ateneo).

⁶ <https://unimc.it/it/lavoro-territorio/terza-missione/documenti-spin-off/spin-off-unimc>

Sono stati presentati, al termine del percorso, n. 6 progetti di impresa finalizzati alla costituzione di start up innovative nei settori creativi e culturali. Dei 6 progetti, 3 sono stati premiati da una giuria di esperti del settore e stakeholders con percorsi di incubazione e avvio di impresa offerti dai principali incubatori della Regione Marche (The Way Start, The Hive): nello specifico i progetti GRO.PA. - GROWING PARENTS, piattaforma dedicata al supporto genitoriale e alla consulenza educativa online, HEMPROTECTION, modello di business basato sull'utilizzo della canapa a scopo edilizio, e APPROVVIGIONAMENTE, software in grado di gestire autonomamente l'ordine delle merci nella grande distribuzione. Quest'ultimo progetto è stato premiato nella categoria SOSTENIBILITÀ.

L'Ateneo collabora, unitamente agli Atenei marchigiani (Università Politecnica delle Marche, Università di Camerino, Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo") alla realizzazione del **Progetto "Impresa in Aula"**. Il progetto ha come finalità principale quella di favorire l'apprendimento della specifica materia oggetto del corso di insegnamento ordinario attraverso strumenti innovativi e promuovendo al contempo le attitudini e le capacità imprenditoriali degli studenti universitari. Il 2 agosto 2024 è stato sottoscritto l'Accordo attuativo relativo all'edizione A.A. 2024/2025 del Progetto "Impresa in Aula"; le attività saranno coordinate dall'Università Politecnica delle Marche e si svolgeranno, per il I semestre, da settembre 2024 a gennaio 2025 e per il II semestre da febbraio 2025 a giugno 2025.

A sostegno delle iniziative di educazione all'imprenditorialità negli Atenei delle Marche secondo il modello denominato "Impresa in Aula", quale azione di sistema in grado di incrementare la professionalità e la qualità dell'offerta educativa basata sulla cooperazione tra le università regionali, la Regione Marche, con DGR n. 1831 del 26 novembre 2024, ha emanato le Linee di indirizzo per la predisposizione di un Avviso pubblico per la presentazione di un progetto di "Educazione all'imprenditorialità nelle università: Impresa in Aula", in risposta al quale gli Atenei marchigiani intendono presentare una proposta progettuale congiunta, in continuità a quanto già realizzato con la precedente collaborazione.

A novembre 2024, l'Ateneo ha organizzato, con il coordinamento della prof.ssa Marchegiani e in collaborazione con l'Associazione NETVAL, un evento formativo organizzato in tre giornate dedicate all'imprenditorialità nel settore umanistico e al trasferimento della conoscenza. La prima giornata è stata dedicata agli aspetti teorici con particolare attenzione alla terza missione universitaria, al Knowledge Transfer e all'imprenditorialità nelle discipline umanistiche, con interventi del Prof. Andrea Piccaluga della Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa e della Prof.ssa Francesca Vessia dell'Università di Bari. Le successive due giornate hanno visto lo svolgimento di workshop pratici sulle strategie imprenditoriali dell'Università, con sessioni sulla creazione del valore dalla ricerca umanistica e l'implementazione del Business Model Canvas. Sono stati approfonditi gli aspetti

finanziari e le modalità di sviluppo delle competenze imprenditoriali, includendo testimonianze dal mondo aziendale e la presentazione dei lavori di gruppo.

Le attività che hanno riguardato l'obiettivo 3.2.4 sono le seguenti:

Attività	Periodo di realizzazione
Redazione di un nuovo regolamento dei brevetti e della proprietà intellettuale (ivi incluse le invenzioni di software) e revisione dei regolamenti spin-off e della disciplina dell'attività di ricerca su commissione	Annuale 2024 – avvio istruttoria documentale
Supporto alla tutela delle invenzioni attraverso la consulenza di mandatarî IP e la messa a disposizione di un contributo per la presentazione della prima domanda di deposito nazionale (max 5 invenzioni)	Annuale 2024
Supporto all'avvio di start-up	Annuale 2024
Entrepreneurial Minds	15- 22 marzo 2024 5-12-19-24 aprile 2024 3-17 maggio (PITCH DAY FINALE)
Diffusione iniziativa Learning by doing (rete PNICube) + tutoring Start CUP + Tutoring "E se funzionasse"	Annuale 2024
Progetto "Impresa in Aula" <i>n. 3 docenti e 3 PhD hanno completato la formazione di cui alla fase 1 del programma; in corso la programmazione delle attività di formazione destinata a studenti a.a. 2024-25</i>	azioni semestrali/annuali fino a scadenza della Convenzione 2025

Creazione di un gruppo di lavoro che, in raccordo con i Dipartimenti e gli uffici preposti, monitori e analizzi i risultati delle attività di terza missione (PSA 3.2.5)

L'obiettivo 3.2.5 riferisce alla gestione alla assicurazione di qualità di processo della TM e prevede azioni relative alla creazione di un gruppo di lavoro che, in raccordo con i Dipartimenti e gli uffici preposti, del monitoraggio e dell'analisi dei risultati delle attività di TM rispetto ai principali indicatori nazionali a disposizione, allo scopo di migliorare i servizi a supporto della valutazione della terza missione.

Nel corso del 2024, è stato finalizzato il processo, già avviato nel 2023, di mappatura interna a singolo Dipartimento, coordinato dal/la rispettivo/a Delegato/a di riferimento, di individuazione dei potenziali Casi Studio da presentare per l'esercizio VQR 2020-2024 Valorizzazione delle conoscenze

(Terza Missione/Impatto Sociale). I risultati delle azioni di mappatura interna sono stati condivisi periodicamente nell'ambito dei Tavoli di Lavoro dei Delegati alla Terza Missione di Ateneo e Dipartimento.

In occasione della riunione dei Delegati alla Terza Missione di Ateneo e di Dipartimento del 19 luglio 2024 sono state definite le proposte di Casi Studio per singolo Dipartimento per l'esercizio di **Valutazione della Qualità della Ricerca (VQR) 2020-2024**⁷. In data 28 agosto e 11 settembre 2024, alla presenza dei Responsabili Scientifici per singolo caso studio, della/del Delegata/o dipartimentale di riferimento e delle Prorettrici e Delegati/e del Rettore, si sono svolti gli audit propedeutici ad un'analisi preventiva di verificabilità quali-quantitativa dell'impatto, in parte o nell'intero periodo 2020-2024, nella dimensione sociale, economica e culturale.

A conclusione degli audit, raccolti gli elementi utili alla valutazione di impatto dei Casi Studio proposti, sono stati avviati, nei mesi di settembre e ottobre 2024, i Tavoli di lavoro della governance finalizzati all'individuazione dei Casi Studio da presentare per l'esercizio VQR 2020-2024 Valorizzazione delle conoscenze (Terza Missione/Impatto Sociale). La definizione dei casi studio oggetto di valutazione per l'esercizio VQR 2020-2024 TM/IS è stata oggetto di trattazione nel corso del Tavolo dei Delegati alla Terza Missione di Ateneo e di Dipartimento del 21 novembre 2024. Per l'esercizio di Valutazione della qualità della Ricerca, Valorizzazione delle Conoscenze e Impatto Sociale, saranno oggetto di valutazione i seguenti casi studio:

1. For.Med.Lab. Srl – Spin Off dell'Università degli Studi di Macerata;
2. Etica dell'Intelligenza Artificiale;
3. Patrimonio archeologico e pianificazione territoriale: strategie di valorizzazione e conservazione.

I casi studio selezionati, multidisciplinari e interdipartimentali, saranno presentati come Casi Studio di Ateneo. I lavori di redazioni sono condotti da team di lavoro sotto la supervisione della Prorettrice e delle Delegate, di concerto con il personale dell'Area Valorizzazione delle Conoscenze e Impatto Sociale.

Le attività svolta sono illustrate nella tabella seguente.

Attività	Periodo di realizzazione
Incontri di progettazione e monitoraggio con i delegati	Annuale 2024
Ricognizione attività di terza missione dipartimentali	Annuale 2024
Incontri definizione Casi Studio VQR 2020-2024 TM/IS	Annuale 2024

⁷ BANDO Valutazione della Qualità della Ricerca 2020-2024 (VQR 2020-2024) emanato con Decreto n. 8 del 31 ottobre 2023 https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2023/10/Bando-VQR-2020-2024_31ottobre-1.pdf



Progressione indicatori (O.3.2)

Indicatore	Target	Scadenza	Condiviso con altra area	Progressione
3.2.A Numero di spin-off universitari registrati e approvati presso sedi nazionali ed europee e/o n. di brevetti	3	31.12.25	Ricerca Qualità	100%
3.2.B Numero di start-up supportate dall'ateneo	3	31.12.25	Ricerca	60%
3.2.C Numero di convenzioni firmate con il territorio	9	31.12.25	N/A	100%

1.3 Un ateneo che apre orizzonti professionali (Obiettivo 3.3)

Job Horizon (PSA 3.3.1)

Job Horizon è un progetto che mira a organizzare iniziative di raccordo fra imprese ed enti territoriali, studenti/studentesse e laureati/e, per favorire l'incontro della comunità studentesca prossima alla conclusione del percorso formativo con il mondo produttivo e facilitare il primo inserimento professionale. A questo scopo, si sono prese le mosse da una rilevazione e analisi dei bisogni di studenti e studentesse rispetto all'orientamento al lavoro, l'avvio di un percorso professionale e l'educazione all'imprenditorialità, per favorire un dialogo proficuo tra le parti interessate e una maggiore consapevolezza delle aspettative delle giovani generazioni di fronte alle profonde trasformazioni in atto nel mercato del lavoro.

Azioni chiave dell'obiettivo sono pertanto relative a:

- iniziative di orientamento alla carriera e *placement* che vedranno coinvolte la rete degli *alumni* e le associazioni studentesche;
- attività volte a favorire l'inserimento al lavoro dei neolaureati e laureati dell'ateneo;
- formazione qualificata all'autoimprenditorialità.

Tra le attività di orientamento dei laureandi e laureati, in collaborazione con ISTAO, sono stati programmati 5 incontri tematici con frequenza mensile di 2 ore ciascuno, in modalità on line o presenza da erogare nell'anno accademico 2024-2025 sui seguenti temi:

- "GET YOUR COMPASS" – autorealizzazione come risultato dell'autodeterminazione in autonomia relazionalità e competenza e restituzione finale;
- STORYTELLING E PUBLIC SPEAKING: come mi presento e mi racconto (uso della voce) in presenza;
- "COMUNICAZIONE DIGITALE CONSAPEVOLE": web reputation e personal branding;
- "WE WANT YOU": le lauree, le competenze e i ruoli richiesti nell'attuale mondo del lavoro;
- "WELCOME TO WORK": L'entrata nel mondo del lavoro: consigli utili per contratti, norme e fiscalità.

Il **Career Day** rappresenta, da sempre, un appuntamento importante per gli studenti e le studentesse, i laureandi e le laureande, i laureati e le laureate del nostro Ateneo. Si tratta di un'occasione preziosa per conoscere il mondo del lavoro, creare opportunità professionali e fare network con le imprese. L'edizione 2024 del Career Day, ospitato quest'anno per la prima volta negli spazi del Matt Co-working, ha visto oltre 300 partecipanti tra laureati e laureandi e più di 70 aziende e istituzioni presenti (quasi il doppio rispetto allo scorso anno).

Il Career Day è stato organizzato in collaborazione con The Way, Adecco e APM Group, con il patrocinio del Comune di Macerata e la partecipazione di Regione Marche, Eures, Europe Direct, Centri per l'impiego e ISTAO, a conferma della sinergia tra l'Ateneo e le istituzioni pubbliche e imprese private fondamentali per favorire l'inserimento lavorativo dei giovani. A seguito dei colloqui svolti durante il Career Day sono stati assunti n. 8 studenti/studentesse (dato disponibile alla prima customer satisfaction condotta ad una settimana dallo svolgimento del Career Day 2024).

Nel 2024, sono state completate le attività indicate nella tabella seguente.

Attività	Periodo di realizzazione
Pre-eventi career Day	3 ottobre 2024
Career Day 2024	15 ottobre 2024
Business game soft skills - Laboratorio Career Day	15 ottobre 2024
Lego serious play - Laboratorio Career Day	15 ottobre 2024
Accordo con la Regione e gli atenei marchigiani per i tirocini extracurricolari negli uffici giudiziari – attivazione n. 38 tirocini nel I sem e n. 12 nel II sem	Annuale 2024
Tirocini CONSOB	Annuale 2024
Attivazione di 10 tirocini extracurricolari da gennaio 2024 a novembre 2024	Attività continua
Orientamento in uscita – servizio CV check	Annuale 2024
Orientamento in uscita – Percorso di orientamento ISTAO “La formazione umanistica in ambito aziendale”	18 gennaio, 15 febbraio, 14 marzo, 11 aprile, 16 maggio, 5 dicembre 2024
Supporto al placement - Tirocini extracurricolari (uffici giudiziari/Regione Marche, Consob, aziende ed enti) - Pubblicazione delle offerte di tirocinio e di impiego - Diffusione di informazioni relative al placement, quali bandi regionali e nazionali	Annuale 2024
Progettazione e realizzazione pagine web del Career office	Annuale 2024 - progettazione
Predisposizione logo Job Horizon	Riprogrammato 2025 - in fase di definizione

Progressione indicatori (O.3.3)

Indicatore	Target	Scadenza	Condiviso con altra area	Progressione
3.3.A Percentuale di laureati/e occupati/e a tre anni dal titolo (LM; LMCU) - laureati/e che dichiarano di svolgere un'attività lavorativa o di formazione retribuita (es. dottorato con borsa, specializzazione in medicina, ecc.)	>0,800	31.12.25	Didattica	100%

**I dati del 2024 riferiti ai laureati del 2023 riportano un tasso di occupazione pari a 0,813 per cui si è garantita una progressione del 101,6%*

European Reform University Alliance - ERUA2

In collaborazione con la Rete ERUA2, nel corso del 2024, l'Ateneo è stato parte attiva nell'organizzazione di diverse iniziative nell'ambito del **WP5 "Achieving Social Change in ERUA's Local Communities and Regions"**.

Il WP5 di ERUA si propone di promuovere il cambiamento sociale nelle comunità locali e nelle regioni, agendo come agente per diffondere i principi di sostenibilità. Le principali iniziative del WP5 sono: Digital Reform (per la digitalizzazione), Aeiforia (per la sostenibilità) e ERUAHaus (per la creatività), che mirano a connettere l'Alleanza con il mondo esterno, incluse reti, stakeholder e comunità.

Un aspetto fondamentale di queste iniziative è l'organizzazione di eventi di coinvolgimento interattivo con le comunità di conoscenza, come primo passo per generare consapevolezza e stimolare l'interesse iniziale verso la collaborazione tra creatività e sostenibilità. Gli obiettivi principali sono consolidare le risorse esistenti, estendere la base di conoscenze sui SDG, favorire la collaborazione interregionale e supportare iniziative bottom-up per costruire comunità creative e sostenibili. In questo modo, il WP5 intende dimostrare i valori fondamentali di ERUA e massimizzare l'impatto sociale ed economico nelle regioni locali. Nel 2024, sono stati organizzati diversi eventi significativi nell'ambito di ERUA, finalizzati a stimolare il dibattito e la partecipazione su temi rilevanti per la società e la sostenibilità, particolarmente:

- **Science Café** del 30 settembre 2024 ha avuto come tema centrale *"Migrazione e il ruolo delle università nell'integrare i migranti nelle comunità locali"*. L'evento ha fornito un'importante occasione di riflessione sul contributo delle istituzioni accademiche nel sostenere l'integrazione dei migranti, affrontando le sfide sociali, culturali e politiche connesse alla migrazione.

- **Ideathon** del 4 novembre 2024 ha invitato studenti, ricercatori e personale delle università membri di ERUA a presentare idee imprenditoriali innovative in due aree principali: *Migrazione, Esilio e Rifugiati, e Democrazia e Diritti Umani, Inclusione, Uguaglianza di Genere*. Durante l'evento, i partecipanti sono stati supportati da mentori esperti e hanno visto le loro idee valutate da un comitato di esperti, tra cui una Docente UNIMC. Due progetti provenienti da UNIMC si sono distinti, vincendo nella sezione dedicata a Democrazia e Diritti Umani, Inclusione, Uguaglianza di Genere. I due gruppi vincitori avranno l'opportunità di viaggiare verso una delle destinazioni di un'università membro di ERUA, dove potranno continuare lo sviluppo delle loro idee. Inoltre, beneficeranno di un programma di mentoring che li guiderà verso la partecipazione all'ERUA Hackathon del 2025. Infine, avranno la possibilità di presentare il loro progetto durante l'ERUA SUMMIT 2025, che si terrà a Lesvos, in Grecia.
- **Primo DigiTalk**, che si è svolto il 21 maggio 2024, ha affrontato il tema "*Creating Coexistence between refugees and host communities: Social and Legal Challenges*". Questo incontro ha offerto uno spazio di discussione sulle difficoltà sociali e legali connesse alla convivenza tra rifugiati e comunità ospitanti, in linea con gli obiettivi del WP5 di ERUA.
- **Secondo DigiTalk** si è tenuto il 12 dicembre 2024, organizzato dall'Università dell'Egeo in occasione delle celebrazioni dell'ERUA Day. Il tema, "ERUA Students & Local Societies", ha messo in luce il ruolo cruciale che la comunità studentesca di ERUA può giocare nel promuovere un cambiamento sociale positivo, grazie alle opportunità offerte dalla rete e dalle iniziative di ERUA.

Gli eventi sono stati occasioni fondamentali per stimolare il dialogo interculturale e la collaborazione tra università, studenti e comunità locali, rafforzando il ruolo delle istituzioni accademiche nella promozione della sostenibilità e dell'inclusione sociale.

Il **WP6 "Developing ERUA's social entrepreneurship"** ha come obiettivo la promozione dello **spirito imprenditoriale** nelle scienze sociali nella comunità universitaria ERUA, con la potenziale collaborazione delle discipline STEM, al fine di affrontare le sfide sociali legate alle aree tematiche rilevanti definite nel progetto. Gli scopi principali del pacchetto sono aumentare l'occupabilità degli studenti attraverso la creazione e il consolidamento di start-up e spin off universitari; collegare le università ERUA con i loro ambienti sociali e i loro problemi; trasferire e applicare le conoscenze accademiche per contribuire a risolvere le sfide europee; migliorare le infrastrutture/risorse per l'imprenditorialità negli istituti di istruzione superiore; sviluppare lo spirito imprenditoriale negli stakeholder.

La prima metà dell'anno 2024 è stata dedicata interamente all'implementazione del task progettuale 6.1, volto all'identificazione di sfide sociali riguardanti le aree tematiche del progetto ed opportunità



di business e/o iniziative sociali rilevanti negli ambienti socioeconomici delle università ERUA. Per fare questo, è stata condotta un'indagine sul territorio attraverso la somministrazione di questionari e di interviste realizzate in modalità sincrona e/o asincrona ad esperti selezionati, in qualità di rappresentanti delle tre macro-categorie individuate, quali: pubblica amministrazione, ONG e imprese sociali, "società civile" (Camere di Commercio ed aziende private). L'input proveniente dalle interviste è stato successivamente aggregato, discusso ed oggetto di validazione da parte di tre rappresentanti esterni. Sulla base di quanto emerso, è stata stilata una lista delle sfide sociali più importanti sia nel territorio che a livello nazionale, e sono state proposte annesse potenziali soluzioni che rappresentano opportunità di impresa. Questa lista è stata presentata da UNIMC durante il workshop di Vilnius, presso l'Università Mykolas Romeris il 26 giugno 2024. Le aree tematiche su cui UNIMC ha scelto di focalizzarsi sono, nello specifico: "migration, exile and refugees", "environmental transition", "democracy & human rights, inclusion & gender equality". Le attività relative al task 6.1 hanno portato alla realizzazione del deliverable 6.1 ed al raggiungimento della prima milestone del pacchetto (MS1), un report sulle specifiche sfide sociali e opportunità di business che ogni Università ERUA intende affrontare e perseguire, sulla base del quale sviluppare le prossime attività del pacchetto.

Nella seconda parte del 2024 sono stati avviati i lavori relativi all'implementazione del task 6.2, relativo allo sviluppo di materiali formativi ed alla realizzazione congiunta, da parte di tutte le Università ERUA, di un corso online per l'imprenditorialità sociale. A tal fine, è stato indetto un workshop di molteplici sessioni per definire tutti gli aspetti strategici del corso, nonché aspetti contenutistici ed organizzativi. Il corso sarà erogato indicativamente nella prima metà del 2025.

2. Linee programmatiche 2025 per la Valorizzazione delle conoscenze e l’Impatto Sociale

La programmazione per il 2025 risente degli ingenti tagli al Fondo di Finanziamento Ordinario (FFO) delle università che impongono una estrema razionalizzazione delle previsioni di spesa. Le azioni previste per la ricerca tengono conto di questo contingentamento, ma mantengono una linea di continuità con il biennio precedente.

Di seguito, si presentano per ogni obiettivo le linee programmatiche per il 2025.

2.1 Un ateneo aggregatore di comunità (Obiettivo 3.1)

Social@b (PSA 3.1.1)

Il progetto Social@b Unimc rappresenta uno spazio fisico e virtuale di disseminazione e comunicazione nei locali dell'ex CreaHub, come spazio condiviso di visibilità per le attività di valorizzazione delle conoscenze e impatto sociale sia per la comunità accademica che per i cittadini. Per l’implementazione delle attività nell’ambito del progetto Social@b e della rivista RicercaMAG, si prevede di attivare un percorso di formazione, rivolto al personale docente e tecnico amministrativo, PhD in materia di public speaking e disseminazione della ricerca, che mira al potenziamento delle attività in capo agli Uffici disseminazione della ricerca e Public Engagement.

Attività	Periodo di realizzazione
Organizzazione di moduli formativi in materia di public speaking e disseminazione della ricerca.	Ottobre 2025

La comunicazione pubblica della ricerca attraverso EUM, University Press di Ateneo (PSA 3.1.2)

La programmazione 2025 delle Edizioni Università di Macerata (EUM) prevede un articolato piano operativo, volto a consolidare e concludere nel triennio 2023-2025 l’impegno della casa editrice nel farsi strumento essenziale per il perseguimento degli obiettivi dell’Ateneo. Le iniziative previste per l’anno in oggetto mirano a proseguire il percorso di innovazione e crescita già avviato, integrando nuove progettualità che rispondano alle sfide della contemporaneità, con particolare attenzione alla qualità editoriale, alla sostenibilità e all’inclusività.

Le direttrici principali della programmazione si articolano lungo tre assi:

- Ampliamento e qualificazione dell'offerta formativa, mediante interventi volti a dotare gli studenti di competenze trasversali utili in ambito professionale e accademico;
- Sviluppo della ricerca e delle collaborazioni internazionali, con un'attenzione particolare all'accessibilità dei contenuti scientifici e alla promozione della qualità editoriale in ambiti interdisciplinari e innovativi;
- Potenziamento delle infrastrutture digitali e dei servizi di inclusione, al fine di migliorare l'efficienza dei processi editoriali e garantire l'accesso equo alle risorse pubblicate.

Tra gli obiettivi principali si annovera la realizzazione del Laboratorio dell'Editoria (LED), un percorso formativo innovativo che prevede il rilascio di Open Badge e strumenti per la rilevazione del gradimento da parte degli studenti. Tale iniziativa intende rafforzare il legame tra formazione accademica e competenze professionali, favorendo un dialogo proficuo tra teoria e pratica.

La casa editrice intende promuovere la collaborazione interistituzionale mediante la realizzazione di coedizioni con altre University Press italiane e università internazionali, favorendo l'interscambio culturale e accademico.

L'adesione alla Association of European University Presses (AEUP) rappresenta un ulteriore passo verso l'internazionalizzazione, accrescendo la visibilità delle pubblicazioni e consolidando la rete dei partner scientifici.

Nel quadro delle politiche di Open Access, sarà perseguita l'adesione a piattaforme di riferimento come Sherpa Romeo, DOAB e DOAJ, con l'obiettivo di migliorare la diffusione e l'accessibilità delle pubblicazioni scientifiche.

La promozione dell'indicizzazione delle riviste scientifiche in Scopus e Web of Science intende rafforzare il riconoscimento internazionale della qualità editoriale, mentre la pubblicazione di opere di frontiera negli ambiti disciplinari più innovativi testimonia l'impegno dell'EUM nel contribuire al dibattito scientifico contemporaneo.

La collana "Premio Tesi di Dottorato" continuerà a rappresentare uno strumento prezioso per valorizzare il lavoro dei giovani ricercatori e promuovere l'eccellenza accademica, mentre la collaborazione con la Scuola di Studi Superiori Giacomo Leopardi sarà ulteriormente arricchita dalla promozione delle Leo Lectures, a conferma dell'impegno dell'EUM nella divulgazione scientifica di alto livello.

La casa editrice intende consolidare il proprio contributo alla sostenibilità ambientale incentivando pratiche come il print on demand e l'utilizzo di carta riciclata, in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG).

Particolare rilevanza assume l'avvio di un percorso volto all'ottenimento del bollino LIA (Libri Italiani Accessibili), un traguardo significativo per migliorare l'accessibilità delle pubblicazioni.

Tra le azioni programmate figura, infine, l'adozione di una piattaforma software per la gestione del flusso editoriale delle pubblicazioni monografiche in formato elettronico, con l'obiettivo di ottimizzare i processi produttivi e incrementare l'efficienza operativa, nell'ottica della semplificazione.

3. Comunicazione pubblica della Scienza e diffusione dell'attività editoriale al vasto pubblico

Obiettivi specifici	Azioni
3.f. Realizzare una sinergia con la Scuola di Studi Superiori Giacomo Leopardi	3.f.1. Promozione dell'attività di disseminazione attraverso le Leo Lectures (Collana 'Lectio Magistralis' della Scuola)

UNIMC Civic University (PSA 3.1.3)

La programmazione delle attività nell'ambito del calendario civico per il 2025 da un lato mira a ulteriormente consolidare il rapporto dell'Università di Macerata con istituzioni e associazioni del territorio (e non solo) che lavorano su tematiche rilevanti per una comunità che voglia dirsi democratica, inclusiva e sostenibile, dall'altro a favorire, attraverso le proprie conoscenze e saperi, lo sviluppo di sensibilità e capacità critica verso temi e questioni sensibili, sul piano storico, politico, civile e sociale per la crescita e il consolidamento di una comunità, rendendo quanto più possibile protagonisti dei progetti da realizzare gli studenti universitari.

Oltre ad alcuni appuntamenti imprescindibili per la rilevanza che assumono all'interno di un calendario civico, che saranno dunque riproposti con cadenza annuale (Giorno della Memoria, festa della donna e giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne, giornata della legalità, festa della Repubblica, giornata dei diritti umani), per il 2025 verranno organizzate alcune iniziative di sicuro pregio in occasione dell'80esimo anniversario dell'eccidio delle fosse ardeatine (24 marzo 1944) e della liberazione di Macerata dal nazi-fascismo (30 giugno 1944), tutte le iniziative legate a "Musicultura", a "Macerata Opera Festival" e a Macerata Racconta, senza dimenticare l'attenzione che una comunità deve saper dare alla crescita culturale dei suoi cittadini, all'ambiente, ai più fragili e, in generale, ai temi sociali.

Nel 2025 si prevede pertanto di portare a compimento le attività indicate nella tabella di seguito.

Attività	Periodo di realizzazione
Giornata della Memoria: Presentazione del libro di Anna Foa "Donne e Shoah", a seguire Spettacolo Teatrale a cura di Maria Paola Scialdone e Teatro Rebi	23 gennaio 2025
Giornata internazionale della donna: Presentazione libro "Autrici" FAVOLE RISCritte DALLE DETENUTE del carcere di Bari	8 marzo 2025

Attività	Periodo di realizzazione
Giornata internazionale per l'eliminazione delle discriminazioni razziali (21 marzo): Giornata di studio all'interno della settimana dell'inclusione organizzata nell'ambito del coordinamento per le giornate contro il razzismo)	4 aprile 2025
Liberazione d'Italia: mostra sul confino degli omosessuali	25 aprile 2025
Giornata nazionale della Legalità: laboratorio e/o presentazione di un libro	23 maggio 2025
Festa della Repubblica: visita guidata dagli studenti delle superiori nei luoghi della Repubblica	2 giugno 2025
Liberazione di Macerata: un evento che celebri gli 80 anni della liberazione di Macerata	30 giugno 2025
Giornata della pace: Visita con Rappresentanti degli studenti ad un campo di concentramento - in occasione degli 80 anni della liberazione	4 ottobre 2025
Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne (Evento in programmazione)	25 novembre 2025
Giornata mondiale dei diritti umani (Evento in programmazione)	10 dicembre 2025

2.2 Un ateneo che co-progetta l'innovazione sociale (Obiettivo 3.2)

Gruppi di lavoro sui beni culturali e sul patrimonio culturale (PSA 3.2.1)

Una delle ricchezze più grandi del territorio (inteso in un'accezione ampia) e del nostro Ateneo è senza dubbio il patrimonio culturale, che spazia dai beni storico-archeologici e architettonici, passa per quelli librari, museali e archivistici, per approdare fino ai beni ambientali. Tante realtà culturali, imprenditoriali e produttive hanno fatto di una tale ricchezza il motore della loro attività, ma ci sono ancora ampi spazi per rendere questo ambito un terreno di forte aggregazione, di inclusione e di sviluppo economico e sociale. L'obiettivo per il prossimo anno è di iniziare a "mettere a sistema" i saperi di un Ateneo a vocazione socio-umanistica come il nostro, con le conoscenze e competenze del mondo produttivo e cominciare a co-progettare interventi che sappiano valorizzare un tale patrimonio nella prospettiva di favorirne la più ampia fruizione. L'attività fondamentale del 2025 è pertanto quella indicata in tabella.

Attività	Periodo di realizzazione
3.2.1 Tavoli di lavoro tematici di terza missione	Annuale 2025

Gruppi di lavoro interdisciplinari e Intersettoriali (PSA 3.2.2)

Anche per il 2025 verranno favoriti, all'interno di format di disseminazione di Ateneo e all'interno di progetti finanziati dal territorio, la costituzione di gruppi di lavoro interdisciplinari e intersettoriali finalizzati alla creazione di progetti di terza missione e di valorizzazione della conoscenza. Nella tabella sottostante vengono elencate alcune attività.

Attività	Periodo di realizzazione
Gruppi di lavoro sull'inclusione sociale	Marzo-Aprile 2025
Premio Inclusione 2025, aperto a spin off e start up.	Marzo-Aprile 2025
Macerata Humanities Festival - eventi di Valorizzazione della Conoscenze e public engagement.	Ottobre 2025

Il tema scelto per il *Macerata Humanities Festival 2025*, che si svolgerà dal 15 al 17 ottobre 2025, avrà come focus *La forza del dialogo. Saperi e pratiche per la vita comune*. Anche per questa edizione si stanno tessendo reti di collaborazione con la comunità territoriale, nazionale e internazionale. Queste giornate rappresentano una preziosa occasione e un punto di forza imprescindibile per permettere la conoscenza reciproca, tra Ateneo e Territorio, e per favorire la stipula di nuove convenzioni sinergiche, così da migliorare continuamente anche il livello di coinvolgimento degli stakeholders negli eventi promossi dall'Ateneo.

Offerta coordinata di Ateneo per la formazione continua e l'apprendimento permanente (PSA 3.2.2)

Nel 2025 si intende operare nella riformulazione della comunicazione relativamente all'apprendimento permanente e la formazione continua, finalizzando la progettazione di una pagina web, come punto unico di accesso, per l'offerta formativa dell'ateneo. Le attività di lavoro comune con la Rete Universitaria Italiana per l'Apprendimento Permanente continueranno per operare in modo sinergico con il sistema universitario italiano. Le attività pianificate sono indicate nella tabella seguente.

Attività	Periodo di realizzazione
Implementazione pagine web dedicate all'offerta di formazione continua e apprendimento permanente di ateneo (in collaborazione con ufficio comunicazione)	Anno 2025
Progettazione e testing di una procedura per la pubblicazione sulle pagine del sito e il monitoraggio delle attività di formazione continua e apprendimento permanente	Anno 2025

Creazione di iniziative di supporto alla valorizzazione della proprietà intellettuale e dell'imprenditorialità (PSA 3.2.4)

L'Università di Macerata ha già sviluppato una buona esperienza nel campo della valorizzazione dei risultati della ricerca e nell'educazione all'imprenditorialità; tuttavia, la cornice in cui tali attività, finora poco strutturate dal punto di vista strategico e organizzativo, sono destinate ad inserirsi è profondamente cambiata e impone azioni ponderate per la definitiva modernizzazione del nostro sistema di valorizzazione delle conoscenze.

Si intende proseguire nelle azioni di supporto già positivamente sperimentate nel passato e di sviluppare nuove iniziative mirate al conseguimento di una più compiuta consapevolezza delle questioni sollevate dall'innovazione imprenditoriale e dalla creatività accademica e alla diffusione di una più ampia cultura di impresa presso studentesse e studenti e nella comunità accademica complessivamente intesa.

Viene riprogrammata per il 2025 l'attività essenziale di regolamentazione dettagliata delle diverse forme di proprietà intellettuale generate in Ateneo, cui seguirà il necessario aggiornamento dei testi regolamentari attualmente in vigore (Regolamento in materia di Spin Off Universitari e Regolamento per la disciplina delle attività per conto terzi e la ripartizione dei relativi proventi) e di avvio allo stesso contempo di una attività di sensibilizzazione di tutta la comunità accademica sui temi della tutela della proprietà intellettuale e industriale, unitamente alla revisione dei vigenti regolamenti spin-off e della disciplina delle attività di ricerca su commissione.

Attività	Periodo di realizzazione
Redazione di un nuovo regolamento dei brevetti e della proprietà intellettuale (ivi incluse le invenzioni di software) e revisione dei regolamenti spin-off e della disciplina dell'attività di ricerca su commissione	Entro 2025

Attività	Periodo di realizzazione
Organizzazione di moduli formativi sui temi della proprietà industriale e intellettuale, i contratti trasformativi e le piattaforme di pubblicazione, l'accesso aperto, il diritto d'autore, laboratori pratici.	Entro 30 novembre 2025
Attivazione di uno sportello di consulenza per l'avviamento e lo sviluppo di iniziative di imprenditorialità accademica e universitaria (start up e spin off)	Entro 2025
Supporto alla tutela delle invenzioni attraverso la consulenza di mandatarî IP e la messa a disposizione di un contributo per la presentazione della prima domanda di deposito nazionale (max 5 invenzioni)	Annuale 2025
Supporto all'avvio di start-up	Annuale 2025
Laboratorio imprenditorialità Entrepreneurial Minds	Entro maggio 2025
Promozione iniziativa Learning by doing (Confindustria Marche) + tutoring Start Cup (UniCAM) + Tutoring e promozione iniziativa "E se funzionasse" (Confindustria Marche)	Annuale 2025
Impresa in Aula	Azioni semestrali/annuali fino a scadenza della Convenzione 2025

Creazione di un gruppo di lavoro che, in raccordo con i Dipartimenti e gli uffici preposti, monitori e analizzi i risultati delle attività di terza missione (PSA 3.2.5)

A seguito della costituzione dell'Area Valorizzazione delle Conoscenze e Impatto Sociale, obiettivo identificato nel PSA di Ateneo, si prevede la realizzazione delle attività indicate nella tabella seguente.

Attività	Periodo di realizzazione
Autovalutazione Public Engagement (strumento APEnet)	Annuale 2025
Valutazione TTO (NETVAL)	Annuale 2025
Rinnovi convenzioni spin off	Entro maggio 2025

2.3 Un ateneo che apre orizzonti professionali (Obiettivo 3.3)

Job Horizon (PSA 3.3.1)

Il dibattito in corso, anche sui social media, sul futuro del lavoro e sulla conciliazione tra vita privata e percorso professionale è capace di generare incertezze profonde nei nostri studenti e nelle nostre studentesse. La narrazione prevalente mette in luce i molti pericoli del tempo presente, come la recessione imminente in gran parte dell'Europa, l'instabilità geopolitica causata da fronti di guerra ai nostri confini, il tutto a nemmeno tre anni dalla pandemia e con un'emergenza climatica sempre più evidente. Il linguaggio si è arricchito di espressioni che fotografano una conciliazione vita-lavoro sempre più difficoltosa: si pensi al fenomeno della *great resignation* e a quello del *quiet quitting* e a un atteggiamento delle imprese considerato sempre più esigente (e denominato *quiet hiring*). Si tratta ovviamente di semplificazioni, spesso divenute virali sui social, che colgono solo in parte una realtà sfaccettata e complessa. In un periodo di fragilità emotiva e di insicurezza diffusa nelle giovani generazioni, una narrazione simile tende a influenzare negativamente e a indirizzare i ragazzi e le ragazze verso un percorso di sfiducia, rassegnazione, impotenza rispetto al disegno del proprio futuro. È dunque fondamentale riscrivere gli strumenti di dialogo tra i giovani e i loro interlocutori nel mondo del lavoro e delle istituzioni per avviare una co-progettazione dell'orientamento alla carriera in cui, sotto l'egida del nuovo logo Job Horizon, gli incontri avvengano su un piano di comprensione e di collaborazione attiva e non più in una fredda logica di domanda e offerta di lavoro. Tutto ciò in un quadro di progettazione dell'offerta formativa sempre attento allo sviluppo di competenze trasversali e all'approfondimento delle conoscenze interdisciplinari, che costituiscono i veri pilastri, con intelligenza emotiva, creatività e pensiero critico, del lavoro del futuro. Alla funzione di risposta ai bisogni di studenti e studentesse, come evidenziati dal questionario proposto nel luglio 2023, sono ispirate le azioni di supporto all'orientamento in uscita, mentre rimane ad alta intensità il dialogo con tutti gli attori istituzionali e con le imprese del territorio per favorire una maggiore consapevolezza dei bisogni delle giovani generazioni rispetto alle prospettive di vita e di lavoro che si schiudono con la conclusione del percorso di studi.

Attività	Periodo di realizzazione
Orientamento in uscita – servizio CV check	Annuale 2025
Orientamento in uscita – Percorso di orientamento ISTAO “La formazione umanistica in ambito aziendale”	Dicembre 2024 - aprile 2025
Supporto al placement - Tirocini extracurricolari (uffici giudiziari/Regione Marche, Consob, aziende ed enti) - Pubblicazione delle offerte di tirocinio e di impiego - Diffusione di informazioni relative al placement, quali bandi regionali e nazionali	Annuale 2025
Implementazione pagine web del Career office	Entro dicembre 2025
Finalizzazione logo Job Horizon	Entro maggio 2025
Mappatura fabbisogno occupazionale della Regione Marche	Annuale 2025

Nell’ambito della Rete ERUA2, per il WP5, nel 2025, il Task T5.2 di ERUA avrà come obiettivo il rafforzamento delle comunità creative e interregionali, coinvolgendo una rete variegata di attori tra cui studenti, accademici, artisti, ONG e imprese sociali, in progetti collaborativi. Questo approccio multidisciplinare mira a stimolare nuove forme di collaborazione e innovazione, ampliando le comunità creative esistenti e creando nuove opportunità di networking. In particolare, verrà sviluppato il programma "Creative ERUANers", che sarà dedicato agli studenti attivisti, incentivando il loro impegno in attività di ricerca e progettazione orientate alla sostenibilità e al cambiamento sociale. Si darà anche un forte impulso ai "Creative Clusters", spazi di aggregazione dove diverse realtà possano condividere risorse, esperienze e idee, e si lavorerà sul potenziamento della rete "Science Shops", che promuove la partecipazione diretta della società civile nella ricerca scientifica, con un focus su soluzioni innovative e sostenibili.

Il Task 5.3, sempre nel 2025, si concentrerà sull’organizzazione di una serie di eventi interattivi destinati a coinvolgere le comunità creative e interregionali di ERUA, con l’obiettivo di favorire il dialogo, stimolare l’interesse e consolidare la collaborazione tra università, comunità locali e altri attori esterni. Tra gli eventi principali previsti, ci saranno sei Science Cafés Virtuali, che si terranno a cadenza bimestrale e coinvolgeranno studenti, docenti, comunità locali e membri della società civile. Questi incontri virtuali saranno dedicati a costruire un’agenda scientifica condivisa e a facilitare il dialogo tra ricerca e pubblico, affrontando temi di grande attualità e rilevanza. Inoltre, si organizzerà una competizione digitale annuale, il #ERUAiDeaThon, che vedrà la partecipazione di studenti, accademici, personale universitario e attori esterni. L’evento si concentrerà sulla creazione di soluzioni innovative per affrontare sfide globali, con particolare attenzione alla crisi ecologica e alla sicurezza. Un altro evento significativo sarà l’#ERUAHackThon, un hackathon annuale pensato per coinvolgere studenti e comunità locali, con l’obiettivo di sviluppare soluzioni creative e tecnologiche per risolvere sfide locali e globali, con un focus sulle necessità specifiche delle diverse regioni. Inoltre,

quattro Open Digital Talks/Seminars si terranno durante l'anno, a cadenza trimestrale, affrontando i temi urgenti di crisi, ecologia e sicurezza. Questi seminari saranno aperti a tutti e serviranno come piattaforma di discussione e condivisione di conoscenze su come affrontare le principali sfide globali. Infine, nel 2025, si terrà un evento biennale a Rodi, che avrà una dimensione fisica e digitale, e sarà incentrato sul dialogo tra la ricerca teorica e la sperimentazione pratica. L'evento esplorerà temi legati alla creatività nell'arte e nelle scienze, all'interazione tra culture e natura, nonché alle implicazioni estetiche ed etiche della ricerca e della creazione, stimolando la collaborazione tra ricercatori, artisti e altri stakeholder.

Il Task T5.4, nel 2025, si concentrerà sul rafforzamento delle comunità creative e interregionali attraverso la creazione di reti solide e partnership durature. Un aspetto chiave di questa attività sarà il potenziamento della piattaforma di Open Innovation e del Creative Hub digitale, strumenti che favoriranno la collaborazione tra istituzioni accademiche, stakeholder e partner associati. Inoltre, verrà sviluppata una roadmap strategica per l'espansione delle partnership, con l'obiettivo di creare progetti comuni e sinergie tra le varie realtà, utilizzando spazi collaborativi per condividere risorse e opportunità di finanziamento. In questo modo, si cercherà di stimolare l'innovazione sociale, culturale ed economica, favorendo la creazione di nuove iniziative che rispondano alle sfide globali e locali.

Per il WP6, nel 2025 proseguirà l'implementazione del task 6.2 e per la definizione di tutti gli aspetti strategici relativi al corso da realizzare, riguardante l'imprenditorialità sociale. Il corso "ERUA Social Entrepreneurship Course: Creating Solutions for European Challenges", organizzato dalle otto università partner, sarà erogato online, principalmente in lingua inglese (ad eccezione di un modulo), e rivolto a studenti di laurea triennale (a partire dal secondo anno) e magistrale, dottorandi, staff accademico e amministrativo, coinvolgendo un totale di n. 80 partecipanti – n. 10 per ogni università partner. Sarà pubblicato un unico bando ERUA ed ogni università si occuperà autonomamente della selezione dei partecipanti. La valutazione sarà effettuata sulla produzione di un "*Social Initiative/Business Plan*".

L'erogazione del corso sarà propedeutica all'implementazione del task successiva 6.3, volto alla creazione e allo sviluppo di *team* multidisciplinari per affrontare le sfide sociali individuate con un approccio imprenditoriale. A tal fine, saranno organizzate attività come *hackathons* e *peer discussions* con lo scopo di creare teams composti da studenti e professori: le idee più promettenti saranno selezionate da una commissione che valuterà le varie proposte e premiate. I gruppi selezionati avranno la possibilità di partecipare a workshop tematici e seminari ed affronteranno un percorso di imprenditorialità guidati da esperti esterni per rendere concreta la propria idea di impresa ed auspicabilmente costituirsi in impresa (task 6.4 del progetto).



Un altro traguardo fissato per il 2025 è la realizzazione di un sito web che presenti i vari casi di studio con le idee di impresa e le iniziative sociali più significative: il sito dovrà essere reso disponibile entro ottobre 2025 (D6.3) ed essere costantemente aggiornato.

Come anticipato in premessa, si intendono implementare, nel corso del 2025, i servizi a supporto della progettazione al fine di incrementare la capacità di attrarre finanziamenti. Le azioni saranno realizzate nell'ambito del nuovo Ufficio Progettazione e Rapporti con il Territorio a supporto di Ricercatrici e Ricercatori dell'Ateneo nelle diverse fasi di project management (dallo scouting alla gestione e rendicontazione).

3. Attività trasversali

Attività trasversali nell'ambito della Valorizzazione delle Conoscenze e Impatto Sociale includono, inoltre la partecipazione a reti territoriali, nazionali e internazionali, quali:

- Rete Universitaria Italiana per l'Apprendimento Permanente (RUIAP)
- Network per la valorizzazione della ricerca - NETVAL
- Associazione Cluster Agrifood Marche
- Cluster Regionale e-LIVING
- ASSOCIAZIONE CLUSTER IN MARCHE ACIM
- ASSOCIAZIONE CLUSTER "MARCHE MANUFACTURING"
- Cluster Nazionale "Fabbrica Intelligente"
- CLUSTER EXPLOORE AEROSPAZIO MARCHE"
- NETVAL -NETWORK PER LA VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA UNIVERSITARIA
- APENET Rete italiana degli Atenei ed Enti di Ricerca per il Public Engagement
- CINI Consorzio Interuniversitario Nazionale per l'Informatica
- Associazione "Casa della Memoria di Urbisaglia ETS"
- Associazione "HAMU" – Hub Abruzzo Marche Umbria
- Consorzio HPC4DR - High Performance Computing for Disaster Resilience
- Protocollo d'intesa ecosistema urbano Comune di Macerata
- Associazione PNICube
- Digital Innovation HUB - Confartigianato Imprese Marche
- Centro di informazione Europe Direct Regione MARCHE